酒店为“国际五星”“当地五钻”……这些不规范表述常见于旅行社线路推荐的说明书中，由此带来游客与旅行社纠纷不断，今后这一现象有望杜绝。日前，《包价旅游产品说明书编制规范》(LB/T072-2019)和《旅行社旅游产品质量优化要求》(LB/T073-2019)两项旅游行业标准由文化和旅游部正式发布，自2019年8月1日起实施。这两项标准对旅游说明书中的住宿、餐饮、购物、游览等做出明确规范。按照新标准，酒店为“国际五星”“当地五钻”等表述都将受到严格限定。业内人士表示，这两项标准注重细节，贴近行业实际，将起到积极的规范作用。

看不懂的线路、难明白的星级
8月1日起有望杜绝

旅行社包价旅游从此有了紧箍咒

住宿等级将严格标注

目前，市场上的包价旅游产品说明书多以“旅游行程单”“参考行程”等方式向旅游者展示，各旅行社向旅游者提供的行程说明书、内容不一，表述千差万别。由于对旅游产品夸大、不实描述导致的投诉纠纷层出不穷；违法违规的旅游线路设计导致旅游过程中的质量、安全问题频发。比如，对于旅游酒店的描述，一些旅行社随意描述为“国际五星”“当地五钻”等没有依据标准；对于旅游文明提示、安全警示的内容往往在“旅游行程单”中被忽略，这些问题迫切需要统一的行业标准来加以规范。《包价旅游产品说明书编制规范》的出台填补了这一空白，该标准从合法合规、客观真实、提示到位、展示清晰四方面提出了要求，力求让旅游消费者获得更加透明的旅游产品信息。

新标准针对诸多行业乱象做了明确规范，例如对住宿等级“国际五星”“当地五钻”等的描述。此次两项标准明确要求：以官方评定等级表述的应有明确证据证明；住宿场所等级为非官方评定的，应对评定机构进行特别说明，如××协会/××同业公会/××网站等评定，并应有有效证据证明。

此外，还应该将住宿场所的具体位置、距市中心以及车站、机场、港口或行程中主要观光游览地点的距离加以注明。

旅游产品名称将更直观

以往不少消费者都被名目繁多的线路名称困扰。现在，《包价旅游产品说明书编制规范》对于产品名称提出了新要求，包价旅游产品名称应与包价旅游合同中注明的产品名称保持一致。产品名称应直观，一般可采取“旅游目的地国家或地区名称+行程天数+必要的产品特色描述”进行表述。例如：昆明大理丽江七天四星酒店住宿休闲之旅，西班牙葡萄牙两国十二日悠闲之旅。产品名称中包含的旅游目的地国家或地区的名称应当规范、准确，宜使用国家或地区的全称，使用简称时应避免引起误解和歧义。

此外，行程天数应按自然日计算，包括旅游者搭乘交通工具的时间，不足24小时的以一日计。

团队人数不宜超25人

随着旅游消费的升级，旅游者对于旅游产品的品质要求也越来越高，亟需旅行社从供给侧提升旅游产品质量，提高旅游服务水平。《旅行社旅游产品质量优化要求》呼应这一需求，从旅游各要素着手，从游客体验出发，针对各类别的旅游产品提出了质量优化的要求。该标准在旅行社提供的合格产品基础上进行适度优化，力求从实际出发，将产品质量适度提高，通过标准的制订与实施，使旅游者获得更优质的旅游体验。

如在人数上，标准规定非定制旅游、非主题旅游的旅游产品，团队人数宜控制在25人以内。旅游线路应该设计合理，时间安排张弛有度，保证游客正常休息，每日旅游活动(包含在途时间)不宜超过11个小时，旅游期间每晚不少于8小时酒店入住休息。

在交通安排方面也提出了相应要求，交通工具需要中转、经停的，应说明中转经停地点及停留时间，应该合理衔接，中转、经停时间不应少于2小时且不宜超过4小时。4小时之内的中短途飞行，宜避免使用起飞时间在当日18时至次日6时的航班。交通工具为旅游汽车的，司机驾龄宜在5年以上，车龄在5年以内，并且符合相关标准要求。交通工具为旅游汽车的空座率应在15%以上。旅游车辆上及入住的酒店房间内，宜为旅游者提供免费移动互联网接入服务，旅游车辆上宜提供电子设备充电装置。

在餐饮安排方面，早餐宜在7时到10时之间安排，午餐宜在10时到13时30分之间安排，晚餐宜在18时到22时之间安排，每餐的用餐时间在40分钟以上。

标准还明确指出：安排高空高速、水上活动、潜水、探险等高风险娱乐活动的，应该向旅游者进行安全提示，并提示旅游者购买相关意外保险。每天旅游活动中安排的另行付费旅游项目不宜多于一个。

有利于改善市场环境

近日，记者登录热门旅游平台发现，目前不少跟团游产品的说明书按标准来衡量并不规范，以住宿标准为例，在某平台“日本北海道5日跟团游”线路描述中，就有“当地酒店标准间”等笼统表述，并没有标明酒店等级。

不少旅游平台负责人表示，未来将会严格遵循文旅部最新发布的两项标准，在产品研发、选品上严格要求，也会参照这两项标准，对已经上架的产品进行严格筛查，如果发现有不符合标准的产品，会及时通知供应商进行调整或者做直接下架处理。

无锡旅游业协会会长王洁平表示，一直以来，关于旅行社产品质量的投诉主要集中在以下几个方面：一是产品质价不符，宣传中存在虚假成分，销售时的承诺不能兑现。二是在产品实际运营过程中行程随意变更，游览时间被大幅度压缩。三是行程中自费项目和购物安排次数较多，甚至出现强买强卖的现象。四是导游服务不到位。本次两个标准的出台，对上述问题提出了针对性的要求，将有助于形成行业新规则，有利于行业实现高质量发展，有助于产品质量的整体提升，最终实现旅游者的满意消费。

无锡旅行社行业协会会长蒋越庆告诉记者，此次发布的推荐性标准，对行业发展有正面指导意义，有助于规范行业发展。这两项行业标准出台，既有利于推动旅行社服务质量的提升、产品质量的改进，也有利于旅游者合理评估和选择旅游产品，更有利于旅游市场环境的进一步好转。

（朱尊）

情报站

南通乡村旅游节开幕

日前，作为2019中国森林旅游节的子活动之一，南通市规格最高、规模最大的乡村旅游盛会——2019南通市乡村旅游节暨如皋平园池第三届荷花节开幕式在如皋城北街道平园池村正式启动。此次乡村旅游节由南通市文化广电和旅游局、如皋市委、市政府联合主办，突出“乡村、休闲、美食、生态”等乡村旅游新亮点，全市各地共有20多个乡村旅游系列活动陆续展开，活动从2019年6月下旬开始延续到年底，目的是充分展示全市乡村旅游发展成果，突出乡村美食、地方民俗、季节花卉、南通非遗等地方旅游特色，助推全市乡村旅游产业的高质量发展。

开幕式上，有关领导为3家省五星级乡村旅游区——启东江天生态园乡村旅游区、海门金盛生态园乡村旅游区、如皋长江药用植物园乡村旅游区，3家省工业旅游示范区——海安市元鸿木雕博物馆、海安市鑫缘大健康园、启东米歌酒庄工业旅游区进行了授牌。据悉，为配合此次乡村旅游节，南通市文化广电和旅游局会同各县(市)区文旅部门共同推出了一份全市乡村游的精品菜单，涵盖了近20多个全市各地的乡村游活动，特色新颖，亮点纷呈。（通旅）

第四届全国导游大赛江苏选拔赛正式开赛

前不久，由江苏省文化和旅游厅主办的第四届全国导游大赛江苏选拔赛正式开赛。据悉，今年9月中旬，第四届全国导游大赛将在宁夏举办。为充分利用这一舞台展示江苏水平，在南京举办江苏选拔赛，旨在检验队伍，以赛促培、以赛代训，推出一批政治强、业务精、形象好的优秀导游，发挥其以点带面作用，引领江苏文化旅游服务品质全面提升。

生动讲述江苏故事，全面呈现江苏风采。具有独特内涵的世界文化遗产、各级各类文保单位、生动鲜活的非遗技艺，成了选手们的又一制胜法宝。南京的古都风韵独树一帜，走进牛首山，选手李碧玮带观众欣赏巧夺天工、绘就南京佛都画卷、名为《南朝四百八十寺》的手工真丝挂毯；另一位选手则透过静海寺的兴衰，“诉说中华民族百年来的屈辱和荣光”。苏州选手王何音带领观众走进御窑金砖博物馆，讲述了这一国家级非遗项目“技艺是骨，匠心是魂”的文脉传承；华怡雯则小中见大，聚焦世界文化遗产留园的六扇花窗，认为“花窗就是观照园林的眼睛”，尽显灵秀文雅的姑苏风韵。淮安主打“运河牌”，以洪泽湖大堤的兴衰沿革、“南船北马”清江闸，显示了大运河文化带的丰厚底蕴。

作为全省近6万名导游中的优秀代表，27名选手在完成全部比赛后，由省文化和旅游厅初选5人经培训后，最终确定其中2人代表江苏参加全国导游大赛。（西心）

滨湖乡村旅游产品走进上海

为更好地宣传“寻味甜美乡恋 邂逅彩墨滨湖”品牌形象，巩固和拓展上海市场，7月2日，由无锡市滨湖区农业农村局、无锡市滨湖区文化体育和旅游局主要负责人率领的滨湖旅游推介团带着滨湖特色乡村旅游产品，在上海国际饭店举行了“寻味甜美乡恋 邂逅彩墨滨湖”无锡滨湖乡村旅游推介会。

推介会上，上海市黄浦区文化和旅游局相关领导，上海瑞景旅行社有限公司、上海途牛国际旅行社有限公司等50多家旅行社代表和黄埔电视台、上海全纪实旅游频道、上海旅游时报等新闻媒体代表应邀出席。

来自无锡灵山、拈花湾、雪浪山、龙寺生态园、红沙湾、九龙湾花彩小镇等景区景点的代表分别上台展示推介各自的特色旅游产品，并与上海旅游界同仁们进行现场互动。（小滨）

全城通 分类信息
生活资讯全搜索 信息通达全无锡
信息集中 分类明细 服务大众 欢迎刊登
服务类(个人):50元/行 · 公告类:60元/行(注销、减资除外) · 非个人信息类:500元/次 · 正文12字/行
报业大厦:无锡市太湖新城金融二街1号(海岸城旁)
服务电话:81853027、13961806872 QQ:1556902204
城中服务地址:无锡市学前东路1号
服务电话:80500110、13812290098 QQ:495430296
收款单位:无锡报业发展有限公司日报传媒分公司
收款账号:2901018800015452 2
开户银行:江苏银行无锡分行营业部

声 明
无锡日报社未在任何搜索网站开辟刊登广告的网页、广告信息等相关业务受理渠道。有此需求的读者请认准无锡日报上刊登的业务联系方式，勿通过网站搜索查询登报事宜，以免上当受骗。
未经无锡日报社授权刊登广告信息的各类搜索引擎网站必须立即停止受理无锡日报广告及信息类业务。无锡日报社将保留追究侵权责任方一切法律责任的权力，由此所造成的一切后果均由侵权责任方承担。
特此声明。
无锡日报社

减资公告
根据《中华人民共和国公司法》的规定：本公司拟向工商行政管理机关申请减资登记，注册资本由原来5300万元人民币减至3800万元人民币，请公司债权人见本公告之日起45日内速来我公司办理有关手续。本公司地址：无锡市新区硕放溇金村锡东配套园六期D9号地块，电话:13695693782，联系人:薛振超。
特此公告。
无锡振哲电力科技有限公司
2019年7月2日

法院公告
(2019)苏0205民催6号
申请人苏州市顾氏绿色花木园艺园因遗失号码为30400051/23189931银行汇票一份（出票人东珠生态环保股份有限公司，收款人招远市东秦苗木种植专业合作社，最后持票人即申请人，支付人华夏银行无锡分行锡东支行，票面金额为人民币200000元)向本院申请公示催告，本院决定受理，依照《中华人民共和国民事诉讼法》第二百一十九条之规定，现予公告，自公告之日起100日内利害关系人向本院申报权利。届时如果无人申报权利，本院将依法作出判决，宣告上述票据无效。在公示催告期间，转让该票据权利的行为无效。
特此公告。
无锡市锡山区人民法院
2019年7月1日

招租公告
学前街27号综合大楼702室，底价2.1882万元/年；红星路358号201室，底价2.5618万元/年；人民西路1-3号，底价33.912万元/年；详见无锡产权交易所有限公司网站：www.wxcq.com.cn 电话:82832368

遗失启事
·李才余遗失叉车证，编号342421196610143430，声明作废
·无锡南湖运输有限公司遗失苏B68277(黄)汽车道路运输证苏交运管锡字00383151号，声明作废
·杨春仁遗失叉车证，编号22 2403196406246010，声明作废
·惠山区阳山镇王庆玉水蜜桃园遗失税务登记证副本税号320222195912055554，声明作废
·无锡市快优汽车租赁服务有限公司遗失苏BR89T0汽车商业险保单号PDAA201832020000387415保险公司名称中国人民财产保险股份有限公司名称中国人民财产保险股份有限公司无锡市分公司，声明作废
·单槿瑜遗失出生医学证明编号Q320767041，声明作废
·滨湖区瑞星楼私房菜馆遗失税控盘一枚（统一社会信用代码92320211MA1NLEC097)，声明作废
·遗失无锡成尔盛机械配件有限公司组织机构代码证副本，编号31393148-X，声明作废
·孙权玉遗失无锡融创房地产开发有限公司开具的销售不动产统一发票，玉兰公馆二期C1-2-2602，发票代码032001800105，号码07907620，金额174000元，声明作废
·胡硕遗失出生医学证明编号J320358882，声明作废

弃婴公告
2017年12月8日在无锡市惠山区钱桥街道春来广场旁一树林角落发现一名女婴，该弃婴自公告之日起60天内，其父母及监护人持有关证件至我单位认领，逾期依法妥善安置。(电话0510-83630142)
无锡市社会福利中心
2019年7月1日

弃婴公告

2015年10月30日在隐秀路往蠡湖方向的路上发现一名女婴，该弃婴自公告之日起60天内，其父母及监护人持有关证件至我单位认领，逾期依法妥善安置。(电话0510-83630142)
无锡市社会福利中心
2019年7月1日

弃婴公告

2016年12月21日在无锡市锡山区锡北镇春风村西河头103号门口发现一名女婴，该弃婴自公告之日起60天内，其父母及监护人持有关证件至我单位认领，逾期依法妥善安置。(电话0510-83630142)
无锡市社会福利中心
2019年7月2日

弃婴公告

2016年12月21日在无锡市锡山区锡北镇春风村西河头103号门口发现一名女婴，该弃婴自公告之日起60天内，其父母及监护人持有关证件至我单位认领，逾期依法妥善安置。(电话0510-83630142)
无锡市社会福利中心
2019年7月1日