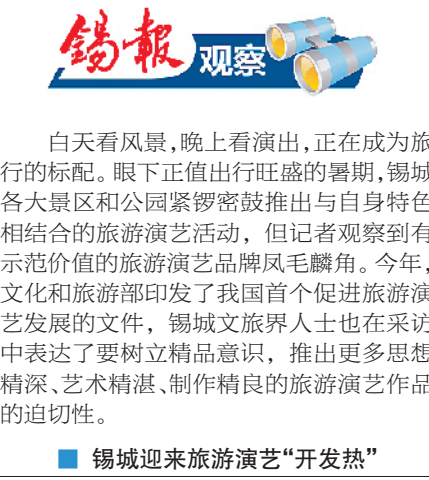


无锡何时能有城市级“江南大戏”？

旅游演艺“开发热”背后精品化创作的冷思考



白天看风景，晚上看演出，正在成为旅行的标配。眼下正值出行旺盛的暑期，锡城各大景区和公园紧锣密鼓推出与自身特色相结合的旅游演艺活动，但记者观察到有示范价值的旅游演艺品牌凤毛麟角。今年，文化和旅游部印发了我国首个促进旅游演艺发展的文件，锡城文旅界人士也在采访中表达了要树立精品意识，推出更多思想精深、艺术精湛、制作精良的旅游演艺作品的迫切性。

■ 锡城迎来旅游演艺“开发热”

“文旅融合的发展速度超越了我们的预期。”驴妈妈品牌发展部负责人李秋妍说，最近对游客所做的一项市场调查显示，有53.2%的“80后”游客曾经为自己安排过旅游出行行程，“90后”亦不遑多让，有48.6%的人有过观看经验。进入暑期，该平台带有“演出”标签的旅游产品订单数，同比增长近三成，可以说旅游演艺已成为盛夏旅游香饽饽，也是文旅融合的绝佳例证。

对于无锡来说，在由单一观光旅游向休闲度假游市场需求战略转变中，也需要有更优质更丰富的产品内容在晚上留住客人。因而今年以来，锡城各大景区纷纷开发旅游演

艺项目，进入暑期后更是迎来一波高潮。市文广旅游局艺术处相关人士介绍，这两年在旅游演艺作品创作方面，无锡坚持“宜融则融、能融尽融”的原则，找准文化和旅游工作的最大公约数，努力打造适合文旅融合的项目载体。如灵山集团拈花湾小镇以《禅行》特色文化演艺项目为线将景区串联起来，增强游客沉浸式体验；蠡园景区在西施庄精心打造《烟雨江南西施情》受到游客广泛好评；无锡国家数字电影产业园5D光影秀《影动无锡》、无锡戏码头《情牵600》等本土演艺项目，也为无锡文化旅游不断打造新的增长点。

■ 品质不高、缺乏特色等问题显而易见

采访中了解到，无锡好多景区都成立了演艺部，专门策划季节性演出项目。可见，锡城旅游界已意识到旅游演艺在推进文旅融合中的重要分量，中小型、主题性、定制类旅游演艺项目层出不穷。但游客们反映，品质不高、缺乏特色等问题同样显而易见。

“与我市丰富的文化资源相比，旅游演艺的种类还不够多，旅游演艺的潜力还需进一步挖掘，旅游演艺水平也需要不断提高。”江苏国旅无锡分公司总经理邓云岗说，与一些旅游名城相比，无锡旅游演艺佳作不多，影响不大，尤其能够代表无锡城市文化名片的精品几乎没有。

在邓云岗看来，目前无锡的旅游演艺

产品为景区引流起到了一定成效，但在深挖城市文化底蕴，展示城市形象上还欠缺火候。他举例说，游客们耳熟能详的印象系列、山水系列、千古情系列已经在珠三角、长三角、大西南（川渝、云贵）区域向专业化、品牌化、规模化方向发展。

市文化发展集团董事长邱锡冀道出了无锡难以打造旅游演艺精品几大因素。他说，需市场化的运营团队、专业化的演出团队与本土文化IP的发掘相结合，才能打造出具有特色与影响力的精品演艺项目。“人才、渠道与资源缺乏整合与支撑是主要原因。”

“面对浩繁宏大的文化宝库，能否挑选出最具地方代表性的文化符号和打动人心的故事题材是衡量旅游演艺生命力的试金石。”江大教授庄若江表示，无锡要唱一台“江南大戏”，不光是景区和剧团的事情，而是要举全市之力，搭建专家团队，精心内容植入，通过科技手段和多元化演出元素深度打磨。

■ 旅游演艺转型升级之路在何方？

前不久，江苏省文化和旅游厅相关领导专程来锡调研旅游演艺作品创作情况，提出要高度重视文旅融合下的艺术创作生产，把旅游演艺放到重要位置，打造具有江苏特色的文旅演艺产品。

如何推进旅游演艺转型升级，提供高质量、受欢迎的新产品？“首先要不断提升创作水平。”三国水浒城在这方面做了有益

尝试。演出部主管黄云鹏告诉记者，景区内每天上演的《三英战吕布》《斗杀西门庆》等不断推陈出新，今年“升级版”的《刘备招亲》在音乐、服装、编排上焕然一新，每场都能吸引五六千名游客争睹。

“需要注意的是，旅游演艺的创作，要把艺术规律与旅游表演的市场特点相结合，也要在尊重历史文化的基础上进行艺术包装，不能误导游客。”他提出，这方面需要文化人与游客人互相学习、取长补短、共同创作。邓云岗也表示，文化还原需要创作者用现代人的审美方式、价值取向进行诠释，故事情节要具备文化积淀和思想价值。

“市场推动是根本、政府引导是关键、企业运行是基础、融合创新是希望。”无锡旅游区域发展研究基地主任曹炳汝认为，国有单位有打造大型旅游演艺的能力和人力，但缺少自由创新和商业运作的机制与活力，需要进行机制体制改革，深度转入市场轨道才大有可为。也可支持条件成熟的旅游演艺项目向艺术教育、文创设计、休闲娱乐等综合配套业态转型。庄若江同样注意到，民营企业是文旅演艺的生力军，今年就有民营文化企业找到她参与合作“夜无锡”灯光秀项目，今后市民游客将在南长街、古运河、崇安寺、金融街等地看到映射江南文化的连续影像，这不失为提升无锡夜游环境、创新文旅演艺业态模式的探索之举。

（陈菁菁）



昔日臭水河如今成景观

梁溪区加大力度整治黑臭河道，计划到今年底，市区包括梅东河在内的41条黑臭河道将全部摘帽，到2021年全面消除劣V类。图为在2017年完成整治的民丰河，经过几年来强有力的投入和治理，昔日黑臭河道如今变成景观河，沿河居民可以在河边悠闲地散步、垂钓。

（西风 摄）

干实业永无止境 立潮头方显担当

上接第1版>>> 帮助一大批中小企业解决融资问题，助力传统产业转型升级。在红豆集团的金融支持下，越来越多的供应链企业解了资金上的燃眉之急，仅2018年，集团旗下的阿福农贷公司就为近300家中小微企业提供了595笔贷款，总额近6亿元。

党的十八大以来，周海江落实新发展理念，聚焦高质量发展，聚力新旧动能转换，心无旁骛，坚守实业，以“智能化、绿色化、服务化、高端化、国际化、规范化”战略实施供给侧结构性改革，推动集团由传统制造企业升级为工业互联网企业，带领红豆迈进了高质量发展的新时代。随着物联网产业的蓬勃兴起，2016年，红豆首家智慧门店落成，意味着布局全产业链数据化、智能化的“智慧红豆”战略已全面启动。

在周海江的带领下，如今红豆集团四大实业均已形成了专业优势：纺织服装年销量多年保持全国同行首位；橡胶轮胎产业率先开启工业4.0工厂的建设，跻身中国同行前5名；建成全球最大的红豆杉种植基地，形成了红豆杉育苗、盆栽、制药产业链；开创定位于新城镇综合体的“红豆万花城”商业地产模式，满足了新农村建设的发展需要。

打造“一带一路”上的样板

有人评价，周海江身上既有苏南老一代乡镇企业家“四千四万”的创业精神，又有新一代企业家视野开阔、善于开拓、敢于超越的奋斗精神。随着企业的发展壮大，一份“家国情怀”和“中国担当”在他心中不断成长。

2006年，周海江响应国家“走出去”号召，在柬埔寨西哈努克港开发建设经济特区。通过坚持不以牺牲环境为代价，不影响当地人民生活为底线，周海江带领团队主动建设西哈努克省首个大型污水处理厂，做到开发与保护并举。他们还作为当地修建学校，配备师资，在西港特区设立免费培训中心。

让在柬埔寨人员印象深刻的是，每次去西港，周海江都会为柬方员工上一堂中文课，向他们传播中国文化、传递红豆情怀，用润物细无声的方式教育感染当地群众，帮助他们从“靠天吃饭”的农民转变为有稳定收入的产业工人。

“我现在的月收入相当于过去去全家一年的收入。”当地人钱家廷是西哈努克港经济特区红豆国际制衣公司的员工。在进入工厂之前，钱家廷做过建筑工人，也出海打过渔，更多的时候是

失业在家。2011年，钱家廷进入工厂后，凭借自身努力，从一名普通的员工一步步成长为裤子组组长，并总结出了自己的一套管理方法——“钱索廷”工作法，被其他组长学习借鉴。如今钱家廷的妻子、弟弟也都在红豆国际制衣公司上班，一家人的生活已告别贫困，并有了属于自己的车。

习近平总书记说：“柬埔寨是‘一带一路’上的战略支点国家，非常重要，要建设好西港特区。”去年，红豆牵头筹办的西哈努克省中柬友谊理工学院在西港特区正式成立，开展本科学历教育，如今在校学生已达700多人。在红豆集团和西港特区推动下，无锡市与西哈努克市缔结为友好城市，江苏省与西哈努克省缔结友好省份。两国、两省、两地以西港特区为纽带，不断加强经贸、文化、教育、卫生、医疗等方面的合作与交流。周海江牢记嘱托：“我们将始终坚持以人民为中心的思想，将发展与当地人民追求美好生活的向往相结合，以共赢促发展，加快特区2.0升级版的建设，为建设柬埔寨具有战略意义的命运共同体作出新的贡献。”

在江苏广电总台《江苏“时代楷模”发布厅》节目上，江苏—西哈努克默德朋友友好学校校长高武提，将柬埔寨孩子们亲手制作的礼物送到了周海江手上。高武提动情地说：“我们都是‘一带一路’的受益者，感谢‘一带一路’，感谢江苏，感谢红豆，感谢周海江。”（荣俣翔）

民营企业追梦时代写华章

上接第1版>>> 由他总结出的红豆“三自六化”理论体系，引导集团从小到大、从弱到强的“红豆密码”，从纺织服装扩展至橡胶轮胎、红豆杉种植等四大产业的发展之路一一呈现。积极响应国家“走出去”战略，红豆将产业版图开拓到“一带一路”沿线，发布会也因此成为一场多地甚至跨国人员的“见面会”。从柬埔寨远道而来的西哈努克默德朗

汲取榜样力量 激发奋进动力

上接第1版>>> 周海江同志的先进事迹给人以深刻启示，广大企业家应当坚守实业、做好主业，积极抢抓机遇、拥抱机遇，主动融入长三角一体化发展等国家战略、积极“走出去”开拓市场，敢为人先、敢闯敢试，加强核心技术攻关，在产品、管理、技术等方面不断取得新突破，推动企业做大做强，成为推动高质量发展的中坚力量。

党建的力量是无穷的。长期以来，很多企业家认为国企才搞党建，民营企业只要搞好经营就行，但红豆集团却把党的政治优势转化为企业的发展优势，走出了一条“以党建

把发布会变成了一堂精彩的“微党课”。从江苏“时代楷模”、荣获国家最高科学技术奖的王泽山院士手中接过江苏“时代楷模”证书后，周海江说：“获得这份荣誉的同时增加了我的责任，我将不忘初心、牢记使命，努力奋斗、不懈拼搏，为国家富强民族复兴多作一点贡献！”据悉，接下来，向江苏“时代楷模”周海江学习的活动将在全省广泛开展。

样板园区、帮扶贫困村、“产业援疆”……都是其责任与担当的体现。

“立人立己，达人达己。”无数优秀企业的实践证明，企业和企业家的社会担当有多大，企业就能走多远。新时代的无锡企业家应争做义利兼顾的企业家，在积极造福社会、回报国家中书写更美好的企业发展篇章。

培育弘扬企业家精神，是一项复杂的系统工程。去年，我市专门出台了《关于营造企业家健康成长环境弘扬优秀企业家精神更好发挥企业家作用的实施意见》，相关部门要推动政策的落地见效，着力营造依法保护企业家合法权益的法治环境、促进企业家公平竞争诚信经营的市场环境，激励企业家干事创业，让优秀企业家精神成为推动无锡高质量发展的强大动力。