



暑期游， 务必做到游学兼顾

□ 吴仁山

外出旅游是锡城学子暑期生活的重要选项。许多旅行社为此适时推出了暑期游项目，特别是由旅行社与教育机构共同推出的海外游或类似的夏令营游学产品，受到家长和学子们的青睐。

学子趁暑期外出旅游，在古代就是热门的“游学”方式之一，顾名思义就是“游而兼学”，最先倡导者和实践者便是圣人孔子。“云游四方”，也成为绵延至今的优良学习传统。

但是，如今越来越多的学子特别是大中学生所参加的“海外游”，往往仍停留在较单纯的旅游层面。如果家长只是想让孩子外出旅游放松一下，绝大多数的海外游产品都能满足他们的需求。而对于绝大多数家长而言，最大的愿望则是想让孩子能游学兼顾，或是通过“海外游”提高孩子的外语水平，或是能让孩子在某个学科上有所斩获，这就需要琳琅满目的海外游产品进行精心遴选，以避免落入“只游不学”的窠臼。

按照业内人士的说法，现在，部分旅行社和教育机构推出的所谓海外游学活动，不过是挂羊头卖狗肉，目的是为了抬高旅游产品的价格。因此，这样的海外游产品就难免存在“缺陷”。

据悉，在日本、英国、美国等国家，不仅基本形成一种很成熟的游学制度，而且已上升为政府的教育项目之一。比如在日本，该国政府就规定学生从小学到大学，都必须完成在本国或国外的修学旅行。且学生们的游学规划比较科学，目的性也非常强，往往是赴一个地区或一个国家学习某项技能，或做一个专门的课题调查等，这才是真正意义上的游学。近年来，锡城的无锡市第一中学、天一中学、市北中等学校也试水组织学生赴美国、日本、新加坡、马来西亚等国开展修学旅行，主要是在组织学生利用暑假去海外开阔视野的同时，或借机提高外语水平，或与国外学生交流学习方法等。这些做法既能让学生感受不一样的教育环境和领略异国风情，又可让他们在游学中汲取新的知识。

当然，让学子们在暑期海外游中真正做到“游而兼学”，就必须解决眼下海外游学市场鱼龙混杂、信息不对称等弊端，特别是努力改变旅游部门可以监管旅行社，但不能监管教育机构；教育部门可以监管学校，但不能监管旅行社的问题。特别是组织暑期海外游的旅行社和教育机构要善于做好前期策划工作，政府相关职能部门应相互配合共同发力，加强对海外游学市场的有效监管。只有这样，海外游学活动才能名副其实。

（作者系无锡市吴文化研究会会长）

无锡旅游风景区 配套服务要跟上

□ 沈鹏飞

作为一个“老无锡”，去秋今春我两次游苏州，上次住在观前街，这次住在石路。参观了平江路民俗文化街、苏州评弹博物馆，游览了拙政园、留园、山塘街等多个名胜古迹，品尝了当地美食。与年轻时出差苏州相比，真有隔世之感。

苏州古建筑多，保留得特别好；百年老字号商店在苏州比比皆是；土特产品种多，品质优，例如酥糖、龙须酥、鲞鱼、芡实糕、鸡头米、雪泥麻饼、梅干菜饼、糖粥，以及数十种蜜饯食品、各种甜酒，真是举不胜举。其中有的产品以前无锡也有，后来难得一见了；有的无锡也能做，但是现在不做了。日用的商品则有：颜色多样的丝织品，围巾、披肩、裙子、旗袍，适于大雅之堂的苏州刺绣工艺品，普通人用的高雅秀气的刺绣、印花圆扇，绘有苏州风景的折扇、竹制扇等。

笔者住在无锡蠡湖风景区附近，发现无锡的风景区很多，但周围的商店少，经营的商品品种也少，其中土特产就更少了。到了旅游旺季，更是出现吃饭难的问题，景区周围仅有的空间也被四处流动的电动车饭摊占据，出售凉皮、凉面、韭菜盒子、煎饺之类非江南食品。叫卖时大喊“快来吃，保安来了就没得吃了！”吃客吃得匆匆，叫卖者像做贼一样心里惶惶，实在有损文明无锡的形象。

同样是风景旅游区，为什么“隔壁”的苏州风景旅游区周围的商店就特别多，店里经营的土特产也特别多呢？这个现象是怎么造成的？希望管理部门能找找原因，学学苏州的经验。

（作者系退休干部）

邀你互动

如何让历史文化遗产“活”起来



前不久小娄巷历史文化街区正式开街，引起市民很大关注。小娄巷是千年才巷，突出体现着无锡“尚文”、“崇德”、重视教育的城市精神。如果把小娄巷的建筑比作她的“形”的话，其文化内涵则是她的“魂”。我们对于古街的现代改造应该“形散神不散”，所有的细节应紧紧围绕“尚文”这个中心思想。在改造过程中应特别突出这种特色，并在一些细节方面加以体现。把保留其无形的精神财富放在更重要的位置，摸清文化家底，深入挖掘，系统开发。投入充足的人力、物力、财力，把“家底”转化为文化精品，讲好古街故事，从而形成古街开发的良性循环。

古街是活着的文物，是一本厚重又有趣的书，是祖先留给我们的宝贵财富，古街改造应将古街原貌尽量完整保存下来，一花一木、一角一落原汁原味的存在才能让后人走进历史、增强体验感。每条古街都有着与自己不同的本色，我们应该勇敢保留每条古街固有的文化特征，任何与古街本色相违背的因素，即使有着再高的商业价值，也应该拒绝。波士顿上城区也是一片老城区，有 200 年的历史，是由意大利移民发展起来的。曾有人买下了其中一块地并花巨资进行了修造，想要引进诸如 Apple-bee's、星巴克等现代连锁餐饮。却遭到老城区全体居民的抗议反对，因为这与上城

区的整体文化氛围相违背。引进现代连锁店虽以失败告终，但从长远来看，对波士顿上城区传承历史是一件好事。

对古街的改造不仅要让游客和后辈看到先人留下的文化遗产，还要看到我们当代改造者的担当和智慧。在改造中，因地制宜运用现代科技不仅能更好地保护好古街，也能更好地宣传古街，让游客沉浸其中，体验文化。在不破坏古街整体风貌的情况下，比如在下水道排水等地下网管和消防的设计中运用现代科技、在建筑修复中运用现代建筑技术，不是对古街的伤害而是更好地保护。在游客体验方面，耳麦、投影等设备和互动科技的运用，能增加游客

的代入感。古今智慧交汇在古街，今天所加入的这些现代特色，在将来也会成为“古”的一部分，功在当代，利在千秋。

在旅游需求日益高涨和更加重视传统文化的当下，只要我们怀着责任、情怀和创新精神去改造古街，经济效益的产生是自然而然的事情，历史保护传承与经济发展并不对立。古街改造不仅是一种商业活动，更是一场历史传承与创新的文化教育与交流。面对老祖宗留给我们的遗产，我们要怀着敬畏之心悉心守护，用心品味，精心改造，让中华民族优秀传统文化得到传承发扬。

（作者系无锡市委党校副教授）

开发建设好这条七千年的历史文化长廊

□ 姚伟明

最近诸多媒体都报道了无锡梅村考古重大发现。泰伯奔吴，开凿伯渎河，虽然汉代的《史记》、唐代的《唐书·地理志》、宋代的《咸淳毗陵志》、元代的《无锡县志》等历代文献上均有记载，但学界一直存在争议，网上甚至传出过历史造假一说，而所有争议的焦点都是因为没有考古发掘的支撑。现在终于有了考古佐证。

7 月 23 日的《无锡日报》时评版刊登了符志刚先生的文章，认为“文物只修缮不利用，是对文化资源的极大浪费。只有充分挖掘文物丰富的文化内涵，同时积极发挥其教化功能，为现代社会和生活服务，才称得上物尽其用。”一语中的，十分在理。不由想起，无锡新吴区守着这么一条历史文化长廊，是时候开发利用起来了。这是无锡打

造文化名片的需要，也是新吴区旅游开发的契机，更是对中华文明的发掘、展示和传承。

遥望无锡东乡，在新吴区东边不到十平方公里范围内，留下了具有完整马家浜文化层、良渚文化层的彭祖墩遗址，梅村考古发掘发现的西周时期生活遗址，足以证明是世界上第一条人工运河的伯渎河，完整的战国墓葬遗址，有史籍证明汉代建造的泰伯墓、泰伯庙，南宋建的西仓老街，完整的明代建筑群昭嗣堂，清代的文化名人钱泳碑刻，名人钱伟长、钱穆故居，解放战争烈士陵园墓，更有现代的鸿山物联网小镇。从新石器时代的马家浜文化、良渚文化，到商周、汉朝、宋朝、明朝、清朝、现代的文化遗存，再到今天代表高科技的物联网，新吴

区的历史文化长廊整整跨越了七千年，都有完整的实物呈现，堪称一部活的中华文明史，这在江南地区的城市中是少有的，在全国范围内恐怕也是罕见的。

守着经几千年磨难留下来的瑰宝，没有系统开发，没有重点对外宣传，任凭一些人说无锡无文化，实在是贻笑大方。亟须用高瞻远瞩的目光，面向世界的大格局，站在提高全民族文化自信的高度，站在打造大无锡乃至中华文明名片的角度，系统开发，盘活珍贵的历史文化，传承中华文明，为现代社会发展服务。

建议以梅村为中心，建造旅游集散中心和酒店、民宿等配套设施，让国内外游客能舒服地住下来。彭祖墩遗址建造类似战国遗址一样的博物馆，规模不一定要大，只

需能完整展示彭祖墩遗址的考古发现。修缮现存的东西仓老街，最好不搞商业开发，参考巡塘古镇规模，修旧如旧，动员原住民返迁。借鉴浙江仙居开发 120 公里旅游绿道经验，以梅村为中心，东至彭祖墩，沿七房桥义庄、鸿山现代农业园、战国墓遗址直到南面昭嗣堂，返回梅村，再北至西仓老街，折向东至泰伯墓、鸿山十八景、鸿隐堂，接通彭祖墩，形成一条集自驾、自行车骑行、徒步为一体的约 20 公里长的旅游环行道。

无锡新吴区犹如未经雕琢的璞玉，犹如没有掀开面纱的美女，一旦剥去历史尘埃，掀开着答卷的面纱，其楚楚动人的仙姿定会让人惊叹，让世人流连忘返。

（作者系新吴区阳光志愿者协会会长）

老旧住宅加装电梯如何推进

编者按：7 月 21 日，《无锡日报》刊登了《老旧住宅加装电梯，“堵”在哪里？》一文，对《无锡市既有住宅增设电梯暂行办法》实施一年以来，老旧住宅加装电梯过程中遇到的难点、堵点进行了调查。老旧住宅加装电梯关乎民生，牵涉范围广，如何有效破解难题，让市民上下楼更便捷、居住环境更舒适？外地城市推进加装电梯有啥好做法？本版今起推出互动讨论，欢迎相关部门、社会组织人员以及广大市民来稿谈谈你们的建议和看法。

让更多“牵头人”愿意站出来

□ 杨伟松

老旧住宅加装电梯，不仅涉事居民有强烈的需求，也多次出现在了人大代表、政协委员的建议提案中，为此，我市相关部门还及时出台了“办法”。按理说，这是件群众有需求、政府在推动、企业有积极性的好事，但在具体实施过程中落地成效不明显？据了解，其中最大的“堵点”是难找到“牵头人”。

找到理想的“牵头人”，是加装电梯的基础和前提。其实，“牵头人”难找的背后是“牵头人”有难处。说实话，这样的“牵头人”，还真是不好当。没有报酬，凭着满腔热情，搭上时间、搭上精力不说，有时候，甚至还要赔上笑脸、遭遇白眼！

作为“牵头人”，必须具有一定的政策理论水平，必须了解整个费用的组成以及推算出各楼层的出资比例等，还要判断出电梯加装后对低楼层居民房屋的采光、噪音的影响等，尤其需要有协调各方、协商一致的能力。对于加装电梯这一新生事物，即便“牵头人”是有热情、有情怀的热心肠人，并不等于就具备了这样的知识储备，也都是“大姑娘上轿头一回”。

但凡“堵点”问题，涉及的面往往都比较宽，涉及的利益主体比较多元，正因如此，只有

做到各方都能相向而行，充分发挥在其中应尽的职责，才能真正使难题得到化解。我们总说，市场能够做到的交给市场去办，社会组织能够解决的交给社会组织去发挥作用，公民能够自治的就由公民自治，而当这些主体要素都难以有效发挥作用的时候，政府就应该出手帮一把。

就加装电梯而言，现如今，最为紧迫的是，相关部门要主动站出来，敢于担当，善于作为，在寻找“牵头人”以及加强对“牵头人”的业务培训方面等发挥更大的作用。比如，通过多渠道的摸排，寻找潜在的“牵头人”；通过现场咨询会等形式，宣传政策，晓以利弊，统一思想；通过培训观摩，了解掌握各地的“运作模式”，尤其是其中的经验和教训，避免走弯路；通过加大政府扶持力度、规范其中的收费行为、优化报批流程等，降低加装成本。

对于老旧住宅加装电梯中遇到的难题，只要相关部门能够急群众所急，想群众所想，解群众所盼，把它当成为民实事去办；只要“远亲不如近邻”的涉事居民能够多作换位思考，兼顾各方合理诉求，平衡各方利益关系，就一定能够找到解决问题的途径和办法。

（作者单位：无锡市民政局）



让“小哥”送单“从容”一些

快递、外卖“小哥”为提高送单效率，闯红灯、逆向骑行已成常见现象，这些交通违法行为为既不利于骑手自身的安全，也对交通参与者的的人身安全构成威胁。近日，上海 28 家快递外卖企业联合签订骑手交通安全承诺，骑手将全面使用 RFID 电子号牌，与警方联合推进快递外卖骑行安全监控平台建设。相信技防力度加大后，能有效降低骑手交通违法行为。换位思考一下，外卖点单人、快递企业不妨给骑手多一点送单时间，让他们送单能更淡定些，从某种程度上说也能避免骑手为了快速送单而违法骑行。

（洪萍 文 何岚 作）