

构建新型智库建设体系

——省社科联党组书记、常务副主席刘德海在无锡市社科智库建设理论研讨会上的发言摘要



中国特色新型智库建设是和中国特色社会主义进入新时代的背景相联系的。党的十八大是中国特色社会主义进入新时代的起点,2013年,习近平总书记作了建设新型智库的重要批示,十八届三中全会提出要建设中国特色新型智库、建立健全决策咨询制度,十八届四中全会把专家论证作为重大的法定程序,这是个很重要的变化。

观察新型智库建设的时代坐标

看新型智库建设的话,必须要联系时代。关于新时代,现在还存在着两种模糊或者片面的认识。第一,很多人把进入新时代仅仅作为一种观点,没有作为一种方法论。其实,中国特色社会主义进入新时代具有重要的方法论意义。十九大报告里说,中国特色社会主义进入新时代,这是我国发展新的历史方位。观察问题、思考问题、处理问题、开展工作,都要以新时代为发展方位。比如在工作中就要有这样的坐标意识,要有跳出来说站在更高级看自己本职岗位的本领。可以把这个时空的坐标轴的横轴想象为空间轴,纵轴想象为时间轴。当今,我们最大的坐标轴就是中国特色社会主义进入新时代。

第二,很多人把中国特色社会主义进入新时代仅仅作为一个判断看而没有从使命的角度看。从使命的角度看,进入新时代以后,应该进一步思考的问题就是如何跟上新时代,这就是把判断演化为使命。我们各方面工作,包括经济工作、社会工作、党的工作、新型智库建设等等都应该思考如何跟上新时代。

如何跟上新时代?首先就是要了解新时代的本质特征,可以概括为“两个一系列”。第一是一系列重大变革,第二是一系列重大跨越和飞跃。道理很简单,没有一系列重大的变革和一系列重大的飞跃,又怎么能说中国特色社会主义进入新时代呢?因此,跟上新时代就是要认识、跟上、把握这些变革和

飞跃。

这些重大的变革、跨越和飞跃体现在六个方面。一是关于中国特色社会主义的内涵和意义,从特殊性走向普遍性。中国特色社会主义进入新时代对中华民族、世界社会主义、人类发展都具有重大意义。二是主义与旗帜,从马克思主义中国化到当代中国马克思主义、21世纪马克思主义。之前我们讲马克思主义中国化就是马克思主义融入中国,21世纪马克思主义更多地指向新思想要面向世界、走向世界。三是两个一百年奋斗目标的历史交汇,从小康背景到现代化的前景。改革开放以来,我们国家一直是以小康为底色、以小康为背景、以小康为奋斗目标,因

此贯穿其中的是我们拥有小康的心态、小康的思维、小康的话语。在历史的交汇点上,我们需要将小康心态、小康思维、小康话语转换为现代化心态、现代化思维、现代化话语。四是中国社会主要矛盾的转化,从“快、多、大”到“高、全、强”。我们国家围绕主要矛盾的变化,从追求发展的速度、数量、规模到追求发展的高质量、全方位。五是中国国际地位的转化,从“球籍”之痛到日益走近世界的中央。适应角色的变化,需要我们进一步强化大国心态、大国风范。六是党的建设重心心的转移,从正本清源到守正创新。对江苏而言,变化和跨越体现在从比全国平均发展速度快到为全国发展探路。

推进新型智库建设需要思考和把握的几个问题

一是要深入思考新型智库建设为什么会热起来。把这个问题弄清楚,自己的动力、使命感才有基础和依据。从人类发展的进程看,我们正在经历社会发展的重大变革时期。社会对智慧、理性、思考的需求比以往任何时代都要全面和强烈。这个时代不仅需要技能、经验,更重要的是需要思想和理性。从中国特色社会主义发展的进程来看,进入新时代需要与之相适应的、新的知识范式和话语体系。新时代正在经历巨大的变化和跨越,需要智库开展具有前瞻性、战略性、务实实用的研究,来提供有力的支撑。具体来说就是智库能够把想法变成办法,把思考变成思想,把文章变成文件,把对策变成政策,把言论变成舆论。从中国的国际地位和面临的形势来看,正在经历百年未有之大变局。智库是一个国家文化软实力的重要组成部分,具有公共外交的重要功能,也是不同国家、不同民族之间人文交流的重要桥梁。

在影响国际舆论、维护中国形象和利益、提升文化软实力方面能够发挥重要作用。从党的执政理念和执政方式的转变来看,越来越重视规律性和科学性。

二是既要建设智库又要研究智库。中国的智库建设是在很短的时间里热起来的,热中也要有冷思考,智库本身也是需要研究的。建好新型智库需弄清三个问题:特在何处、新在哪里、如何成型。要实现这三点要求,中国特色新型智库建设必须要体系完备、分工合理。其次,需要机制的再造和创新。机制再造分为四个方面,包括导向机制、资源配置机制、人才培养机制和成果转化机制。

三是新型智库研究什么问题?不是所有的问题都能作为问题导向,有三类问题可以作为智库研究的导向。一是从现实中生发出来的真问题,而不是空问题、假问题。所谓空问题、假问题是从概念、范畴等推演出来的,这种推演对学术问题可能是有用的,

但是对现实问题则是没有用的。二是新问题,老生常谈的要不得。三是抓得很准的问题。切口要小、要恰当才能深入进去,把问题弄清楚。智库研究要精准滴灌,不要大水漫灌。

四是智库怎样开展研究?智库研究同一般性的研究相比有几点不同。研究的问题指向不同,学术研究通常是针对学术性的、理论性的问题,智库研究针对的是现实问题。创新指向不同,学术研究指向的通常是原始创新,也就是从无到有的创新,把人类知识的边界一步步向前推进。智库研究更像是集成创新,也就是理论加实践的创新,把工作的边界一步步向前推进。追求的境界和时效不同,学术研究的周期通常比较长,智库研究的周期更短。智库研究有及时性才会产生有效性。研究的路径不同,学术研究注重学术规范来做学理探究,从简单到复杂,回答“为什么”的问题。智库研究以现实为基础,

从复杂到简单,回答“是什么”“怎么办”的问题。研究的支撑条件不同,学术研究和智库研究对数据的新鲜感要求是不一样的。智库研究需要准确的数据,自然也就需要设立监测点、政策实践实验室,这也是我们国家智库研究缺乏的。智库研究需要大数据。零散的、少量的数据不足以揭示事物的本质特征和规律,大数据隐藏着大逻辑。研究的模式不同,学术研究往往是单打作战,新型智库需要协同攻关。

五是智库研究要出什么样的成果?智库研究要出对策成果,帮助解决社会问题。智库研究要出思想性成果。智库研究要出影响社会的成果。智库研究也要出经验。智库研究要出典型,以点带面,典型引路是我们党重要的领导方法。智库研究要出人才队伍。智库研究既要直接服务于地方经济社会发展的成果,也要努力出超区域范围影响的成果。
(王皖杰根据讲话录音整理)

高质量发展需聚力多业态融合

□蒋佳林

2018年无锡人均GDP超过17万元,位居全国大中城市第二位,每平方公里GDP产出也位居全国大中城市前列。在2017—2018年度全球城市竞争力排名中,无锡经济发展列68位,但可持续发展为268位,土地和生态制约异常严峻。无锡在产出水平较高基础上要实现更高质量发展,需在土地资源消耗量较少的现代服务业融合叠加发展上下功夫。

多业态融合是指不同产业或行业通过相互渗透、相互交叉,逐步形成新产业的动态发展过程。信息技术的高速发展和市场边界的日趋模糊,为业态融合提供更广阔的空间。市场细分导致市场容量“天花板”的显现,平台型企业追求规模经济的使能,为业态融合提供了强劲动力。

2018年全国消费支出对GDP增长的贡

献率达到76.2%,消费成为经济增长的主拉力。家庭消费除了吃、穿、用、行、住升级以外,随着中产群体规模的不断扩容,家庭的文化、健康、教育、体育、度假、旅游、养老等需求将呈快速增长趋势。无锡地处人口密集的长三角核心区的几何中心,山水资源俱佳和区域性交通枢纽建设快速推进,为无锡发展现代服务业的“多业态融合”提供了厚实的资源支撑。

多业态融合需要提升人力资源竞争力。“智力红利”是工业化后期区域经济发展抢抓的最重要红利。与同类城市相比,无锡高校资源偏少,导致抢抓“智力红利”的先天不足。2015年—2018年四年间无锡常住人口平均每年只增长了1.84万人,仅与深圳57.6万人、杭州18.9万人相距甚远,而且与佛山10.2万人、青岛8.2万人也有很大差距。多业

态融合的前提是企业价值链的延伸,价值链的延伸需要依靠各个环节高素质劳动力的不断创新。引进高素质的年轻人口,需要构建更多的宜居宜业载体。通过加快发展多业态融合的现代生活服务业载体,不仅可以提升城市宜居的美誉度,聚集更多的高素质年轻人口,化解人口老龄化所带来的各种挑战,拉长“智力红利”的分享周期,而且可以为发展科技服务、金融服务、软件信息服务、现代物流等现代生产性服务业提供强大的人力资源支持。

多业态融合需要加快区域一体化发展。多业态融合能促进企业多元化、网络化和集成化发展,加速区域之间资源的流动与重组,需要打破区域之间的要素流动壁垒,促进企业在更大范围的竞争。无锡应积极融入长三角区域一体化发展,加速推进锡澄、锡宜一体化,加快高端宜居宜业载体建设,打响现代服

务业系列品牌,提升城市宜居的美誉度,提升高端要素吸纳能力,通过多业态融合提高生态、文化等资源的附加值,打造与区域中心城市相匹配的核心竞争力。

多业态融合需要营造高质量营商环境。多业态融合使平台型企业竞争范围扩大、竞争对手增多、涉及的行业主管部门增加。目前,一些发达国家为了使本国服务业企业在国内、国际市场中拥有更多的份额,纷纷放松市场管制和加快改革行业规制,取消和部分取消对被规制产业的各种价格、资质、投资、服务等方面的限制,为多业态融合创造宽松的政策和制度环境。无锡应以国家推进新一轮高水平对外开放为契机,加快服务业开放创新步伐,提高政府服务效能,为多业态融合营造更优质更高效的营商环境。

(作者系无锡市委党校教授)

文旅大项目为城市赋新能

□王洁平

大拈花湾项目奠基、融创文旅城开业、小娄巷历史文化街区开街、古运河度假区锡钢滨水旅综合体签约……近期,无锡文旅大项目捷报频传。可以相信,这一批文旅大项目的启动和建成,必将带动无锡文旅产业的升级,为无锡城市赋新能,为无锡这座城市添上一张张“颜值”和价值更高的名片。

旅游即生活。旅游已经成为大众一种普遍的生活方式,旅游生活消费需求不仅呈现“刚需”,而且正在从一般的观光向着深度体验、休闲度假转型,向着多样化、个性化、品质化升级。文旅融合,就是要创造更多的“可体验、可参与、可互动、可生活、可消费”的旅游休闲新业态、新玩法、新空间,培育一批让人们的脚步慢下来、把心放下来的度假地。

新开业的融创文旅城恰是实现了从“太湖乐园”到文旅产业新标杆的跨越,不仅将迎来更多的游客,还必将延长游客在无锡的逗留时间,拉动和增加旅游的综合消费。当千年书香小娄巷开街、锡钢滨水旅综合体项目启动,我们看到江南古运河旅游度假区的休闲度假业态将更加丰富,休闲度假功能将进一步提升。如果让小娄巷等小古弄留住城市记忆,讲好城市故事;让悠悠古运河串起运河风情,演绎运河生活,一定会让无锡人民和四方宾客共享一种“慢下来”的惬意生活。

旅游即城市。无锡较早提出了“旅游即城市”的理念,全域旅游的推进正在加快旅游目的地城市建设的步伐。文旅融合、资源整合、

集聚发展、创新发展,正是全域旅游深入推进的引擎。宜兴大拈花湾项目的奠基,将让锡宜产业协同发展成为现实。以此为契机,整合全域文化、旅游和产业资源,进一步加快全市城乡一体化,共建旅游目的地的步伐。发挥融创文旅城的带动和辐射作用,整合雪浪山地区的旅游资源,打造无锡文旅产业新的增长极。此外,整合“五区一体、宜澄两翼”的旅游资源,培育产业聚合、要素配套、功能齐全、各具特色的旅游休闲度假目的地,未来的无锡必将更令人向往。

旅游让城市更美丽,旅游让生活更美好。文旅融合、转型升级,就是要提高城市旅游的品质,提高旅游生活的品质。未来的无锡文旅之城应该是品质之城,谱写文旅融合新篇章,

需要我们既有文化自信,又怀敬畏之心和“工匠之心”。要在坚守生态文明、提升山水品质上下功夫,“依托现有山水脉络等独特风光,让城市融入大自然,让居民望得见山、看得见水、记得住乡愁”。要在彰显文化魅力、生动表达文化上下功夫,让文化“活化、旅游化、生活化”,防止“文化标签化”“过度商业化”和同质化现象,张扬无锡文化的个性,让人们在文旅融合的深度体验中感受无锡的文化之美、生活之美。同时,坚持高质量发展,提高整个城市和旅游服务业的服务品质,尤其是面向未来,运用5G等现代科学技术成果,发挥物联网产业高地的优势,让智慧城市建设在“智慧旅游”上落地。

(作者系无锡市旅游协会会长)

观点

提升产业集群能级 刻不容缓

□张健

随着产业强市战略的深入推进,如何抓住关键,聚焦核心,真正打造具有无锡独特竞争优势的战略性新兴产业,提升无锡城市在全球产业版图中的能级,是摆在无锡面前的一个重要课题。

产业的能级是决定一个城市能级的命脉,而决定产业能级高低强弱的关键取决于核心产业集群的质量、水平和竞争力。每个城市因历史、地理和人文因素的不同具有不同的产业禀赋,并形成不同于其他城市的产业优势。具有独特优势和核心竞争力的产业集群已成为一个城市最值得炫耀和最具吸引力的产业名片,引领前沿科技的优势产业集群对先进技术、高端人才、产业资本等要素具有强大的吸引力,其高成长性带来的爆发力和推动力,对一个地区经济高质量发展具有强大的激发和推动作用。因此,当前城市之间产业竞争从本质上来说就是高端产业集群的竞争。国际著名产业竞争理论大师迈克尔·波特把产业集群定义为:集群即指在某一特定区域下的一个特别领域,存在着一群相互关联的公司、供应商、关联产业和专门化的制度和协会。他认为,集群的作用不仅仅能降低交易成本、提高效率,而且改进激励方式,创造出信息、专业化制度、名声等集体财富。更重要的是,集群能够改善创新的条件,加速生产率的成长,也更有利于新企业的形成。无锡把打造现代产业高地作为城市定位,无疑对提升城市产业集群的能级提出了新的标准和要求。去年底,无锡市政府出台了《关于加快推进先进制造业重点产业集群发展的实施意见》,确定重点发展物联网、集成电路等16个先进制造业产业集群,以及5G、人工智能、石墨烯、增材制造4个未来产业,这是无锡推进产业集群的一个指导性的行动计划。然而,产业集群的培育和打造并形成真正的竞争优势,绝非一个文件就可解决,这是一个具有很强科学性、实践性和系统性的工程,唯有准确定位,精准发力,高度聚焦聚力,持之以恒,久久为功,保持定力,方能见效。

在当前新经济浪潮扑面而来、产业竞争风起云涌的时代背景下,无锡打造现代产业集群需有新思维、新目标和新举措,要有国际视野和未来眼光。其一,要有新坐标。以无锡的产业基础和制造实力,产业集群应与城市能级相匹配,要以追求世界级卓越制造城市为坐标,构造城市产业集群的核心基因和要素,形成核心产业集群占据国际尖端和前沿位置。要加快物联网、人工智能、大数据与制造业的深度融合,加快制造业智能化升级步伐。形成具有国际一流竞争力的精密制造、高端制造、智能制造的产业体系,全面提升无锡自主创新的产业支撑力,形成一批在新兴产业领域、在国内有竞争力和影响力的高科技企业和高精尖的隐形冠军企业。其二,要有路线图。要扭转产业要素碎片化、零散化、孤立化的局面,就必须对每个重点产业集群的产业链、价值链、供应链做深入研究,对产业集群的全生命周期和生命周期的先行者,制定精准量化的产业集群培育路线图,像实行河长制一样,实行重点产业集群专人负责制,一张蓝图抓到底。要根据产业集群的不同特点,有针对性地创造政产学研有机融合、聚焦合力的产业集群生态系统,尤其要把产业集群生态系统中具有决定性的产业要素和关键项目,作为重点引进和培育的着力点和突破点。其三,要全力打造领军型标杆。具有竞争力的产业集群必有行业领军企业引领带动。如华为就成为5G产业的引领者,成为代表着整个产业水平的标杆和旗帜,也是行业标准的制定者和创新者。因此,我市应把引进行业领军型企业作为打造优势产业集群的重中之重,以点带面,以优引优,以强引强,使无锡真正成为中国物联网、集成电路、高端装备、智能制造等产业集群的先行者和领跑者,为无锡城市能级的不断提升提供强大的产业支撑!

(作者系无锡市新产业研究会副会长)