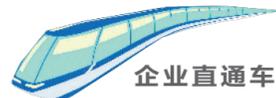




“创二代”们，这样演绎精彩

——东港镇3位青年企业家的“双创”故事



行业协会助力 华虹无锡项目“加速跑”

近日，江苏省高空机械吊篮协会获得上海建工集团的特别嘉奖，以表彰该协会在华虹无锡集成电路研发和制造基地(一期)高处作业吊篮专项施工方案评审中所作的重要贡献，助力该项目实现安全施工和效率推进，主要工程节点较计划大幅提前，创造了国内外同类项目建设的最快纪录。

去年3月2日，华虹无锡项目由上海建工集团领衔基建施工。为确保该项目高效高质量推进，今年1月中旬，上海建工集团特地委托设在锡山经济技术开发区的江苏省高空机械吊篮协会，对该项目高处作业中吊篮施工、幕墙安装等方案进行专业评审和严格把关。为此，该协会派出由杜景鸣、吴仁山、葛伊杰、陈敏华、蔡东高5名资深专家组成的评审团，赴项目施工现场进行考察和调研。

在经过认真细致踏勘后，评审团及时找出了项目施工中吊篮安全装置、提升机操作等环节存在的多处薄弱之处，并提出了科学稳妥的解决办法，交由上海建工集团华虹无锡项目部、项目监理方、幕墙施工方逐一整改落实。如此做法，不仅极大地加快了施工效率和项目进度，而且有效地确保了施工安全和项目质量，使该项目从开工建设到投产生产仅用了不到19个月时间，成为同类项目工程建设中的新标杆。(吴建东)

宜兴陶协 成立古陶瓷协会

经过2个多月紧张筹备，宜兴市陶瓷行业协会古陶瓷协会近日挂牌成立。

宜兴陶瓷历史悠久，以紫砂、均陶、青瓷为代表的艺术陶瓷中名品较多，社会存量丰富，广受收藏界青睐，收藏队伍也不断扩大。今年5月，占地15000平方米的宜兴市陶都古玩城在丁蜀镇落成开业，相关陶瓷交流、研究活动相继展开。为形成合力，提高古陶瓷研究水平，当地古陶瓷收藏者和研究者共同发起成立该协会。(张小杰)

滨湖为青年企业家配 “成长导师”

日前，滨湖区工商联、区青年商会以及胡埭商会，共同举办青年企业家成长导师分享会，会上聘请江苏永瀚特种合金技术有限公司董事长曹荣为“滨湖青商成长导师”。

青年企业家成长导师分享会是滨湖区工商联的品牌活动，主要通过聘请区里德高望重、经验丰富的老企业家作为青年企业家的成长导师，并分享其成功的创业经验、企业管理智慧等，以帮助青年企业家尽快成长。目前，该区多位老企业家已被聘请为青年企业家成长导师。此次分享会上，曹荣向30多名青年企业家介绍了自己从一名多办企业的普通技工，成长为一家著名高新技术企业掌门人的心路历程和创业故事，令大家获益匪浅。(东流)

江阴企业开启 秋季高校揽才活动

为进一步完善人力资源市场服务功能，搭建企业人力资源互动分享的平台，日前，江阴市举办2019“才聚江阴”企业人力资源沙龙活动，此举拉开了当地企业秋季高校揽才大幕。来自法尔胜泓昇集团、双良集团等45家企业的人事负责人参加活动。

在活动互动环节，各企业人事负责人各抒己见，就企业用工、人才引进的需求点和痛点等问题与人社部门进行了交流，积极探索破解路径。本次活动还专门邀请了国内人力资源管理领域的知名导师举办公开课，为企业人事负责人讲授《慧眼识人——高效校园招聘的策略与技巧》，以进一步提高企业人事部门在高校人才招聘方面的技巧与方法，为当地企业更好地招用人才做好前期辅导。据了解，自现在起至年底，该市将组织当地企业赴南京航空航天大学、南京理工大学、西安交通大学、兰州大学、武汉理工大学等省内外20所高等院校开展校园招聘活动。(张小杰)

缪建国： 善学竞争对手，做成同行 最大出口企业

500万美元的一笔外贸订单，对于一般出口企业而言，似乎有点“微不足道”。然而，对于生产一只铆钉还不到1美分的工厂来讲，就意味着这是一笔“了不起的大生意”。这笔生意是在2016年8月26日，由无锡安士达五金有限公司和欧洲客户签订的。据悉，这是当年度国内铆钉行业最大的一笔出口订单。当年，“安士达铆钉”年产值实现1.5亿元，并一举成为国内行业中最大的出口企业。而之所以取得如此骄人成绩，与工厂“创二代”缪建国善于“学习竞争对手”的理念密不可分。

2002年，安士达尝试产品自营出口，但当年出口额不到15万美元，整体出口额也仅在150万美元左右。也就在这一年，缪建国进入岳父创办的安士达。当时，他发现在国内外紧固件市场上，中国台湾和国外的产品不仅单价高，而且销量很大，反观自家的产品就成了不这样的“气候”。缪建国经过认真琢磨，终于找出了自己的薄弱之处：没有把产品品牌经营好。“未来的市场很大程度上取决于品牌的竞争，谁拥有过硬的品牌谁就能赢得市场。”缪建国似有所悟。为了成功打响品牌，他与当时行业巨头金蜘蛛公司“结亲”，主要目的是向对方学习如何确立品牌经营理念、如何建立品牌识别系统、如何设计品牌发展战略、如何传播品牌形象和积累品牌资产等。大半年时间下来，就让缪建国学到了不少“真功夫”，并使“安士达铆钉”很快在市场上声名鹊起。第二年，安士达实现产值3000万元，其中出口额230多万美元。至2007年，“安士达铆钉”销售首次突破1亿元。

为了寻找新的利润增长点，缪建国专门赴国外同类先进工厂“取经”。“主要是学习竞争对手研发新产品的能力，为自己企业寻找新的发展机遇。”缪建国解释。回来后，他就立即着手研发适合中高端汽车、航天器械所使用的高端铆钉，以助力企业由“微笑曲线”的最低点——普通制造，逐步走向“微笑曲线”的最高点——研发设计和品牌服务。经过几年的努力，目前，安士达已成为全球同行中品种最齐、产销规模最大、产品应用面最广的企业之一。去年，该企业产销铆钉超过40亿只，年营销额逾2亿元。

记者手记

民营经济是推动全市经济发展的主力军。近年来，主导我市民营经济发展的“创一代”企业家大多陆续退休交班，他们的子女作为“创二代”如何接掌带领企业继续前行，不光关系到其家族企业的兴衰，也影响着民营经济的持续、快速、健康发展。通过东港镇三个“创二代”的“双创”故事，我们可以看到不少“创二代”不仅从父辈那里学到了“双创”的要领与精髓，而且都有一套自己独特的经营理念和办法。关注民营企业的家族传承，关注越来越多不一样的“创二代”，尤其是寻找“创二代”们在“双创”中具有独特魅力的闪光点，对推动全市民营经济在新时代实现高质量发展，无疑具有现实意义和示范作用。

城企业不妨在“好不好”替代“有没有”成为市场交易看重的砝码的当下，努力把精力转向锻造产品品质，进而突破“做不精”的难关，用高质量的产品化解品牌“叫不响”的尴尬，进而提升企业自身核心竞争力。

既着力“大刀阔斧”的创新，又不忘花出“绣花针”的功夫，以匠心向下扎根、以创新向上结果，这是无锡物联网企业不断获得创新成果、最终成功开拓市场的秘诀。实践证明，只有将创新与匠心真正视作企业发展的“两翼”，才能更好地实现高质量发展，才能让高端产品源源不断地融入全球创新链条。此乃此次物博会带给其他制造业企业的启迪。(东流)

□本报记者 东流

在锡城东北一隅，坐落着一个在全市乃至全省举足轻重的制造业重镇——锡山区东港镇。在这片创新创业的热土上，除拥有红豆集团、兴达投资集团两家“中国制造业企业500强企业”外，还坐拥灿若繁星的其他制造业企业。如今，这些企业中不少已由子承父业的二代企业家掌舵。而在其中，当地的青年企业家组织——“东港青年企业家俱乐部”的会员们，更是让人刮目相看。

目前，东港青年企业家俱乐部拥有37名会员，他们大多是活跃在东港地面上的创新能手和创业精英，平均年龄35岁。与他们的父辈相比，这些青年企业家文化程度较高，不少人甚至有留学海外的背景。在家族企业处于阵痛期和转型升级的重要关口，他们撕去“富二代”的标签，毫不犹豫地传承好接力棒，凭借自己的独特想法，顽强拼搏的韧劲，谱写作为“创二代”做大做强实体经济精彩故事。

冯科杰： 子承父业，重要的是“魂”的传承

冯科杰刚过而立之年。他父亲当年给他取名“科杰”，就是希望他成为科技创新的接班人，成为一个杰出的企业管理人才。对于他而言，自从留学回国接棒父亲的企业，并担任东港青年企业家俱乐部负责人后，他发誓一定要传承好父辈的创业之魂，演绎自己精彩的人生。

冯科杰在国外学习的专业是商业类管理。因此，他对酒店营销管理抱有浓厚兴趣。巧合的是，他父亲创办的晶石集团旗下也有一家鼎尚皇冠酒店，这使他有用了武之地。2013年正值全国高端酒店的转折之年，公务接待量大幅下降，企业宴请酒席量也明显减少。当年，冯科杰担任该酒店常务副总经理，便开始运用在国外学到的先进理念进行管理。“酒店管理必须找准发展定位，并对营销模式调整和进行，还要注重责任制考核，多管齐下才能支撑酒店发展。”冯科杰认为。在他运筹帷幄下，翌年，当无锡55家星级酒店还处在营业总收入同比下降7%的情势下，鼎尚皇冠酒店却逆势而上，实现营业收入、利润、客房出租率“三个齐增”，经营业绩在全市星级酒店中名列前茅。

在此过程中，冯科杰还“兼管”着晶石集团旗下的晶晟科技，这是一家生产汽车电子部件的企业。冯科杰刚接手时，发现由于工厂部分设备陈旧，导致原材料损耗和用工成本较高。于是，他在通过多方论证后，决定引入崭新的智能化生产系统，以扩大产能。“这既是工厂转型升级之需，也是为了更好地满足国外市场。”冯科杰告诉记者。现在，这条生产线不仅用工仅需七八人，而且日产量比原生产线增长了好几倍。目前，晶晟科技成为国内中资企业第一、世界同行第五的汽车电磁线圈、踏板和传感器生产厂商。2016年，晶晟科技在新三板挂牌上市，并连续两年被列为无锡市“瞪羚企业”。2017年底，在第一届江苏优秀青年企业家表彰大会上，冯科杰当选为20名“江苏优秀青年企业家”之一。

俞佳伟： 钻研新工艺，敢于突破世界性难题

无锡中江彩印包装有限公司总经理俞佳伟十分忙碌，只有在中午12时半才能抽空接受采访。“刚接待了几个客户，这段时间订单多了起来。”这位“90后”企业家告诉记者。该企业自主研发的系列新款包装彩盒最近成为销售爆款，许多客户因此纷至沓来。“‘创二代’实际上应该做好两方面的事情：传承父辈吃苦耐劳的精神，同时也要有闯的勇气。”这是俞佳伟对“接班”的认识。

3年前，俞佳伟从日本留学回国，他父亲就立即安排他到自己创办的中江彩印做总经理助理。当时，他因为自己在日本所学的是金融工程专业，对于做彩印包装行业心里直犯怵。但他又想，既然子承父业了，就要努力把企业做强做好，这样才能青出于蓝而胜于蓝。其中最突出的成就，就是俞佳伟对印刷色彩工艺的大胆革新。

在行业内，印刷色彩的管控可谓世界性难题，一直以来困扰着众多印刷企业。中江彩印也不例外。该公司产品主要供应中高端超市礼盒零售客户，产品如果在货架上出现明显颜色色差，往往影响到礼盒商品营销。为了解决这一难题，俞佳伟花大量精力钻研印刷工艺理论知识，同时多方听取专家意见，并赴深圳、上海甚至日本的相关龙头企业实地考察，决心建立一套适合公司实际的自动化印刷色彩控制体系。为此，俞佳伟特地请国内顶尖专家制作gmg色彩流程打样软件，配合数码写真机，进行印刷图稿的颜色模拟匹配，并使之“所见即所得”，将印刷图文最大程度地还原在数码稿纸上，确保掌握客户的真实印刷需求。同时，以数据化的方式定义每一种颜色，引进InkZone自动放墨软件和色彩校正系统安装在每台印刷机上，配套爱色丽的IntelliTrax印刷自动扫描仪，通过系统去计算配置油墨的用量，并在生产过程中结合自动扫描仪实现自动化色彩调控，确保每张印刷品的得分都在公司定义的标准以内，减少了操作员的人为干预和主观判断。“这一系列的投入和标准色彩管控体系的建立，基本实现了生产国际最高标准产品的要求。”俞佳伟自豪地说。前不久，该标准色彩管控体系获得国际色彩权威机构Pantone的认证，也令企业实现了真正意义上的转型升级。俞佳伟由此获得锡山区创业标兵赛一等奖。

创新与匠心，企业发展不可或缺的“两翼”



上月，2019世界物联网博览会在锡圆满落幕。在此次万众瞩目、盛况空前的物博会上，又有代表全球物联网领域发展潮流和最高水平的60项新成果揭晓并发布。其中，无锡物联网企业研发的智慧河道水环境管理平台、智慧农业云平台、地铁码上行智慧平台等一批创新项目榜上有名。

据悉，这些项目之所以能脱颖而出，相关企业均拥有共同特征：既致力创新，又独具匠心，自然成为物联网领域的佼佼者。因为对于企业而言，发展的根本均离不开创新，而匠心同样也是企业发展的关键。不创新不行，没有匠心也不行，有人将此比作企业发展的“两翼”，缺一不可。

然而，长期以来，在某些企业中，虽然

心心念念很在意创新，并期望研发出很快能占领市场的高端产品，但由于急功近利，缺乏耐心及更完善的体验和持续创新能力的培育，导致很多创新项目似昙花一现，很难拥有长久生命力。此次在物博会上入选“最新成果”的无锡企业，尽管有的企业在业内名不见经传，但均能心无旁骛地长久专注于物联网行业的某一特定领域，把持续创新获得的竞争优势变为行稳致远的坚实基础，尤其难能可贵的是把创新精神和工匠精神贯穿于企业转型升级的全过程，以此大力开拓更多科技领域和商业模式的“无人区”。此种将基础研究、产品迭代、产业应用、平台构建等环节“一气呵成”的做法，无疑就是对创

新与匠心的持续坚守。“想让科技成果在基础研究上有所突破，并在产业链中获得应用，就需要多些‘一根筋’的韧性，少些浅尝辄止的任性。”此次获得最新成果金奖的无锡中科光电负责人一语中的。越是创新就越需要匠心，越是发挥好了匠心就越想持续创新，这是一个相辅相成的递进过程。因为只有用心了，就会将产品做到一丝不苟；若将产品做到一丝不苟了，就会愈加追求将产品做到极致，然后再萌生新的创新念头和思路。过去我国某些产业领域常被国外所拥有的核心技术“卡脖子”，如今随着“中国智造”的不断升级，这种情况已越来越少，但产品被质量“卡脖子”的现象依然存在。所以，锡