

# “双十一”玩法和消费需求都在升级

## 快递包装环保滞后 期待“绿色革命”

今年的“双十一”大战,从10月20日起就拉开了帷幕。当下大热的“直播带货”俨然成为电商平台预售主战场,让消费者“剁手”更添新鲜乐趣以及定力考验。“剁手”品类也在不断提档升级,很多消费者实现了从冲动囤货到为服务买单的理念转变。相比于年年在升级的玩法、需求,快递包装的环保理念推广显得滞后,期待一场更快速的“绿色革命”。



### 买法之新 直播间成预售主战场

从10月20日开始,“口红一哥”李佳琦每晚在淘宝直播中“带货”,市民林立连续追了两场直播,抢到2款热门彩妆。相比陈立,市民郑小姐就没那么幸运。“我喜欢的一款韩国品牌护肤品,直播间有‘双十一’当天满1600减200的限量叠加优惠券,算上各种折扣,价格和在韩国本地差不多。”不过,郑小姐的手速最终还是没拼得过抢货大军,打开链接时已经显示抢空。

抢优惠商品支付定金,到“双十

一”再支付尾款已经成了近两年来的常规抢货模式。而今年,直播间成了预售主战场,各大网红甚至明星一场接一场推出“直播带货”。越来越多的锡城消费者像追剧一样,每晚观看网红直播,看中喜欢的商品就“抢拍”。淘宝一姐薇娅,口红一哥李佳琦,让人见识到淘宝直播的超强“带货”力。源于娱乐圈、红人圈,“粉丝经济”思维,如今正被借鉴到电商内容营销中,成为销售转化的核心驱动力之一。记者打开几大美

妆品牌直播间看到,很多品牌都请了网红和明星在线答疑,给消费者搭配建议。有市民表示,直播间里经常会有限时优惠,而且有机会和自己喜欢的网红互动也很有意思。

边看视频边下单的新鲜体验让“剁手”变得更加有趣轻松。业内人士表示,网红“直播带货”的本质是利用网红的流量及名气让消费者认可某种产品,这是一场技术与人性洞察的结合。这种模式的前身是电视购物,随着移动互联网的兴起,

网络通信技术的发展,“带货”阵地从最初的微博,到后来的直播平台、短视频平台,跟随着流量的变化一路迁徙。不过,这种新购物模式让消费者买东西从货比三家、冷静选择,到被一众主播诱导到特定时间、特定品牌、特定款式。由于直播购物的特点是几百人甚至几千万人在直播间里买东西,仓促的消费环境下很容易冲动消费。因此,看似有趣、有便宜可捡的直播间,也是一场消费定力的测试间。

### 需求之变 从盲目囤货到购买服务

“买”永远是电商购物节的主题,但怎么买、买什么却在“双十一”发展的进程中发生了悄然转变。

网购资深买家陈颖表示,“买买买”通常代表了一种“冲动”的购物心态。“‘双十一’的提法刚出来时,都是买一些打折的‘爆款’,但是很少会考虑其实用性。我记得在2011年,曾经一下子买了两箱当时认为超级划算的餐具清洁剂,结果到产品过期时还剩了一箱多。”而今年,陈颖的购物清单已经变成了手持吸尘器、净水壶、智能晾衣架等近期最想添置且最实用的必需品。

不少市民表示,初识“双十一”大多有冲动的“买买买”经历,才让他们发下“再买剁手”的“毒誓”,“剁手党”由此出现。自天猫2009年首创“双十一”品牌以来,十年成交额增逾4100倍。一笔笔订单背后,不仅能看出消费总量的飞速增长和消费升级趋势,更能窥见城市电商消费的变迁。

过去,网购的主流一般是日用品和消耗品,囤货行为较为明显。而今年各大电商预售数据显示,品质消费正成为主流。年轻消费者的崛起,让越来越多个性化、时尚化、品

质化的商品持续热销。有数据显示,3C数码、智能家居、美容护理等品类在“双十一”期间的销售呈爆发式增长,进口生鲜水果等品类也越来越受到消费喜爱。这种升级不仅仅是花钱的点越来越多,更多的是消费思维方式的升级。交易数据的结构性变化,反映了消费升级背后更深层次的结构变化。当在城市中逐渐长大的一代人,成为消费主力军的时候,他们所追求的心理上的满足感和精神上的享受,已经超越了用服饰鞋包来展现自己的阶段,因此旅游、体育、电子产品等休闲型

服务消费也在近几年异军突起。更多的人选择享受更好的服务并为此买单,购买服务成为消费升级中必不可少的一项。

无锡一综合体相关负责人表示,近年来实体店零售商家也在积极参与“双十一”,能明显感觉到消费升级之快。他认为,新的需求诞生,会不断有新的趋势成形。从这个角度来看,“双十一”不只是一场活动,它还给予线上线下商家一个深度思考消费趋势,并及时进行自我更新的机会。“消费者在成长、在升级、在变化,卖方市场更需要先行一步。”该负责人称。

### 包装之息 期待绿色理念推广

最近一周,家住太湖新城某小区的张梦已经收到了七八个快递包裹,家中也多了不少快递包装垃圾:纸盒、胶带、塑料袋、气泡膜等。张梦先撕掉缠了好几圈的胶带,打开厚厚的纸盒后,去掉一张大大的气泡膜,一番折腾之后才摸到那个几厘米长的口红。

提高电子运单使用率、通过胶带“瘦身”等减少电商快件二次包装、增加快递循环中转袋使用率、在家门口设置快递外包装的回收箱……虽然近两年电商企业和快递企业都在

大力倡导包裹“绿色理念”,但是实际成效并不明显。记者昨天在观山路上某小区一家菜鸟驿站看到,“双十一”前快递量已经出现明显的增长,刚到的包裹堆满了十几平方米的屋子,放不下的好几十件货都被堆放在门外。在几百件大大小小的包裹中,记者并没有看到近两年来电商推行的共享快递盒、可循环快递袋等绿色包装,且站点内也没有外包装回收点。快递站老板于先生称,现在电子面单的使用程度很高,比较环保,但

是在包装上采用绿色包装的还比较少。两位正在取件的居民表示,快递过度包装已经司空见惯。就算是可循环使用的纸箱、塑料袋等环保包装,因为小区里没有回收点,都是和家里的其他垃圾一起进垃圾箱,他们都希望有专门回收的地方。

而对于卖家而言,为了保证货物能够完好无损地被送到消费者手中,对商品进行过度加固也有无奈之因。“毕竟如果因为包装不严实让货物受损,收到一个差评就白努力了。”本地

淘宝卖家丹丹告诉记者,对于她这样的小电商卖家来说,成本较高是她不愿使用绿色包装的主要原因。

有消息称,今年“双十一”期间,预计线上线下将号召至多5000万人次参与和支持物流绿色行动。不过,包装材料替代、点对点回收、建立绿色账户等措施,对于电商平台、快递公司以及消费者来讲仅仅是开始,其示范性远远大于实际可操作性,离成为趋势还有很长的路要走。(记者 朱洁)

# 2019年蟹王争霸赛鸣锣收兵 24家单位入围

湖田十月清霜覆,晚稻初香蟹如虎。每到这个季节,满城尽是蟹香,那么从星级酒店到普通餐馆,到底哪家螃蟹品质高?哪家螃蟹菜肴味道好?哪些名厨将匠心融入一桌桌蟹宴中呢?由无锡市商务局、梁溪区商务局指导,无锡市烹饪餐饮行业协会主办,梁溪区烹饪餐饮行业协会承办的“2019蟹王争霸赛”于近日举行了颁奖典礼。大赛为全市食客们奉上了一场饕餮盛宴,不仅对锡城时令美食起到了积极的推动作用,也弘扬了地方餐饮文化。

颁奖典礼现场除了邀请24家获奖单位外,还邀请了注册中国烹饪大师杨建兴、国家技能竞赛裁判员朱国兴等5位专家评审,从原材料、品质、口味、创意、营养价值等方面综合评测打分。最终,今年的蟹王被翠山花园酒店拿下。翠山花园酒店的“蟹王”体态饱满,一个个依旧保持爬行状态,扑鼻而来的馥郁酒香味让所有菜品为之失色。生醉蟹、蟹黄呈深棕色,蟹膏如荔枝肉般晶

莹剔透,凝脂般微微颤动,吸上一口,鲜味和香气在口中久久留香。红炖甲鱼太湖蟹,经过长时间的炖煮,甲鱼已经肉质酥软,入口即化,与螃蟹的鲜味融合在一起,相得益彰。

除了蟹王,现场还颁出了2019年无锡蟹王争霸赛最佳人气奖、最佳造型奖、最佳传承奖和最佳新锐奖,这些餐厅锐意进取、不断创新,在网络投票中收获了超高人气。同时,大赛还颁出十大金牌蟹,这些餐厅潜心研制蟹品,他们的蟹菜匠心独具,广受赞誉。最后颁发的是十大必吃蟹餐厅,这些餐厅或是锡城老店,或是做蟹实力雄厚的名店。

作为2019无锡金秋购物节的系列活动,“2019蟹王争霸赛”自9月下旬开幕以来,便在无锡餐饮界掀起阵阵热浪。100余家企业商户携蟹宴蟹菜踊跃报名,微信投票有191万人次参与,访问量高达833多万人次。经过微信展示,网络票选和专家评审,最终共有24家获奖单位脱颖而出。(朱洁)

### 2019蟹王争霸——最佳造型、人气、传承、新锐奖

获得奖项	参赛商家	参赛作品
最佳造型奖	翠山花园酒店	太湖蟹王宴
最佳人气奖	金牌忆泰园	蟹粉小笼
最佳传承奖	三凤桥	江湖鲜+蟹肉梅贡饼
最佳新锐奖	食客八方	醉打蒋门神熟醉蟹

### 2019蟹王争霸——十大金牌蟹菜

参赛商家	参赛作品	参赛商家	参赛作品
沈府嘉筵	蟹宴	皇宴大酒店	大师熟醉蟹
吴食吴客·新江南菜餐厅	灌汤蟹粉黄鱼	大隐	黄金蟹粉拌面
月半弄	醉蟹	汤记红灯笼烧烤醉蟹	醉蟹
尚鼎黑鱼蛙恋	尚鼎太湖醉蟹	魔鬼牛蛙小厨	十三香蟹拿手蛙
西新饭店	西新特色太湖醉蟹	枣园春天	熟醉蟹

### 2019蟹王争霸——十大必吃蟹餐厅

参赛商家	参赛作品	参赛商家	参赛作品
苏宁凯悦酒店	蟹宴蟹王手工拌面	荣舍	海派醉蟹
渔人码头	桂花乌米蟹粉皇	凯旋门海鲜自助火锅	金秋蟹宴
花小蟹·江南餐厅	蟹宴	伊甸园大酒店	蟹宴
天鹅湖新半岛大酒店	蟹宴	无夕	蟹粉小笼
烧货	蒜蓉焗帝王蟹	九龙湾花卉主题餐厅	碧香蟹粉虾仁+灌汤蟹粉狮子头



### “培训贷”套路深 加强监管刻不容缓

被告知数万元英语培训费可以免手续费分期付款,没想到却入“坑”被贷款。有消费者反映,当前,一些培训机构宣称可分期付款培训费,但实际上是诱导学员贷款。近期,某知名培训机构多地分店,不少没有完成课程学习的学员,却被迫继续偿还金融贷款。

如今,主动向消费者推销“教育分期”贷款的培训机构不在少数,他们往往会以不需要手续费为理由,去诱导那些不愿意一次性投入太多资金的消费者通过网上金融平台贷款。这样一来,培训机构可以从网贷平台那里拿到全部资金,但是对消费者而言,这其中暗藏风险。虽然分期付款的方式可以减轻消费者一定的经济压力,但容易造成冲

动消费,而且一旦培训机构出现携款跑路等问题,消费者想要退款就难了。

当下,“培训贷”乱象丛生,也引发了大量消费者投诉。想要遏制“培训贷”,亟待相关部门形成合力,不断加强教育培训机构和金融机构的监管,杜绝不法经营行为,净化市场环境。作为消费者,在选择培训机构时一定要仔细筛选,考察其办学资质和实力,尽量不要一次性预支大笔资金,也不要选择贷款的方式支付学费。此外,消费者还要增强防范意识,在签订合同时仔细审查相关条款,防止自身落入套路。当消费者的合法权益受到侵害时,要第一时间拿起法律武器保护自身的合法权益。(小尤)

# 全城通

## 分类信息

生活资讯全搜索 信息通达全无锡

信息集中 分类明细 服务大众 欢迎刊登

服务类(个人):50元/行 · 公告类:60元/行(注销、减资除外) · 非个人信息类:500元/次 · 正文12字/行

报业大厦:无锡市太湖新城金融二街1号(海岸城旁)  
服务电话:81853027、13961806872 QQ:1556902204  
城中服务地址:无锡市学前东路1号  
服务电话:80500110、13812290098 QQ:495430296  
收款单位:无锡报业发展有限公司日报传媒分公司  
收款账号:29010188000154522  
开户银行:江苏银行无锡分行营业部

### 声明

无锡日报社未在任何搜索网站开辟刊登广告网页、广告信息等相关业务受理渠道。有此需求的读者请认准无锡日报刊登的业务联系方式,勿通过网站搜索查询登报事宜,以免上当受骗。  
未经无锡日报社授权刊登广告信息的各类搜索引擎网站必须立即停止受理无锡日报广告及信息类业务。无锡日报社保留追究侵权责任方一切法律权力的权利,由此所造成的一切后果均由侵权方承担。  
特此声明。

无锡日报社

### 注销公告

无锡林彬货运有限公司股东会于2019年10月29日决议解散公司,并于同日成立了清算组,请公司债权人于本公告发布之日起45天内,向本公司清算组申报债权。联系人:刘春林 电话:13861715588 地址:无锡市新市区梅村锡达路238号

### 公告

华静静(原锡山区东北塘迎客楼饭店经营者): 我局决定对你原经营单位职工向兰(身份证号511025199806103287)于2017年11月17日在上班途中所受伤害认定为工伤。现向你公告送达《工伤认定决定书》(锡锡人社工认字

### 2019年第1126号)自公告之日起经过60日即视为送达。如对决定不服的,可以在收到本决定书之日起,六十日内依法向无锡市锡山区人民政府或无锡市人力资源和社会保障局申请行政复议,也可在六个月内直接向有管辖权的人民法院提起行政诉讼。

无锡市锡山区人力资源和社会保障局

### 遗失启事

· 遗失薛燕个体工商(注册号:320201600034665)编号为:320204000201410090016的营业执照正本一张,编号为:320204000201410090090的营业执照副本一张,声明作废  
· 南长区屋必家创意家居店遗失许可证编号为JY13202

### 130117532的食品经营许可证副本一张编号320213000201802110032,声明作废

· 10月14日刊登朱丽华遗失保证金收据0000467484号,作废  
· 汤海元遗失电焊工证编号1410030000310613,声明作废

### 遗失启事

· 陈俊宏遗失无锡锡山栖霞建设有限公司开具的东方天都花园小区G02幢106单元1603室购房首付发票,发票代码3200172350,发票号码01191796 金额443938元,声明作废  
· 遗失印鑫主任医师专业技术资格证,证号:10060214,

### 取得时间:2010年9月12日,声明作废

· 新安街道华联村董甲里无号董林大(董汉伟)遗失无锡市新区集体土地住宅房屋拆迁补偿安置协议书,NO:0002448,第二联蓝色乙方联,声明作废  
· 无锡市旅游有限公司遗失银行开户许可证核准号J30

### 20005130201,(开户银行:广东发展银行无锡城东支行)账号:136053516010005700,声明作废

· 遗失无锡华鸿物流有限公司苏交运锡字320206002310号车牌号为BG7696的苏通卡,声明作废  
· 无锡坚灵模具制造有限公司遗失公章一枚,声明作废