

如何应对“强市”竞合时代①

编者按:无论是战略层面还是政策层面,长三角一体化都在加速推进。在10月24日于无锡举办的长三角“强市”时代论坛上,来自江浙沪皖的多位专家、学者,共同探讨长三角高质量一体化发展的基础、政策和路径,尤其是对区域发展中“强市”间的竞争与合作,带来了集聚交织的思想碰撞。当日,南风窗长三角研究院也举行启动仪式,研究院由南风窗杂志社与无锡经济开发区联合共建,专注对长三角新兴产业发展、区域一体化和城市营商环境改善的研究与观察,致力于建设具有全国影响力的高端智库。本版今起开辟“如何应对‘强市’竞合时代”专栏,分期刊出部分专家、学者的精彩观点,以飨读者。

加强苏锡常地区与上海科技创新协同

□ 沈开艳

长三角之间最重要的合作就是科技协同发展。从发展现状来看,推动长三角科技协同发展的G60科创走廊,目前已经升级到3.0版,而且取得了一系列可喜的成绩。但苏锡常与上海之间的科技协同的步伐是有点滞后的。在这一轮的长三角一体化中间,还存在不少问题。

问题扫描

第一个问题是苏锡常的政府与企业在跟上海科技协同对接的过程中,诉求是比较强烈的。但是在现实中间上海的创新资源向苏锡常的溢出效应实际上并不强,甚至还会根据苏锡常地理位置有一个梯度递减的效应。

第二个问题就是苏锡常与上海之间现有的科技协同创新与合作成果,大多数是民间企业自发形成的,协同合作的深度有限,政府层面对于创新资源的对接和引领还不是很强。常州市在2017年的时候与上海高校和科研院所的合作项目共有16项,其中只有两项合作的合作方是常州市政府的相关部门,其他的14项都是由常州的企业主动发起的。在这14个项目中间,常州的企业与上海高校的深度合作也是十分有限的,因为项目中间大多数的常州企业,仅仅获得了上海的高校和科研院所的品牌效应,在真正的研发创新过程中间,上海的高校和科研院所的实际参与度还是比较低的。

第三个问题是苏锡常之间以及苏锡常与上海之间就创新人才资源存在着激烈的同质化竞争关系。上海对苏锡常的虹吸效应仍然是存在的,比如说苏州、无锡和常州,这些地方的政府近年来纷纷出台吸引高端人才的政策措施,力度之大前所未有。但这些地方人才引进的重点对象基本都集中在汽车与高端的装备制造、生物医药、信息技术等领域,过于同质化的产业结构,增加了创新资源的配置和竞争的成本,也降低了苏锡常地区创新资源的配置效率。

第四个问题是目前苏锡常与上海政策协同的力度还不够,导致园区在对接的过程中间面临合作瓶颈。苏锡常受制于自身,没有办法完全向上海看齐。

原因分析

这些问题的产生原因有三个方面,第一个是长三角地区,一个有效的区域治理的体制和机制实际上还没有真正形成。现有的长三角合作机制,还不能满足长三角地区不断变化的经济社会发展需求。

第二个原因是苏锡常因为产业结构同质化,没有形成真正的差异化发展格局,推升了苏锡常地区创新资源的竞争和配置成本,导致了苏锡常在各自产业经济发展过程中间所需人才、技术等创新资源具有非常强的共性。

第三个原因是上海和苏锡常的园区政策协同力度不够。各地政策的思路仍然是以竞争性以及长三角度整体的高质量发展。沪宁科创走廊与G60科创走廊可以形成南北呼应,一条朝北延伸一条朝南延伸,真正实现长三角科技协同创新的全区域覆盖。进而探索一个区域性的从研发创新资源的合作,到创新成果转换应用,再到创新产品的市场推广,再到创新收益回馈技术更新的一整套的闭合性循环模式。

对策和建议

一是可以借鉴G60科创走廊建设的模式和经验,以上海和苏锡常为主线,打造一个沪宁科技创新走廊,推动苏锡常和上海的协同创新以及长三角整体的高质量发展。沪宁科创走廊与G60科创走廊可以形成南北呼应,一条朝北延伸一条朝南延伸,真正实现长三角科技协同创新的全区域覆盖。进而探索一个区域性的从研发创新资源的合作,到创新成果转换应用,再到创新产品的市场推广,再到创新收益回馈技术更新的一整套的闭合性循环模式。

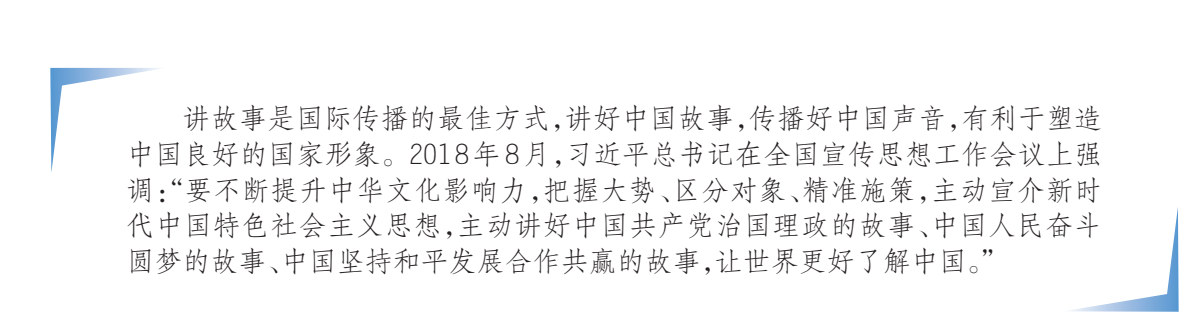
二是整合上海与苏锡常园区创新与产业的资源,深入挖掘苏锡常产业与功能的比较优势,打造一个区域产业园区的联合体。将各个产业链的研发创新成果转化与市场推广不同环节进行区域性的分工。带动整个长三角制造业,至少是长三角制造业经营模式和生产方式的转型升级。

三是可以尝试引入民间资本或者说企业资本,推动部分应用技术类科研院所进行混合所有制制点改革,共创全球科创中心。使企业的市场需求信息以最快的速度被吸收转化成全新的科研成果,提高转化应用和市场推广效率,推进上海和苏锡常乃至整个长三角地区创新资源的有效利用。

(作者系上海社会科学院经济研究所所长)

每个中国人都是“中国读本”中的一页

——国务院新闻办公室原副主任王国庆在梁溪大讲堂上的演讲摘录



王国庆在梁溪大讲堂上演讲。王国庆在演讲中，背景为蓝色幕布，上面有中国地图和文字。



王国庆在梁溪大讲堂上演讲。王国庆在演讲中，背景为蓝色幕布，上面有中国地图和文字。

为什么要讲好中国故事？

讲好中国故事是构建人类命运共同体和中国发展的现实需要、历史发展的必然要求。当今世界是开放的世界,当今中国是开放的中国。中国和世界的关系正在发生历史性变化,中国需要更好地了解世界,世界需要更好地了解中国。

反观国际舆论场,我国“自塑”画(形)像与“他塑”画像存在极大反差。在“自

塑”画(形)像中,中国是一个历史底蕴深厚、各民族多元一体、文化多样和谐文明的大国,是政治清明、文化繁荣、社会稳定、人民团结、山河秀美的东方大国,是坚持和平发展、促进共同发展、维护国际公平正义、为人类作出贡献的负责任的大国,是对外更加开放、更加具有亲和力、充满希望、充满活力的社会主义大国。但是

在西方国家(媒体占垄断地位)的国际舆论场中,“他塑”画像充斥着“威胁论”“崩溃论”“新殖民主义论”“影响力渗透”“锐实力”等评价。这种巨大的反差,是多种原因导致的,有意识形态的差异,有历史文化背景差异,有我国软实力和硬实力存在的“落差”,也有国际范围内信息流进出存在的“逆差”。

中国故事到底讲什么？

要使命。

讲中国故事要以中国梦为指导,中国梦已经成为国际社会认识当代中国的一把钥匙。中国梦是国家富强、民族振兴、人民幸福的国家梦、民族梦、个人梦,对外解释好中国梦,不概念化、简单化、庸俗化,不好高骛远,有助于国际社会更好地

认识中国。

讲好中国故事要传播好当代中国的价值观念。当代中国的价值观念,就是中国特色社会主义价值观念,代表了中国先进文化的前进方向。我国成功走出了一条中国特色社会主义道路,实践证明我们的道路、理论体系、制度是成功的。

怎样讲好中国故事？

讲好中国故事,要坚持讲真实的故事。中国在发展过程中有很多很好的经验,也有教训,如果只是单纯强调好的经验,不讲发展过程中的教训,从整体上来说也是不真实的,也就很难让受众信服。

讲好中国故事,要坚持润物无声、潜移默化。理直应该气壮,但不必气粗声高,更不能咄咄逼人,不讲策略、不注意方式,将原本应该是具有感染力、影响力的软实力做成了让人误解甚至抹黑中国的锐实力。话语的背后是思想,不要为讲故事而讲故事,要坚持润物无声、以文载道,要把“道”贯通于故事之中,通过

引人入胜的方式引人入道,通过循循善诱的方式让人悟道。在这方面,一些西方国家的做法是值得借鉴的。比如美国之音曾经出版一本英语教材《英语900句》,表面上看只是普普通通的学习素材,实际上是将美国的文化观念、生活方式、政治理念等融入其中,让人不知不觉间受到美国文化的影响。东方人习惯于把新闻做成宣传,而西方人更善于把宣传做成新闻。对外传播过程中,要想取得润物无声的效果,还要加强对受众群体的研究,遵循内外有别、外外有别的传播规律。

把握长三角一体化发展机遇

乘势而上,打造无锡新兴产业新优势(下)

□ 无锡市新产业研究会

无锡新兴产业发展的新定位

明确发展定位,借势上海产业布局。对照国务院关于无锡“建设国际先进制造业基地”的定位,立足无锡先进制造业发展的良好基础,无锡应结合“十四五”规划制定相对应的新兴产业发展专项规划和产业地图,借势上海产业布局,一方面重点发展以物联网为龙头的新一代信息技术,汽车及零部件(含新能源汽车)、“两机”产业(航空发动机及燃气轮机)、高端装备、节能环保产业等;同时,着眼长远,积极布局加快发展大数据、云计算、人工智能、生物医药等未来产业,尽快形成更为合理的产业布局 and 新的竞争优势。

强化区域协同推进,完善创新一体化布局。围绕“一区三核多特”战略布局,我市以市区、各国家级高新区为重要节点,对接省自创区一体化创新服务平台,建设自创区一体化线上服务平台。同时,整合知识产权、银行信贷、天使投资、创业投资、科技保险等各类服务资源,布局建设市区、无锡高新区、江阴高新区、宜兴环科园四个线下服务中心。

扬长避短,打造无锡特色新兴产业。无锡应打造具有自身特色的“物联之城”,以更高站位和更大的力度推动物联网、集成电路等新一代信息技术产业跨界融合发展。注重系统推进,优化总体布局,明确各地区发展重点和主攻方向,按照物联网各细分领域的发展特点和发展要求,分类指导、一业一策,分产业分层次分阶段制定专项推进方案,精准有效推进物联网产业发展。

无锡新兴产业发展的新格局

围绕高质量发展目标,打造优良产业生态环境和企业营商环境。当前,产业生态环境的构建已成为城市竞争力的重要指标。

我要紧紧围绕高质量发展的目标,打造更优良的产业生态环境和企业营商环境,制定落实“1+N”的产业政策体系,加快构建适应现代经济发展、具有无锡特点的现代产业体系和科技创新体系。

对标世界格局中的无锡,争当长三角产业创新的领跑者。对照“坚定推进全方位高水平开放,加快构建世界格局中的无锡,奋力争当新时代全省对外开放领跑者”的要求,主动对接国家战略,建立部省协同推进机制,综合运用财政、行政等手段,鼓励和支持规模骨干企业加强科技创新、人才创新、产品创新、经营创新、商业模式创新,加快抢占产业链、价值链高端,持续提升核心竞争力,勇当产业创新的领跑者。

无锡新兴产业发展的新路径

聚焦核心优势新产业,大幅提升原始创新和集成创新能力。大力推动特色产业园区(集聚区)建设,形成一批具有国内外影响力的特色园区,为产业集群发展提供良好发展环境和人才智力支持,探索提高公共资源利用效率的新途径,建立由政府、园区、企业、科研机构及社会组织等多种主体参与的公共服务平台共建共享机制,建设和优化一批公共服务平台,为集群内企业提供技术研发、产品检测、信息、仓储物流等服务,帮助企业降低运营成本、提高运行效率。

聚焦产业智能化高端化,大幅提升新兴产业现代化智造水平。紧紧围绕建设智能化、绿色化、服务化、高端化现代产业高地,加快构建现代产业体系和产业科技创新体系,大力推进以物联网为核心的新一代信息技术、智能制造和现代服务业发展,以产业链为纽带,在上下游产品企业间建立配套协作机制,着力提高本地配套协作率,完善产业链条,提升产业集群整体竞争力。

聚焦高端人才引领,大幅提升人力资源

对新兴产业支撑力。大力实施“太湖人才计划”升级版2.0,通过实施国际人才特别支持、产业人才优先支持、社会事业人才重点支持、本土人才精准培育“四大计划”,对高层次人才进一步加大招引力度。积极实施引进名校名院名所名企“四名工程”,扎实推进产学研合作载体建设,深化与国际国内知名孵化器、加速器等平台机构的合作,促进人才、项目、产业无缝对接有机融合,以更优质的载体支持人才,打造长三角最具吸引力的人才高地。

无锡新兴产业发展的新举措

主动融入长三角区域一体化,借力发展。无锡要紧抓上海建设国际科技创新中心的历史性机遇,更好接轨上海配置全球科创资源,推动新兴产业发展领跑全省。无锡应借助上海华虹项目和国产大飞机C919项目等“无锡元素”,进一步积极接轨上海,推动新兴产业发展迈上新台阶,形成以物联网、集成电路为代表的“一批产业规模超千亿元的新兴产业集群;大力推进“气象物联网”“车联网(LTE-V2X)城市级示范应用重大项目”落地。

精准制定落实新兴产业政策,打造品牌。我市应围绕新兴产业发展,加强政策创新,引导重点企业增强以质量和信誉为核心的品牌意识,实施增品种、提品质、创品牌“三品”战略,进一步扩大品牌经济在无锡市制造业中的比重,争创国家产业集群区域品牌试点,不断提升企业品牌价值和无锡制造整体形象。

加快集聚优质资源和平台打造,健全服务体系。建立健全新兴产业服务体系,依托领军企业打造具有国际影响力的工业互联网平台和公共服务平台,支持引导建立企业级工业互联网平台,进一步增强整体技术咨询、方案设计、流程改造、安装维

每一个中国人都是“中国读本”中的一页。外宣工作要做化妆师,不能做美容师。做好自己的事情才是最根本的,才能呈现出真实的、有感染力的中国形象。经济发展、社会稳定、文化繁荣、人民安居乐业,这些巨大的变化本身就是好的故事。

讲好中国故事,要让“中国读本”中的每一页都成为精彩的一页。一个组织、一个企业、单独个体都应该有自觉讲好中国故事的意识。有了意识还不够,还要不断提高自身的素质,随着国际交往日益频繁,不管是企业组织还是个人都有可能会在国际交往中代表国家形象。

讲好中国故事,要加快建设世界一流媒体,尤其是要善于用好新媒体。尽管这些年,我国致力于建设国际一流媒体,在硬件建设上投入了很大的力量,但是相比之下还需要在软件建设比如话语体系建设上增加投入。如果我们的话语体系不改变的话,很可能事倍功半,甚至出现传播力越强,造成的破坏力越大的不利局面。

讲好中国故事,要善用外力,借船出海。我们要影响西方主流社会,影响国外的普通公众,仅仅依靠自己的媒体远远不够。所以要借船出海,借用国外媒体的镜头、版面来讲中国的故事,这也是一种好的方式。

(王皖杰根据10月31日讲座录音整理)

· 嘉宾小传 ·

王国庆,1952年10月出生于江苏无锡。上海外国语学院英语系毕业,曾留学于加拿大麦吉尔大学。曾任中央对外宣传办公室、国务院新闻办公室副主任,全国政协外事委员会副主任;现任中国人权发展基金会副理事长。