



云端文创新品被开发

“线上直播的呈现方式,我们只用了短短几天时间就确定了细节。看似麻烦的技术问题一点点击决,它让云端看展变得顺理成章。”无锡博物院的相关负责人说。用脱口秀的方式介绍文物背后的故事、科普文物修复……众多博物馆在“云端”探索有趣有益的呈现形式,寻找更多与大家“见面”的机会。有网友调侃,这是“真正的自由行”。“游客在线下游览时只能听讲解,但在直播间里,他们可以随时‘插话’,各种‘神弹幕’层出不穷。”博物院的讲解员,在两次“云直播”后,已经收获了不少粉丝。

“原本假期前后准备了很多线下活动,活动取消后我们就把主要精力放到了线上云课堂和直播上,效果很好。”做手工皮具的“一本正经”大卫谧制工作室的负责人谢旭伟告诉记者,以往线下活动,最多不过二、三十人参加,但线上手作直播突破了地域空间的限制,每场活动都有超过万人在线收看。“在和手作迷的互动中,我获得了不少灵感”,谢旭伟说。

科技创新已经渗透到了与文化相关的设计、生产、消费、传播的各个环节和层次。文化产业的价值链和供需链正在被改变。由于线上参观最大程度降低了对文物的损害,很多国宝真品都能无压力地展示在千万人面前。前不久“云观展”期间,甘肃省博物馆特意拿出了此前极少亮相的铜奔马“马踏飞燕”真品,让大家一饱眼福。敦煌研究院采用科普的方式,由牛玉生在现场直播壁画临摹的方法,揭秘壁画绘制过程,展现了游客日常看不到的情景。

云端音乐节也令不少音乐人尝鲜了新模式,“云端演出有一定的生命力,因为用户的文化娱乐消费习惯,在线观看习惯已经养成。未来的玩法肯定也会越来越多样,例如利用可穿戴设备等,使体验感、参与感、代入感、真实感进一步提升。”

不仅是文化供应方式在改变,文化产品的形态也在发生着深刻的变化。前段时间,故宫的一款名为《谜宫》的解密书销量猛增。手工线装《图鉴》,翻开即可看到关于紫禁城零零碎碎的照片和文字信息,如宫殿介绍、诗词、建筑元素图案等。在下载App之后,利用这些工具冲过层层关卡,破解故宫秘密。一本书加一款App,结合传统的历史记忆,成为一份沉浸体验式的文创新品。

5G的普及使用,必然使智能化为文旅行业赋能:利用大数据技术对书画艺术品进行真伪鉴别,为艺术品的传播、收藏、交易保驾护航;利用电脑科技等技术营造出特有的视觉、听觉和效果的冲击力,提升和丰富人们对影视产品的感受和体验……科技的跨越式发展给文化繁荣提供了强大的工具载体。可以预计的是,当科技成为文化发展的重要引擎和核心支撑,融合的程度也就决定了文化产业升级转型的速度与质量。(韩玲)

随时随地享受“云阅读”

上周,无锡市图书馆部分恢复开馆,复开当日即接待读者1060人次,流通图书4629册次。闭馆这52天,虽然把一些爱看纸质书的人憋坏了,但同时,也让大家好好享受了一番移动阅读服务的便捷。在云端,有海量的图书、报纸、期刊资源,还有最新的新闻资讯和视频公开课,让我们随时随地享受“云阅读”。

要不是因为疫情期间不方便借书、买书,网友鲁西西也不会考虑看电子书,理由是“伤眼睛,看屏幕没感觉。”但这两个月,她没少在手机上看书,通勤路上,午休时分,每天至少看一两个小时。“主要是方便,扫二维码就能免费看。”朱自清的《欧游杂记》、王统照的《欧游散记》、朱湘的《江行的晨暮》、胡华强的《母亲是棵乡下的树》……这些散文集都是鲁西西最近看的。虽然还不能四处游走,但漫步云端,跟随作家的笔,也能抵达向往之处。

受益于“云阅读”的还有孩子们。每晚临睡前,青青都是在妈妈的故事声中进入梦乡的。家里的绘本都讲过了,好在锡图微信号上定期有荐书:《大狗医生》《微生物:看不见的魔术师》《勇气》……都是图书馆在非正常时期给孩子们推荐的好书。青青妈妈说,平时选书最头疼,手机上的这些绘本女儿特别喜欢,白天还吵着要再看一遍,而书中传递的讲卫生、如何面对和战胜困难等内容也令人受益匪浅。

“我们俩的概念里,电子书和纸质书两者是互补的,最重要的是,我们喜欢阅读,至于形式和介质,不必那么固执,什么时候方便看什么书就看什么书。”宅家的日子里,晓辉经常窝在沙发上看电子书,他的妻子则喜欢边做家务边听书,夫妻俩充分享受着“云阅读”带来的快乐。的确,从“一卷在手”到“一屏万卷”、从读书到听书,“云阅读”让我们随时随地都能在精神世界里沉潜往复、滋养心灵、开阔境界。

当认清阅读的意义在于引导我们进入精神世界,便不会再去纠结是用哪种方式将我们带入了这一世界,“云时代”带来的“云生活”中,一定不能少了“云阅读”。有学者说,幼时读诗,不懂什么是“月落乌啼霜满天,江枫渔火对愁眠”,5G时代可以用声音图像为诗句作注;青年读史,不解为何“上党从来天下脊”,通过3D电子地图,中国古代历史地理得以立体呈现。不可否认,“云阅读”让我们更加真切地感知书中乾坤、世间万象。或许疫情过后,很多人会迷恋上指尖之间的“云阅读”,这是在拓宽精神世界的入口,多一种方式让阅读成为我们的生活良伴。(张月)

文艺行业的传统传播方式,就是“线下消费型”。疫情时期,大量文化活动“走上云端”。这种看似无奈的应急之举,其实是文化和技术相互融合的结果,它让习惯于线下看演出、看展览、看电影的观众,获得了一种全新的审美体验。

文化生活上云端

看似无奈的应急之举,其实是文化和技术相互融合的结果

观点

线上线下格局是否将被重构?

当宅家开启,线下实体消费人流被阻断,线上成为生产方重要的渠道。在文化领域,线上线下两个渠道的利益博弈被瞬间放大。从贺岁档的《囡妈》开始,这样的讨论就没有停止,院线首映的模式是否会被打破?实体书店是不是还得向线上销售倾斜?网络文学、网游的发展新机遇是否已经到来?这些问题都值得探讨。

先说影院,七部电影春节撤档的第二天,徐峥自导自演的《囡妈》以6.3亿元卖给了字节跳动,在抖音等短视频平台播放。一时间,电影行业炸开了锅。业内人士对事件的分析是:目前电影行业独特的票房分账模式,一部影片的总票房至少有一半要分给影院,剩余部分再分给出品方、发行方、纳税等。电影不上大屏幕直接转给视频平台,制片方自救的同时切断了影院的收入来源。一方面是在影视寒冬中苦苦挣扎一年余的制作公司遇到撤档,另一方面是亟需扩充内容库的视频平台需求旺盛。

在线上平台冲破惯性的不仅仅是影视业。钟书阁的一场“无人店”直播也开启了实体书店的另一种可能。虽然实体书店能否在直播中获得实体销售的转化不得而知,但无疑通过在无可奈何中寻找解决方案而获得了创新。数据显示,游戏、远程办公、在线教育、直播等行业也成了新的增长点。

很多创新方式都是面对疫情无可奈何的选择,能否成长为成熟的模式还有待时间的验证,但越是遭遇重创的地方,越有机会和可能出现更多的创新模式和解决方案。(哲吾)

开启观影互动新体验

一位视频博主近日在微博上以“调侃”姿态发布了一张空白的“3月观影指南”,引得一波网友留言叹息,也让沉默已久的无锡多个观影粉丝群开始热闹了起来。“你有多久没进过电影院了?”“还记得上一次看的电影是什么?”“电影院开了你最想看哪一部电影”……无锡的电影爱好者们开始想念围坐观影的感觉,“云观影”也算在一定程度上做出了弥补。

在线下娱乐需求收缩之时,线上娱乐成为流行的新方式,从“云录制”“云演出”到“云蹦迪”,一切皆可“云”,就连电影院也被“搬”到了线上。所谓“云观影”,即影迷们在线上同步看电影,可以针对某一段剧情随时发表评论和感受,这些活动中往往会有嘉宾或主创对影片进行评论解说,与影迷互动。有的“云观影”活动还全程模拟影院观影流程,在线选座、检票入场、放映员放映、映后交流,让观众收获满满的观影仪式感。无锡市电影放映协会会长陆志强表示,对于电影爱好者来说,“云观影”最大的优势在于分享与共鸣;如一场线上影迷交流会,资深影迷朋友们边看边聊,诉说着自己宅家又重温了哪些经典剧目,对电影有些什么感悟,而自己又该如何来解读此片。

无锡百丽宫影城陈薇表示,“云观影”其实曾经有过,而最近“云观影”的模式除了是无法线下观影的无奈选择之外,也填补了市民对电影的精神需求,显得十分温暖。无锡百丽宫之前每隔一段时间就组织无锡电影爱好者的聚会,分享观影感悟,如今无法组织聚会,“云观影”的模式在互动上能带来更大空间。影迷通过评论弹幕表达自己的独到观点,还有专业影评人解说、提供专业干货,是对观影活动的有效补充。

不过,业内人士也表示,线上观影直播暂时无法代替线下路演。“路演主要演给谁看?粉丝啊!”追星女孩们永远都不会放过电影路演时,与心中偶像近距离的机会。对于粉丝来说,面对面交流带来的直接效率和情感介入是线上难以体会的。在不少人看来,“云观影”的实时互动评论和“弹幕”大同小异。李小姐是资深电影迷,职业是自由撰稿人。2014年电影《小时代3》上映时,她直接跑到北京去看弹幕专场,那时候只是图新鲜。无锡和平电影院负责人严达明直言,在中国电影工业还未全面完成的情况下,“云观影”的普及为时尚早,毕竟影院是大制作电影回收成本比较可靠的渠道和保障。

(璩璐)

“云旅游”颇受年轻人青睐

景区有序开放了,酒店民宿复工了,旅行社也开始接省内游业务了,国内旅游在春暖花开的日子里正慢慢复苏起来。但回想起疫情发生以来那些“宅家”的日子,对于大部分爱旅游的人来说,“云旅游”恐怕是不出门也能赏风景的最佳选择。来自旅游企业的数据显示,疫情之下,“云旅游”正在成为人们尤其是年轻人看展、赏景的新途径。

疫情期间,记者发现,为满足广大消费者的愿望,旅游企业纷纷上线了免费开放的“云旅游”专题。有的上线了“宅家玩转博物馆”活动;有的推出了“方舟联盟”,用VR及高清视频展示各旅游目的地;有的推出了“宅家云旅游”专题,接入了语音导览等景区优质内容并向用户免费提供。数据显示,宅家期间,人们在线看旅游图文、目的地攻略、旅行直播等内容的时间不断延长。与此同时,一周多次“云旅游”的用户比重也越来越高。

无锡各大景区在疫情期间虽然大门紧闭,但都及时上线了虚拟景区,让“春色满园关不住”。其中,惠山古镇景区公众号年初一就发了条“新春宅在家,手机逛园林”的推送,通过“360度全景”VR地图,市民可以全方位欣赏到古镇的风景。景区相关负责人表示,通过在线视频及虚拟现实技术,让消费者在家也能享受到丰富多彩的文旅生活,这是自疫情暴发以来文化和旅游部门所倡导的,让人们在家也能美景享不停。

随着锡城繁花盛开,今年的“赏花期”与网络有了更亲密的接触,景区纷纷通过“云直播”“云开幕”,第一时间把美景带给市民游客。无锡梅园举办的“2020云赏花直播特别行动”,在一个半小时内吸引人气超10万人次。蠡园在抖音平台直播划帆船、乘快艇在水上看桃花,把江南园林之美传播到了更远的地方。鼋头渚樱花季今年首次尝试“云开幕”,通过内外联动、多点呈现,用镜头带领大家走进这片希望的花林。“真是太美了,仿佛身临其境”“太好了,还能在手机上用眼睛过把瘾呢”“下次我一定要亲自去看看”……“打卡”的市民游客不断留言、点赞。

采访中,景区及线上旅游企业的几位负责人表示,从浏览“种草”到互动直播,“云旅游”正逐渐成为年轻人青睐的娱乐方式,也成了旅游供给侧结构改革的突破口。疫情过后,“云旅游”内容共创将是新消费需求孕育的新机遇。(陈菁菁)