

发展特色农业要打好“提质”这张牌

□ 朱一鸣

前些年,受草莓价格高企影响,不少地方均扩大栽种面积。但是,今年很多地方的草莓销售形势很不乐观,不仅市民前往体验采摘的很少,而且草莓价格也是“跌跌不休”,这对草莓产业无疑是极大挑战。发展具有无锡地域特色的现代农业,不仅要找到与本地相适应的产业类型,而且更要重塑产业发展理念。只有不断挖掘无锡特色农业的产业内涵,持之以恒地呵护好农业品牌,才能不断提高农产品附加值,牢牢占据市场,使之真正成为名副其实的“精品高效农业”。

眼下正值春耕备耕时节。在无锡乡野,许多种养大户、专业合作社和农业龙头企业等农业经营主体正在规划特色农产品栽种面积。在此过程中,部分农业经营主体又片面下起“扩大规模”这盘棋。殊不知,今年由于受疫情影响,一些农产品如果没有摸准市场,难以对接市场需求,很容易陷入低迷行情,造成滞销。

传统农业的故事,常常具有大体类似的情节走向——产业发展初期,由于产品的稀缺性导致市场走俏,在高利润的刺激下,跟随者不断增多,种养规模与日俱增。但与之相匹配的深加工体系、市场渠道、产品质量安全规范等,往往没能同步建立。最终,在市场供求机制作用下,时常出现产量大增但价格大跌的局面,曾经的优势农业陷入颓势,一手好牌被打烂。

比如,眼下正是草莓生产销售季节,往年这个时候也是市民下乡采摘草莓最闹猛的时候。前些年,受草莓价格高企影响,不少地方均扩大栽种面积。但是,今年很多地方的草莓销售形势很不乐观,不仅市民前往体验采摘的很少,而且草莓价格也是“跌跌不休”,这对草莓产业无疑是极大挑战。更早的事例在六七年前,无锡地产名优农产品甘露青鱼,在原产地的养殖规模曾一度突破5000亩,导致青色品质急剧下降,翌年便出现“量升价跌”的局面。近年来,当地仅保留2300亩左右养殖规模,才令青色单价维持在稳定状态。类似的案例与经验教训,在我市农产品中还有不少。

由此可见,倘若特色农产品盲目扩种,以及不注重品质提升,不仅容易导致产能过剩市场饱和,而且很可能重挫农产品价格。况

且,面对今年的疫情情势,人们很可能在今后一段时间内仍保持“紧绷”与“戒备”状态,外出搞体验性的农产品采摘活动,甚至赴市场采购仍将小心翼翼。因此,农业经营主体必须好好研判市场形势,科学稳妥地调整农产品种植面积,避免再次陷入“量升价跌”的窘境。

去年,笔者曾作为我省唯一的中德农业青年人才交流项目成员,赴德国参加为期45天的学习考察活动。让人印象十分深刻的,就是德国农业非常善于在“精致”上做文章,而非盲目扩大种养面积。当地80%以上蔬菜、花卉生产均在工厂化温室里完成,且“厂房”能保持使用几年甚至十几年,一般不“扩建”。该国的面积只有我国云南省那么大,但就在这片国土上创造了农业领域世界瞩目的“德国奇迹”——平均1个农民可养活150人,

九成农产品成为直供欧盟国家的“品牌农产品”。德国的做法,是全面引入现代种养技术,特别重视基质和基质栽培,并努力在提高农产品质量上下功夫,最终以优势产能替代落后产能。

因此,发展特色农业,固然应考虑规模效应,但若只盯着规模与产量数据,而忽视农业内在规律,则容易走向对立面。在乡村振兴的大背景下,发展具有无锡地域特色的现代农业,不仅要找到与本地相适应的产业类型,而且更要重塑产业发展理念。只有不断挖掘无锡特色农业的产业内涵,持之以恒地呵护好农业品牌,才能不断提高农产品附加值,牢牢占据市场,使之真正成为名副其实的“精品高效农业”。

(作者系无锡斗山白茶园茶文化有限公司董事长、锡山区锡北镇青年商会副会长)

金匮
观澜

开学上好心理防疫课

□ 陶象龙

随着学生们陆续重返校园,给孩子上好心理防疫课很有必要。

首先要消除孩子对新冠肺炎疫情不必要的恐惧,对他们进行必要的科普教育,消除不必要的负面情绪对自己学习和生活的影响。其次,不能对新冠肺炎疫情抱无所谓的态度。对于疫情的防疫知识或者防疫措施,一些孩子知之甚少,或者漠不关心,这也是需要警惕的,要教会孩子预防病毒的一些基本知识,不能让他们在思想上麻痹松懈。

作为教育工作者,给孩子上好心理防疫课,还是应该从引导孩子养成良好的生活习惯入手。比如,在疫情没有完全解除之前,戴好口罩,勤洗手,保持应有的社交距离。通过科学防疫手段的普及,让孩子的内心变得更加强大,更好地适应当下的学习环境。

(作者系公司职员)

学校要因势利导

开展灾难教育

□ 晓米

随着疫情防控形势趋稳向好,各级各类学校师生将陆续回归到常规的教育和学习场景中来。疫情的发生让2020年春季学期很特殊,时间紧,教学、学习任务重。要在特殊时期完成常态的课程内容并达成既定的教学目标,存在挑战。如果再考虑到学生学习能力参差不齐,以及特殊的寒假里学生心理健康状态呈多样化形态。解难,“不变”肯定不行,“变”才能有效应对。

灾难突如其来,学校往往对应急状态下的运行缺少系统思考和行为自觉,对疫情状态下学生的需要关注不够,对疫情状态下的教育缺少应对办法等。这就需要中小学提高学校应急运行水平,对学校教育资源进行优化配置,抓住疫情防控、灾难教育、教学组织等关键环节,构建包括育人、管理和教学等三个维度的应急教育模式。

要有针对性地加强以生命与健康、科学与理性、精神与价值等为主题的灾难教育,让学生以科学理性的态度反思灾难,懂得人类该如何敬畏自然、尊重科学。要加强责任教育,让学生懂得如何在公共生活中充分约束自我,维护社会公共利益,增强为国家和人类美好未来而奋斗的责任意识。

以疫情防控和服务学生为重点,优化学校管理机制,进行网格式的工作部署,学校管理落小落细,确保疫情防控工作有效落实,并最大限度降低疫情对教育教学影响,提高学校应急状态运行水平。要避免因疫情防控使学校系统功能出现部分瘫痪,影响学校整体教育功能的发挥。在做好疫情防控工作的同时,要针对特殊的学习时间和特殊的学习任务转变教育教学管理方式,使学校工作在特殊性中保持连续性、系统性。

此外,还要充分考虑这个特殊学期开学后学生学习环境的变化,根据学段、学科特点,做好整体设计,努力做到教学内容不减、教学标准不降。

(作者系退休教师)

趣闻
说事

莫把绿化带当“私家菜园”

为提升城市环境容貌,我市正在开展环境整治“春雷行动”,其中就包括对私自毁绿种菜行为的清理。在小区绿地、道路绿化带等处毁绿种菜的行为可谓屡见不鲜,城管等部门也开展过多次清理,但“死灰复燃”现象也很常见。毁绿种菜侵占了公共空间影响他人利益,有损市容市貌。道路边汽车尾气、灰尘多,食用这些地方种出来的菜也不利于身体健康。对毁绿种菜行为要动真碰硬,在常规处罚手段的基础上,可引入奖励举报、扣除个人信用积分等方式,提升治理效果。城市环境提升靠大家,全体市民都要像爱护自己的小家一样爱护城市大家园,不让文明城市金字招牌蒙尘。

(洪萍 文 何岚 作)

巡塘
走笔

治理“网络水军”净化互联网

□ 马御群

随着互联网的发展,网络“黑灰产”也伴随而来,尤其是“网络水军”愈演愈烈。近日,无锡警方就破获一起制造传播涉疫谣言案件,捣毁一个“网络水军”团伙。

今年2月,一篇题为《华南海鲜市场供货商的忏悔书! 曝光巨大黑幕!》的文章在网上爆红,许多网民看完后,直言“不敢吃水产品”。然而,这篇揭露“黑幕”的文章竟是在2016年即在网上流传的谣言。2月27日,警方一举抓获以李某、向某宇为首的“网络水军”团伙成员9名。该团伙平均年龄仅19岁,他们通过将旧帖拼接篡改和偷换内容制作成谣言文章进行发布,先后操纵35个公众号推送,共获点击量超1000万次,巨大的流量使该团伙非法获利近30万元。

“网络水军”是在特定利益驱动下,通过操纵人工或机器在互联网生成关于某个话题或人物的大量信息,影响用户对该话题或人物的认知态度。近年来,“网络水军”已从个人经营向专业化、协同化、产业化方向发展。他们通常打着“舆论”“民意”

等旗号,利用微博微信等平台编造散布虚假新闻,组织实施有偿发帖、删帖、公关、操控舆论等网络行为,颠倒黑白,蒙蔽网民,扰乱正常的网络秩序和社会秩序,现实危害大,社会影响恶劣,严重危害了互联网的健康发展。

“网络水军”多是跨地区、网络化开展多种违法犯罪行为,客观上增加了治理难度。要治理“网络水军”,需从多个方面着手:

健全信息公开是前提。要保证主流新闻媒体的权威性和公正性,提高媒介公信力,着重解决信息不对称的问题。健全信息公开和不实信息处理制度,完善权威信息发布平台和辟谣平台,让舆论回归事实和理性,维护良好网络环境。

加强互联网管理是基础。互联网运行企业应落实主体责任,落实网络实名制和人员审查制度,加强内容审核,严格依法依规提供互联网服务。互联网监管单位要监督企业落实相关责任,开展督促检查,及时处置有害信息。对编造、发布、传播不良信息的,采取删帖、屏蔽、限制或禁止使用功能、

封号等进行处罚;对涉及违法行为的,要及时向公安机关报案,配合开展打击处理。

强化联合打击是重点。网信、公安、市场监管等部门要形成监管合力,建立长效监管合作机制,打造跨部门、跨地域的信息共享机制,形成无缝对接、有机衔接地打击“网络水军”的合作机制。要从根本上切断“网络水军”的资金来源,通过引导建立正确的互联网价值观消除其生存土壤。

完善法律法规是保证。目前,我国对网络犯罪的立法还不够完善,立法还不完全跟上层出不穷的新形态。应尽快制定完善相关法律,明确“网络水军”的定义,划分自由表达和违法行为的界限,使网络行为均有法可依,维护网络社会秩序。

网络时代使思想更加多元化,表达更加多样性,但是网络不是法外之地,任何网络行为都应该建立在合法、理性和真实的基础之上。社会各方要携手努力营造风清气朗的网络空间,守护我们共同的网络家园。

(作者单位:无锡市公安局新闻中心)

热闻
快评

找到好方法 引导市民错峰出游

新闻回放:为减少游客聚集游园,北京市市属11家公园在清明节期间不举办任何传统民俗文化活动,7家市属公园全面实施网络预约购票措施,按照上午、下午两个时段限定门票数量。此外,市公园管理中心还与高德地图合作,推出公园游客密度指数实时查看服务,通过手机即可查询国内人流量大小。

(据《北京青年报》)

快评:清明小长假期间,到公园踏青赏花的市民数量不少。当前,疫情防控还没有到可以放松的时刻,避免人群扎堆,防范游客人群密度过高依然是必要的。有的景区采用预约制来控制每天的游客数量,这是一种较为普遍的做法,尤其是针对一些相对封闭的场馆比较有效。北京市与高德地图合作,实时查看公园人群密度,引导市民错峰游园,也是一种不错的方法。不管是预约制还是人群密度指数,都可以作为公园的一种长期服务,这样游客错峰游园,秩序更好,参观体验也会更好。

(王皖杰)

发动社会力量 一起为城市增绿

新闻回放:2020年成都市将创建国家生态园林城市,创新实施“义务植树+公园”模式,打造义务植树主题场景公园和义务植树主题林,植入新业态场景,实现生态价值创新转化。主题公园在实现义务植树基地功能的同时,将探索植入科普教育、观光旅游、生态体验等新业态场景,实现“可进入,可参与”。此外,在去年已经建成30个主题林的基础上,成都今年还将再建设主题林22个。

(据《成都日报》)

快评:生态环境是最普惠的民生福祉,从政府到社会组织、个人都在为环境质量改善做努力,但这项工作投入大、任务重,必须发动社会力量一起加入。拿植树增绿来说,这是一项需要持之以恒做下去的工作,一些企业和居民也想加入植树行列,但苦于不知道去哪里地方植树。政府部门辟出专门的义务植树公园,并号召社会组织包片种植主题林,让企业和居民有了可以出力增绿的地方。植入科普教育、观光旅游、生态体验等新业态场景,增添了植树的乐趣,可以让参加植树的人和其他市民有更多获得感,让义务植树这件事情有意义也有意思,由此也会吸引更多加入植树增绿行列。

(时晓)

世相
评说

撤走垃圾桶考验商家 能否自律守则

□ 裴永义

时代在进步,城市在发展,文明行为也要与时俱进。为提升市容市貌,近日无锡城区很多主次干道撤走有碍观瞻的垃圾桶,改为定时沿途上门收集垃圾。对一直以来用惯垃圾桶的街边商户来说,撤走垃圾桶留给他们的是一道自律守则的文明“试题”。

同样的马路,路两旁同样这些商家,一夜之间打开店门后,门口没有了垃圾桶,经营活动中所产生的垃圾往哪里扔?于是少数商家嫌麻烦不愿自觉配合,找理由将垃圾堆放在路边。相比之下大多数商家则选择了另外一种做法:在店里将垃圾按要求分门别类地收集装进垃圾袋,然后按时交给定时上门收集垃圾的运输车。不言而喻,后者商家的做法显然比前者要费时费力。但他们深知,轻松随意一扔,扔掉的却是宝贵的、理应自觉遵守的文明行为。文明是一种约定俗成的、尊贵的精神,需要每个人去小心翼翼地呵护。这种呵护虽然需要成本,比如时间成本、精力成本、责任心成本等等,但当你看到付出这些成本之后换来的是整洁漂亮的街道,心里就会有种成就感,久而久之,言行举止讲文明就会成为你的自觉行为。

文明需要与时代的发展同步,并从中得到升华,这就对人们遵守文明守则的自觉性不断提出新的要求。比如从不乱扔垃圾到大力倡导垃圾分类,进而又到城区干道撤走垃圾桶……这样的进步只为让文明守则深入人心、让精神文明之树自然落地扎根每一个人的心田。

(作者系公司职员)