



“你点单我服务”

让市民有更多话语权

□ 裴永义

据6月10日《无锡日报》报道：市场监督管理局联合市消保委近日开展食品安全“你点我检”公众参与式监管活动，邀请市民投票选择抽检食品品种和抽检场所，并将公示检测结果。食品安全监督管理由过去的“我点我检”转变为“你点我检”，这是市场监督管理部门把市民最关注的事情交给市民自己做主的一项有力举措，值得点赞。

市民每日买汰烧，天天与食品打交道，哪家店销售的食物好与坏、质量如何，他们最有话语权。但在过去，食品安全监管基本上是由市场监管部门“我点我检”。由于缺乏市民的广泛参与，市场监管工作难免有疏漏和不尽如人意处。市场监管工作如何做才能让百姓满意？开门邀请市民共同参与其中，这是最有效的办法。“你点我检”，邀请市民参与监管，点检哪家门店，点检什么食品，统统由市民自己说了算，市场监管部门负责把市民点检的食品检测结果公布于众，并依照食品安全法对点检不合格的食品和门店履行执法权给予相应查处。

“你点我检”的意义还在于，由于市民参与范围广，透明度高，这就自然而然地形成了一张食品安全监督的大网，这对督促商家自觉守法经营，把好食品安全关起到了积极的推动作用，为确保百姓舌尖上的安全增加了一份保障。

当然，“你点我检”不是说市民点什么监管部门就要立刻去检什么，而是要体现一定的集中性、代表性，这也是提高行政资源的利用率。比如，前期4万多位市民通过微信公众号等平台投票选出了无锡大市范围内的10家商场、超市和农贸市场作为抽检场所，以及大米、鸡蛋、酱油、鸡肉、猪肉、西瓜等14类抽检食品，6月9日，市场监管部门和第三方食品检测机构的工作人员来到某超市对相关预包装食品进行随机抽样抽检。

市场监管部门的这一做法为其他部门带了一个好头，那就是要多地站在群众角度、想群众之所想，把工作做到群众心坎上，期望无锡有更多部门加入到“你点单我服务”的行列中来。

(作者系自由职业者)



用“智慧大脑”守护好居民“头顶上的安全”

新闻回放：上海进入汛期，台风逐步活跃，市民“头顶上的安全”如何保障？今年市住建委专门组织技术力量，开发高空坠物场景。目前，系统正组织试点，拟于近期试运行。高空坠物场景可按照“谁的房子谁负责”原则，通过主动巡查、热钱发现、物联感知，发现房屋、幕墙、店招店牌的各种安全隐患，落实主体责任和属地责任，发挥政府相关部门的监管、协调等职能。

(据6月12日《解放日报》)

快评：城市里的高层建筑越来越多，高空坠物伤人的事情也是屡屡出现，给人民群众的生命安全造成很大危险，也给政府的精细化管理带来挑战。对于管理者来说，事前及时发现隐患，事后快速揪出肇事者都是不容易的事情。上海市通过智能化手段，排查隐患，防患于未然，既能保护人民群众的生命安全，又提高了政府监管效率，一举两得，值得点赞。(汪文)

细节设计考验城市精细化管理水平

新闻回放：近日，坪山区光祖中学周边出现了新款斑马线，首次采用地面发光道钉，能与信号灯同步变色，让低头族也能第一时间看清信号灯，尤其在自然光线不明亮时更能发挥作用，细心的设计让很多网友直呼“希望全市推广”。

(据6月10日《深圳特区报》)

快评：细节处的设计应有人文关怀，这是考验城市精细化管理水平的重要尺度。之前，道路交通设置醒目的“右转危险区”受到市民欢迎和点赞，就是因为考虑到了居民的出行安全，通过细微处的设计减少道路上的危险因素。现在，深圳市坪山区在学校附近路段设置了新款斑马线，打造人性化、安全友好的“学道”交通，有助于提高学生出行空间的趣味性和友好度。像这样的人性化设计，体现了一座城市精细化管理水平，值得借鉴。(木青)

化解难题要做好“疏”的文章

□ 田路



用“疏”的思维和办法化解难题，不单单是一种管理的方法与智慧，更是一种社会责任与民生情怀的彰显与表达。要知道，在“疏”中更充满人情味、更具有人性化；在“疏”中，更能让群众感受和理解到，各级管理者的一言一行、一举一动皆是出于一颗爱民和为民的真心。相反，如果遇到类似问题时，不分青红皂白，不想是非因果，任性而为，“堵”了之、一禁了事，乍一看颇有成效，本质上却是一种懒政怠政，容易滋生更多的矛盾问题。

不久前，《无锡日报》刊登的一则新闻颇引人关注。据报道，惠山区在全市首推电梯AI识别阻车系统，电瓶车一旦进入电梯就会自动报警且电梯停止运行，消除了电瓶车入梯上楼充电这一安全隐患。

惠山区创新使用智能识别系统，加强社区管理，消除安全隐患，是一次有益的尝试，也取得了明显的成效。尤其令人称道的是，他们在“堵”的同时，没有忘记“疏”——在小区安装智能充电桩，以此解决住宅区电瓶车充电问题。“堵”“疏”联手，既解决入户充电安全问题，又满足居民充电的需求。

现实工作中，各级管理者都会遇到这样那样棘手的管理难题和矛盾，对此要在进行深入调查研究的基础上，查明问题，剖析根源，提出最佳解决方案，不仅在“堵”上下功夫，更要在“疏”上做文章，以达到治根本的效果，赢得老百姓的口碑。

做好“疏”的文章，首先应多些逆向思维、问题意识。以“电瓶车上楼充电”为例，可以试想一下，为什么居民要让电瓶车进楼充电？恐怕不仅仅因为一些居民安全观念淡薄、规章制度意识不强，也和很多住宅小区地面充电设备不足，甚至电瓶车停放不方便、无场地或不安全等因素有关。如果做这样的逆向思考，再带着问号深入实际调研，就不难找出原因所在，从而得出解决问题的答案——既要“堵”，还要“疏”。就“电瓶车上楼充电”这个管理难题，如果首先解决好小区充电难、停车难等一系列相关问题，再

加强对社区居民用电安全的教育引导，那么这个问题肯定会迎刃而解。某种程度上说，做好了“疏”，那么“堵”也就不那么费力，甚至根本用不着了。

用“疏”的思维和办法化解难题，不单单是一种管理的方法与智慧，更是一种社会责任与民生情怀的彰显与表达。要知道，在“疏”中更充满人情味、更具有人性化；在“疏”中，更能让群众感受和理解到，各级管理者的一言一行、一举一动皆是出于一颗爱民和为民的真心。相反，如果遇到类似问题时，不分青红皂白，不考虑是非因果，任性而为，“堵”了之、一禁了事，那么，无论出发点多么美好，方法多么有创意，恐怕最后的效果都会大打折扣。这种

“一刀切”的做法，乍一看颇有成效，本质上却是一种懒政怠政，容易滋生更多的矛盾问题。最终是，赢了“彩头”、输了民心，这与我们出台各项治理管理办法措施的初衷是背道而驰的。

各级各部门应时刻把群众冷暖放在心上，关切民生诉求，多设身处地为老百姓着想，多站在老百姓角度思考问题，主动作为、真诚服务，拿出智慧、勇于担当，从小处入手、从源头治理，善加引导、合理疏导，切实解决那些看似很小，却关乎群众切身利益的大隐患、大问题。通过“疏”的实际行动，展示爱民理念，传递为民情怀，从而不断增进群众的幸福感、获得感和安全感。

(作者单位：无锡市农业农村局)



适当的放手 更利于孩子成长

□ 刘爱燕

周末去超市采购，在玩具区老远就听到有孩子又哭又闹，原来是一个六七岁的男孩看中一个500多元的高级玩具，家长嫌贵舍不得买，孩子就发脾气，母亲在一旁看上去十分窘迫，不知如何是好。

这样的事情比较常见，在超市、商场、旅游景点等地都可能会遇到。随着科技的进步和物质生活的丰富，在生活用品、电子产品、学习用品、玩具等方面，孩子在成长过程中可选择的面越来越广，但“购买力”也成为家长头疼的问题，因为每个家庭对于非必需品的承受能力是不同的，有的孩子家庭条件一般，但是因为从小没有经历过生活的苦，没有体验过挣钱的难，所以不懂得如何花钱和合理规划开支，有的孩子甚至盲目攀比，“只选贵的，不选对的”，让家长们的苦不堪言。

其实，家长可以适当给孩子提供锻炼机会，让他们融入社会，感受生活，并体验到独立完成一件事情所带来的乐趣和成就感。日本有一档连续播出30年的真人秀节目，家长松开孩子的手，让2—7岁的孩子独立完成一个个任务，比如：帮父母去面包店买早餐，到菜市场买菜，或者完成其他的一些挑战，开始家长们都十分不放心，但是经过一些波折或者失败后，孩子们会自己想办法完成任务，当孩子们带着胜利的喜悦和自豪归来时，家长们被深深感动了，其实孩子并没有我们想象得那么娇弱，他们的能力也远超过我们所想，只是需要家长适当放手，给孩子创造一些机会。

一位朋友家孩子今年6岁，之前也有接二连三想买玩具的习惯，后来为了让他体会到“当家不易”，朋友让孩子挑选了一款他喜欢的存钱罐，并跟他约定，如果帮助家里完成一个小任务就可以得到一块钱的奖励，这个钱存入存钱罐可以由他自由支配，他很高兴，每次家庭任务一“发布”，他都很快“抢单”，倒垃圾、套垃圾袋、晾衣服、扫地、擦桌子这样的事情做得很起劲，同时朋友还会根据孩子的表现给予口头表扬。这样一来，孩子就更有动力了，之后外出路过玩具区，孩子会根据心仪的玩具价格推算还需要完成任务的次数，根本不用家长苦口婆心劝说。在这个过程中，孩子有了主人翁意识，明白了通过自己的努力获得想要的东西更有主动权。而且，可以独立完成很多力所能及的事情，锻炼了动手能力，内心有了满足感，也会体会到既要工作又要顾家的不易，乱买玩具这样的毛病就改掉了。这位朋友说，家务中的一些小事有人分担，还得到了孩子的理解，真是一大乐事。

所以说，家长在日常生活中不妨多给孩子一些锻炼的机会，培养他们的自立能力，不让他们染上娇纵的习气，这样更利于保持一个良好的亲子关系。

(作者单位：无锡市残疾人就业服务中心)



有意思的环保更容易吸引人

垃圾分类人人都知道很重要，但很多人还是难以养成分类的习惯，甚至对分类知识知之甚少。惠山区复地公园城五期小区的垃圾分类体验馆，通过实物展示、做手工、玩游戏等方式让居民在玩中学会垃圾分类知识。践行环保首先要让居民明白怎么做才是环保的生活方式，开设环保体验馆是个不错的方式，把塑料瓶、废弃轮胎等开发成种花的容器，既节约了资源又让居民受益匪浅，可谓一举多得。

(洪萍文 / 何岚作)

隔离柱“退休”的背后是理念的转变

□ 杨伟松

在近期开展的“春雷行动”中，滨湖区针对人行道上的隔离柱、隔离石墩等障碍物，按照“非必须不设置”的原则，展开了专项整治行动，许多破损、老旧、锈蚀的隔离柱，被连根铲除。与此同时，惠山区、锡山区等地也对影响市民行走的物理隔离物进行了全面排查和拆除。市民为此纷纷点赞，感觉道路宽敞了、整洁了，心情也舒展了很多。

隔离柱的出现，有其历史的局限性。随着城市机动车保有量的不断增加，停车位日趋紧张，机动车、非机动车等占用人行道违停等顽疾，一直困扰着相关部门，为彻底杜绝此类问题的出现，在人行道上设置隔离柱就成为了许多地方的不二选择，虽出于无奈，却行之有效，既简单实用，又便于管理。

近年来，随着城市治理要求的提高、城市文明程度的不断提升，加上科技手段的提档升级，人行道上隔离柱的地位在降低，其弊端倒是越来越突出了：不仅侵占道路，降低道路通行效率，一不小心，还容易造成对行人的人身伤害，有的隔离柱还严重影响到

了救护车、消防车的应急通行。

正所谓，成也萧何，败也萧何。试想，假如为了整治极少数的不文明行为，而让遵纪守法的人也要跟着“背锅”、付出相应代价的话，这样的做法，无异于“一人得病，全家吃药”。为了方便管理，却给行人带来了不便，这与当下的城市精准化管理背道而驰。当然，拆除隔离柱后，车辆的乱停乱放问题可能会出现反弹，相关部门正在综合施策，通过拓展停车位、加大执法力度、增加违法成本、发挥科技力量等举措来解决，这也考验着相关部门精准施策的能力与水平。

理念一变天地宽。从隔离柱设置到退出的演变中，我们可以发现，做任何事情出发点和落脚点至关重要。从便于管理的角度出发，就有了隔离柱的“诞生”，从方便行人的角度出发，才有了隔离柱的“退休”。表面上看，是拆除了障碍，方便了行人，美化了道路；从本质上看，却是理念上的转变，从原先的以便于管理为主转变到现在以便于行人为主，这是以人为本、便民利民惠民的生

动实践。

思想是行动的先导。随着“放管服”的不断深入推进，传统意义上的以管理为主的模式，正在逐步让位于以服务为主的模式。隔离柱的“退休”，就是一个很有意义的个案，这种实事求是的做法，也是顺应社会发展的必然，更是一个城市文明的具体体现。我们期待着有更多这样理念上的转变，在制定政策出台举措时，能够站在服务对象的角度，多作换位思考，做到寓管理于服务之中，尤其可以用来重新审视“无奈之举”“不得已而为之”等做法，如此，或许可以找到破解各领域中老年问题的钥匙。毕竟，群众获得感、满意度等等，才是最终衡量我们工作成效的唯一标尺。

(作者单位：无锡市民政局)

城市治理，怎样绣好花

“城市精细化管理”大家谈

投稿邮箱：wxbdplun@163.com
QQ群：227976812(加群请附个人简要信息)

本版稿件择优在无锡观察APP“观山路”频道和无锡新传媒网“观山路”频道呈现。