



新闻客厅

抗疫特别国债来了!

首发1700亿元,个人也能买

■ 特别国债“特”在哪里

记者了解到,此前我国只发行过两次特别国债。第一次是1998年,财政部面向工、农、中、建四大国有银行发行了总规模2700亿元的特别国债,主要是为改善银行资本金不足问题;第二次是2007年,财政部面向商业银行和社会公众发行1.55万亿元用于购买外汇,为即将成立的国家外汇投资公司筹措资本金。

与前两次不同,当前疫情对中国经济社会发展带来的冲击前所未有。中国此次重新启用特别国债,堪称特殊时期的特殊之举。此举凸显出中国在经济下行压力加大之际,采取全方位政策对冲负面影响,降低不确定性,稳住经济基本盘。

中国政法大学财税法研究中心主任施正文认为,1万亿元的规模主要是考虑有效应对疫情对支出增加的需要,可以做到收支匹配。抗疫特别国债严守“专款专用”原则,主要用于公共卫生基础设施投资和抗疫支出需求。这个规模同时也传递出鲜明的信号,中国在赤字安排上仍然坚持财政风险可控的管控思路,不会通过简单化的强刺激政策应对疫情带来的挑战。

■ 特别国债将用在哪里

自3月中共中央政治局会议提出要发行抗疫特别国债以来,特别国债具体用在哪里一直众说纷纭。有分析人士称,特别国债应用于为银行补充资本金,助力银行为企业和个人纾困;也有人认为,特别

备受关注的抗疫特别国债已正式启动市场化发行。6月18日,财政部顺利发行首批两期抗疫特别国债共1000亿元,6月19日,个人投资者通过多渠道认购。6月23日,第三期700亿元抗疫特别国债发行。按照财政部的具体计划,今年1万亿元抗疫特别国债从6月中旬开始发行,7月底前发行完毕,那么,特别国债到底“特”在哪里?资金流向何处?个人投资者如何购买?投资价值又如何?日前,记者采访了业内人士和部分市民。

国债可考虑用于设立基金,支持企业特别是中小企业渡过难关。

此次《政府工作报告》明确,1万亿元特别国债和新增的1万亿元财政赤字规模,将主要用于保就业、保基本民生、保市场主体,包括支持减税降费、减租降息、扩大消费和投资等。《政府工作报告》起草组成员、国务院研究室党组成员孙国君解读报告时表示,抗疫特别国债是特殊时期采取的特殊手段,整体规模是合适的。在全球疫情和经贸形势不确定性很大,中国发展面临难以预料的影响因素之际,就业、基本民生和市场主体,事关中国经济社会稳定大局,是必须保住的“重中之重”。此次特别国债无疑是用在了“刀刃”上。

据了解,此次特别国债将全部转让给地方,建立特殊转移支付机制,资金直达市县基层,直接惠企利民。这种“直通车”式的用法,将有助于更高效缓解地方资金“燃眉之急”。

■ 6月首发7月完毕

按照财政部下发的通知,此次首批

发售的特别国债共计1700亿元,一期国债为5年期固定利率附息债,竞争性招标面值总额500亿元;二期国债为7年期固定利率附息债,竞争性招标面值总额500亿元;三期国债为10年期固定利率附息债,竞争性招标面值总额700亿元。与仅向个人投资者销售的储蓄国债不同,抗疫特别国债为记账式国债,利率通过国债承销团成员招投标确定,随行就市。目前,5年、7年、10年期记账式国债收益率约为2.5%、2.8%、2.8%。

需要说明的是,发行通知中公布的抗疫特别国债的缴款账户只接受记账式国债承销团的承销缴款,不接受个人转账。同时,抗疫特别国债与一般记账式国债相同,不可提前兑付,可在二级市场交易,交易价格根据市场情况波动,盈亏由投资者自负。

民生银行研究员温彬认为:“目前的国债在二级市场的流动性也比较好,所以,从安全性、收益性、流动性来看,对于个人投资者来说,购买特别国债也是一个不错的投资。”

■ 投资灵活风险较低

“抗疫特别国债是长期国债,以国家信用担保,收益稳定,可规避经济周期调整风险。对个人投资者而言,抗疫特别国债如同其他国债一样,具有一定的低风险投资价值,但相较而言其利率普遍偏低,对以获取较高收益为目的的投资者来说,可能并不是优质的投资标的,当然如果购买只是以保值增值为目的,也是有投资价值的。”业内人士对记者说。

据了解,针对抗疫特别国债,个人投资者和企业可通过招商银行、农业银行、建设银行、工商银行、北京银行、兴业银行、北京银行、南京银行的网上银行、企业网银及柜台等渠道购买。“抗疫特别国债具有信用资质优异、购买门槛低的特点,投资起点金额为100元,最小递增单位为100元,更适合个人投资者购买。”兴业银行一位工作人员对记者表示。

记者在走访招商银行一营业网点时看到,受疫情影响,来办理业务的人不多。一位工作人员对记者表示,“记账式国债的分销期比较短,发行的‘20抗疫国债01’和‘20抗疫国债02’一级认购日只有6月19日一天,客户一般灵活选择购买方式。”其提到,投资者第一次购买国债,需要开通“债券托管账户”,开户费用10元。“还是线上比较方便,足不出户就可以购买,我就在手机银行里面购买了1000元的抗疫特别国债。”投资者王先生对记者说,“我比较注重安全性,以前经常购买电子式储蓄国债。”(朱尊)

渤海银行无锡分行 拓展普惠金融服务新渠道

记者近日从渤海银行无锡分行获悉,渤海银行重点围绕2020年政府工作报告中提到强化对小微企业的金融支持方面进行部署,鼓励加大小微企业信用贷款支持,3月份通过“银税互动”方式,运用大数据技术开发了线上信用贷产品——“渤业贷”,该产品是针对小微企业推出的以企业工商、税务、财务等信息为核心,通过风控在线审批的流动资金贷款,具有易办理、审批快、免担保等特点。“渤业贷”的问世不仅填补了渤海银行线上产品的空白,更是其提高普惠金融服务质效的重要抓手。

自产品推出后,渤海银行无锡分行趁着全行大力开展“拿出精气神”主题活动的东风,立即组织业务部门深入市场,一方面通过渤海银行无锡分行微信公众号、员工朋友圈等社交平台扩大宣传面,形成良好的市场反响;另一方面贴近市场,聚焦园区、商圈企业充分了解小微企业融资需求,有的放矢地提供优质服务。该分行克服客观上物理网点限制、客户资源薄弱、大型银行挤占市场等困难,经过不懈努力,截至5月末,最终换来了5笔业务的落地,开创了渤海银行无锡分行普惠金融优质服务的新渠道。

471笔、12亿元! 无锡招行“小微E贴”位列本地首位

为进一步推动金融服务实体经济工作,缓解中小微企业融资难、融资贵问题,无锡市地方金融监管局不断完善“无锡综合金融服务平台”服务实体经济功能,并上线了以“政策引导、市场推进、服务普惠”为原则,以人行再贴现政策工具为支撑,以民营、小微企业为主要服务对象的“小微E贴”产品。

自“小微E贴”产品上线以来,招商银行无锡分行票据业务部通过该平台,先后为44家中小微企业成功办理票据贴现471笔,累计金额12亿元,服务企业数量、贴现笔数及贴现金额均位列本地银行同业首位。

雪中送炭,支持小微企业低价融资

2019年末,无锡市地方金融监管局联合人行下发了关于推广“小微E贴”的通知,旨在解决信息不对称、信用不透明等问题,进而降低中小微企业票据贴现成本。招商银行无锡分行积极响应号召,充分利用平台优势,支持小微企业低价融资。

今年年初,突如其来的新冠疫情,使小微企业的处境更加艰难,越来越多的企业通过“小微E贴”平台发布贴现需求。在贴现定价方面,该分行票据业务部依托人行再贴现政策,对于中小微企业给予专属优惠贴现利率。同时,为进一步扩大实体经济服务范围,分行票据业务部积极与当地人行沟通,逐步将再贴现企业范围拓展到外贸企业、民营企业等。仅今年上半年,招商银行无锡分行票据业务部已通过“小微E贴”平台,为超过30家中小微企业办理优惠贴现,业务笔数近400笔,贴现金额累计10亿元,占“小微E贴”平台业务总量近70%,位列同业第一。

锦上添花,助力小微企业高效放款

降低企业融资成本,招商银行义不容辞,提高企业融资效率,无锡分行亦责无旁贷。贴现是企业票据融资的主要途径,该分行“在线微票”产品以客户体验为中心,以金融科技为支撑,多终端办理、无人工干预,足不出户、一点即融。“在线微票”则是对“在线贴现”的进一步优化,在满足效率优势、保证客户体验的前提下,实现专属化、定制化,从而可以对特定中小微企业设置专属优惠贴现利率在线放款。

“小微E贴”有效降低了中小微企业融资成本,而“在线微票”则显著提高中小微企业融资效率。将“在线微票”与“小微E贴”有机结合,成为招行无锡分行票据业务部落实再贴现精准滴灌要求、助力小微企业降费增效的有效途径。今年以来,该分行票据业务部通过“在线微票”服务过的中小微企业超过300家,累计放款34亿元。

未来,无锡招行将持续发挥招行票据产品优势,贯彻普惠金融方针,为中小微企业提供成本更低、效率更高的票据服务。



“修复失牙·口福行动”正在进行中 种植牙超值补贴等你来拿

为了让每一位无锡人拥有一口好牙,拥有好口福,无锡维乐口腔联合《阿福聊斋》发起第二季“修复失牙·口福行动”大型公益活动。口福行动积极引导世界卫生组织8020计划,旨在为锡城百姓解决“看牙难、看牙贵”的难题,至今已为上万名中老年人种上好牙。目前维乐口腔联合 Nobel、ITI、Camlog、Dentium 等五大国际种植牙厂家,在无锡开展“种植体首颗补贴50%”公益爱牙工程,详情咨询无锡维乐口腔滨湖门诊、五爱门诊、惠山万达门诊。

助农民“涨”知识 为乡村振兴赋能 建行无锡分行建首家“裕农学堂”

6月28日,建设银行无锡分行开设的首家“建行大学·裕农学堂”,在锡山区安镇街道农博园举行揭牌仪式。该分行人力资源部、个人金融部以及农博园业主代表等见证学堂落成。据悉,“建行大学·裕农学堂”将成为当地农民致富、乡村振兴的“加油站”。

近年来,建设银行无锡分行努力为农民增收、乡村振兴贡献金融力量。特别是该分行开拓的“裕农通”业务,主要通过“移动金融+”模式,为农村小微企业和居民提供取款、代理缴费、支农贷款等基础金融服务,

较好地打通了金融服务“最后一公里”。截至目前,分行已设立833个有效“裕农通”服务点,实现所有行政村全覆盖。随着该平台功能不断完善、业务联动逐步展开,将为分行开展乡村振兴金融服务工作提供有力抓手。

在当天“建行大学·裕农学堂”揭牌仪式结束后,建设银行无锡分行个人金融部负责人进行了“裕农通”专题讲座,详尽介绍“裕农通”特色服务项目。今后,该分行将依托“建行大学·裕农学堂”,形成“线下培训、线上教育”体系,实现产教融合。(郭宁)



守住钱袋子 护好幸福家

南京银行无锡分行防范非法集资宣传精彩纷呈

6月以来,南京银行无锡分行积极开展以“守住钱袋子,护好幸福家”为主题的防范非法集资宣传月活动,帮助市民“涨”知识、辨“套路”,进一步提高社会公众防范非法集资能力。

依托厅堂阵地,加大宣传力度。活动期间,该分行持续扩大宣传覆盖面,引导公众自觉抵制、远离非法集资,从源头上有效遏制非法集资案件的发生。在营业网

点,通过厅堂布置宣传海报、摆放宣传折页、LED电子屏滚动播放标语、电视播放宣传视频等多种方式,营造良好宣传氛围。同时,大堂经理主动向上门办理业务的客户递送宣传彩页,并重点提示当前非法集资新套路等,提醒大家提升安全意识。

用好线上渠道,拓宽宣传覆盖面。结合疫情防控要求,该分行充分发挥新媒体优势,创新宣传渠道和方式。一方面,借助

南京银行官网、手机银行首页,开展防范非法集资专题宣传教育,增强宣传效果;另一方面,在南京银行无锡分行微信公众号推送防范非法集资宣传小课堂,普及非法集资的主要特征与形式手段,做到图文并茂,讲解细致,可引员工、客户纷纷关注,在朋友圈积极宣传,进一步拓宽了宣传覆盖面。

强化员工教育培训,筑牢思想防线。该分行组织全行员工参加防范非法集资

宣传教育培训,收集宣传非法集资典型案例,及时总结和通报常见新型诈骗手段,使员工在思想上竖起“非法集资碰不得”的高压线。通过南京银行“随鑫学”APP进行线上测试,以学促练、以练促考、以考促学,不断提升员工防范非法集资的意识与能力。与此同时,开展员工非法集资专项排查,及时发现员工异常行为并采取适当措施,以防患于未然。



走好创投之路,赋能“四新企业”

据市人才办日前披露,自2016年至今,在热火朝天的数十场(次)“创投无锡”路演中,共为74家优质企业相继获得总额达18.89亿元的融资,令“人才+金融”这种赋能形式成为时下最“吃香”的投融资渠道之一。在此政策环境吸引和市场机制培育下,锡城一大批以新技术、新产业、新业态、新模式为特征的“四新企业”正茁壮成长。

几乎每家民营科企的背后,都站着许多创业投资人。这些投资人和科技企业一起,成为民企崛起的主力军。当下,由于多种因素叠加,实施“质量升级”成为许多地方经济发展的“头等大事”。而

要实现这个目标,在“双创”中脱颖而出,无疑将担负起“光荣”的历史使命。在此过程中,助“四新企业”获得融资至关重要。

纵观“创投无锡”,虽发轫于国内制造业艰难爬坡之时,但一路走来步履铿锵,勇敢地支持传统产业迈向价值链的中高端。因为对于投资人而言,无锡是长三角乃至全国闻名的创新创业沃土,在这块制造业高地上开拓、耕耘、播种,只要资本金融与人才项目“看对眼”,就意味着“喜结良缘”,可见收获。“变追求短期收益为追求长期收益,变财务投资为价值投资”,这就成为数十场(次)各类

“创投无锡”路演成功的注脚。截至目前,通过“创投无锡”平台获得融资的“四新企业”中,绝大部分均“发育良好”。

此外,走好创投之路,投资人不啻是把钱给项目,而是要给资源给服务。在高质量变革成为经济发展主旋律时,创投机构相比以往任何时候都需要扮演好“三种角色”:第一种,做创业者的肩膀,让他踩让他靠;第二种,做创业者的眼睛,发现他没看到的趋势和问题;第三种,做创业者的桥梁,帮他搭建相关人脉关系,包括后续融资。实践证明,在“创投无锡”所牵线的项目中,不少创投机构的“跟踪服务”非常到位,无不体

现“肝胆相照、风雨同舟”的特质。

当然,“创投无锡”一路走来并不一帆风顺,其间也发生了“失败”的个案,导致有的民营科企“骑虎难下”。这就需要创投机构从“募”“投”“管”“退”的全链条上进行系统性变革。特别是对于创投这样一个“特殊商品”,在运作中必须遵守“商品”的规则,以期把“商品”找到最好的“买家”。围绕这一“特殊商品”的生成、打磨、售卖,进行充分的市场调研,打造一批优秀创投品牌,并努力将碎片化转为系统化,引导管理和服务走向法治化,这乃是今后“创投无锡”应该努力完善的方向。(东流)