

## 1年时间30多万人获保障 多措并举,打造长护险“无锡样本”

党建直通车



国联信托党员干部  
参观国有企业廉政教育基地

为进一步警醒党员干部不忘初心、警钟长鸣、律已守正、担当作为,在庆祝中国共产党成立99周年之际,国联信托组织党员干部参观“不忘初心、牢记使命”无锡国有企业廉政教育基地,接受了一场生动、深刻的廉政教育。

无锡国有企业廉政教育基地是由无锡市纪委监委打造的全国首家国有企业廉政教育基地。在讲解员的引导下,大家观看了国企之道、正风之规、覆车之鉴、初心之旅四个板块的内容。通过回眸历史,点燃国企人的使命意识;翻阅正负清单,明确领导干部的戒尺标尺;学习典型案例,认清权力行使的权力禁区;反思党员初心,坚定创业攻坚克难的目标信念。

最后,国联信托党总支书记、董事长周卫平带领全体党员在党旗前重温入党誓词,结合参观体会给党员上了一堂专题党课。作为国企的一名党员干部,必须做到:牢记初心使命,勇于自我革命,增强发现问题、纠正偏差,破解自我监督难题的能力,坚决清除影响党的先进性和纯洁性的消极因素;增强防范风险意识,坚持惩前毖后治病救人,提高治理腐败效能。要把“严”的主基调长期坚持下去,充分发挥党总支主体责任和纪检监察监督责任,推进党内监督与其他各类监督贯通起来,形成监督合力,为国企健康发展,保驾护航。党员干部表示将以此次警示教育为契机,时刻保持清醒头脑,牢记党纪国法,严守初心,勇担使命,常怀敬畏之心,严守纪律底线。

### 广发银行无锡分行开展学习“四千四万”精神主题党日活动

广发银行无锡分行把“不忘初心、牢记使命”作为党员干部的永恒课题、终身课题,为巩固拓展主题教育成果,庆祝中国共产党成立99周年,深入学习贯彻党的十九大精神,继续把党建引领发展摆在首要位置,日前,无锡分行组织全辖近90名党员赴无锡市“四千四万”精神干部教育培训基地,开展“加强思想政治教育”主题党日活动。

在党建活动中,党员干部先后听取党委书记上党课;观看“四千四万精神”宣传片;聆听南大经济学博士范化教授讲解《科学理解与领悟十九届四中全会精髓》;现场参观“四千四万精神”展示馆。

党委书记陆铁同志在党课中表示:无锡分行党的建设必须以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神,全面贯彻新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线,坚持党的全面领导,坚持党要管党、全面从严治党,坚持贯彻落实总分行党建工作相关文件精神,增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,以党的政治建设为统领,全面推进党的建设高质量发展,巩固和发展“不忘初心、牢记使命”主题教育成果,不断增强各级党组织的创造力、凝聚力、战斗力,以崭新面貌为重振国寿战略,广发银行“12333”工作方针的实施及打好南京分行脱险突围攻坚战提供坚强保证。

此次主题党日活动,对党员干部起到了良好的宣教作用,通过学习“四千四万”精神的发展历程,促使党员干部继承优良传统,大力弘扬新时代“四千四万”精神,团结一致加油干,蓄势聚力谋发展,矢志不渝地建设广发银行无锡分行的明天。

### 无锡平安产险开展7·8保险宣传活动

2020年7月8日是我国第8个“全国保险公众宣传日”。为让更多的人了解保险及金融基础知识,无锡平安产险围绕“同心同行,我们在一起”这一主题,开展线下金融知识普及宣传活动,向广大群众传播保险政策、保险理念、以实际行动为保险发声,传播保险正能量。

宣传活动中,平安产险志愿者们通过发放宣传资料,讲解个人信息保护、防范电信网络诈骗、防范非法集资等金融知识,并鼓励群众积极举报非法集资等违法犯罪活动。同时,活动现场还提供保险业务、法律基础咨询服务,积极树立无锡金融业良好形象。

此次活动共发出宣传折页四百余份,接受咨询近百人次,宣传效果良好。同期,无锡平安产险利用自有微信、好车主APP渠道持续发布金融知识科普稿件,并组织全辖员工积极参与微视频宣传活动,扩大本次保险公众宣传日受众,切实扛起无锡金融业在消费者教育宣传方面的社会责任,助力金融行业健康发展,为人民群众美好生活保驾护航。



### 关爱失能老人,发挥保险保障作用

和桥村民卢老汉为自己87岁的母亲前来办理长护险服务手续,他说:“我母亲两年摔两跤,两次摔断了腿,我自己也67岁了,想想第一次摔坏后服侍老母亲的经历,真为以后犯难,这次幸亏有了长护保险……”言语间透着几分底气和感激。

实施长护保险旨在为长期失能的参保人提供基本生活照料,减轻其家庭经济负担,缓解其家庭成员、特别是子女的

照料压力,同时也使失能人员得到专业护理,提高其生活质量。在对定点服务中心和护理机构等走访中,笔者切实感受到了这份民生工程的惠民效果。

在护理机构,笔者看到长护险享受待遇人基本上没有下床活动能力,特别是重度失能人员有的肢体残缺,有的双腿萎缩,有的头骨受损,有的伴有老年痴呆,平时主要在床上静卧,每天由专业护理人员看护服务,除了提供一日

三餐外,还定时协助漱口、翻身、活动关节、进水、擦浴、大小便以及整理床铺等生活照料。84岁的蒋老太因中风完全失去自理能力,并留下右手不停颤抖的后遗症,与她全身瘫痪的儿子同住和桥镇怡心养老院,今年1月儿子不幸去世,在姜院长等的精心护理下享受着亲人的照料。入住在周铁镇敬老院的袁阿婆被评为中度失能,每个月能获得900元左右的护理费保障,当谈到长护

保险服务时,脸上洋溢着幸福的笑容。

此外,在该市长护险待遇享受人中,还有80%的人属于居家护理。他们在经过专业培训的家人或亲戚照料下,享受着与专业护理机构一样的保障待遇。截至2020年6月10日,无锡中华财险在所服务的宜兴第二片区已累计受理申请2621人,有2064人获准享受长护保险待遇,累计发放长护保险待遇金805.94万元。

### 做实承办工作,加快民生工程落地

2019年,无锡60岁以上老人已达总人口数的26%,人口老龄化问题日益凸显。为此,无锡市政府大力推行长护险。无锡长护险覆盖辖内560万参保人,保险基金缴费标准由个人缴费30元、政府补助30元和医保统筹40元三块构成,目前学生与特困人员个人缴费豁免,充分体现了保障全、人性化的特点。

由于无锡是第一次施行长护险,没有可借鉴可复制的经验。无锡中华财

险在实施中坚持以人民为中心的思想,秉持“服务至上,信守承诺,回报社会”的服务宗旨,依托无锡市和宜兴市医保局的领导与指导,积极探索前行,在推进中创新,不断总结完善。通过组建专业团队,设计开发独立的管理操作系统,加强网站和硬件配备,积极组织宣传和培训,扎实开展稽核巡查等,逐步形成了自己的长护险运行管理模式。

为提高工作效率,使参保人更有获

得感,无锡中华财险在所服务的片区内设置了8个服务网点,大大超出招标文件规定的1个网点要求,其中有7个网点设在所在镇的行政服务中心内,现场提供长护险政策咨询、申请和签约等柜面服务,成为中心内一道亮丽风景。公司联合乡镇人社所、评估机构和护理机构开展长护险宣传,提高长护险知识普及率,还配合宜兴第一片区的长护险经办机构工作,按照“四个全覆盖”,

即行政区域内制度全覆盖、参保人员全覆盖、机构护理和居家护理全覆盖、重度和中度失能人员待遇保障全覆盖的要求,合力推进长护险在当地实施。

无锡长护险第三方考核机构有关人士指出:“无锡中华财险在服务过程中形成了自己的特色,做到了与当地经办机构、乡镇相关行政机构、第一服务片区的承保机构‘三配合三融洽’,从而有效保障了本项目的顺利实施。”

### 优化保险服务,完善长护保险制度

无锡中华财险健康保险部负责人表示,通过前期运营,公司积累了一定的经验,也增添了信心。公司将积极履行承诺,进一步夯实基础管理,优化服务流程,改善薄弱环节,重点围绕强化护理人员配比、服务包管理、支付管理

等,配合医保局开展稽核巡查,督促护理机构提高专业服务能力,提高承保质量和运营效率,确保长护险有序安全运营,让失能人员得到更加优质的护理和人文关怀。

同时,在长护险实施与巡查走

访中,公司也发现一些特殊情况,如有的智障人员实际自理能力很低,但不符合长护险失能等级评估条件;有的享受异地长护险待遇的失能老人跟随子女来到无锡,由于两地长护险制度不相通、待遇结算不能衔接,只

能由家属定期往返办理等。对此,无锡中华财险健康保险部负责人表示将积极配合医保局开展调查研究,为进一步完善长护险制度、优化运行服务建言献策。

(冯志强)

## 全民抗疫、同心同行,全国保险公众宣传日 太平洋产险无锡分公司元气满满

### ◆职场内外齐宣传,发现保障背后的故事

太平洋产险无锡分公司在崇宁路分公司LED屏幕滚动播放宣传“7·8全国保险公众宣传日”。同时在无锡崇宁路、锡山、江阴、宜兴运营柜面,职场内张贴7·8宣传图,扩大活动影响力。分公司客服人员为客户介绍车险理赔流程,让客户熟悉保险背后的工作流程,使客户走近保险,了解保险人的工作。

### ◆为爱而行,凝聚公益力量

一个“7·8保险扶贫健步走”微信小程序将分公司每个员工、客户和保险扶贫紧密联系在一起,分公司通过多种方式传播本次健步走小程序并向自己的亲朋好友推广传播,发动大家共同参与到公益行活动中,为爱而行,凝聚公益力量。将员工的每一步都化作扶贫的爱心,用实际行动为扶

为进一步加强保险业的公众宣传意识,推动保险行业形象持续改善和全社会保险意识不断提高,今年7·8全国保险公众宣传日,太平洋产险无锡分公司紧扣主题“同心同行,我们在一起”,创新宣传形式,开展了“7·8扶贫健康操”“一起增强免疫力7来8”短视频、参与知乎“保险知识普及”线上论坛、多渠道自媒体宣传等系列活动,并取得了良好的成效。

### ◆创新宣传形式,鼓励员工拍摄创意短视频

7月6日,坐标江阴南闸狮山湖,一群充满活力的太平洋保险人为爱而行,大家以饱满的精神面貌,围绕着美丽的南闸狮山湖攀登,用无数个脚印丈量着希望。众人拾柴火焰高,大家迈出的每一小步最终会累积成保险扶贫工作的一大步,这就是“7·8保险扶贫健步走”的意义。

### ◆依托公众号,高密度活动宣传

太平洋产险无锡分公司充分调动广大保险从业者和社会公众的创造力,拍摄

制作1分钟以内创意短视频《你眼中的保险人》《登山捐步》《跳健康操》《客服门店动7来8》《太极健身》等9个优秀短视频,9个短视频借助抖音广泛传播,取得了良好的社会反响,充分展示了分公司全民抗疫,不负使命的精神风貌;同时通过新的宣传形式,普及保险知识,展示保险情怀。

### ◆让客户更方便、更多途径参与7·8保险扶贫活动

分公司官微推出微信小程序,让客户更方便、更多途径参与7·8保险扶贫活动。开展“7·8扶贫健康操”,制作了线上

客户活动“一起增强免疫力7来8送话费活动”。活动软文阅读量1480人次,转发量483人次,形成传播合力。

同时,公众号官微转载了中国保险行业协会发布的“以案说法,消费者如何保护自身,远离保险欺诈”的文章,普及金融保险知识,传播保险理念。发布了三期保险知识宣传,8篇文章,10个短视频,更生动形象地让公众了解人意外险、重大疾病险、医疗险、企财险、家财险等保险知识。

保险公众宣传日活动的开展,加强了人们对保险的认识,提高了市民的保险保障意识。保险行业的正面形象来自于保险人的每一次尽心服务,太平洋产险无锡分公司将持续进行相关保险知识的宣传,同时凝聚行业共识,激发保险从业者的责任感和使命感,彰显太保人“责任、智慧、温度”的服务品牌。

(庄鸣鹤)