

融创文旅城日均人流 10 万人次，“游+购”释放活力 清凉营销 带火无锡暑期游

全业态景区“白+黑”吸引周边客流

昨天9时30分，一群套着游泳圈的小朋友撒着欢儿朝“融创水世界”飞奔而去，此时水世界售票处已排起了长龙。相距不远的“海世界”门口也同样人头攒动，市民游客们有序排队等候入园。

“这段时间天气太热了，户外的公园景区游玩吃不消，来综合体里的水世界冲浪是最好的纳凉选择。”家住雪浪附近的市民肖先生说，购买亲子票游玩很划算，因而暑假以来几乎每周都会带孩子来融创茂“打卡”。采访中，记者也遇到了不少来自苏州、常州、上海、浙江等周边及省外地区的游客，他们多为自驾来无锡游玩，“两天一夜”的旅程中少不了融创文旅城这一涵盖住宿、购物、娱乐等全业态的休闲度假热点。

“进入8月份，文旅城全业态的日均客流达到了10万人次。”相关人员告诉记者，水世界、海世界、雪世界几乎天天爆满，“但依然控制在最高限流以内”。她说，自推出“融创五点半”夜游产品以来，文旅城的人气在夜间也是居高不下。“我们针对暑期夜游做了多种形式的促销和优惠，来玩的游客会顺便逛逛商场，在商场‘血拼’的顾客也会顺便戏个水、滑个雪，无形中拉动了多层次消费。经济‘活’

“请佩戴口罩、测体温、扫锡康码进入……”昨天一早，无锡融创茂的停车场已满满当当，一眼扫过去，外地牌照的车辆不在少数。近日发布的《江苏人跨省安心游人气报告》显示，来江苏省旅游的游客量环比增长126%，江苏人出游人数环比增长达260%。“今年应该是旅游性价比最高、服务最好的一个暑假。”有业内人士表示，“清凉营销”带动了暑期游，当下仍需政府、企业多方携手合作，支持旅游业复工复产、优化游客消费环境，同时以完善、严格的应急防控措施为游客美好暑期生活保驾护航。

了，氛围也‘活’了。”该人士表示。刚刚开街的南长街三段也以“清凉营销”为卖点吸引着省内外游客。世界酒局、水幕秋千、水上夜巴士，人们在此享受清凉惬意的运河“慢生活”。宜兴乡村更是天然的避暑胜地，在竹海中纳凉、到溶洞内探险、到山涧里漂流，不少上海游客尤其喜欢到宜兴消暑。

跨省游亲子人群为主，但比例下降

跨省旅游恢复正逢暑假，对于国内游客的刺激作用明显。《江苏人跨省安心游人气报告》显示，从7月15日以来，江苏人出游人数相比跨省游恢复之前增长了260%以上。其中有超过80%的江苏人选择跟团游，有约20%江苏游客选择自由行。一单一团、专车专导的“私家团”成为了游客眼中的“香饽

饽”，游客人数增长2倍。

跨省游恢复后，江苏人最爱去的地方前五名是：浙江、海南、湖南、贵州、四川；江苏最受欢迎的地城市前五名分别为：苏州、南京、扬州、无锡、常州。携程无锡门店负责人告诉记者，当下旅游市场的三大群体是，以“90后”为主的年轻上班族、大学生；父母带孩子旅游过暑假的亲子人群；以及结伴看山水风光的中老年。独自旅游的比例有所上升。

“亲子游仍为江苏暑期旅游大军主力，占比达到33%。”值得一提的是，暑假虽然仍属于亲子游的旺季，今年占比也最高，但人气相比去年的比例下降超过10个百分点。

完善防控措施为暑期旅游保驾护航

“如今人们最关注出行安全，所以防疫

措施要在细节上做到位，为游客带来安全感。”万达国旅副总经理邓云岗表示，比起以往“先看价格，再看服务”，如今游客更关注“是否提供防疫保障，能否有效落实”，部分游客更倾向于相对安全可控的周边游、短途游。

既要做好疫情防控，又要积极迎客，“两手都要硬”的要求正倒逼旅游业管理升级。无锡国旅负责人蒋越庆告诉记者，为提振游客信心，旅行社行业集体发起了“安心跟团游”倡议书和自律公约，4000多家旅行社响应。16条倡议包括安全上岗、游客健康确认、安心合同、安心小团等，自律公约包括测温、验码、安心车、安心餐、安心导等服务标准。

为确保防疫安全，景区也要求旅行社必须提供游客信息、健康码，景区配备测温设备、防护服、口罩、洗手液等防疫物资，并针对卫生间等重点区域做好日常消杀工作。在惠山古镇，两位安徽大学生游客说，他们是趁着暑期来江苏游玩。“一路上，无论景区还是酒店，扫码、测温工作都非常严格、到位。”

同时，旅游景区也继续贯彻落实“限量、预约、错峰”要求，接待游客量由不得超过最大承载量的30%调至50%。惠山古镇工作人员介绍，现在通过预约制度，暑期每天游客大约在2、3万人左右。“景区还建设了大数据中心，可对客流量进行实时监控；哪个景点人员密集，平台会自动预警。”(陈菁菁)

坚决打好打赢污染防治攻坚战收官战

本报讯 昨天，全市召开污染防治攻坚推进会，传达贯彻省、市污染防治攻坚推进会精神和市委十三届十次全会精神，分析总结今年以来我市污染防治存在的问题和不足，部署下阶段重点工作。副市长李秋峰主持会议。

今年以来，我市采取了一系列污染防治攻坚措施，大气、水环境质量达“十三五”以来同期最优水平，但对照争当全省生态环境高质量发展“领跑者”的定位还存在一定距离，面临着“标兵渐远、追兵渐近”的严峻形势。

李秋峰要求，各相关部门要提高政治站位，做到认识再到位、措施再到位、责任再到位、考核再到位，坚定打胜仗的决心信心，以“亮剑”的精神和背水一战的勇气，坚持最严标准、最严措施、最严监管、最严问责，坚决打好打赢污染防治攻坚战收官战。

会上，省生态环境厅驻无锡市环境监察专员刘明对我市下一步打好打赢污染防治攻坚战提出指导意见，各市(县)区、经开区管委会及相关部门作了表态发言。

(马雪梅、实习生雷颖)

宜兴：开辟发展新境界 展现“最美”新风采

上接第1版>>>宜兴力争3—5年形成百亿级产业规模，打造无锡集成电路材料基地；全力完善光伏产业链布局，力争明年形成15GW产能，打造无锡新能源产业高地。在旅游产业方面，今年也力争创成国家全域旅游示范区。

开路探索，下好“山水”棋建最美宜兴

入列全省4个县级美丽宜居城市建设综合试点，是对宜兴一以贯之坚持生态优先发展定位的高度认可。打造美丽宜居城市，宜兴有底气。这份底气不仅来源于“三山两水五分田”、“一山傍两沔”等这些与生俱来的生态资源禀赋，更来源于多年来宜兴所坚持的生态保护力度。“两年内累计削减煤炭消费总量59万吨，三年内累计关停286家化工企业，空气质量优良天数比率从2016年的56.8%提升到了去年的82.5%。”沈建报出了一连串的数据。

宜兴被列为全省美丽宜居城市建设综合试点，承担着开路探索的重要使命。如何彰显生态宜居新优势、展现最美宜兴新风采？沈建认为，不辜负青山、下好“山水”大棋、建设最美宜兴，当前和未来一个时期，要进一步坚定生态自觉、强化宜居导向，将之作为一项重大战略工程、民心工程和品牌工程来推进。

美丽宜兴的打造，首先要更大力度优化城乡规划建设。宜兴一直坚持为生态“留白”而有所不为，坚持不搞过度开发。宜兴把724.97平方公里的范围划定为生态空间，这一面积占到宜兴市域面积的36%，位列全国第一方阵。这便决定了宜兴的发展之路是基于生态保护下的集约发展模式。“给生态‘留白’，是留出更多的未来发展空间，除此以外，通过提升品质，让城市实现可持续发展，最终形成自然、城市与人‘美美与共’的生动画面。”沈建解释。

未来，美丽宜兴所要展现的是自然生态之美、城乡宜居之美、人文特色之美、文明和谐之美。以自然生态之美为例，宜兴接下来将加大环境污染综合治理、生态修复力度，突出抓好治水、治气、治固废等重点，统筹推进山水林田湖草系统治理和空间保护，形成绿色发展方式和生活方式，全力争创国家生态园林城市。

攻坚克难，惠民触角向纵深延伸

宜兴是无锡乃至苏南地区最大的农业板块，农村面积占市域面积的3/4，农村人口占总人口的一半。“围绕农业农村这个全面小康的最大短板，宜兴要加快以乡村振兴促进宜兴振兴。”沈建说。住房、收入、人居环境……在呼应群众诉求上必须主动作为，与人民群众幸福感、获得感背道而驰的坚决不为。

近年来，宜兴实施农村人居环境整治提升行动，积极创建“美丽乡村”，累计投入资金55.8亿元，14个村获评省农村人居环境整治综合示范村。“全面小康的新农村当更注重品质，以‘内外兼修’展现现代农村新风貌。”沈建坦言。

白墙黛瓦、亭台楼阁、清澈的山涧水从村间流淌而过……不久前，湖狄的茶圣家园正式交付，233户山农喜提新房，为美丽乡村的“新江南人家”描绘出了现实模样。除了茶圣家园外，目前，宜兴的20个农房建设试点已竣工1324户，完成进度过半。今年，除了美丽乡村建设以外，宜兴还将以新时代文明实践中心建设为牵引，大力开展“文明乡风沐农家”“一村一品”、修订村规民约、移风易俗“宜八条”等活动，挖掘村史村情、提炼村庄文化，弘扬文明风尚，真正让宜兴的农村看得见山、望得见水、记得住乡愁。

全面小康路上一个不能少、一户不能落。以人民为中心，将惠民的触角向重点、难点延伸一直以来都是宜兴攻克的重点。下阶段，围绕收入、保障等影响群众“获得感”的指标，宜兴还将持续突破。一方面以完成10件30项年度民生实事项目为牵引，加强民生保障。提升深度救助政策绩效，落实严重精神障碍患者医疗补助政策等。另一方面，不断优化教育、卫生健康、文化等公共服务，提升百姓幸福感。加快落实义务教育学校和幼儿园布点规划，扩大优质教育资源供给；加快宜兴市医疗中心、传染病医院建设，针对疫情防控暴露出来的问题，进一步建强分级诊疗、疾病防控、公共卫生应急管理 etc 体系，全面提升“健康宜兴”建设水平。

(本报记者 马正红 胡志杰 蒋梦蝶)

为“一字之变”叫好

奇闻快语

中共无锡市委十三届十次全会闭幕未满一周，锚定“排头兵”的江阴市即组织党政企代表团利用一天时间赴新吴区、滨湖区考察，学习两地在产业发展、科技创新、外资招引、文旅塑造等方面的特色亮点和工作经验。带着企业家外出学习考察，和企业家一同交流心得，这是江阴近10年来的第一次。

从“党政代表团”到“党政企代表团”，一字之变，首先体现在一个“根”字上。一座城市的发展，根本在企业，关键在企业家。“为企业家的眼睛做一次转型升级的手术。”海澜集团董事长周建平用一个比方来为这一变化注解。这次手术不上“麻药”，因为选择和转型势必都是痛苦的。有多大视野就有多

大胸怀。企业家不仅要向外，看到外面的世界变化有多快，看到外面的世界究竟有多精彩，还要向内，重新审视企业自身的优势和核心竞争力，更要扩展国际化视野，立足中国，放眼世界，准确看到新时代环境的改变及趋势，带动企业在更高水平的对外开放中实现更好发展。

从“党政代表团”到“党政企代表团”，一字之变，更体现在一个“心”字上。常言道，商场如战场。市场比拼犹如高手过招，就得有独步天下的绝世神功。怎样才能独步天下？怎样练就绝世神功？对于企业来说，恒心办恒业，企业必须有“危和机是共生并存的，克服了危即是机”的坚定信心，必须有坚定产业强市、改革开放的苦干决心。放在当下，就是要不畏艰难、鼓足干劲、再接再厉，乘风破浪打好产业

强市纵深仗，打造无锡产业地标，唯有这样，才能在经济高质量发展赛道上领跑在前。

共谋发展，共克时艰，“党政企代表团”的一字之变，最终体现在一个“共”字上。一个区域的发展，说到底还是要靠干部和企业家这两支队伍，如果干部队伍是发展的“领头羊”，那么企业家队伍是发展的“压舱石”，两者缺一不可。越是宏观形势不好，越是经济下行压力加大，越是要肝胆相照、政企同心，构建亲清政商关系。这个决心在任何时候、任何情况下，都坚定不移。在这个世界上，没有谁天生一副好铠甲，是使命和担当让我们携手奋勇向前！

穷则变，变则通，通则久。醒得早，更要起得快，唯有如此才能“杀开一条血路”，才能当好“排头兵”，站稳最前排。

(徐兢辉)



为做好“六稳”工作，落实“六保”任务，支持民营企业等各类企业复工复产，促进劳动者就业创业。近日，由新吴区工商联协同各街道商会举办的“‘职’在民企‘就’有未来”精准预约制专场招聘会在市新人力资源市场举行。招聘会采取“会网号”三位一体的方式，重点服务本土民营企业招聘用工。图为招聘会现场。

(宗晓东 摄)

以实干担当育新机开新局

上接第1版>>>必能在全力拼抢中下好先手棋，在担当实干中打好主动仗。

实干担当争先进，宜兴有信心。发展是第一要务、产业是根本支撑。产业发展作为聚焦富民的重中之重，不断壮大经济实力，夯实富民的物质基础。推动宜兴发展，最根本、最首要的就是要推动产业发展。经过这几年努力，宜兴基本形成集成电路、新能源、旅游产业发展的蓬勃态势。接下来，宜兴有信心在线缆、环保、化

工为主体的传统产业体系上，建成规模更大、质量更高、抗风险能力更强的新一代产业体系。具备了强劲的经济基础，补齐民生领域短板、改善困难群体福祉，整体提升民生保障水平才是有源之水、有本之木。宜兴党员干部正在以“一天都不能松懈、一刻都不能耽搁”的责任感、紧迫感，凝心聚力、用尽全力、持续发力，用辛苦指数换取人民群众的幸福指数，让宜兴人民的生活一天更比一天好。

长江江阴段“三无”船舶清零

上接第1版>>>码头的运转效率提高了许多！”长江流域重点水域禁捕退捕也大幅压缩了“三无”渔船的生存空间，从渔民转型成为农贸市场水产商贩的许才扣非常配合地上交了自己的多条渔船，“自愿上交，省得找人照看了！”

据悉，自长江江阴段开展“三无”船舶整治行

动以来，整治工作专班以沿江大庆港、大河港、老夏港河口、芦埭港等水域为重点，累计组织大规模集中整治行动9次，出动各类公务船艇50余艘次，投入执法人员600多人次，形成了长江江阴段“三无”船舶整治的长效联动机制。

(唐芸芸)

一个村的自治行动成共享品牌

上接第1版>>>惠山区文明委于今年4月底发出在全区开展新时代文明实践“洁美行动”的号召。推行3个多月来，“洁美行动”已在惠山全区遍地开花，成为助推“美丽惠山”建设的一个重要“项目”。

堰桥街道长馨社区67岁的老党员顾伯良，是社区70多名党员和志愿者的“带头人”，无论防汛期间还是高温天气，他几乎天天从早到晚在小区出入口宣传文明，每月15日，是堰桥街道确定的堰桥、长安、西漳三个片区2000多人共同参与的“洁美行动日”，顾伯良每次一早就出门呼唤居民们参加大扫除。

结合实际情况，惠山各镇、街道选择了不同的“洁美”方式和时间。前洲街道志愿者每月11日统一行动，天气炎热潮湿，他们对村巷房前屋后、小区楼道、背街小巷等重点区域进行全面清理，不少

灰尘堆积、污垢淤积、害虫滋生的老问题得到迅速解决。阳山镇相关负责人认为，阳山是无锡的“后花园”，保持洁美宜人的环境应该365天全方位、无死角。他们专门成立了“洁美行动志愿服务队”，与城管、交警、交通、村建等部门共同配合，全天候上路开展洁美志愿服务活动。

惠山区的“洁美行动”与市容环境集中整治“春雷行动”相融合，收效显著，百姓点赞。“‘洁美行动’不光要洁美城市环境，更要洁美市民文明素质。”惠山区文明办负责人说，该区正聚焦公共卫生、疫情防控、垃圾分类等重点，结合“零酒驾百日行动”、“小微违法行为”集中查处、“一盔一带”安全守护行动等，广泛开展文明宣传教育，提升全民文明意识和文明素养。

(裴培兴)