



# 文旅消费升级 夜经济崛起

## 无锡旅游景区恢复度指数省内排名第一

疫情防控常态化，江苏大运河文旅消费市场能否重拾信心？未来文旅消费走向如何？文旅融合发展需要什么样的对策？昨天，第二届大运河城市文旅消费论坛在锡举行（下图）。省文旅厅副厅长经圣贤、副市长周常青出席论坛。

本次论坛上，省文旅厅、新华报业传媒集团、联合美团点评、中国电信江苏分公司以及大运河沿线城市代表，共同发起成立了大运河城市智慧文旅消费联盟，并发表了宣言。联盟的成立标志着大运河沿线城市文旅产业迎来了深度的互动、共振和协作。论坛组委会还推出了《2019江苏大运河文旅消费白皮书》及《2020趋势报告》。《白皮书》显示，自7月14日文旅部宣布恢复放开跨省团队游以来，人们向往的旅游休闲生活渐渐“回归”。

### “江苏人游江苏”势头强劲

《白皮书》显示，虽然受到疫情影响，但上半年江苏居民在游客和景区游客两种数据口径下，均表现出较快恢复态势和较高积极性。

“江苏居民出游旺盛，‘江苏人游江苏’势头强劲。”南京师范大学教授靳城介绍，5-6月江苏景区接待省内游客已恢复到去年同期九成左右。尽管2020年上半年景区游客量锐减，但随着国内疫情的好转，景区的游客量从3月份开始逐步回升到同期七成，省外游客恢复到五成左右。

为进一步跟踪旅游业的恢复情况，《白皮书》提出了文旅消费恢复度指数。以游客数量来看，3月，江苏文旅消费恢复度指数从0.33快速上升至0.64。随着国内疫情的逐步控制，形势进一步好转，2020年7月江苏文旅消费恢复度指数为0.94，游客数量已经基本恢复到去年同期，整体恢复情况良好。

具体到相关行业，星级酒店恢复度指数0.69。旅游景区恢复度指数为0.49。总体来看，无锡旅游景区恢复度指数平稳回升，排名第一。

无锡通过在抖音、微信等新媒体平台发布无锡旅游特色宣传片，对无锡特色进行了宣传推广，

并在“5·19”中国旅游日开展了“惠游无锡快乐e购”直播带货，通过网红直播、局长带货、线上e购等形式，吸引更多的网民关注无锡旅游产品。

### “夜经济”集聚区建设方兴未艾

“疫情带来了消费观念的变化，高品质的消费始终是有市场的。”美团点评集团副总裁陈荣凯表示，夜间旅游的活力逐步恢复，在美团上，全国夜间旅游项目的访问量比上年增长80.4%，一些城市夜游观光景区的访问量增长了一倍多，“夜经济”更加活跃。

正如《白皮书》指出，2019-2020年以“夜经济”为关键词在全国报道量排行中，江苏省位居第二，次于北京，高于上海。江苏省“夜经济”的媒体关注度较高，整体处于比较热门的状态。各地“夜经济”品牌打造亮点纷呈，推进“夜经济”文旅消费集聚区建设方兴未艾。

更值得关注的是，“夜经济”已从传统的逛街、饮食模式转型为综合消费，文化体验成为夜间旅游的重要组成部分，“夜经济”文旅消费也趋于年轻化、个性化。

以无锡为例，“太湖明珠 江南盛地”所蕴含的城市形象及美誉度，让无锡具有发展“夜经济”的品牌基础，便捷的大交通让无锡“夜经济”有了更大范围聚人气，“资本”，南长街、拈花湾、融创茂等已形成了各自的夜游特色。基于深厚的本土文化和区域的独特资源优势，无锡发展夜经济可以避免和其他城市的同质化，并通过厚植优势做大做强“夜经济”。

“好的夜市要不断推陈出新，并深度挖掘文化IP。”江苏古运河投资集团有限公司副总经理朱琳在路演时表示，今夜“梁”宵——无锡夜市一条街项目融合了无锡

运河文化，提升了市民游客夜购、夜食、夜游、夜娱、夜秀、夜读等方面的综合体验，把运河夜经济打造成为无锡推动旅游业发展的特色品牌之一。

### 打造“大运河IP”发挥品牌效应

新时代江苏大运河文旅消费发展有哪些对策？《白皮书》指出，在疫情防控常态化阶段，要立足文旅融合和全域旅游，加快建设大运河国家文化公园，发挥大运河文旅品牌效应。

大运河文旅融合发展如何“落地”？上海哔哩哔哩科技有限公司党委副书记、公共事务总监朱承铭认为，应以“年轻化”思维助力发展，通过消费内容升级，唤醒人们内心深处对大运河文化的喜爱和眷恋。“比如打开B站搜索‘大运河’或‘京杭运河’，有很多UP主上传内容，包括图文、微视频、纪录片，如果能把这些内容做得打动人心，深层次讲解大运河的历史文化底蕴，就会有效刺激用户的出行欲望。”朱承铭说，B站在动画、游戏方面拥有很多IP，这些IP深受年轻人喜欢，如果这些IP能够融入文旅项目，在大运河沿线城市落地的话，对于年轻人的吸引力是强大的。

在北京大学文化产业研究院副院长向勇看来，大运河本身就是IP，具有丰富无穷的历史和故事，值得衍生出巨大的价值。“我一直在思考长达2000多公里的大运河如何真正形成一条文旅消费带。”他说，大运河IP的开发运营，是符号经济的重要载体，而符号经济的展现方式是场景经济。“场景经济的内涵在于多元叙事的故事性，就是我们要有多种途径讲故事、叙历史，把千百年来留存的人们的喜怒哀乐融入进流淌千年的运河。”（陈青青）

## 消除事故隐患 筑牢安全防线

# 全市既有建筑安全监管再紧“发条” 危旧隐患房屋纳入“全寿命”周期管理

本报讯 近日，山西临汾饭店坍塌事件，再次给我市既有建筑安全管理敲响警钟。记者昨从市住建局获悉，我市近日印发了《关于进一步加强我市既有建筑安全管理工作的通知》，《通知》从安全责任界定、改扩建监管、隐患排查、监管和解危等方面明晰了既有建筑安全管理相关规定，给目前正在全市开展的危旧房屋隐患大排查、大整治提供了政策依据。

权责清晰的安全责任界定将从源头杜绝建筑安全隐患。“所有人的主体责任、行业部门的指导督促责任、行政主管部门的监督责任将‘三责明确’。”《通知》明确要求建立“网格化”管理模式，责任主体“进网定责”。市住建局住宅产业发展处负责人介绍，此次明确了相关责任人惩治措施，对于排查过程中发现的非法建设、违规改造、擅自改变建筑用途等行为，将对责任人依法给予行政处罚并实施信用联合惩戒。

将既有建筑纳入“全寿命”周期管理，安全隐患将被制止在监管过程中。《通知》强调，加强全市既有建筑建成交付、使用维护到报废拆除“全寿命”周期的安全管理。该负责人解读说，下一步将按照《通知》要求，对全市房屋安全情况摸排结果进行分类，建立数据库，对排查出的危房，重点监管、加强巡查，建立

应急救援机制，并通过征收拆迁、棚户区改造、异地安置、维修加固、原地重建等途径解危。

据统计，建筑安全事故7成以上由擅自拆改建筑结构、变更使用功能引起。《通知》明确了装修拆改细则，严禁违规拆改建筑主要承重构件，健全装饰装修登记制度，在办理装修登记时，责任人须承诺不进行主体结构拆改，相关部门要加大巡查及查处力度，对违法违规情节严重的，将移交有关部门依法追究刑事责任。

探索创新监管模式也是《通知》提出的具体要求。锡山区和梁溪区在省率先引进第三方机构，对辖区内危旧房实施“保险+服务”的监管模式，今年又有三个乡镇将农宅、卫生院、医院、学校等纳入服务范围，由第三方保险公司资金托底对危旧房实施监管、维修等，实现监管良性运转。

据悉，从今年3月中旬起，我市已开始对全市危旧住房开展“见底彻底”摸排整治，列出可能出现群死群伤及其他重大恶劣后果的房屋安全“隐患清单”，提出防范措施和整改期限。截至目前，全市共排查出存在安全隐患的房屋1288幢、面积101.9万平方米，对这些危旧房屋建档立卡、登记造册，并逐步纳入“全寿命”周期安全管理。（孙倩茹）

## 千名党报小记者争做“爱心卖报王” 为扎根山村的教师过节，助力他们逐梦

本报讯 昨天，无锡报业千名党报小记者在锡城六个区做起了爱心卖报员，为千里之外的湖南省凤凰县黄沙坪村小学两名老师过教师节，做他们逐梦路上的助力者。

距离无锡1300多公里外的湖南省凤凰县黄沙坪村小学仅有两名老师。他们本已靠山村走出了大山，却毅然回到了小山村任教，希望让更多山里娃靠“书包翻身”。两位老师带3个教学班共40个学生，因人员、资源有限，教学任务十分繁重。今年暑期，无锡南外国际学校部分学子在这所小学开展爱心助学，带回了两位老师和学生的故事，打动了很多锡城市民。在36个教师节来临之际，无锡日报报业集团组织千名党报小记者开展六区联动爱心卖报活动，所得爱心款用于改善该小学的教育环境，做这两名老师逐梦路上的助力者。

卖报活动前不少家长坦言已准备自掏腰包，但孩子的表现十分亮眼。不少市民听说是为了帮助贫困地区的孩子，纷纷慷慨解囊。“就是在贫困地区长大，知道那里的学生需要社会各界关心和帮助。”蔡先生说，“这些小记者小小年纪就知道帮助别人，真棒！”半小时内卖报份数多者可获得本站“爱心卖报王”称号。惠山站的“爱心卖报王”王礼吉不到30秒就成功售出第一份报纸。经开站的张展铭共售出18份报纸，获得71元爱心款。新吴站“卖报王”是来自金星小学的小记者邹奕晨。义卖前一

晚他就在思考卖报策略：“年轻的哥哥姐姐更容易‘推销’成功。卖报时要有礼貌，如果对方实在不想买也不强求，抓紧时间找下一个‘客户’。”

爱心卖报活动获得了家长支持和点赞。“我们希望孩子在实践中锻炼沟通能力。今天的爱心卖报活动中，孩子得到锻炼的同时还奉献了爱心，一举两得。”小记者邹宇鑫的妈妈如是说。除了爱心卖报，不少小记者还捐出了闲置的文具用品和书籍，其中还夹着手制作的手绘卡、写着鼓励的话或画上了笑脸、太阳、爱心和花朵。

卖报结束后的爱心捐赠仪式上，听完南外国际学校参加爱心助教的学生分享了他们在当地的所见所闻和助教故事后，小记者们纷纷发问：“那里的孩子上学路远吗？午饭吃什么？上体育课吗？”小记者雨晴很关心当地孩子的生活，希望此次爱心活动能让当地学生的学习环境有所改善。南外国际学校行政校长尤小艳坦言，尊师重教是应当弘扬的社会风尚。在锡城党报小记者的加入下，跨越千里助力两位老师实现梦想的力量更强大了。“我们在爱心助学期间倾听了黄沙坪村小学两位老师的想法，已于暑期改造了操场，学生有了专门的体育活动场地。后续我们还将持续为这所学校提供教学教辅物资和课程资源，帮助学校建造一个小厨房，让孩子们吃上热乎的午饭。”（陈春贤、杨涵、徐婕妤）

## 第二届大运河城市文旅消费论坛举行



第二届大运河文化旅游博览会系列展会现场。（宗晓东 摄）

## 舞剧《千年运河》讲述传奇故事

本报讯 “浩浩白水，悠悠之鱼。君来召我，我将安居？国家未定，从我焉如……”昨晚，原创大型舞剧《千年运河》亮相第二届大运河文化旅游博览会。在无锡市人民大会堂，这场穿越千年演绎“运河传奇”的舞剧惊艳亮相，给观众带来了荡气回肠的观感体验。

舞剧《千年运河》讲述了春秋时期开挖邗沟期间发生的一段悲欢离合的动人故事，呈现了古代国家图强、官民智慧、百姓忍辱协力凿河的

场景。现场看到，整部舞剧的舞台、灯光、造型、编舞皆匠心独具。双人舞唯美动情又扣人心弦；乐声时而悠扬大气，时而悲壮磅礴；舞美灯光营造出江南水上之秀美、运河开凿之壮阔；跌宕起伏的剧情展示了百姓众生的伟大，也蕴含着无数的艰苦与牺牲。

“我这已经是看第二遍了，但还是会被感动。”一位观众红着眼眶说。她告诉记者，自己对大运河开凿的一幕印象深刻，“整个场面非常

有气势，舞蹈演员们把劳工风吹日晒的状态演得淋漓尽致”。据了解，舞剧今年6月首次汇报演出后，又进行了精细加工和结构微调，人物个性刻画更加丰满生动，剧情也更流畅紧凑，更贴合运河主题。

一部舞剧的成功，离不开众多演职人员背后的艰辛。无锡市歌舞剧院院长葛丹琦透露，整部舞剧共有200多套服装、300多个灯具、1000多件道具，“光运送舞美装置，就用了6辆9.6米长的卡车”。为了

能让这部重大历史题材舞剧有更高的艺术表达同时又更有“看头”，导演汤成龙和执行导演耿子博这半年来也是经常“泡”在排练厅，常常为了一个细节反复修改。“作为运河儿女，能够打造出一台大运河主题的优秀舞台艺术精品责无旁贷。”葛丹琦表示，因受广大观众欢迎，舞剧《千年运河》在9月6日加演一场，汤成龙也希望之后舞剧能有机会全国巡演，把大运河历史文化传播得更远、更广。（陈青青）

## 宜兴新建高标准农田3.4万亩

本报讯 新建6座泵站、修砌渠道近45公里……经过几个月的施工，近日，徐舍镇余圩村的一万亩农田从原来的“零散化”迈向了“高标准”，部分农田还承包给了种田大户进行规模化种植。而像这样的高标准农田，今年宜兴共新建3.4万亩。据了解，今年，宜兴也是无锡唯一一家承担高标准农田建设的板块。

建设高标准农田，是抓好粮食生产，确保粮食安全的重要前提。“今年的政府工作报告中提出，到今年年底全国要新建高标准农田8000万亩。其实早在2009年，宜兴就已经先行先试，力争在全省乃至全国做出示范。”宜兴市农业农村局农田建设与现代农业管理科科长沈奕一介绍。截至目前，宜兴共有耕地79.57万亩，其中有高标准

农田67.2万亩。高标准农田建设的推进，有效助推了农业增效和农民增收。高标准农田的建成，让各类现代农机和农业技术成功运用，实现节省农药化肥10%左右，节水50%左右，水稻平均亩产从570公斤稳定提升到了600公斤以上，小麦的平均每亩产量从360公斤稳定提升到400公斤，收入也增加11%左右。除此以外，高标准农田还为土地规模化经营、一二三产业融合发展，打造粮食生产的核心功能区夯实了基础，促进了藏粮于地。今年，宜兴50亩以上（含）粮食规模经营主体有1100余户，种植面积19.24万亩，首次超过宜兴种植面积的八成以上，这为破解“谁来种地”的矛盾和种植效益不高、产量不稳的难题提供了根本出路。（蒋梦蝶）