



保险费,对于车主来说,是一笔必不可少的支出,因此车险新政可以说事关无数的车主。在征求意见近两个月后,事关几亿车主的车险综合改革终于要落地了。9月19日,中国银保监会《关于实施车险综合改革的指导意见》将正式实施。无锡银保监分局有关部门负责人表示,预计改革实施后,短期内对于消费者可以做到“三个基本”,即“价格基本上只降不升,保障基本上只增不减,服务基本上只优不差”。届时,消费者将真真切切感受到改革的红利。

保费少了,保障多了 9月19日车险新政 惠及无锡百万车主

“9月19日车险改革后,保障范围扩大了,保费可能会上调,建议您提前投保。”近一周,12月车险才到期的张女士已经接到了多家保险公司的营销电话。张女士有些疑惑,号称价格只降不升,保障只增不减的车险综合改革后,保费到底会增还是减呢?为此,记者进行了深入采访。

“改革后,附加费用率上限下调为

“改革后的车险,对没发生事故的车主是件好事,就是说车主如果三年不出险,改革后的保费相比之前可以打五折。”某保险公司业务员解释,交强险道路交通事故费率浮动系数的下限从-30%降到-50%,平均价格降幅较大,从之前的经验来看,赔付率可能会略有上升。这位一线车险销售员通过计算告诉记者,目前普通家用小汽车交强险

机动车辆保险是与人民群众利益关系密切的险种,长期以来都是财险领域第一大业务,社会关注度较高。江苏承保的机动车保有量达1867万辆,2019年车险保费收入685亿元,占财险保费的67.5%。我国车险经过多年的改革发展,取得了积极成效,但一些长期存在的深层次矛盾和问题仍然没有得到根本解决,高定价、高手续费、粗放经营、竞争失序、数据失真等问题比较突出。

交强险责任限额提升到20万元

25%,自主定价系数范围下一步将再放开,各大车险平台已经做好准备,迎接这次行业大调整。”某保险业业内人士告诉记者,机动车辆保险一直是财险领域第一大业务,近日,由保险业协会牵头制定

的《商业车险示范条款(2020版)》正式下发,《机动车综合商业保险示范产品基准费率方案》也下达至各险企。

具体来看,车险综合改革后交强险责任限额大幅提升。有责总责任限额从

12.2万元提高到20万元,其中死亡伤残赔偿限额从11万元提高到18万元,医疗费用赔偿限额从1万元提高到1.8万元,财产损失赔偿限额维持0.2万元不变;无责任赔偿限额按照相同比例进行调整,其中死亡伤残赔偿限额从1.1万元提高到1.8万元,医疗费用赔偿限额从1000元提高到1800元,财产损失赔偿限额维持100元不变。

“车险增加了驾乘人员意外险产品,包括代送检、道路救援、代驾服务、安全检测等内容的车险增值服务特约条款,为消费者提供更加规范和丰富的车险产品及服务,使车险产品费率与风险水平更加匹配。”太保产险无锡分公司从业人员介绍说,在商车险价格方面,商车险产品设定附加费用率的上限由35%下调为25%,预期赔付率由65%提高到75%。

灾风险纳入保障范围;对容易引发理赔争议的免责条款进行了删除;重新定义名词释义,优化条款表述,使消费者更容易理解。

本次车险改革对于车险行业来说意义重大,车险价格将回归合理水平,保险公司将进一步转变经营模式和发展方式,将更多的资源投向客户真正需要的理赔等服务领域,优化理赔资源配置,车险从费用竞争转向服务竞争,不断提高车险消费者满意度,改善行业形象。(朱尊)

商业车险价格更加科学合理

基本费率为950元,现在行规最高打七折,改革后最高打五折,可减少支出190元左右。

此外,商车险保险也扩大了责任范围,车损险主险保险责任增加了机动车

全车盗抢、地震及其次生灾害、玻璃单独破碎、自燃、发动机涉水等保险责任,删除了事故责任免赔率,无法找到第三方免赔率等免赔约定以及实践中容易引发理赔争议的免责条款。

让保险服务更加优质

机动车辆保险涉及千千万万个家庭,在长期的服务过程中,各家保险公司为了更好地服务客户,曾推出了各具特色的增值服务,如道路救援、车辆安全检测等个性化服务,但由于没有统一的标准和规范,广大车主体验感差异较大,

容易引起服务纠纷。本次改革就保险增值服务的制度、标准进行了规范和统一,增加了包括代送检等内容的车险增值服务特约条款,为消费者提供更加规范的车险保障服务。本次改革服务质量提高还表现在,将地震、台风、洪水巨

党建有我 共融共促



农行“金钥匙”奖学金 为无锡学子圆了大学梦

9月11日,50名即将步入大学校园的新生接过红彤彤的“金钥匙”奖学金证书,脸上洋溢着幸福。这也是自2009年8月第一次颁发“金钥匙”奖学金以来,“爱心接力棒”传递的第十二个年头。

大学生是实现“中国梦”的未来和希望,关心和培养大学生,是社会的良知,企业的责任。2009年,由农行无锡分行、市教育局、市教育系统关工委共同发起的“金钥匙”奖学金启动,取“金钥匙开启成功之门”的寓意,每年资助50名在无锡市参加高考,并被本一、本二院校正式录取的家庭暂时困难的学生,金额为每人3000元,至2020年已连续发放12年,累计向600名新大学生发放金额180万元。历年获奖学生中不乏考取北大、南大、复旦、哈工大、东南大学、上海交大、南开大学等国内知名学府的佼佼者。

农行无锡分行党委书记、行长刘淮金表示,“金钥匙”奖学金是一场爱心长跑,也是一份爱心陪伴,更是一份爱心承诺。近年来,该行在校园基础设施建设、数字化转型以及广大在校师生金融服务等方面开展了一系列卓有成效的创新与探索,与锡城多所高校建立了广泛而深入的合作,实现了共建、共享、共融和共赢。未来也有信心、有决心、有能力将这份爱的事业一直“接力”下去。

(朱尊文/摄)

渤海银行无锡分行 积极开展网络安全宣传

为贯彻落实人民银行关于举办2020年科技活动周通知要求,展示科技创新和科技战役成效,推动金融科技服务长效着力,提升网点服务质量和水平,渤海银行无锡分行组织了多次科技活动周拓展宣传活动。

利用暑假假期,该行特地为小朋友们准备了“小小”系列金融课堂,向广大大学生介绍生动又有现实意义的金融安全知识:如何识别假币和反假币、如何防范电信诈骗、校园用卡安全等内容,让学生们对金融多了一份了解。现场不少学生表示,金融课堂形式新颖,对他们帮助颇大。

除了开设专题金融讲堂外,渤海银行无锡分行还通过网点LED屏滚动播放宣传语、厅堂宣传栏摆放宣传折页、综合显示屏播放网络安全相关小动画、大堂经理一对一讲解网络安全问题、超市卖场现场发放宣传折页等多种宣传形式,覆盖所有网点,尽可能地用寓教于乐的形式,将金融网络安全知识宣讲至每一位客户。线上,充分利用各类信息渠道进行积极传导,组织员工在微信朋友圈、微博等渠道进行广泛宣传,并积极联系各媒体投稿,达到了线上线下联动立体化的宣传效果。累计发放宣传手册300多册,现场宣讲5次。致力做百姓的“最佳体验财富管家”银行。

苏州银行无锡梁溪支行揭牌 暨举办普惠金融银企签约仪式

日前,苏州银行无锡分行举行梁溪支行揭牌仪式暨普惠金融银企签约仪式。梁溪区副区长李先光,苏州银行无锡分行行长潘燕出席活动并分别致辞。

梁溪区副区长李先光在致辞中表示,苏州银行无锡分行第三家分支机构落户梁溪,发展的目光聚焦梁溪,是对梁溪区未来发展的高度认可和期盼。此次苏州银行无锡梁溪支行在开业之际,同步举行普惠金融银企签约仪式,体现了苏州银行与中小微企业休戚与共的社会担当,衷心希望苏州银行无锡梁溪支行能继续秉承苏州银行“以小为美、以民唯美”的战略理念,坚持普惠金融使命,强化特色金融服务,为梁溪区高质量发展作出更大的贡献。

苏州银行无锡分行行长潘燕表示,梁溪支行的开业对于苏州银行进一步统筹完善机构布局,深耕无锡地方经济发展具有重要的意义。苏州银行无锡分行将进一步加大资源倾斜,支持梁溪支行更好地服务地方经济,为魅力梁溪经济发展赋能添力。

苏州银行无锡分行自成立以来,切实践行总行“以小为美、以民唯美”的战略理念,普惠小微企业贷款规模得到迅速增长,持续完成“两增两控”各项目标,取得了良好的社会效益。此次活动中,共有10家企业与苏州银行无锡梁溪支行签署普惠金融银企合作协议。

金融知识9月走进无锡千家万户

无锡银保监分局

无锡银保监分局联合人民银行无锡市中心支行、市委网信办、市地方金融监管局下发《关于开展2020年“金融知识普及月,金融知识进万家,争做理性投资者,争做金融好网民”活动的通知》,进一步明确实施要求,强调突出活动主题,突出机构主体责任,突出宣传重点。

组织全市银行保险机构在线观看2020江苏省“金融知识普及月,金融知识进万家,争做理性投资者,争做金融好网民”启动仪式直播,通过留言、点赞等方式积极参与互动。

开展全市银行业和保险业金融知识宣传作品征集活动,广泛征集契合主题的微电影、小品、相声等文艺作品,择优用于本次宣传服务月活动,力求通过生动形象、群众喜闻乐见的作品提高金融宣传效果。

组织全市银行保险机构在南长街等开展“夜金融”等专题宣传活动,通过抖音直播、大V直播、无锡博报等形式面向市民普及金融知识,并创新采用公交和地铁

为深入贯彻落实习近平总书记关于统筹推进常态化疫情防控和经济社会发展工作,实现全面建成小康社会、决战决胜脱贫攻坚的重要指示精神,进一步做好“六稳”工作,落实“六保”任务,切实提升社会公众金融素养,有效防范化解金融风险,营造清朗金融网络环境,根据上级部署和统一安排,9月起无锡银保监分局、无锡市银行业协会、无锡市保险行业协会组织全市银行业和保险业开展2020年“金融知识普及月,金融知识进万家,争做理性投资者,争做金融好网民”活动。

“万屏直播”的方式对金融知识进行全过程播报,进一步扩大金融知识普及的覆盖面和影响力。

工商银行

工商银行新吴支行组织青年员工走进商区与社区,开展防范非法集资、电信诈骗、银行卡盗刷等金融知识宣教活动。滨湖支行以开学季为契机,走进江南大学为广大新生提供金融服务,为同学们普及金融知识,做好防范电信诈骗及“校园贷”等风险提示。

工商银行南长支行在南禅寺广场开展“施行《存款保险条例》充分保障存款

人权益”主题宣传活动,帮助提升消费者金融知识水平和风险防范意识。

工商银行城南支行、宜兴支行、锡山支行等依托营业网点,辐射周边社区、商铺、学校,帮助广大市民了解金融风险,自觉远离非法金融活动。

建设银行

建设银行无锡分行以全辖138个营业网点“劳动者港湾”为阵地,依托“惠民知识小讲堂”,开展到店客户金融知识宣传。组织支行利用开学季契机,开展“消保知识进校园”活动,特别针对校园贷陷阱进行主题宣讲,有力提升学生群体风险

防范意识。带领金融知识宣讲团走进商圈,对商户进行人民币、征信以及存款保险等相关金融知识普及教育。

网络金融部、信用卡部通过手机短信做好金融知识精准覆盖;员工利用情景剧、短视频等方式进行金融知识线上作品制作,通过微信、抖音、快手等平台做好线上推广,有效提升社会公众金融知识素养。

邮储银行

邮储银行无锡分行以网点为阵地,在电视机、跑步机、海报机等循环播放金融知识宣传内容,安排工作人员主动对等待办理业务的客户进行宣传,对客户提出的相关疑问进行现场咨询解答,帮助客户解决相关疑问。

积极走访周边商圈、社区,并将活动宣传与业务办理相结合,安排工作人员赴代发工资企业对存款保险制度进行现场宣传和咨询答疑。在抖音上发布存款保险宣传视频,通过生动形象的动画情景让消费者更加直观深刻地了解存款保险的内容和意义。