



## 梁溪特色经济

### “夜经济” 谋划过冬难题

2020长三角文化和旅游融合发展总评榜发布仪式近日在浙江湖州举行。来自浙江、上海、江苏、安徽三省一市的一线文旅人齐聚一堂，共同见证长三角一体化高质量发展中文旅界新“流量担当”的诞生。其中，梁溪清名桥历史文化街区荣获“长三角夜间文化和旅游消费样板街区”称号。

2020长三角文化和旅游融合发展总评榜是长三角区域内首个深度梳理区域文化和旅游融合成果的公益评选活动，充分展示长三角一体化高质量发展中的新典范、新标杆、新风貌。

根据“长三角夜间文化和旅游消费样板街区”项目要求，清名桥历史文化街区夜间商业业态显著，体现出无锡当地文化和旅游特色，人气兴旺，带动旅游、餐饮、休闲多重消费，形成了较好的品牌效应，因此被评为“长三角夜间文化和旅游消费样板街区”。

近年来，梁溪区繁荣的夜间经济已日渐成为推动高质量发展注入新潜力和新动能。清名桥街区一跃成为长三角夜经济“新网红”，成为无锡市民理想的休闲地，来锡游客的必选地，年轻人的打卡地，以及促进无锡夜间经济发展的新高地。

梁溪区重磅打造的“今夜梁宵”活动已成功运营了三个月，带来了源源不断的人流。据了解，8月8日开街仪式当天峰值人流达到42万人次，截至目前，共计人流近1500万人次，水上巴士载客量近6万人次。根据集中支付后台数据统计，自8月8日至今，南长街三段夜市消费总额已超过190万元。

在全国“夜间经济”新浪潮的席卷下，避免同质化发展是“今夜梁宵”持续“吸粉”的首要课题。接下来如何打好冬季夜市硬仗？“对此，我们一方面要深耕运河文化，讲好梁溪故事，打造独特的城市夜市记忆点；另一方面提前谋划，利用独特的地理风貌，在季节变换等节点推出系列活动。”梁溪区相关人士表示。

据介绍，梁溪区将积极探索“夜经济+”模式，拓展夜经济发展新动能。一是在现有3个月的运营基础上，结合智慧景区网络系统形成便捷、智能、网络、高效的“夜经济+夜间旅游公共服务体系”。二是积极鼓励文化、旅游等产业发展，丰富夜经济层级，通过系列活动、展览，深化“夜经济+文旅格局”。三是推动“24小时书屋”“深夜食堂”等新兴夜生活场景建设，打造创意式、沉浸式夜间活动，依托抖音、B站等新兴网络平台带动夜经济发展，形成“夜经济+创意潮流”。四是运用大数据分析市场和客流，根据人群热力图等科技手段，探索和实践个性化定制化产品的开发，开拓“夜经济+定制模式”。

此外，相关人士表示，可以探索夜间经济针对性管理办法，借鉴北京、上海等地做法，设立“夜生活首席执行官”等管理专岗，积极建设城市管理者与商户、消费者、活动主办方等城市夜间经济参与者之间的沟通渠道，建立信息反馈机制，针对夜经济发展运行中管理的“痛点”“难点”制定相应的举措，及时作出调整。

(陈菁菁)



## 建筑是可以阅读的，街区是适合漫步的 城景一体 让逛街成为一种文化体验

相信很多人对吴冠中先生所绘的江南水韵并不陌生，最近，画中那淋漓的水墨画风出现在锡城街头：界泾桥路两侧小店的卷门上，绘制了一幅幅水乡风情图，配以青黛色系店招，还有江南风的民居，勾勒出枕水人家的独特个性，诉说着文脉悠长。随着城市建设理念的提升和对文化内涵的深化，在无锡，越来越多类似的小街巷变得富有韵味。对市民来说，“兜马路”这项日常生活中的重要活动，是饭后漫步，是情绪调整，更成为文化体验。

### 市民风情 描摹城市发展的美好

有我有、千店一面”的传统商圈格局，极富个性的商业形态，成为市民和游客聚集打卡的胜地，也成为无锡文旅融合的突出代表。

后街和小店，藏于城市隐秘的角落，给人曲径通幽的遐想，而那些生活在街巷里弄的人们，也给城市增添了丝丝烟火

气，带来浓浓的人情情怀。说起健康路，老无锡肯定知道它曾经的热闹与繁华，当时的健康路是市中心的服饰一条街，短短街道，服装店一家挨着一家，逛累了来一碗酸辣汤。而今再走到健康路，各种网红小店林立，每一家都极具个性，复古风的河岸咖啡、日系小店欢喜食糖、高端猫

咖老虎不在家、没有桌椅只有星空的BIPM咖啡……都在吸引着年轻人走进这条被高楼包围着的小巷子。

一座城市，既要有“城”也要有“市”。这些承载了城市文脉的精致小店，有着充满个性与温度的店主，他们用自己的理念和生活方式，组成了后街小店的魅力，从而更有力地推进了无锡多种维度文化体验的产生。慢慢行，随意逛，城市的美好正藏于其中。

### 文化体验 唤起历久弥新的感动

区在中山路延伸段（青石西路）、老通扬路、惠勤路等多条路段进行道路绿化节点提升改造，“推窗见绿，出门有花”，正在打造园艺化、景观化的整体城市风貌。

老通扬路有一段墙面用清灰的水泥为底，中间镂空，将无锡传统建筑中常用的窗花格元素放置其中，小区与街道构建成了一个整体，既通透又有趣。梁溪

城管市容科余华说，肯依大运河的界泾桥路是清名桥风格的延续，老通扬路的改造则更多是无锡传统元素和市井烟火气的体现。

自然景致的打造，依托于深厚的文化底蕴。在健康路与解放路的路口处，可以看到一片巨大的名人墙，电池大王丁熊照、企业家薛明剑、银行家谈荔孙等多位

民族工商业杰出代表，正“讲述”着无锡商名商的故事。睦亲坊、新生路上，名士雕塑群、黄包车、民国风情版画等各种文化元素的商家汇集，让每个走进其中的人能够沉浸式地体验当年的城市风华。在全球化进程越来越快的当今，世界各地的商业形态大致相同，品牌化让你可以在任何地方享受到复刻的体验。但从历史车轮中搜寻出、提炼出的人文景致，才最能沉淀一个城市的个性，留下历久弥新的感动。

### 城市漫步 打造精致体验的产品

“Citywalk（城市漫步）是认识一座城市最妙的方式。”在在线平台上提供城市漫步导游解说的旅游行业人士徐希沐告诉记者，越来越多的游客来到一座城市，不会选择游览常规的景点，而是寻找每条街、每个角落背后的故事，在普通人的生活中，在街巷的行走中去观察这座城市。“游客更多，机会也更多。在爱彼迎等旅游网站上，我们看到游客对旅游产品的需求。”她告诉记者，在伦敦、巴黎、罗马等

城市，城市漫步已成为都市文化旅游的重要组成部分，有些线路甚至存在超过50年了。

在城市漫步的发源地英国伦敦，London Walk（伦敦漫步）已成为当地著名的旅游品牌，开出了100多条线路。有围绕著名建筑展开的线路，也有小说迷喜爱的福尔摩斯线路、开膛手杰克线路等，种类五花八门。一年365天，都会有城市向导在政府专门配套的集合点等候游客

前来。不少游客甚至不用提前做攻略，一下飞机或火车就直奔集合点，选择自己感兴趣的线路。

“街区是开放式景区的一种类型，也是都市文化的文脉，将城市的百年故事、包容的文化基底和精致的市民文化元素融合在一起并活化呈现，是讲述城市故事、彰显城市人文魅力的重要载体。”专家表示，结合城市空间更新，把都市生活体验设计成旅游产品，推出一批“可阅读”的城市街区，可以吸引更多追求个性化、深度游的游客走进无锡，品味无锡。

(韩玲文 / 宗晓东 摄)

## 城事

# “我为锡博代言”短视频大赛火热进行中 将持续至11月15日

由无锡博物院和无锡日报报业集团联合举办的“我为锡博代言”短视频大赛暨锡博代言人评选活动自9月底启动以来，众多文博爱好者积极参与，他们中有大学生，也有退休工人；有志愿者也有文艺青年，大家用手中的镜头，通过各种有趣的创意，争相为锡博“带货”。

上周，记者在无锡博物院看到一个熟悉的身影——哥杨广州。他和妻子听说有这个活动，就拎着心爱的画板来拍视频。今年5月，杨广州在无锡美术馆首次举办个人画展，参展的80幅作品大多描绘城市建筑和文化地标，其中就有一幅是无锡博物院的写照。“城市建筑不只是建筑，而是服务于生活在这里的每个人。”杨广州说自己在无锡开了20多年出租车，行驶里程数大概有160万公里，无锡的快速发展让他震撼，于是他用手中的画笔来表达对这座城市的爱。当天，他带上自己曾经画过的锡博建筑图，再次踏进这座神圣的殿堂，“尝鲜”短视频拍摄，为自己与博物院“再续前缘”。

周天文是一个不折不扣的文艺女青年。她自幼热爱绘画，其作品色彩搭配和谐，光与影巧妙辉映，给人美好享受。而



逛博物馆是她创作汲取灵感的一大“妙方”。“去看过好多城市的博物馆，但无锡作为我的第二故乡，这里的博物馆始终让我感觉是最亲切的。”周天文自己也开办了一家民营美术馆，作为文化场馆的经营者，她深知要让文化场馆在文旅融合的当下真正发挥出价值，需要不断有新的“打开方式”让它亲近市民。于是，她也参加了锡博选拔代言人的活动，用视频记录下自己逛博物院的一天，为自己投身的文化事业助力加油。

记者发现，这段时间拿着手机、相机在无锡博物院“拍拍拍”的市民渐渐多了起

来。有的记录下自己参与的一次社教体验活动，有的专门针对一件自己感兴趣的文物充当临时解说员；还有的买下馆里的文创产品对着镜头直接“安利”。

“为了参加这个活动，我会去网上查找锡博的资料，挑选自己感兴趣的展览，学视频达人如何拍摄、剪辑，不仅对家门口的锡博了解得更深了，也get了很多技能。”一位参加活动的普通市民说。

博物馆给在这座城市生活的人们提供精神滋养和文化熏陶，如今逛博物馆更是许多人实现“精神休闲”的一种重要方式，因此每个人都有理由可以成为无锡博物院

的代言人。

为了继续扩大活动的影响力，“我为锡博代言”短视频大赛将持续至11月15日，欢迎社会各界积极参与。活动将选拔出10名特色、接地气的锡博代言人和20名入围选手，提供相应奖品和福利。要记得在视频中真人出镜，并大声喊出“我为锡博代言”哦！

#### 投稿方式：

第一步（作品征集）：即日起至2020年11月15日23:59。

1. 打开抖音APP，关注“无锡博物院”抖音账号（抖音ID：2188741805）。

2. 点击话题#我为锡博代言#下方的“+”拍摄、上传参赛作品，发布时必须带话题#我为锡博代言#并@“无锡博物院”抖音号。

第二步（邮箱投稿）：即日起至2020年11月15日23:59。

1. 各参赛者于2020年11月15日23:59前将作品截图及报名信息（真实姓名、抖音ID、电话）发送至大赛报名邮箱 wx-bwy506@163.com。

2. 邮件名称统一为：我为锡博代言+参赛者姓名。

(陈菁菁)

## 太湖文化艺术季精彩看点

### ■大型经典婺剧《穆桂英》(青春版)

穆桂英的故事家喻户晓，此次由浙江婺剧艺术研究院众多演员加盟，共同演绎一段巾帼英雄的千古佳话。  
时间：10月24日19:30  
地点：无锡大剧院歌剧院

### ■“梦圆小康，大美共赏”紫金文化艺术节无锡广场群众文艺演出

时间：10月24日15:00  
地点：锡山区映月湖广场

### ■大型史诗歌剧《鉴真东渡》

作为2020紫金文化艺术节的优秀舞台剧目，本剧以唐代高僧鉴真六次东渡，历经千辛万苦传播大唐文化成就为内容，艺术再现了这段中日文化交流史。  
时间：10月26日、27日19:30  
地点：无锡大剧院歌剧院

### ■悬疑推理话剧《十二个人》

本剧是上海话剧艺术中心实力派演员田水的导演“处女作”。全剧以陪审团为主角，是探讨法律正义的经典之作。  
时间：10月30日、31日19:30  
地点：无锡大剧院歌剧院