

为农业插上创意的翅膀

□ 田 路

将农业和文化、艺术、科技等不同领域联系起来，创意思维跨度较大，能够为农业发展开阔思路，促进传统发展方式转变升级，不断提升现代农业的发展能力和水平。发展创意农业应立足本地实际，因地制宜培育形式多样、富有特色的创意产品。要树立品牌意识，有更丰富的“内涵”，符合消费者的现实需求。

前不久，省农业农村厅公布了2020年江苏省主题创意农园名单，江阴紫晶花海民宿、宜兴白塔村牵藤园等无锡7家主题创意农园上榜。除了这次上榜的7家外，我市还有宜兴乾元茶场、锡山鹅湖玫瑰园、惠山田园东方等共20余家省级主题创意农园。这些主题创意农园的创建，促进了休闲农业创意产业链的加速形成，推动了创意休闲农业高质量发展。

农业是经济发展的基础产业，是乡村振兴的重要支撑。以往，一提起农业，人们联想到的多是广袤的田野、翻滚的麦浪，如今这种印象正被各种有创意的“另类”农业形态所代替。不论是形式多样的稻田景观、“印”有各种字样的瓜果，还是化身儿童乐园的新型种养基地，都向人们展示了创意农业的无限

潜力和巨大活力。所谓创意农业，是指拓展、整合和利用农村的生产、生活、生态资源，发挥创意，着力创新，在传统农业的基础上，研发设计出具有独特性的创意农产品或活动，以提升现代农业的价值与产值，创造出新的、优质的农产品和农村消费市场。

将农业和文化、艺术、科技等不同领域联系起来，创意思维跨度较大，能够为农业发展开阔思路，促进传统发展方式转变升级，不断提升现代农业的发展能力和水平。近年来，我市通过政策推动、项目带动和创新驱动，延伸产业链，提升附加值，增强竞争力，大力推进创意农业发展，一批产业链条完整、功能齐全、形式多样的农业新业态、新模式蓬勃兴起。比如，新吴区结合该区物联网特色，并贴合当地旅游度假区总体发展规划和区域特

点，着力打造物联网、休闲观光和高标准农田“三位一体”的高标准农田项目。在田边打造“农抬头”物联网平台，智慧农业全程监测水稻生长情况；配套设计100多亩景观彩稻、观稻长廊、望稻亭、农耕景观小品。锡山严家桥通过种植创意稻田画、开发旅游业等方式，吸引游客纷至沓来，成为乡村网红打卡地，同时引导农户转变农业发展思路，实现从“种粮食”到“种风景”，从“卖粮食”向“卖创意”的转变，通过文化、旅游与农业的融合，为当地经济发展赋能。

但创意浅显、方法简单，内容雷同、缺乏特色等，也暴露出了创意农业发展过程中的一些问题。因此，发展创意农业首先应该立足本地实际，因地制宜培育形式多样、富有特色的创意产品。其次是要树立品牌意识，发

挥本地资源特色优势，将创意理念与农业资源融合，倾力打造消费者心中“独一无二”的农业品牌。比如，锡山厚桥通过举办“金秋游厚桥 寻梦稻香里”稻香丰收节暨“厚桥厚礼”特色农副产品推介发布会，通过现场带货直播、举办田园音乐会、体验农耕文化等形式，精心打造和宣传“厚桥厚礼”特色农副产品品牌。此外，创意农业还应更有更丰富的“内涵”，符合消费者的现实需求。

实践证明，为农业插上创意的翅膀，才能飞得更高更远。我市相关地区和部门还需加强规划统筹，突出政策引导，注重人才培养，挖掘特色潜力，创新发展模式，着力打造创意农业的无锡名片，真正让创意的“金点子”变成我市农业发展的“金果子”。

(作者单位：无锡市农业农村局)



热闻快评

“七天冷静期”是对消费者权益的保护

新闻回放：《上海市体育健身行业会员服务合同示范文本(2021版)》近日在沪发布，于今年1月1日起在全市推广使用。首批15个本市主要健身品牌的400余家门店率先承诺履行和使用《会员服务合同》，备受关注的健身会员卡办卡“七天冷静期”也正式落地。对因经营者违约，发生擅自变更会员服务内容、终止营业、搬迁但补偿方案未与消费者达成一致或未履行补偿方案、暂停营业却未履行补偿方案四种情形，消费者有权单方面解除合同并获得相应退款。

快评：因为预付卡导致的消费争端屡屡出现，甚至出现一些商家卷款跑路的恶劣现象，给消费者带来不同程度的经济损失。为了更好地规范预付卡的发卡使用环节，保护消费者合法权益，各地纷纷出“妙招”“奇招”。比如杭州市规定预付卡款项必须存放至特定账户接受监管，深圳市强化备案制管理。此次，上海市针对健身房等场所预付卡消费带来的行业乱象，推出“后悔药”，一段时间“冷静期”内可予退费，给了消费者更多的“后悔权”，也能倒逼商家提升服务的质量和专业化。

预付卡乱象频出的不只是健身行业，在教育辅导、餐饮、美发、美容等领域因为预付卡引发的消费争端比比皆是。对于整个市场环境来说，不光要有“静一静”这样的行业自律，更要加强“管一管”，不断完善预付卡监管机制，加强对发卡主体、发卡行为和发卡金额以及预付款的资金监管。同时，理顺维权渠道、简化维权程序，切实保障消费者合法权益。

(王皖杰)



巡塘走笔

城市公交要关注好民生细节

□ 陈金花

一座城市的温度，实实在在地体现在每一个细节中。城市公交关乎市民群众的日常出行，传递着城市的幸福和暖意。现在城市都在倡导像绣花一样治理城市，城市公交也要把工作做细，关注好民生的每一个细节，做到人群全覆盖。可以针对天气情况，比如在雨雪冰冻天气，适当延长等候乘客时间，及时在车厢内铺上防滑垫，为座椅套上棉垫；从细处着眼，从小处着手，在站台配备志愿者，“吹哨”示意司机等待，帮助老人上车。

近日在乘坐公交的时候发现，有些腿脚不便的老人经常会在离公交站三四米的地方与公交车“擦肩而过”。虽然他们挥手示意，或大声提醒，但公交车还是“扬长而去”。特别是在寒冷的冬天，看到这样的场景颇让人心酸。

一座城市的温度，实实在在地体现在每一个细节中。城市公交关乎市民群众的日常出行，传递着城市的幸福和暖意。虽然说，城市公交有需要遵循的规章制度，比如按点运行、准时到站；乘客距车10米之外不等车；一旦启动不再停车上下人等等。这些不仅是对乘客的乘坐安全负责，也是对司机正常工作的保障。从这一点来说，执行规章制度，本无可厚非，但在实际操作过程中，一些城市公交过于刻板执行标准，甚至说“超标准”执行了。比如在非上下班高峰时段且时间充足的情况下，可以等一等还差几米就赶上公交车的乘客，相信车内的其他乘客也是能理解的。就像一位老年市民所反映的：“有时候眼看车子就在面前，但就是不等你这几步路，错过一班车，要等10到20分钟，有的要等30分钟！这么冷的天，对我们老年人来说，是有点吃不消的。”

城市，让生活更美好，不应成为一句口号。市民群众对城市的直接体验，会影响他们的融入感、归属感和获得感。无锡公交这几年大力发展智慧公交，推出了专门的APP，让市民能提前知道公交到站的大概时间，一些人流量较大的站台配置了液晶显示屏，实时显示公交到站情况。但对于老年群体来说，他们很多都不会用手机APP，享受不到智能公交带来的便捷。现在城市都在倡导像绣花一样治理城市，城市公交也要把工作做细，关注好民生的每一个细节，做到人群全覆盖。可以针对天气情况，比如在雨雪冰冻天气，适当延长等候乘客时间，及时在车厢内铺上防滑垫，为座椅套上棉垫；从细处着眼，从小处着手，在站台配备志愿者，“吹哨”示意司机等待，帮助老人上车；还可以制定灵活变通的考核机制，畅通举报渠道，让市民群众参与监督，让服务更人性化。

相信通过个性化、精准化的管理和服务，城市公交定能不断提高公共服务质量，给城市注入源源不断的暖意。

(作者系惠山区长安街道社工)



智慧菜场提高生活便利度

2020年年末的一场强寒潮，给市民的日常生活和出行都带来了不便，生鲜配送车辆不停穿梭在各个小区间给市民送菜。这几年锡城很多社区都建起了生鲜柜，市民足不出户就能买到新鲜的菜，缓解了疫情期间和遭遇雨雪冰冻天气时市民的买菜难题。智慧菜场只需要在小区配建一些生鲜柜，不需要占用过多土地去建设传统的农贸市场，可谓经济实惠。无锡在老旧小区改造过程中，不妨多配套建设一些生鲜柜，让市民买菜多一个选择。

(洪萍文/罗琪作)



趣闻说事



金眼观澜

保护工业遗产守住城市记忆

□ 胡蔚

的史料，近年来工业遗产的概念在持续扩大，包括工人的住宅、使用的交通系统及其社会生活遗址等，都已纳入工业遗产的范围。与其他物质遗产和非物质遗产一样，工业遗产同样是值得珍惜的文化记忆与需要保护的历史资源。

工业遗产大多曾是繁荣一时的工业场所，但随着经济发展与社会变迁，逐渐没落乃至衰败。但在一段时间里，社会各界对工业遗产的保护普遍缺乏重视，世界各地的工业遗产一度都面临着毁灭遗弃以及掠夺性开发等问题，不少变成了广场楼盘或者彻底荒废，这些工业遗产所记录的工业发展史、城市发展史无人问津，最终消散于历史的尘埃之中，这无疑巨大的损失。

工业遗产是阅读城市的重要物质依托，也是当代城市发展和工业文明的“参照物”。虽然与其他类型的文化遗产相比，工业革命至今不过200多年的历史，但对于城市更新、社会发展、生产生活等都有着极其深远的影响，我们不能让工业遗产所蕴含的历史气息白白消散，而是要尊重和珍惜城市的历史传统、地域风貌，保护好现存的工业遗产，并在保护的前提下做好活化利用，让工业遗产能够成为一座城市的亮点甚至是名片。

近日，工业和信息化部公示了第四批国家工业遗产名单。这种新型“轻遗产”形成了独特的风格，应用链条和路径更加清晰明确，也逐步被社会认知、喜爱和应用。

工业文化是提升我国工业自身和外部多重竞争力的重要手段，而工业遗产正是工业文化进步的重要途径和标志。工业遗产最基本的形态是厂址、厂房、设备以及相关

工业遗产的内容相对复杂，虽然与工业相关的老建筑、老厂区、老物件很多，但并不是所有的都能冠以工业遗产的名号。首先要对工业遗产的概念与入选标准进行严格区分，工业遗产注重真实与完整，不是简单保护一两栋历史建筑，而是要保存和阐释一个相对完整的历史空间，注重保护方式的灵活性，让工业文化能够融入群众生活，实现在发展中保护、在保护中发展。近年来，一些地方在工业遗产保护中进行了积极探索，如北京798艺术区、重庆钢厂和816工程、顺德糖厂文物保护单位等工业遗产保护亮点纷呈，让工业遗产与城市一同焕发出生机活力。茂新面粉厂是荣氏家族最早创办的家族资本企业之一，是荣家兴办民族工商业企业的实验基地，也是中国民族工商业发祥地之缩影，其影响之大，保存之完整，时代特征之鲜明，不仅在无锡，在江苏乃至全国也十分罕见，如今成为很多外地游客来锡游玩必去的打卡地。

工业遗产不仅具有极高的历史和科学价值，还有重要的现实意义，工业遗产保护不必拘泥于传统做法，可以大胆探索、积极尝试，努力走出一条符合城市实情的工业遗产保护和活化之路，让城市的工业文化璀璨史得以长存。

(作者系公务员)



世相评说

畅通回收渠道 破解废物处置难题

□ 孙维国

前几天打扫卫生，发现家里有旧手机7个，整理下来的旧衣服有10多件，平常没注意到家里有这么多废旧物品。小区里没有废旧物品回收服务，废品回收站不知道在哪里，怎样处理这些废旧物品让人犯了难。

每个家庭都有不少“废旧资源”，包括旧手机、旧衣服、旧家具、旧家电等，放在家里没有用处还占空间，当垃圾扔掉又污染环境，怎样处理居民家庭这些废旧物品，使其得到无害化处理，变成可再生资源进行循环利用，是一个值得思考的问题。

就说旧手机的回收。在智能手机市场蓬勃发展的当下，智能手机的使用已经普及化，但是旧手机回收率不高，处置成了一大问题。旧手机回收是一个巨大市场，可是，如果回收渠道不正规，回收后得不到无害化处理，不但污染环境，而且信息也会被窃取。化解旧手机回收难题，关键要厘清各方责任，从政府到生产企业，从手机销售商到消费者，都应该承担旧手机回收相应责任。当下的现实是，政府、企业、销售商和消费者，都知道旧手机需要绿色回收，可是，由于各方在旧手机回收中应承担的责任没有厘清，导致旧手机回收“无规矩不成方圆”，回收市场杂乱无序，有限的回收渠道远远不能满足旧手机回收的巨大需求。

可见，给旧手机回收定责任、立规矩非常重要，比如政府出台优惠政策，积极鼓励旧手机回收企业做大做强，进而淘汰不正规的小作坊。又如，手机生产商应在技术上不断创新，通过技术升级，让消费者能够简单便捷地将旧手机信息彻底删除，无法恢复。如此，就能从源头上防止旧手机信息被窃取，让旧手机数据无法“复活”，窃取个人信息就不能得逞，打消人们担心旧手机回收个人信息泄露的疑虑。再如，手机零售商不仅仅是卖手机，也可以与手机回收企业携手，回收旧手机，再交由回收企业。作为消费者，应主动把旧手机送往正规回收渠道，而非自行扔掉。当各方的这些责任都明确，旧手机回收就有了制度“护航”。有了制度的约束和规范，旧手机就能走上绿色回收的正途。

(作者系公司职员)