

“云”上购物节掀消费热潮

锡城百姓“家门口”就能买齐年货



线上年货节火力全开

“现在家里最重要的事就是置办年货了,我已经在网上买了不少东西了,有坚果、酒水、衣服……”家住锡山区的市民余女士告诉记者,今年受疫情影响,她经常在网上购物,临近春节,网购也越来越频繁,“现在不光是我自己从网上买年货,连单位发放的春节福利也可以从网上直接购买的。”余女士表示,以往单位的春节福利都是超市的购物卡,需要自己去现场兑换,今年头一次可以选择从线上直接采购的方式。“企业这样的做法很人性化,在一定程度上能疏解采购年货可能导致的人员聚集。对员工来说,也能最大程度降低感染病毒的风险,安全又方便。”受疫情影响及生活习惯的转变,电商消费“加速跑”,多场景消费、便利型消费成为新常态,让市民足不出户就感受到了年味十足的购物体验。

近日,记者浏览各大电商平台发现,今年线上买年货已成为主流模式,不少电商平台从一月初就开启线上年货节活动。同时,随着短视频、直播等广受大众欢迎,一些短视频平台也加入了春节“大战”。

眼下,锡城也有不少本土企业正加强数字化发展,推广线上电商平台无接触购买、配送服务,为锡城老百姓带来实惠又优质的年货产品。“腊八节过后,到了甘露青鱼的旺季,我们朝阳到家APP上所销售的甘露青鱼价廉质优,拥有鹅湖水产协会授予的甘露青鱼品牌经销商授权书。当天上午下单,下午便可以送到消费者家中。”无锡朝阳集团股份有限公司董事长张君君向记者介绍,朝阳到家APP是他们公司线上线下融合的一次成功尝试。“当前不仅要确保春节期间市民‘菜篮子’充足安全,还要充分发挥电商平台的优势,为老百姓提供线上订购、线下无接触配送服务,最大限度满足群众采购年货的需求……”张君君还表示,做企业不仅要讲求效益,更要分担社会责任。“为了响应各地居家过年的号召及落实无锡‘两会’精神,我们还将策划推出‘家门口的好去处’等活动,发掘和利用本地丰富资源,让群众不出市,就地也能过好年。”

俗话说“过了腊八就是年”,近段时间正是置办年货的高峰期,年货市场也变得热闹了起来。采购年货不仅是春节经济的重要组成部分,更是拉动市场消费增长的强大引擎。今年由于受新冠肺炎疫情影响,锡城市民采购年货更青睐从“云”上买,加速线上布局也成为各大商家和平台的“重头戏”,线上年货节火力全开。同时,为了满足市民不断升级的消费需求,更多智能化、绿色化、个性化的高品质产品出现在了年货消费市场。



企业转型发力年货市场

近日,家住惠山区的市民唐女士发现,微信团购群里的年货越来越多了,延安苹果和狗头枣、天目湖香肠、越南大腰果……往年逛市场或者上网搜才能买到的各地土特产年货,今年在朋友圈里都齐全了,而且价格还很实惠。

记者了解到,唐女士经常光顾的这个微信团购群名叫“乐龄人健康生活群”,是由无锡康辉旅行社的员工所创建的,销售的都是各地的土特产。“现在国内外旅游业务停滞,为了生存,公司必须尝试转型。根据旅游业‘吃住行游购娱’六要素的理论,对于老百姓来说‘吃’是最重要的,因此我们旅行社积极转型,在危机中找商机,利用自身拥有的丰富货源和客源优势开始了代销的副业。”原中国康辉旅游集团副总裁叶建军告诉记者,他们旅行社在全国都有分公司,掌握各地优质商品和特色农产品资源。

“我们把这些资源汇集在一起,直接和供应商沟通,确定货源和运输渠道。因为我们做代销不需要专门的场地,产品统一运输,成本也不高,因此商品售价相对来说比较实惠。”眼下,正值年货消费的高峰,像水果、香肠、坚果等年货商品都比较热销,我们也会为客户提供一站式的服务。”

叶建军表示,虽然他们是通过微信群和朋友圈销售产品,但是产品品质有保证,售后服务也到位。“以前,我们旅行社员工各地跑业务的时候从来不在意当地的土特产,但去年趁着短暂的旅游季,不少员工在完成本职工作的时候还积极了解各地特产。这样的话,即使之后旅游业回暖,代销也能继续运转,对我们来说是一个可持续发展的新服务项目。”疫情催生新业态,众多企业和商家紧抓线上的新机遇,纷纷开始探索新零售模式,从而也加剧了今年年货市场的竞争。



商情速递

临近春节猪肉消费量价齐升

天鹏全力做好保供保障消费安全

临近春节,市场进入备年货及腌制肉制品的旺季,锡城猪肉消费需求进入高峰期,带动了价格上涨,当前猪肉价格与去年同期几近持平。受进口消费抑制等因素影响,国产牛羊肉价格也一直在高位运行。不过,今年鸡鸭鹅等禽类市场货源充足,价格为近年来最低。

近日,记者在方庙路上的一家农贸市场内看到,猪肉柜前围着很多市民,正在挑选自己想要的肉品,每家摊位前几乎都挂着“代加工香肠”的牌子。一些摊主表示,猪肉价格最近有点涨,但每天来加工香肠或者买肉回家腌制的顾客

都不少。记者从天鹏集团了解到,目前白条肉每公斤批发价在44.5元,去年同期在45—46元左右,都属于高价位区间。随着需求量的上升,当前每天成交的生猪达到2300头,比前段时间增长20%左右。从市场货源来看,现在至春节

期间国内生猪以及冻品肉的量还是比较充足的。但是,由于进口冻品猪肉在疫情防控的严峻形势下消费量受到一定影响,天鹏集团相关负责人认为国产猪肉到春节前价格或还有一定的上涨空间,预计到春节后才会随着生猪产能的恢

复有所下降。

最近价格一直高高在上的还有牛羊肉,尤其是国产羊肉。目前绵羊肉在天鹏批发市场内每500克的均价达到34—35元,山羊肉的批发均价在38—39元,去年同期仅25—26元。牛肉批发价格在每

500克40元左右,比去年同期略涨。据分析,牛羊肉价格的高企主要和产能的大幅下降以及进口肉的减少有很大关系。今年最便宜的荤食品当属禽类,目前每500克的批发均价仅6元左右,去年同期达到8元左右。

春节将至,市民菜篮子保供稳价、安全稳定是头等大事。天鹏集团作为无锡市“菜篮子”工程的主要实施单位,在全面做好荤食品的储备、保供工作的同时,还高度重视疫情防控,用最严格的措施严防严控,保障市民消费安全。

(朱洁)



咖啡心事

“用APP时,会时不时弹出一个广告界面,明明用着这个软件,就到了购物平台,要不就是到了一个陌生的链接直接开始下载应用了。”近年来,手机APP广告如雨春笋般涌现,一边令广告商赚得“盆满钵满”,一边却乱象丛生,使手机用户不堪其扰。

下载APP时,会出现各式各样的广告弹窗,有的甚至找不到关闭按钮;刷个微博或朋友圈,还会不时推送各类精准广告……不知从何时起,APP广告成为页面的“必访

客”,困扰着越来越多的用户。其实,手机APP有正常的广告植入并没有问题,但如今有些APP广告不仅涉及虚假宣传,有的还存在木马植入、强制消费等诸多隐患,而且部分APP甚至无法关闭这些广告,消费者的权益,影响其正常上网和工作,还助长部分违规企业的不良风气,扰乱社会秩序。

因此,相关部门和企业须尽快形成合力,整治APP广告乱象。一

方面,监管部门要积极承担起监管责任,严格审批APP广告内容,同时对恶意发布违法违规广告的行为,要及时制止和依法惩处,切实保护用户权益。另一方面,手机广告商也要注意,要以服务用户为准则,在获取利益的同时兼顾好社会效益,对广告的内容要有所选择,这样才能获得良好的口碑和长远的发展。相信随着监管和执法落实到位,APP广告运营将逐步回归正轨、健康发展,从而还广大用户一个正常有序的上网环境。(小尤)



人保课堂

换挡对车的影响 大部分车主不知道

汽车换挡是令很多新司机苦恼的事情。换挡事虽小,但操作不当可能会导致顿挫,严重的甚至会熄火,长此以往可能造成汽车使用寿命的大打折扣。

何为换挡?

换挡是“变速杆操作方法”的简称。在长期的驾车过程中,因其名称简洁、直接而被人们流传起来。使用频次非常高。而且操作熟练如何(尤其是手动挡汽车),直接影响着人们驾车的安全。

一般所说的“变速杆操作方法”仅限“变速杆”本身;而换挡则不仅仅包含“变速杆操作方法”,更重要的是在达到目标(变速)的前提下,包含车速估计等方面在内的所有心理、生理行为过程。

错误换挡的危害

日常开车中,很多开车的人仍然会有一种疑惑,等红灯或者短暂停车是挂P挡,还是挂N挡,还是一直在D挡上脚踩刹车呢?换挡不正确,麻烦事还不小,下面小保君来为大家总结下,不正确换挡会产生危害。

●长时间停车仍挂D挡

对于D挡行天下的司机来说,不管是等个红绿灯还是长时间等待,一直都是保持D挡,但实际上短时间是没什么影响,如果等待时间过长,踩着刹车的时候,发动机的动力依然在向变速器油温升高,容易变质。

长时间停车等待时,最好换到空挡,拉起手刹。

●上坡坡时一直用D挡

在长陡坡道时,一直使用D挡,你会发现变速器不停在忙着换挡,一会升一会降的,这种情况也是对变速箱比较有损伤的。

自动挡的车型可能会碰到因为坡太陡,挡位太高扭矩不足而上不去,这种时候可以选择切换到低速挡,或者切换到手动模式自己控制挡位。

●高档位低转速的危害

高档位低转速行驶容易使发动机内部形成积炭,当积炭达到一定程度时会导致车辆难以启动、油耗增加、发动机功率下降、加速无力等故障,发动机电脑有自我学习功能,会记忆这种驾驶习惯,以后汽车都会无力。

●高速行驶时,突然挂入低速挡

自动挡的每个挡位都有其最高限速,如果在高速情况下突然换入低速挡,由于过高的转速很容易造成变速箱的打齿现象。要切入低速挡的时候,先减速,等到速度降下来就可以换低速挡了。



全城通

分类信息

生活资讯全搜索 信息通达全无锡

信息集中 分类明细 服务大众 欢迎刊登

服务类(个人):50元/行 · 公告类:60元/行(注销、减资除外) · 非个人信息类:500元/次 · 正文12字/行

报业大厦:无锡市太湖新城金融二街1号(海岸城旁) 服务电话:81853027、13812290098 QQ:495430296
城中服务地址:无锡市学前东路1号 服务电话:80500110、13961806872 QQ:1556902204

转让公告

K-park 商务中心裙楼扶梯残值,转让底价:21万元,保证金:10万元,公告日期:2021年1月25日至2021年2月5日。详情见远东产权交易中心网站 www.yd-cqjy.com 联系电话:13306197796 朱先生

遗失启事

·宜兴市凯燕置业有限公司遗失原公章、原财务章、原法人章各一枚,声明作废
·遗失锡山区安镇恒泰烟酒商行食品经营许可证正副本,许可证编号JY13202050121720,正本编号320205000201905060039,副本

编号320205000201905060040,声明作废

遗失启事

·王慧、黄熠遗失无锡盛建置业有限公司开具的悦珑府54-802增值税普通发票1份(发票联)发票代码032001900105发票号码44153911金额2293972元,特此声明

遗失启事

·遗失无锡通天物流有限公司道路运输经营许可证(副本),证号苏交运管锡字320206307437号,声明作废
·无锡东驿货运有限公司遗失苏B90607(黄)汽车道路运输证苏交运管锡字20023560号,声明作废