



喜迎新春 抢人保好礼

“子去丑来腾锦绣，鼠归牛到竞辉煌”，为回馈广大客户的信任与支持，无锡人保财险给大家送“年货”啦。关注并注册“PICC江苏人保”微信公众号的在保客户，活动期间每天可参与砸金蛋一次。

一、活动时间 2021年01月26日—02月26日

- 二、活动奖项
- 一等奖 华为P40 PRO+5G (8+256GB) 4名
- 二等奖 小米九号平衡车(白色) 8名
- 三等奖 小米AI音响 18名
- 参与奖 酒后代驾券(电子服务券) 1张

三、奖品领取

1、实物奖项:中奖后七个工作日内由人保财险无锡分公司联系,约定奖品领取时间和地点。中奖客户可凭微信页面上的“中奖记录”和行驶证、身份证原件(如代领,需同时提供代领人身份证原件)领取。

2、电子服务券:发送至公众号“专享福利—增值服务”。

四、活动细则

- 1、中奖获得的酒后代驾券有效期自中奖当日起三个月内有效,保险终保日期不到代驾券截止日期的,以保险终保日期为代驾券截止使用日期。
- 2、无锡地区代驾服务由滴滴代驾提供。每次限使用一张,一次性用完,不可叠加使用。超出抵用券金额外的费用,由客户自行承担。
- 3、若需详询,请工作时间致电0510-68865177、0510-68865170。



中国人民保险集团,成立于1949年10月20日,与共和国同生共长,是中国保险行业标杆企业,2020年“世界500强”企业排名中位列第112位。

中国人民财产保险股份有限公司,是中国人保集团子公司,是我国最大的综合性财产险公司,2003年作为国内金融企业海外“第一股”在香港上市,保费规模在非寿险公司中位列全球第二、亚洲第一,连续多年穆迪评级保持Aa3级。

人保财险无锡分公司,是中国人民保险集团旗下三级分公司,是无锡保险市场上规模最大、实力最强的非寿险公司,业务涉及机动车辆保险、财产保险、农业保险、责任保险、保证保险和人身意外保险等300余个险种。

近年来,人保财险无锡分公司积极响应国家战略部署,充分发挥品牌优势、产品优势和网点优势,主动服务经济社会建设,率先探索总结环境污染责任险“无锡模式”、电梯责任险、自然灾害公众责任险及配套城乡户籍居民住房财产保险的“和谐家园”综合保险新模式,受到各级高度关注。

2020年以来,人保财险无锡分公司累计承担风险保额50244亿元,公司深入贯彻上级公司和市委市政府部署要求,按照一手抓疫情防控、一手抓复工复产的思路,围绕政府所思、市场所需和群众所盼,以责任牵引发展,以创新驱动发展,以合规筑牢发展,积极服务无锡现代经济社会发展大局,努力提升参与社会治理的参与度、融入度和贡献度,积极发挥行业领头羊的引领示范作用。

最温暖的“新春序曲”已奏响

就地过年 年味不减

今年,“就地过年”成了很多“打工人”的新选择,但这并不意味着年味会减少。针对在锡过年、在家过年的新变化,零售企业开始调整销售策略,创新产品供给模式。在商品供应上,除了推出各种年货组合礼包,还推出众多年货促销活动。各类批发市场也是加大产销对接,做好应急调运准备。同时,针对今年消费者的新需求,各大餐企、商超推出了各具特色的年夜饭套餐。无锡正用“家的温暖”,吹散“打工人”的乡愁。



往年,很多市民临近过年才会购买年货,但近年不少人选择错峰置年货。近期的周末,锡城一些商超的购物小高峰已经提前出现。“我们在备货上正考虑加大量级,同时增加假期工兼职人员。”有超市负责人称,在新冠肺炎疫情防控的大背景下,不聚集是各地执行的政策,因此选择在家聚餐的消费者越来越多,今年的商品销售策略也和往年不一样。

面对消费者多样化的需求,锡城商超也在尽可能地满足居家过年商品的供应。除了基础性年货特色商品以外,超市供应主要以实在的居家餐桌商品为主。“会增加家庭聚餐、自家使用的民生商

作为无锡“菜篮子”工程的两大重点实施单位,朝阳集团和天鹏集团一方面加大货源组织力度,通过各项积极措施保证春节期间货源充足、价格平稳,努力丰富市民餐桌;另一方面加大检测力度,严管商品质量,保障消费者舌尖上的安全。

据悉,朝阳农产品大市场近日已向广大经销商、会员发布《留锡倡议书》,并多产地组织发货,确保品种丰富、花色多样、供应充足。目前,批发市场每天供应各种蔬菜1800—1900吨,水果3000吨,家禽50—60吨。朝阳粮油市场为迎接春节和可能会出现的通行限制,已督促客户早准备、早存贮。从1月1日至1月25日,米面油类总到货22065吨,同比增长28.21%。

年夜饭是中国人最具仪式感的一餐,随着春节的脚步越来越远,年夜饭的筹备已然被排上各家各户的日程。记者走访一些饭店发现,虽然年夜饭堂食预订量相比往年明显下降,但是目前锡城餐饮市场上涌现了一系列特色半成品年夜饭,简单加工即可食用,受到市民欢迎,餐饮企业也找到了年夜饭市场的新营销点。

从市商务局了解到,为方便广大市民和留锡人员制作一餐丰盛的年夜饭,全市目前已有中国饭店、梁溪饭店、太湖饭店、三凤桥、穆桂英等55家餐饮企业的217家门店参与到“暖心年夜饭”行列,占到全市

商超开足马力创新产品供给

品,扩大中高端米面粮油、禽鱼肉蛋奶、蔬果等的备货。”一家超市负责人称,在家过年会成为主流,意味着做饭的机会比较多,也意味着这些民生商品需求会有大幅增长。此外,该负责人预测即热的速冻面食,以及酒水饮料、休闲零食等也会出现增长。

过年逛商场买个大件,是不少人犒赏自己的方式。各大商场、综合体的新春主题活动也早早启动。往年春节销售主力

是在线下商场,而今年受疫情影响,商场抓住了年轻一族对线上下单的刚性需求,启动线上线下全渠道的春节促销。海岸城推出了“好礼贺新春”的多重主题活动,针对时下年轻人喜欢的盲盒,推出购物满额送盲盒的活动。大东方百货“年货大集”准备了很多时尚年货,包括当下流行的大牌包包、美妆产品的专享折扣。线上还安排了应景的美食课堂直播活动,邀请五星级酒店的行政总厨教顾

客一起做年夜饭。

记者了解到,今年全市共有30余家商业零售企业结合广大市民尤其是留锡过年人员的需求,推出了年货大礼包和促销活动。大东方百货、恒隆广场、红豆万花城、万象城、万达广场、百联奥特莱斯等企业都推出了消费满减满减、现场抽奖、新品折扣等优惠活动。大润发、家乐福、欧尚、沃尔玛、大统华、华润万家等大型商超向消费者提供年货商品优惠折扣和消费满额换购赠券福利。大润发和欧尚超市还针对留锡过年人员需求,特别设计推出了多款“我在无锡过大年”年货组合优惠大礼包,最大折扣力度低至五折以下。

批发市场一手抓保供一手抓防疫

截至1月25日,米面油类存货9385吨,同比增长51%。去年疫情期间,朝阳集团“朝阳到家”APP将很多平价生鲜送到了千家万户,积攒了一批“忠粉”。“相较往年,今年为过年做的整体计划安排都提前做了准备,尤其是在配送的人力方面。”相关负责人称,去年春节期间最大的问题就是运力短缺,很多员工都是自己开私家车配货送单。今年早早就做好方案,人手短缺的问题会得到有效改善。

因受非洲猪瘟和疫情双重影响,荤食品市场供应困难重重。但是,为了做

好2021年春节市场供应,天鹏集团重新完善2021年两节期间荤食品保供稳价应急管理机制及应急预案,强化与产地的有效对接,落实国内外各类互相补充的货源。市场加强与经营户沟通,积极宣传当前政策,增强经营户信心,确保两节市场供应稳定。目前,市场已加大投放,提升商品储备。据悉,从1月1日到2月10日,天鹏集团将确保向市场投放生猪10万头,合计8800吨,日均投放2500头左右;提升向市场投放冷冻荤食品数量共计3万吨,日均投放约750吨;

海鲜市场日均投放各类海鲜产品约200吨;真正老陆稿荐向市场投放熟食制品600吨,日均投放约15吨。同时,集团还制订了应急预案,采购人员及猪肉经纪人已奔赴各产区组织货源,通过长短结合的方式,紧紧抓住省内外各地货源,同时利用冷库资源储备商品,保证市场供应不脱销断档。为了保证市民餐桌安全,集团针对进入市场的商品都强化索证索票管理,严格落实各项检测工作,实现全批次覆盖,同时提升检测比例。针对进口冷链食品,还严格按照无锡市防控指挥部下发的《关于加强进口冷链食品疫情防控工作的通告(第22号)》文件要求,做好核酸检测和产品消杀。

餐企发力外卖年夜饭市场

大中型餐企的60%以上。这些餐企共推出了201款价位不等的年夜饭礼盒套餐及熟食套餐。欣旺集团专门面向留锡务工人员推出优惠盒饭、年货礼包,新春年夜饭、开工饭,并提供外烧服务。大餐的价格也很平民化,三凤桥肉装的家宴套餐折扣低至五折,太湖饭店的金玉满堂全家福套餐折扣低至六折,中国饭店、梁溪饭店、太湖饭店等多家餐饮企业的套餐优惠力度也非常具有吸引力。

记者在采访中了解到,今年酒店的年夜饭预订与往年相比有所下滑,还有部分市民选择了退订,堂食也是以6—10人家庭就餐较多,但店家普遍预测外卖年夜饭量会增加。因此,不少饭店纷纷在半成品年夜饭上加大开发力度,根据顾客的需求进行营养搭配,将半成品原材料一站式配送到家,满足顾客在家烹调宴席的需求。记者发现,为了让消费者可以轻松地在家“复原”这些菜色,部分餐企除了在工艺上

更加精益求精以外,还特意制作了菜品制作的讲解步骤,从拆袋加热到摆盘上桌,几乎涵盖了每道菜的所有步骤。顾客只需要按照步骤操作,就可以“秒”变年夜饭大厨。“当时我们制定出这个半成品的套餐计划,就是做了两手准备。万一客人要退订,我们就建议顾客可以换成半成品年夜饭配送到家。很多顾客都愿意接受,选择把堂食订金抵扣半成品套餐。”有餐企负责人告诉记者。

另据记者了解,目前一些超市门店中的熟食礼盒、生鲜半成品销售已经开始启动,受到消费者青睐。

(朱洁、实习生 杨颖)



盲盒市场乱象引热议 监管亟须进一步加强

日前,中消协针对盲盒市场发布消费提示称,商家过度营销、涉嫌虚假宣传、产品质量难以保障和消费纠纷难以解决等问题越发凸显,身处其中的消费者要认清风险,理性消费,勿盲目跟风。

近年来,盲盒市场的热度居高不下,各行各业商家都在尝试将盲盒的营销模式复制到其他消费市场,希望分得一杯羹。当下,盲盒的品类也从最初的潮流玩具变成美妆、文创产品、书本文具……有调查显示,2019年,国内盲盒行业市场规模为74亿元,预计2021年将突破100亿元。就目前的发展趋势来看,“盲盒风”还将刮向更广

阔的市场。然而,盲盒市场乱象频发。不少经营盲盒的商家过度营销,打造“隐藏款”等概念,激发消费者的购买欲,让其沉迷于拆盲盒所带来的不确定性和惊喜感。但是对于部分青少年来说,他们还没有建立正确的消费观念,自制力不强,容易被商家的过度营销所误导造成非理性消费。与此同时,盲盒产品的质量也难以保障,有商家打着盲盒的旗号清理无人问津的库存,还有商家甚至直接销售“三无”或仿冒的盲盒产品,隐患重重。眼下,规范盲盒市场已成为当务之

急。一方面,相关部门要尽快建立和完善法律法规,加强对盲盒市场的监管,对涉嫌虚假宣传的商家要及时查处。另一方面,商家要承担起责任,保证产品的质量及安全,杜绝“三无”和仿冒产品进入消费市场,同时还要积极承担售后服务,为消费者提供更为优质的购物体验。此外,消费者也要擦亮眼睛,防范商家过度营销的套路,适度、理性消费,切勿过度沉迷、盲目跟风。在遇到消费纠纷时,要保留好购物票据等凭证并及时与商家协商,协商不成可通过向有关部门举报等方式来维护自身权益。(小尤)

全城通 分类信息

生活资讯全搜索 信息通达全无锡 信息集中 分类明确 服务大众 欢迎刊登

服务类(个人):50元/行·公告类:60元/行(注销、减资除外)·非个人信息类:500元/次·正文12字/行

报业大厦:无锡市太湖新城金融二街1号(海岸城旁) 服务电话:81853027、13812290098 QQ:495430296 城中服务地址:无锡市学前东路1号 服务电话:80500110、13961806872 QQ:1556902204

转让公告

水秀中学一辆公交车转让,转让底价:7000元,保证金:2000元,公告日期:2021年2月1日至2021年2月18日,详见远东产权交易中心官网 www.ydcqj.com,联系电话:18762613633 朱先生。

减资公告

江苏宝大祥青少年儿童购物有限公司经股东决定,拟将注册资本由原来的500万元减至100万元。债权人可自公告之日起45日内要求本公司清偿债务或提

供担保。特此公告。联系人:叶志峰 联系电话:15895305796 地址:无锡市新吴区硕放锡勤路18-28号B3-115、B3-218

遗失启事

·遗失南长区点开通讯设备经营部(注册号:32020360188804)编号为:320203000201211020015的营业执照副本一张,声明作废