



年在一起

年货 文气十足 地方味浓

经过几天的直播购物蹲守，娜娜终于把年货备齐了。看着一箱箱年货送上门，她觉得自己的心也在被一点点填满。不管过去还是现在，过年前，只要到红红火火的街上逛一圈，把年货清单一一兑现，就只剩下了团圆的期盼。很多人对过年的回忆，深深沉浸在置办年货的忙碌之中。三凤桥、穆桂英、真正老陆稿荐等无锡老字号门店内外，排队长龙一等就是几小时的场景至今还在。虽然现在的购物方式多了很多，但人们对于置办年货的满心期待没有变。辛苦了一年，年货是对自己和家人的犒赏。

国潮兴起，传统文化频繁出现在生活场景中，时下的年货，也越发显得文气十足。数据显示，淘宝、京东等线上平台，多款文化年货被消费者追捧，春联、门神、福字、红包、台历、贴纸……既装扮新年，又能日常使用，饱含我们对新年的祝福和期许。故宫文创旗舰店的《万福迎祥贺岁套装》《事事如意挂画》等产品上线后很快售罄。国家图书馆文创“食来运转”新春礼盒，灵感来源于馆藏的珍贵古籍《食物本草》，记录了上千种食物的食用和药用价值，用于年货设计呈现当下生活理念。

“刚在敦煌博物院的直播间里秒杀了《春晖礼》和《乐礼》，还想买一套祈福风铃寄给在外地上学，今年不回家的妹妹。”娜娜前几年便开始关注文创年货，今年的很多设计更是让她爱不释手。清华大学文化经济研究院研究员表示，文创产品是传统文化的符号，让中国的传统文化在各年龄层用户尤其是年轻人中得以传承，“而年文化本来就是最具历史底蕴的文化传统，年货、年礼最能将中国的传统文化淋漓尽致地展现。”

锡城文创设计师小寻介绍，去年11月开始，他们公司就陆续接到不少订单，大多是为员工定制的文创年货，实用、特色、有新意是主要诉求。“在笔记本、笔、U盘上做设计已经很普遍了，年画系列、复古照片墙，各种天马行空的创意特别多。”小寻说，当下的年礼已经不再是简单的复制粘贴等初级模式，而是变得有趣又有个性。“我们把无锡的太湖风光、锡山龙光塔、古运河南长街等无锡元素植入设计中，让过年不能回无锡的游子获得精神慰藉。”小寻透露，他们接到的年礼订单中，许多客户都希望融入无锡元素，传递浓浓的思念。

年在一起

年菜 多有讲究 其乐融融

味觉大概是人类记忆力最持久的感官之一，是相思之本，牵挂之系。而这也是无锡人的年夜饭为何大多会选本帮菜的原因。如果说冬天是吃食的“狂欢节”，那么年菜则是美食的“狂欢节”。“无锡人的年菜有基本的程式，叫‘五簋酒’。”无锡餐饮文化学者都大明介绍，簋即古代盛食物的器具。五簋酒以五个大菜为主，是江南宴席的最基本范式，年夜饭也不例外，即四冷碟、四小炒、五大菜、两个汤，五大菜要精选食材，可以是老烧鱼、红烧蹄髈、清蒸鸡、八宝饭、全家福（金玉满堂），由鱼、肉、禽、什锦、甜菜五大类组成，每类可多样变化，比如猪肉类可以做红烧蹄髈、糟扣肉、猪爪炖黄豆、酱炙排骨等。

事实上，每家根据各自情况，年菜可丰俭自便，组合较为随意，讲究一些还要加四干果、四湿果作为开胃点心，餐中配干点心，最后是主食、水果，其中，八宝饭必不可少。都大明还提到了暖锅的重要性。无锡人的年菜中，桌子中央的位置一定会留给暖锅。一家人以暖锅为中心，一边烘手聊天，一边将蛋卷鲜、虾、鱼圆、冬笋和素菜杂投于中，各种鲜味汇聚在一起，越烧越鲜，且营养丰富，热气腾腾中，烘托出一家人其乐融融的过年场面。

凡是美景处必有美食。而无锡风味独步美食江湖得益于无锡优越的地理人文，这里几乎囊括了水乡和丘陵食料之精华。丰裕的水产、果蔬、禽畜及山野特产一年四季轮番上市，与香糟、虾子等特色调料相得益彰，孕育了舌尖上妙不可言的无锡味道。“无锡人的年菜中，素菜有三到四个不会少。”都大明口中的过年必备素菜是水芹菜、慈姑、萝卜和菠菜。地产水芹菜蕴含着做事勤恳、勤劳致富、勤俭持家、清清白白等美好寓意。慈姑是无锡人过年常买的菜，蕴含着慈爱的家风。萝卜低调、平凡，也是过年用得最多的菜，都大明推荐宜兴洋溪萝卜，口感极好，做冷菜、热菜皆可。脆嫩的菠菜则是青春活力的象征。

冬天的小塘菜、塌棵菜，大浮拖山的柑橘、菠络子粉皮、青鱼、鳊鱼（又叫花鲢）、鳊鱼……在都大明看来，冬季也是乡愁最浓的季节，他口中的这些冬令食物能否勾起你的乡愁？“在无锡，年初一一定要吃小圆子，从小年夜、大年夜开始，吃是有节奏的，年夜饭上，还要准备甘蔗、荸荠、花生果、年糕、金橘、南瓜子等等，都有寓意，一直到年初十，年菜吃得差不多了，该清肠胃了。”听了都大明的一席话，让我们对新年生出了更多期待。人们吃的是食物，咀嚼的却是满满的乡愁。

张月、韩玲 文 / 宗晓东 摄

年俗 习俗在变 年景不变

“一夜连双岁，五更分二年”，当除夕夜子时一过，新年的一系列习俗活动就此揭幕。从除夕到正月十五，每天的习俗各异。江大人文学院副教授刘桂秋介绍，在无锡的传统里，年初一这天，人们早餐多吃糕丝粉圆，取“高升团圆”之意，中午食面，取其长寿之意，如果是吃饭，则不新烧而吃过年剩下的，取其“有余”之意。在过去人们的观念中，新年第一天的一言一行，会对一年产生影响，所以，年初一这天的禁忌也多，比如“禁扫地、乞火、汲水及用针剪”。不扫地汲水是为了“聚财”；不汲井水是因为民间流传此日为井龙王的歇息日；不借火、不动针剪是因为这些物件使用不当会有一定破坏作用，怕败事、不吉。

年初二，在江南不少地方，称这天为“米娘娘生日”，各家开始烧水煮饭，这也是年中煮饭的第一天。年初三，称作“小年朝”，在无锡，新女婿一般在这天上门拜见岳父、岳母。年初五，古代又称“破五”，“欲有所作为，必过此五日始行之”。像扫地、打水、动刀剪等都是人们日常生活所需，不可能永远“禁”下去，所以年初几天的不少禁忌多从大年初五开始被打破。在吴地，俗传年初五又是财神（路头神）生日，各家要祭财神，商家也会于这天开市。

不管古今，春节都是一个祭先祖、庆丰收、贺新春的节日，又是一个社交游乐的节日。历经漫长而复杂的时空演变，春节及其传统年俗早已融入中国人的血液中。如今每到过年，常有人说“年味变淡了”，最后的矛头往往指向民俗的式微。民俗诞生于一定的时期、环境和地域，是人们流传下来的一种约定俗成的生活方式。有学者指出，民俗不仅传承传统文化，也是一个民族的精神纽带。随着时移世易，技术进步，人们观念的更新，作为民俗核心的年俗不可能一成不变。今天的年俗，少了繁琐、迷信和形式化，更加简洁、明快，追求有意味。

时代在发展，对于很多人来说，在哪里过年变得不那么重要，过得惬意舒适成了主要诉求。“前几年是短信拜年，后来是微信拜年，今年过年回不去，我打算给爷爷奶奶视频拜年。”“新无锡人”小林说。前不久，阳山前寺的村民酿米酒、打年糕、包团子的场景出现在了央视寻找年味的节目里。不管是回老家过年，还是在居住地品尝年味，都应得到尊重。多元文化并存的当下，年俗在更新，但传统年俗的精华部分流传下来，人们祈盼过年的心情和喜庆团圆的年景不会变。

年游 打卡锡城 云游风尚

南长街古运河畔，水上暖房“星空秘境”正加紧安装。预订成功的游客可以“躺”在河面，透过玻璃房仰望星空，浮想联翩。伴随着四周炫目的声光电全息投影，为本就绚丽多姿的古运河夜景增添了浪漫的景致和新的看点。今晚“梁”宵——无锡夜市一条街暖房行动全面启动：大树披上金色灯带，花径连廊璀璨芬芳，阳光暖房意趣无限，一个个可爱的甜品车里冒出香甜的热气……南长街为人们编织着一个冬日里的暖梦。

惠山古镇、小娄巷、鼋头渚、梅园、蠡园……锡城景区与南长街一样，都已装扮一新，等着“就地过年”的游客们。九龙湾花彩小镇的各色鲜花已经上架：蝴蝶兰、非洲菊、康乃馨、勿忘我、情人草、水仙、相思梅、一品红、金鱼草、天堂鸟……无锡不少景区为留锡外地员工推出了免费游园活动。“来无锡两年了，平时是公司家和家两点一线，根本没时间去玩。这个春节假期我要好好看看无锡。”小郭的老家在新疆，留锡过年的她已经排满了5天的景区打卡计划，从荡口、清名桥、惠山古镇到灵山、拈花湾，准备来一次就地深度游。

疫情影响下，云游成为新风尚。旅游达人小鹿为自己预约了春节期间的三场云游直播。她告诉记者，从“五一”假期开始，每个假期，她都会约上三五好友，在家边聚会边云游，在手机上尽享美景。从一开始的短视频，到现在的慢直播、VR游等技术手段的加入，云游变得越来生动和有意思。“今年的旅游计划是云南大理和江西景德镇，正巧发现都有云游观景的直播提供，就和好朋友们约一场活动，足不出户也可以日行千里。”

电影春节档一向备受期待。无锡市电影放映行业协会相关负责人表示，积蓄了一年缺量的中国电影票房，或将在新春假日迎来高峰。《你好，李焕英》《唐人街探案3》《侍神令》《刺杀小说家》等新片都已进入预售阶段，“年初一某些场次的购票率已高达六成。”看电影，逛博物馆、美术馆，或将成为“就地过年”的重要文娱方式。“春节期间我们准备了年俗市集，还有艺术展和陈述，欢迎人们来聚会、休闲。”运河外滩相关负责人表示，以往假期，园区的客流会有明显增加，期待今年在文艺活动的带动下，园区的公共文化服务功能可以得到全面提升。

