



警惕预付式消费“圈钱跑路”

由于疫情影响,去年以来一些行业受到比较大的冲击,许多企业营收降低、客流量减少,利润更是锐减,各地新闻中不时传出关于教育培训、运动健身机构关店的报道。根据中国消费者协会统计,疫情以来涉及家政、健身、教育培训等预付消费类消费纠纷显著增加。

随着现代服务业的发展,以充值会员卡为代表的预付式消费模式已经遍布教育培训、美容美发、健身、洗车等诸多热门行业。划算、便捷是预付式消费的最大优点,也因此“收割”了不少消费者。但其实,并不是所有的服务机构都有销售预付卡的资质,消费者如果不仔细甄别,很容易在后期遭遇退费难问题。特别是当前,有一些不良企业在“跑路”前大搞宣传促销,之后就关门大吉、卷款走人。这样的营销手法不仅违法违规,更严重损害消费者的合法权益,扰乱社会正常的经营秩序。

因此,针对预付式消费问题,多方须尽快形成合力,加大对乱象的整治力度。一方面,有关部门应尽快建立和完善法律法规,加大对企业预付卡发卡资质的审核,同时要加大监管力度,构筑精准高效的监管体系。另一方面,商家应自觉承担社会责任,诚信经营,塑造良好的品牌形象,防范经营风险。经营者应明白,只有满足消费者需求、获得其青睐,才能真正在行业内立足,赢得更广阔的市场。此外,消费者亦需要谨慎判断和选择各类预付式消费,在遇到消费纠纷时,要及时向有关部门举报,依法维权。(小尤)



省消保委发布春节提示 社区团购莫冲动

日前,江苏省消保委发布春节居民消费提示,结合历年春节期间消费热点和投诉难点,主要有五大内容需要注意。

防疫首位,注重安全

寒冬腊月给病毒发展带来可乘之机,疫情防控形势仍然十分严峻。春节期间人流量较大,出行风险较高,为了自己和他人的安全,请广大居民遵守地方及单位出行要求,尽量原地过年,不聚集,少走动。确实需要跨区域流动的人员,请提前查阅各地防疫政策,做好核酸检测,配合测温、登记以及隔离等工作。

采购年货,按需购买

采购年货是我们的传统风俗,商家也开始了各种促销活动,但是年货浪费现象也是十分严重。消费者在选购年货前,可以结合往年经验,和家人一起制定采购清单,避免被各种促销迷惑造成冲动消费。在选购年货时,应当在正规商超和网络平台购买,注意生产日期和保质期,提高质量鉴别能力,不要购买来源不明的进口冷链食品。

社区团购,理性选择

社区团购为春节购物带来新的选择,但是物流配送、产品质量、售后服务等诸多环节都可能存在风险。消费者在使用社区团购时应当注意甄别平台资质、查看供货渠道、避免被低价诱惑。同时,在消费时应当尽量通过正规平台完成交易,注意保存聊天记录、商品详情和购物凭证等信息,便于后续维权。

订年夜饭,杜绝浪费

年夜饭是沟通家人感情的重要途径,但是欢聚的同时也要注重防疫和节约。目前,江苏省多家餐饮单位都提供了“年菜到家”服务,消费者可以尝试试年夜饭礼盒、年夜饭外送、私厨到家等新的居家聚餐形式。“谁知盘中餐,粒粒皆辛苦”,消费者应当按照人数订餐,节省开支的同时也避免“舌尖上的浪费”。

江苏省消保委提醒广大,春节期间遇到消费纠纷,要积极及时与商家协商,协商不成可以拨打12315热线,或者向相关行政部门以及消保委组织投诉。

从“附赠品”变身“主角”,成为年轻人新宠

“小样”消费市场蕴含大商机

近日,“天猫U先”在杭州开设了首家官方线下小样体验店“万试如意店”,为消费者提供约80家品牌的近3万件体验装。当下,随着零售场景的转变,线上经济围绕“试”催生出了一个新的经济模式——小样经济。当万物皆可先试后买,消费者的目光变得愈发明晰。而对商家来说,小样经济不仅为其提供了全新的获客渠道,还有成本上的天然优势。但同时,小样经济存在着进货渠道不明、假货频出等诸多棘手问题,能否持久发展仍是个未知数。

“尝鲜试错”,年轻人青睐小样

“我在购买没用过的化妆品或护肤品前,都喜欢先买小样来‘试错’,如果合适就入手正装,不合适就不用花冤枉钱了。”家住滨湖区的市民马玲是小样的忠实粉丝,她家里已经堆了大大小小近20多件化妆品小样。“对我来说,小样不仅可以‘尝鲜试错’,还很实惠。比如我之前购买的一款某品牌面霜小样,30毫升大约是600元,而在官方旗舰店里30毫升的售价是1380元,相同的容量小样价格比正装便宜了一半多。”小马还表示,小容

量的化妆品出门在外带着也方便。在第一财经商业数据中心发布的《线上美妆个护人群洞察报告》中提到,近年来,以口红、化妆工具、眼影等品类为主的迷你彩妆产品消费迅速崛起。这种便于携带的“小包装”形式,能够满足“尝鲜族”的试色需求,尤其受到学生族和职场新人的欢迎。

在过去,化妆品小样是线下专柜专属的“拉新”工具,但随着互联网发展,现在的小样正在转变成为一个独立的品类,在各大线上平台逐渐拥有了专属市场。记者在电商平台搜索“化妆品小样”,发现仅在这个平台上,粉丝数超过十万级的

小样代购店铺就已不胜枚举。1毫升的阿玛尼粉底液9元,兰蔻肌底液7毫升仅售40元,15克的SK2大红瓶118元……极高性价比、“尝鲜试错”、携带方便已成为化妆品小样越来越受欢迎的三大主要原因。如今,不仅各大品牌会推出小样体验装,甚至还有专门销售化妆品小样的实体店,比如近两年快速蹿红的新型美妆集合店THE COLORIST调色师、HAYDON 黑洞等,主营各类大牌的小样,越来越受到年轻消费者的青睐。

在从附赠品变为商品,并逐步成为市场新宠。

其实,当下不仅是化妆品可以小样化,万物都可小样化。记者了解到,天猫新零售全渠道派样平台“U先试用”早已进军小样市场,其试用的品类不仅有美妆护肤,还涵盖了零食、茶饮、生鲜、母婴用品、家居用品、宠物用品等。即使是价格较为高昂的大牌产品,消费者也能够以低价“尝新”。也就是说,对于越来越多的产品,消费者都可以先购买小样尝试后再考虑是否入手。

先试后买,越来越多产品小样化

“小样的主力消费人群是年轻人,他们很多是想通过小样来确认产品是否适合自己,避免闲置。同时,小样产品的价格比较低,试错成本也低,复购率就相对较高。”从事化妆品行业的市民汤女士告诉记者,小样一般是作为品牌的一种营销手段出现的,每当出新产品时都会出小样。“小样产品的生产和包装都比较简单,成本也相对较低,所以利润相比正装要高一些。而且现在美妆小样的市场需求庞大,我身边有一些卖家朋友干脆就转型专卖小样产品了。”

从被薅的羊毛到价值的肯定,小样产品正逐步走向台前并进入大众视野,以实现自身价值的最大化。有业内人士表示,小样经济日渐火热的背后,折射出的不仅是消费需求的多样化和品质化,还有消费人群的精细化,同时也将推动产业链走向精细化。“对于品牌方来说,派发小样不仅降低了消费者试用新品的

门槛,更容易挖掘到潜在客户,同时也易与消费者拉近距离,提升用户黏性。而对一些收入有限的消费者来说,品牌的小样可谓物超所值,让他们不用花费太多钱也能买到心仪的产品,吸引力巨大。当产品后续有效果时,在消费者心中就会形成一种驱动力,不断激发其去购买正装产品。也因此,小样的身份正

监管跟上,小样迎独立市场

产品批号、无厂家授权、无正品保证的“三无”产品,消费者一旦使用,存在安全隐患。对此,市经济学会的一名专家表示,虽然目前小样市场呈火热态势,但是监管力度尚欠缺,“三无”产品、仿制品等问题频现。“一般来说,正装商品包装上有多信

息可区别于假货,但是散装的小样很少有明确的产品信息,渠道来源也无从得知,消费者如果不仔细辨别,很容易上当受骗、蒙受损失。因此,相关部门应尽快加强对小样市场的监管,引导行业朝着健康、良性循环发展。此外,消费者在购买

小样产品时,应尽量选择正规渠道,同时要保留好交易凭证,以便在遇到纠纷时依法维权。”

记者了解到,已于今年1月1日施行的《化妆品监督管理条例》中,明确规定化妆品小样要和正装一样包装,并且注明产品名称、厂名、化妆品生产许可证编号等信息。也就是说,小样将正式成为一个商品受到监管,它真正的独立市场来了。(尤佳莉、实习生 杨颖)



2021消费维权年定调“守护安全 畅通消费”

重点关注在线教育、长租公寓、直播带货等

日前,中国消费者协会宣布2021年全国消协组织消费维权年的主题为“守护安全 畅通消费”。

据介绍,“守护安全 畅通消费”具有三方面涵义:一是依法履职,筑牢消费市场健康发展基础。二是找准痛点,满足消费升级安全新需求。三是打通堵点,畅通消费助力经济循环。

中消协表示,近年来,数字经济的发展推动线上线下消费加速融合,众多消费新业

态、新模式应势而生迅猛发展。在不断丰富人们消费生活的同时,损害消费者人身、财产、个人信息安全的现象也时有发生,如任其无序扩张,将破坏市场秩序和消费生态,最终损害消费者根本利益。

围绕“守护安全 畅通消费”这个主题,中消协和全国消协组织将重点围绕预付式消费、个人信息保护、网络直播营销、汽车消费维权、农村消费维权、制止餐饮浪费等消费领域热点难点问题加强法律理论研究

究,积极参与立法立规和标准制定。共享式消费、在线教育培训、长租公寓、直播带货、社区团购等新兴消费业态和消费模式也是重点关注的对象,中消协将加大对违法失信行为、不良营商手法、显失公平格式条款等问题的监督力度,推进消费领域规则建设和完善。

中消协还将抓紧编写《消费教育大纲》,探索建立网上消费教育基地,提高消费教育的系统性、易达性和有效性。针对民生关切

的热点产品和新型产品开展商品比较试验,加强对比较试验结果的科学解读和有效传播。

此外,中消协还将落实投诉便利化、规范化措施,提升基层消协组织投诉受理和处理能力,推进线上线下投诉渠道建设,完善消费投诉和解机制,加快建立消费投诉预警机制、投诉信息公示机制、消费信用约束机制。加大消费民事公益诉讼适用力度,推进集体诉讼实践。



这些汽车新规今年已实施 与买车、检车息息相关

2021年1月起,部分汽车新规陆续实施,哪些与车主朋友们息息相关?买车、检车又会发生哪些变化?快来和小保一起了解一下吧。

“国五”轻型汽车新车禁止上牌

此前,生态环境部、工信部等四部门联合发布了《关于调整轻型汽车国六排放标准实施有关要求的公告》:对2020年7月1日前生产、进口的国五排放标准轻型汽车,增加6个月销售过渡期。2021年1月1日前,允许在全国尚未实施国六排放标准的地区销售、注册登记。

简单来说就是,2021年1月1日后,轻型汽车新车办理注册登记业务应符合“国六”排放标准,“国五”排放标准的轻型汽车新车将正式在全国范围内禁止上牌。

温馨提示:“国五”车还能开多久?根据环保部公布的《轻型汽车污染物排放限值及测量方法(中国第六阶段)》,在2025年7月1日前,国内汽车依然沿用“国五”标准进行检验。也就是说,至少在未来5年内“国五”车不用担心排放和限行问题。对于“国五”车来说,限行还比较遥远,淘汰“国五”车还需要很长一段时间。

新能源车免征购置税

财政部、税务总局、工信部联合印发的《关于新能源汽车免征车辆购置税有关政策的公告》表明,自2021年1月1日至2022年12月31日,对购置的新能源汽车免征车辆购置税。

免征车辆购置税的新能源汽车包含纯电动乘用车、插电式混合动力(含增程式)汽

车、燃料电池汽车。此外,《关于设有固定装置的非运输专用作业车辆免征车辆购置税有关政策的公告》表明,自2021年1月1日起采用焊接、铆接或者螺栓连接等方式固定安装专用设备或者器具,不以载运人员或者货物为主要目的,在设计和制造上用于专项作业的车辆免征车辆购置税。

温馨提示:随着新能源汽车的普及,全国各地陆续增设了新能源车专用停车位。为防止燃油车、不需要充电的新能源汽车占用充电专用停车位,北京、浙江、山西、海南等地,已陆续开展整治行动,对相关行为进行抓拍、处罚。

机动车年检迎来新变化

《机动车安全技术检验项目和方法》(GB 38900-2020)已于2021年1月1日正

式实施,机动车年检迎来“三增六减”。

温馨提示:自2020年11月20日,车辆年检新规出台后,许多车主朋友对车辆年检时存在疑问。大家可查询行驶证附页的注册登记日期,前往“公安部交通管理局”微信公众号,点击“线上服务”-“车检计算器”进行查询,避免车辆逾期未年检,造成扣分罚款。

