

缓解景区停车难,建管并举是出路

□ 李 杰

缓解景区停车难题,除了倡导绿色出行、实现公共交通与景区的无缝接轨外,更要有长远发展眼光,通过增加停车场这个最直接最有效的办法大力解决。在重大节日,亦可将景区周边相对空闲的大型停车场设置为景区定点临时停车场,由定制公交或景区接驳车接送游客,从而分流景区内部的停车压力。

一次就地过年的实践,激荡出锡城旅游市场新活力。在庆贺旅游给城市带来可喜人气和经济双丰收的同时,让游客印象深刻的是景区停车不便的问题。通过节假日观察,蠡湖之光周边道路上不少车辆同吃了“红”“黄”两张罚单,动物园景区很多车辆不得不停靠在距入口处两三公里之外、高峰时段的梅园景区门前道路更是一路“飘红”……这使得一些游客乘兴而来扫兴而停,还有的因“吃条”遗憾而归。

其实,作为中国优秀旅游城市,无锡一些景区的停车难题和其他旅游城市一样,一直不同程度地存在。尤其是在节假日,如果自驾到

稍热景点的话,会或多或少地受到停车的困扰:有的景区道路拥堵、有的绕行不便、有的停车场地较远,如果不“起个大早”,一定会“赶个晚集”。而游客因“停车问题”的吐槽和抱怨,降低了我市旅游满意度的评价分值,也直接影响到无锡的整体形象,需要引起相关部门的重视。

不得不说,最近几年市、区两级相关部门和各大景区在缓解停车难题上做了大量工作,如在适当位置不断拓宽停车场地、新增停车位,在高峰时段交警、城管严格执法疏导交通,引导临时停靠,协调部分单位开放停车场等。但景区车辆停放是一项系统工程,需要系统谋划、齐抓

共管,不能单靠哪一个部门和景区来做好。如果一味扩大、增加地面停车场,势必造成绿化的减少、破坏,游客到景区入口的距离也越来越远;如果放任随意停放,势必造成破窗效应,影响到正常交通通行和城市文明建设;而如果严字当头,以罚代管,一贴了之,势必带来游客的埋怨,这无异于将四海之客拒之门外,与无锡的开放和包容不相符。

前几年受到诟病的景区如厕问题如今在锡城各大景区已基本得到妥善解决,在春节假日接受了全新的考验,受到了很多游客的认可。景区公厕的成功改扩建,何尝不是

为缓解景区停车难题提供了思路?

缓解景区停车难题,除了倡导绿色出行、实现公共交通与景区的无缝接轨外,更要有长远发展眼光,通过增加停车场这个最直接最有效的办法大力解决。对于有条件扩大停车场地的景区,在充分考虑停车场地的绿化、美化和协调,并考虑与景区入口处的接驳、尽量让游客少走路的基础上,进一步扩充车位,提高接待饱和指数;对于没有条件横向扩大停车场地的景区,要深挖空中和地下资源,积极探索建立地上立体车库和地下车库,走集约化、现代化发展道路;在重大节日,亦可将景区周边相对空闲的大型停车场

设置为景区定点临时停车场地,由定制公交或景区接驳车接送游客,从而分流景区内部的停车压力;动物园、鼋头渚等热门景区,不妨借鉴先进景区经验,探索开发车行游览模式,丰富游客的游览感受。

节假日时,企事业单位、高校等机构的车位空余较多,不妨引导景区周边的企事业单位、高校积极承担社会责任,在高峰时段主动向公众开放停车位,并逐步建立长效机制。此外,还要重视依靠科技手段,积极开发和充分利用智慧停车系统,通过APP一键查询,方便游客停车。

(作者单位:惠山区政协办公室)



金鹰
观澜

让普惠商业医保“定制”出更多幸福感

□ 苏 纯

近期,无锡专属定制普惠商业医疗保险“医惠锡城”正式发布,可以为无锡市所有参保人员提供最高280万元的保险保障和便利化健康增值服务。

普惠商业医疗保险保障的是大病也是民心。作为无锡人自己的“第二医保”,细读条款,无论是降低投保门槛、保险费率,还是增加特药保障种类以及将既往症纳入理赔范围,都有利于推动无锡城乡居民医保体系朝着更加规范化、科学化方向发展,加快多层次医疗保障制度建设,是一份含金量很高的新年民生“大礼包”。

没有全民健康,就没有幸福安康,更谈不上高质量发展。把医疗保险这块民生“蛋糕”做得更大更美味,地方定制普惠商业健康险是个好办法。在基本医疗保险为主体,医疗救助为托底,补充医疗保险、商业健康保险共同发展的基础上,需要不折不扣地将科学化、人性化、多层次化的普惠商业险这一好政策执行到底。普惠制保险发展要可持续,还需有更“硬核”的好配套。一方面是政策配套要健全,根据地方及社会发展情况,科学调整理赔门槛,动态调节赔付比例,完善制定各

类重大疾病种及药品理赔支付制度,让赔付金额、比例在实际操作中更为人性化、更有针对性;另一方面是服务配套要完善,立足参保市民所需,加强保险、医疗、健康管理等多个产业环节融合,既要做到快速理赔,也要畅通跨市异地理赔渠道,简化转院转诊理赔服务手续,强化参保就医的系列增值服务,简化服务申请流程,真正让每个参保患者得到更优质、更及时的诊治与理赔服务,彰显普惠商业医保的高质量惠民特色。

同时,政策宣传要加强。职能部门、保险公司、医院、社区要通过各种途径,利用各种媒体,加强对市民的相关政策宣传,让更多市民全面了解普惠商业医保好政策,共同参与共享权益。

城市发展红利应与市民共享,让广大市民有更多的获得感,是评估医保新政成效的重要标准之一。要让这一惠民之举释放持久的红利,需要推出更多的“升级版”。期待无锡定制普惠商业医疗保险,不断“定制”出更多专属无锡人的幸福感。

(作者单位:无锡市城市管理综合行政执法监督支队)



趣图
说事

孩子成长,父爱不可缺

开学了,孩子忙起来,家长也跟着忙起来了,接送孩子上学、放学是一大任务。细心观察发现,除了爷爷奶奶外公外婆,接送孩子的多为母亲,很少看到父亲的身影。近日,湖北省武昌实验小学设置的“爸爸接送日”受到网络关注。据报道,自2019年起,该校就将每个月8日、18日和28日设置为“爸爸接送日”,明确要求爸爸在这天必须来校接送孩子,要拉着孩子的手回家。如果父亲当天不能到场,也可以选择由孩子的叔叔、伯伯、舅舅等男性来接送。在家庭教育中,父爱、母爱都不可或缺,但现在的状况是,似乎教育孩子的重任都落到了母亲肩上。爸爸接送孩子只是一种形式,重要的是告诉家长:父亲绝不可缺少孩子的养育。爸爸们工作再忙,也要多抽时间陪伴孩子成长。

(洪萍 文/罗琪 作)



巡塘
走笔

就地过年,细节考量见温情

□ 陶象龙

“动人心者,莫过于情。”就地过年,不仅要留人,更要留心。因此,提升“就地过年”的幸福感,需要多一些组合拳保障和细节考量。既能让员工觉得有干劲,也能让他们有一种归属感,觉得“第二故乡”充满温情,感到“心安即是故乡,在哪儿都是团圆”。

在一系列奖励政策和温情措施的保障下,今年很多外来务工人员于锡城过了一个暖心年。位于高新区的英飞凌无锡公司,对于今年春节留锡在岗的职工,这个暖心之举想得非常周到。用“年货流动”代替了“人员流动”,既体现了企业对职工家属的关心,也大大降低了病毒传播的风险。

值得一提的是,为了让就地

有的企业给就地过年的职工拍一张全家福或者笑脸照寄给家乡的亲人,既有新年的仪式感,也展现了就地过年职工良好的精神状态,确实很有意义。一方面,可以让远在家乡的亲人放心。虽然在外地工作很辛苦,但一切都挺好。可以说,一张小小的照片,传递的元素和信息很多。另一方面,也展示了“打工仔”对未来的自信。幸福是奋斗出来的。通过自己勤劳的双手,可以改变一切,创造一切。

有的企业寄送一份无锡特产给就地过年职工的家属,也非常有人情味,值得称道。每年春节前,很多打工人员带着年货回家乡是一种习惯与风俗。而企业把年货特产直接邮寄到职工的家乡,这个暖心之举想得非常周到。用“年货流动”代替了“人员流动”,既体现了企业对职工家属的关心,也大大降低了病毒传播的风险。

值得一提的是,为了让就地

过年的职工没有后顾之忧,有的企业春节期间职工食堂天天开放,精心准备了每天不重样的食谱。此外,还安排了丰富多彩的节日文化活动,如爬山、观影、亲子活动等。可以说,特殊的饮食安排以及多样化的活动,让就地过年的职工也能感受到一种别样的年味。虽然他们身处异乡,但总有人在关心着他们,让他们感到不孤单,年味就在身边。

“动人心者,莫过于情。”就地过年,不仅要留人,更要留心。有摸底调研显示,对家乡和亲人的思念、过年期间食宿困难,以及因加班生产引发的休假焦虑、工资焦虑、心理焦虑是职工在工作地过年最大的心结与顾虑。因此,提升“就地过年”的幸福感,需要多一些组合拳保障和细节考量。既能让员工觉得有干劲,也能让他们有一种归属感,觉得“第二故乡”充满温情,感到“心安即是故乡,在哪儿都是团圆”。

(作者系公司职员)



热点
快评

提升群众幸福感 暖心服务值得延续

新闻回放:为了给留深外卖小哥真切关怀,深圳市龙华区观湖街道位于观城社区党群服务V站的“外卖小哥安全驿站”正式亮相,这也是全国首家外卖小哥安全驿站。驿站虽小,服务暖心。规划合理的电动车专属停放区和充电区、免费提供的饮用水,还有可供热饭的微波炉……安全驿站24小时开放,为外卖小哥们提供休息场地及各类补给。

(据《深圳特区报》)

快评:春节期间,为了吸引更多人就地过年,保障人民群众过上一个安定祥和年,各地纷纷推出了多种多样的暖心服务。深圳市龙华区观湖街道推出全国首家外卖小哥安全驿站,给留深过年的外卖小哥真切关怀,让他们在“第二故乡”也能感受到家一般的温暖,实在是一件暖心的举措。外卖小哥安全驿站融合了从休息、停车到充电等多种服务,有助于解决外卖小哥的各种需求痛点,为他们的安全保驾护航,并在此基础上进一步优化交通秩序,提升城市的文明风貌。

春节假期已经结束,新一年的奋斗征途已经启程。一些节日期间的暖心举措有创意、接地气,在节日之后仍然可以发挥作用,服务人民群众。比如深圳市推出的外卖小哥安全驿站不仅仅是一项暖心服务,也是城市精细化管理的有效措施,值得延续。因此,认真梳理、评估好节日期间的暖心举措,让那些契合人民群众需求的新生事物继续发光发热,对文明城市建设也是一股强大推动力。

(王皖杰)



世相
评说

自觉将婚宴改期 是对疫情防控的支持

□ 吴仁山

春节期间,由于新冠肺炎疫情防控形势仍较严峻,在亲友圈中,原定在春节期间举办婚宴的四五家亲友,或将婚宴延期,或将原来的规模大幅缩减。而据了解,这样做并非政府部门的“强迫”,而是新人们的“自觉行动”。亲友们不但没有为未“及时”吃上婚宴而“扫兴”,反而为这种果断和明智的决定由衷高兴。

按照无锡地区的习俗,尤其是一些农村地区的做法,一家有喜,往往全村帮忙;宾朋相聚,常常觥筹交错,动辄摆上十几桌甚至几十桌的婚宴,此种情景并不鲜见。然而,在疫情防控形势严峻之时,如此大规模的聚餐,风险隐患可想而知。

疫情倒逼婚宴改期,其实这是“小爱变大爱”的升华。新人能一切以大局为重,将婚宴为战“疫”让路,说明他们在思想认识上很“到位”。一场婚宴参与者少则数十人、多则几百人,话说疫情防控“一个都不能少”,每个人都是自己健康的“第一责任人”、防疫的“第一责任人”。当新人碰到疫情防控的相关要求时,主动配合、推迟举办婚宴,就是对疫情防控的最大支持。因为婚庆婚宴不单单是个人私事,更关乎公共利益,配合战“疫”大局,幸福成色则更足。

当然,如果以这种为战“疫”而推迟婚宴为契机,彻底破除婚礼大操大办、低俗闹婚等陋习,安排个性化、小型化婚宴,树立喜事新办、节俭简朴的新风尚,就愈加值得称道。春节前参加了一个孙辈亲戚的婚礼,就是名副其实的“云婚礼”——亲人采用网络连线视频的方式,向亲友“汇报”欢乐简朴的婚庆场景,并接受亲友的祝福。这种新颖时尚的婚礼,不仅让人耳目一新,而且觉得轻松温馨。

(作者系无锡市吴文化研究会会长)

部门联动齐抓共管 治理好城市“牛皮癣”

□ 马御群

开锁、家政、通下水管道……虽说是与我们的生活息息相关,但以这些服务为幌子,乱涂鸦、乱张贴、乱发放的小广告却成为城市的“牛皮癣”,不仅影响市容市貌,还容易滋生各类恶行,一定程度上成为违法犯罪的传播渠道。更有甚者,小广告发展成了“产业链”,形成自上而下的层级式操作流程,给城市管理和社会治安秩序稳定带来了不小的危害,成为一个亟须治理的社会难题。

小广告之所以屡禁不止,主要原因是其内容与群众日常生活密不可分,且有一定的社会需求。小广告主正是利用社会需求,将小广告散播于背街小巷、电线杆、居民小区、人员密集场所等,并且“以量取胜”,抢夺视觉中心,往往在同一墙面、柱面上能看到密密麻麻的涂料印刷或者纸张粘贴广告,严重影响了居民生活。乱张贴小广告不仅是社会道德的问题,更是一种违法行为。

城市“牛皮癣”如何治理,也是对政府治理能力的一次考验。政府应加大监管力度,城管、住建、市场监管等部门要发挥职能作用,积极

吸纳小区保安、治安积极分子等力量,全方位充实联动队伍,在易张贴处经常性进行检查和清理。同时,借助网格力量,深入厂企单位、旅馆网吧等,向单位负责人、工作人员开展法治教育,引导他们共同参与治理。针对隐藏的违法犯罪行为,公安机关要对涉及违法犯罪、群众反映强烈和屡教不改的情形,重拳出击加大打击力度,对收到的小广告类涉案线索,应当严查严处,全面净化社会风气。

政府部门也应当提供适当的便民服务,满足老百姓的各类生活需求,引导市民通过正规途径解决生活问题。同时规范广告投放形式,对有从业资格的特种行业广告服务业要积极引导,减少乱投放现象。要积极引导群众自觉遵守法律法规,同心协力优化环境,提升城市市容市貌。

切实治理城市“牛皮癣”,“全民参与、共同解决”是一个解决问题的方法,落到实处定能见到成效。

(作者单位:无锡市公安局新闻宣传中心)

投稿邮箱:wxbdpinglun@163.com
QQ群:227976812(入群请附个人简要信息)
本版稿件择优在无锡观察APP“观山路”频道和无锡幸福传媒网“观山路”频道呈现。