

学习贯彻习近平新时代
中国特色社会主义思想

协同各方资源 推进社区治理创新

□ 朱红杨

社区是城市精细化治理基本单元,协同治理是社会参与的共识,但是协同能够链接多少资源、多少参与主体、多少平台,协同的深度怎么样,协同治理哪些具体事务?协同治理能够促使社区精细化治理水平提高多少?这些都是必须要回答的问题。

●社区治理面临的现实问题

进入新时代以来,“社会治理”已被进一步提升至我国治国理政实践新的战略高度。作为社会治理的主要抓手,社区治理好不好,直接关系到社会治理政策、措施的落实效果。但就目前来看,社区治理中还有着不少较为明显的短板。

基层社会治理形式主义明显,治理资源浪费。在调研中发现,几乎所有基层治理中的常规工作或临时性任务皆要求有文字或影像资料的存档,使基层工作人员疲于应对。过度的留痕管理,已经成为基层社会治理形式主义的顽疾。很多社区为了项目评比,经常创设很多模式、口号,并且要配备建设基础设施,往往花费了金钱,产生不了实际的效果。如有些社区人口较少,也相应地建立了教育学堂、养老活动场所,实际利用率极低,甚至荒废,此类称为有创新、无效率的典型基层社会治理现象。

居民参与度较低,居民自治仅在较浅层次。在很多社区,居民参与和新鲜感仅仅停留在治理实践的初期,参与的程度有限,更多的是兴趣组、文体健身活动、简单座谈会等。听证会、小区建设整改、基层建设规划等让居民深度参与与地方治理创新的实践形式,虽然在例行环节都会有居民参与,但是仅仅停留在参与层面。而且参与仍然是被动的,其持续性和有效性都有限。很多意在提高居民参与率的社会治理创新,并没有使全体居民熟悉,最后机制出台后居民也很少有较高的参与意愿。

专业人才缺乏,社会治理水平易受领导更换影响。无锡作为“苏南模式”的重要发源地,经济发展较快,许多新的问题在这里率先出现,且治理的技术不断更新,要求社会治理人才必须能力强、水平高、更专业。但在社会治理实践中专业人才短缺。根据多个社会组织反映,目前社会组织承担政府购买服务的项目很多,但是专业人员少且流动性大,有些项目落地并没有达到预想的效果。在社区治理上,也发现各个社区治理水平存在较大差距,一方面由于各个社区的条件基础不同,另一方面也取决于一把手领导在实践层面对社会治理的重视程度。有的社区治理工作做得有声有色,一旦一把手更换,地方社会治理工作能不能继续较好地推进存在很大变数。

●多措并举推进社区治理

分析社区治理中诸多问题产生的原因,归根结底是整体性治理不足,协同治理机制未充分发挥作用,社区治理单元、社区治理功能、社区治理资源没有得到整合利用。

以解决实际问题为导向,就地化解矛盾。社区治理涉及的问题基本上属于与居民日常生活息息相关的问题,能否实际解决现实的问题、困难,是检验社区治理成效的关键。应紧盯民生问题和居民矛盾,重点聚焦社区历史遗留问题,指定专人、明确责任、划定时限、确定成效,做到小事不出居、大事不出街、矛盾不上交、就地化解掉,为老百姓去除“痛点”、疏通“堵点”、解决“难点”。在破解物业管理缺失、老旧小区更新改造、居民社会保障等问题上,打好“先通后办”服务品牌,先解决实际问题,再进行流程的完善。

以贯彻协同理念为指引,联结好社区资源。社区治理的整合推进,必须利用好,统筹好社区各方资源。一是通过“一张网”的建设,完善信息的协同共享,开通信息系统终端,形成全面覆盖、信息共享的综合治理信息平台。二是各部门之间的协同,把社区治理职责明确到涉及的各个部门,把社区工作作为年终考核一部分,同时建立部门下访社区机制,让社区成为治理的重点,以社区治理的进步推进社会治理的进步。同时加强部门与社会组织之间的协同配合,发挥市场的专业力量。

以树立治理标准为支撑,做好社区服务。社区众多,如何衡量治理的成效,关系到社区治理的持续。必须建立社区治理清单,以详细的清单表推进社区问题的逐个解决,夯实社区治理的成效。应推动建立社区治理“标准化+”体系,鼓励社区在标准化之上,完善精细化治理内容。推进服务的标准化,以项目化方式推进服务,提高服务的有效性,延长服务链条,推动服务产品的链条化。形成以“筹资+财政支持”为主要来源的社会治理基金机制。

以深化多元参与为根本,建好民主协商平台。社区治理,居民是参与的主体,必须发挥居民自治的作用,搭建好协商民主机制平台,一是要在地方建立市、区、街道、社区一体化的民意反馈渠道和民生互动平台,建立起民意收集、民生反映、协作化办公等创新机制,促进政府治理和社会协同、群众参与的良性互动;二是利用好“有事好商量”、小区议事厅等多个平台,覆盖超出政府治理范围的社会治理领域,通过自我管理来构建精细化的治理网络,提高居民对社区治理参与度。

(作者系滨湖区委党校教师)

加强和创新基层社会治理④

以“国之大者”的胸怀一体谋划、统筹推进、全面落实 高质量做好无锡重要农副产品保供

□ 市政协委员 张庆卿

辩证看待问题

习近平总书记强调指出,越是面对风险挑战,越要稳住农业,越要确保粮食和重要副食品安全。蔬菜、肉类、水产等重要农副产品保供,是稳农业的价值所向,是城市安全发展的坚实基础。近年来,在市委市政府的坚强领导和社会各界共同努力下,我市重要农副产品保供做到了措施有力、组织有序、保障有效,经受住了重大自然灾害及突发公共事件的考验,广大市民“菜篮子”拎得住、拎得稳、拎得好。2月7日,市委、市政府召开全市农村工作会议,明确要求压紧压实“米袋子”和“菜篮子”责任制,在全省粮食和重要农产品保供工作中强化“无锡担当”、作出“无锡贡献”。

可以说,适应新阶段、践行新理念、服务新格局,我市重要农副产品保供工作任务重、要求高,要高点再谋划、高效再突破、高位再出发。但调研发现,我市重要农副产品保供中还存在永久蔬菜生产基地、畜禽养殖基地和淡水水产品供应基地的面积亟待稳定和产量有待提升,以及重要农副产品物流布局十分滞后、管理效率相对低下等薄弱环节。今年是“十四五”开局、现代化建设起步之年,面对中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局的“两个大局”,我市要勇做全省“争当表率、争做示范、走在前列”排头兵,必须进一步提高站位,以“国之大者”的胸怀一体谋划、统筹推进、全面落实重要农副产品保供工作,确保城市安全发展、百姓安居乐业。

调整优化布局

中共无锡市委关于制定“十四五”规划和二〇三五年远景目标《建议》提出,“推动农村流通设施和业态融入现代流通体系”。目前,无锡朝阳、天鹏、盛阳这三大重要农副产品批发市场,有的是10多年前规划建设,有的甚至是30年前自然形成的,受土地资源、交通物流等关键因素影响,可持续发展能力已逼近“天花板”,且空间位置各自零星分散在梁溪区老城区内,

市场建设、管理水平、综合效益不高,生产安全隐患也较多,与建设现代流通体系的要求不相符合,与城市现代化建设的定位不相适应,亟待重新规划布局建设。

注重市场供应基地建设。在一着不让地抓好本地重要农副产品生产基地建设的同时,根据农副产品的自然属性,因地制宜地发展不同空间距离、不同优势特征的外延直供基地,既巩固提升传统基地面积及产品质量,又大力拓展新的基地及产品种类,不断延伸盛装锡城市民“菜篮子”的触角,构筑起来源广泛、优势互补、稳固有效的保供基地网络体系,更好满足人民群众日益增长的对高质量农产品数量和品种的需求。

加强市场物流中心建设。顺应无锡打造全国性综合交通枢纽城市,结合农产品综合物流对交通、集疏运配套设施要求的高标准、特殊性,借鉴先进地区经验和做法,科学选址、规划建设具有一定规模、具备可持续发展能力的重要农副产品综合物流中心和周边配套体系,整合朝阳、天鹏、盛阳三个主要市场的资源,推进果蔬、肉类、水产品交易集散功能的集中布局,打造服务城区和辐射江阴、宜兴及浙北、苏北等地的骨干冷链物流基地、农产品交易集散基地和农副产品应急保供基地。结合实际,建议无锡新的重要农副产品物流中心选址靠近城市永久蔬菜生产基地,毗邻过境无锡的已建或规划建设的国、省交通主干道,与主城区交通联系便捷、通畅,以最大程度满足量大频繁的货物交通便利需要,确保农副产品零售时间上的保鲜和零售价格上的利民。

完善市场全链供应体系。重要农副产品供应是从“地头”到“舌尖”的链式发展过程,每一个环节都至关重要,特别是从批发市场到居民餐桌的“最后一公里”环节,更是直接影响广大百姓的体验感、获得感,要做好“精细”文章,出台专门扶持政策,科学布局、努力稳定并跟进建设平价超市,实现居民小区合理空间范围内的“全覆盖”。要学习先进城市好的经验和做法,加大对老年居民、困难群众和偏远老旧小区的帮扶力度,探索社区果蔬直供点建设,做到每周一定时间、地点、品种、规格、人员,以及统一标识、顶棚、价格、着装、管理,以低于市场的价格为广大群众提供“餐桌前一百米”的

便民服务。

精益高效管理

重要农副产品保供工作,既是产业项目,更是民生工程,关乎城市安全,需要思想上高度重视,行动上慎之又慎,工作上压茬推进,成效上不留遗憾。

加强组织领导。坚持“菜篮子”市长负责制,特别是对于“十四五”时期调整优化重要农副产品物流布局,建议成立由市政府主要领导任组长,市相关职能部门和相关板块主要负责人为成员的专项工作小组,统筹协调各项相关工作,注重发挥市场配置资源的决定性作用和更好发挥政府作用,实现集聚力发展、效率公平统一。坚持有事好商量、遇事多商量,充分听取并回应各方面诉求,综合平衡兼顾好各相关板块,构建重要农产品安全信息溯源体系。食品安全是重要农副产品保供工作的一体两面,要积极应用大数据、人工智能技术,整合各市场农副产品安全信息追溯数据,融入长三角区域一体化食品安全信息追溯系统,建立起区域内统一的农副产品安全信息追溯“一张网”,对农副产品的生长信息、生产经营单位信息、追溯信息、监管信息、抽检信息、舆情信息等方面进行多维度画像,形成可量化、可视化农副产品安全“维度图”,构建起农副产品安全信息随时可查、可溯、可控的全链式信息化管理机制。

坚持智慧运营。顺应“十四五”期间建设新型智慧城市,充分发挥物联网、大数据、云计算、人工智能、5G技术在重要农副产品保供工作中的应用,努力构建覆盖生产、流通、消费全过程的农副产品大数据管理平台,推动信息化与重要农副产品保供深度融合,促进农副产品批发、零售线上线下互为补充、一体发展,致力打造融合集中展示、信息发布、加工配送、分拣包装、溯源跟踪、自觉预警等功能齐全的现代农副产品物流中心,切实保障无锡食品安全、城市安全。

积极应对人口变革新趋势

构建无锡人力资源发展新优势

□ 李湛

人口是一个城市最重要、最基础、最具决定性的底层变量。人口因素虽变化缓慢但势大力沉,一旦恶化就极难逆转。在当前生育率走低、适龄劳动力趋于下降、老龄化加剧三期叠加的时代背景下,在各个城市“抢人大战”的烽火硝烟里,以往的人才争夺战已经演变成了一场人口抢夺战,对于虹吸能力不强的二线城市尤其如此。现在在全国人口“存量时代”的特征越来越明显,以后城市的比拼就是“存量人口”空间再配置能力的比拼。在这个大的共识和基础上,再追求提升优质人力资源的配置能力可能更契合无锡发展实际,也更容易在招式趋同的抢人大战中差异化竞争,占得先机、取得突破。

织、人社、科技、经信、招商等部门力量,合署办公成立了“招才局”,统一谋划部署全市人才工作。无锡也可以步子再大一些,参考武汉模式成立“招才局”。二是人才工作主体的问题。在引才主体的问题上,政府只是搭台,企业才是主角,真正应该发挥主体作用的是企业。但实际操作中,有政强企弱现象,不少企业在引进人才方面并不积极,人才引进和企业需求、产业结合不密切。要在制定杠杆效应好、乘数效应高的人力资源和人才政策上做文章,调动、激活引才用才主体的活力,积极营造政府搭台、万众引才、市场配置的生动局面。

围绕政策制定,力争实现人才政策定位精准。一是同化问题。面对城市间人才政策千篇一律、同质严重的现实,如何在人才政策上有所创新,能在政策的某个关键环节上打造出比较优势,推出令人眼前一亮、真正有含金量新政策,让政策发挥引领作用,是我市人力资源工作突围的一个重点方向。二是定位问题。无锡人才引工作的主要竞争对手应该是二线城市的领头羊,应积极与一线城市人才机构建立紧密联系,努力承接一线城市优质人力资源溢出和转移,与二线城市阵营展开争夺。三是主攻方向问题。在头部城市发力、国家战略支持、核心区位优势下,我市对顶尖人才引引并无相对优势。不妨把主攻方向调整到中级段位人力资源和适龄劳动力人口上,做大总量,厚植发展潜力。

围绕体制机制,推动实现人才体制机制发力精准。一是人才工作格局问题。现阶段的人力资源人才问题已经是一个涉及多个部门的系统工程,工作的综合协调和具体实施的系统亟需理顺。按照“党管人才”的原则,在市委人才工作领导小组领导下,政府各个职能部门各司其职,是各条线专业人才的具体实施部门。所以,人才工作需要所有部门通力协作,形成合力,全力推进,才能有显著实效。2017年武汉整合组

忧,也要让人才看到无锡在资金、平台、荣誉授予等方面的优势和诚意。让人才既有广阔的发展前景,也有美好的当下生活。针对高端人才,探索推行“人才管家”模式,强化一站式服务窗口功能,为人才提供“全方位”贴身服务,实现服务事项“专人专办、全程跟踪、服务到底”;针对基础性人才,建设人才服务综合平台,结构化服务模块,标准化服务流程,确保人才零成本来锡,将服务打造成我市人力资源工作的特色亮点。

■敢于创新,更加重视对基础人力资源的引进

基于上述方向性建议及目标,分别对高端和基础型人力资源招引提出以下具体实操方案:

揭榜挂帅结合飞地模式做好高端人才的引进。下好“揭榜挂帅”这盘棋,围绕需求“寻榜”、聚焦痛点“发榜”、强强联手“揭榜”、真金白银“奖榜”,把“揭榜挂帅”打造成为我市聚集高端人才的新抓手。尽快构建企业出题,政府搭台,全球智力资源协同破题的生动局面。在组织形式上,要足够灵活,实行结果导向,能带团队来锡的热烈欢迎;不能来的,就搞“柔性引才”、建“人才飞地”,“不求所有、但求所用”。

算总账、长远账,做好基础人力资源的引进。整合政府各部门优势资源,针对本科、大中专学生,设计推出“路费全免,锡望你来”等类似的优惠政策,用优惠模式获取海量人才,把来锡人才流量做大。人来了,展开推介落户扎根就不远了。即使最后

一些人没有留下,但“充满温情和水”的太湖印记也会深深烙在这些年轻人的心里,且这些流量带来的餐饮、住宿、交通、零售的井喷,会给城市带来显著广告效应,算总账、算长远账是很值得的投资。此外,在老龄化加速来袭的当下,在建立双循环新发展格局的大背景下,我们对人才的定义要更加包容。只要年轻就是人才,要把招引适龄劳动力人口尽快摆到与引才同等重要的位置,尽早加以谋划。建议我市尽快对40岁以下人口放开户籍限制,再辅以包含园林卡、交通卡、生日券等福利的“新市民卡”作为户籍关怀大礼包,依据来锡时间长短,低门槛、分阶段兑现。

出新出奇营销思维做人力资源招引。信息爆炸的时代,是“酒香也怕巷子深”的时代。好的城市、好的政策、好的岗位如何找准传播阵地,精准将信息推送到目标群体,引爆话题传播,是值得认真研究的重要领域。可以对接头部主播,比如罗永浩等经历丰富且极具个人魅力的多行业创业者,进行以才引才。此外,开展云端引才、直播张榜、直播带岗也是不错的办法。

(作者系无锡市人社局规划与信息化处副处长)

投稿邮箱:wxbdpinglun@163.com