

为市民提供免费鲜花服务,代祭扫人性化满足家属需求

形式创新，低碳祭扫渐成风尚

■ 错峰出行,预约机制显成效

今年祭扫人次为何较往年有明显下降?无锡市民政局社会事务处处长钱青艳分析:“首先是因为今年我们采取了网络或电话预约祭扫方式,市民较为配合。”以往没有预约机制,一个大家庭有好几位子女,他们往往分别携带各自小家庭前往祭扫,会有许多随行人员和好几辆车。今年大多市民自觉遵守预约规则,携1辆私家车以及4位随行人员。一些家庭只有部分成员代表全家前往祭扫,人次自然下降。

其次是受到疫情防控常态化影响,一些往年来锡祭扫的外地市民不再跨省出行。根据市民政局统计,以往每年的扫墓大军中,来锡祭扫的外地市民约占三分之一。今年各公墓接到上海、苏州、南京等周边地区市民的咨询数量明显下降,实际外地市民来锡祭扫的人次也大幅下降。

而本地市民中,也有不少选择尽量避免扎堆出行。以上几方面原因综合导致今年无锡祭扫人次明显下降。清明节过后,还有少量市民将前往各公墓祭扫。

此外,由于预约限制各公墓单日祭扫人次,今年清明祭扫整体较为平稳,“往年没有预约限制,祭扫高峰较为明显,今年一些

清明小长假,无锡再次迎来祭扫高峰。据市民政部门统计,3天假期全市各公墓祭扫合计49万人次。不过与常年相比,今年整个清明期间祭扫人次有明显下降,截至4月5日,无锡市区祭扫人次总计162万。2018年清明期间无锡市区祭扫人次398万,2019年428万。与此同时,今年无锡市殡仪馆创新为市民提供免费鲜花祭扫,迈开了“文明低碳祭扫”的探索步伐。

市民感觉周末预约人数较多,选择在工作日出行,说明预约机制对祭扫时段进行了有效分配,初步实现错峰出行。”钱青艳说。

■ 文明低碳,免费鲜花供祭扫

记者了解到,无锡市殡仪馆骨灰寄存室存放着3000多具逝者骨灰,今年该馆免费为前来祭扫的市民提供鲜花,代替纸钱祭扫。

市殡仪馆工作人员表示:“以往家属可以取出骨灰盒至室外进行祭祀,尽管设置了焚烧点,但纸钱经常会被风吹得到处飞扬,每次焚烧过后,我们必须成立专门工作组管理焚烧工作。”

“今年出于焚烧点周边建筑防火需求考虑,我们提前公告关闭焚烧场所。”市

殡仪馆工作人员说:“不过我们也考虑到传统习俗,如果光是禁止焚烧,可能会引起一些市民不满,于是我们决定给前来祭扫的家属免费提供鲜花。”

“实际运作下来,我们发现市民们还是非常配合的。一些带着纸钱前来祭扫的家属,经过我们耐心解释并免费提供鲜花,都表示理解和接受。因此明年我们会继续推行低碳祭扫。”市殡仪馆工作人员说。

钱青艳说:“明年我们可能会参照市殡仪馆的方式,在一家公墓先行试点,提供免费鲜花,不再将火种带入墓区,而是在墓区之外统一设置焚烧点满足需求。这样在倡导低碳祭扫,移风易俗过程中,多一些人性化服务,既能让百姓接受,也能减轻墓区防火压力。”

■ 代为祭扫,庄重暖心寄哀思

清扫墓穴、擦拭墓碑、进献鲜花、鞠躬行礼……3月31日,青城公墓工作人员为有需求的市民提供免费代祭扫服务。随后,滨湖区各公墓在4月初陆续展开代祭扫服务。

“前期我们青城公墓总共收到了9位市民预约的代祭扫需求,之所以选择3月31日,也是考虑到无锡习俗讲究逢单日扫墓,当天阳历阴历都是单日。”青城公墓负责人表示,“整个代祭扫过程中,工作人员身着统一工作服,表情肃穆庄重,服务严谨规范。祭扫花卉选择了新鲜菊花,代祭扫时留存好照片和视频,提供给有需要的家属。”

今年无锡各公墓连续第二天提供免费代祭扫服务。李先生此前通过电话预约向湖景公墓申请了代祭扫服务,“考虑到疫情防控尚未结束,我们家今年没回无锡扫墓。收到代祭扫的照片和视频,心里很感动。”

目前,全市各公墓总共收到了140多位市民的代祭扫服务需求。其中大多是身在海外、外地,不方便回无锡扫墓的市民,另外还有一些上了年纪腿脚不便的本地市民。今后无锡还将继续推行代祭扫服务,通过庄重而又暖心的形式代为有需求的家属寄托哀思。(殷星欢)

日均7000余名警力 护航清明假期

本报讯 昨从市公安局获悉,清明假期警方提升巡防勤务等级,日均投入7000余名警力开展社会面武装巡逻、治安卡口值守人流密集区域守护执勤,快速处置各种警情和治安问题,全市社会治安大局持续平稳,未发生影响社会稳定的重大案事件和交通、火灾事故。

清明假期,群众外出祭扫与踏青活动相互交织,治安、交通秩序和消防安全压力相互叠加。整个节日,青龙山等墓区及周边道路车流量较大,警方以重点区域清明祭祀活动为重点,落实祭扫场所安保和森林防火安全管理等工作,特别是加强祭扫场所值守、繁忙交通要道人员的安排部署,对群众进行宣传引导,倡导大家文明祭扫、绿色祭扫。

节日期间,无锡公安严查严打各类违法犯罪活动不放松。4月3日凌晨0时50分,宜兴市公安局荆邑警务工作站会同城东派出所,通过站所联动,2小时快破浴室储物柜被盜案,成功挽回受害人损失4000余元现金。4月4日晚,江阴市公安局申港派出所所在长江沿岸当场抓获正用电击方式非法捕捞的黄某清、张某波等4人,查获长江鲫鱼、鲈鱼等共计7.82千克。

(张子秋)



商文旅融合发展,吃喝玩乐购等领域活动丰富

这个假期,消费市场人气旺

本报讯 鼋头渚的樱花、小娄巷的牡丹、梅园的郁金香……清明小长假正值无锡盛花期,吸引了大量客流。以赏花、踏青、聚餐为主的春游,对消费市场形成了一波强有力的拉动,加上商家推出的丰富多彩的春日特色活动,今年清明假期无锡的消费市场在吃、喝、玩、乐、购等领域呈现出遍地开花的喜人局面。

假期里,每天都有大量外地旅游大巴满载着游客来锡赏花。据飞猪联合亨克发布《清明假期出游报告》显示,无锡的拈花湾和太湖鼋头渚风景区进入全国热门景区前十之列。为了让游客全方位感受丰富的赏樱体验,拈花湾通过浪漫“樱花雨”、樱花手作体验、樱花限定美食、樱花系列文创、樱花客栈等实现玩在景区、食在景区、住在景区。鼋头渚也推出了独具地方特色的樱花雪糕和樱花风铃。而湖滨饭店、太湖饭店等多家星级酒店均专门针对赏花游量身定制了食宿产品。从“酒店+门票”的套餐到踏青品春宴、春游下午茶等,应有尽有。

与此同时,全市各大商家也纷纷通过搞活动、造亮点来抓客源、拉消费。如大东方百货的艺术美陈展、苏宁广场的青春酒馆、红豆万花城3D网红樱花美陈吸引了

众多消费者现场打卡;T12的“叫醒你的耳朵”首届青歌会、新吴万达的“踏青迎春彩虹跑”备受年轻消费者青睐。

在商文旅融合发展的激发下,消费潜力得到一次大释放。假期里,梁溪区重点监测的5家商业综合体销售额同比增长23.56%;新吴区的百联奥特莱斯、宝龙两大综合体营业额同比增长15%;惠山区的惠山万达、百乐广场销售额实现翻番。

假期里的餐饮市场同样红火。

4月4日晚7时30分,在清扬路的茂业天地。刚刚看完电影的吴女士一家人准备饱餐一顿,可想去的几家餐厅全部一座难求。“晚上客流高峰时,需要等位1小时左右。”一家餐厅的服务人员表示。

“很多餐厅门前满满都是排队花钱的人,取号等位成为一道风景,”市商务局运行处相关负责人透露,不少餐饮场所的营业额同比增长达到50%。尤其是老字号,在本地市民加外地游客的双重需求下,营业额激增,穆桂英同比增长近七成、三凤桥同比增长了两倍多。(祝雯倩)

左图 4日天空放晴,迎来了久违的好天气,江阴南闸街道西村的一所民宿,市民在这里喝茶赏花。(吕帆 摄)

聚力强链,集群促进中心赋能产业创新

上接第1版>>>单锭智能检测项目样机成功投产并面向纺纱工厂安装应用,助力实现纺织工厂透明化、数字化生产和现代化管理。先进感知、车联网实验室、SMT全自动实验生产线先后建成,自主研发、生产实力日益彰显。

随着太湖湾科创带建设的推进,产业集群(链)发展迎来新的契机。半个多月来,市科技局工作人员带着科创带规划跑了好几个园区、企业,并与促进中心共同举办了物联网企业宣讲会。面向市场、企业的创新资源流动,使科技真正为产业集群赋能,实现产业链上下游协同创新发展。

数字赋能

打造世界一流产业生态圈

这是一次对促进产业发展的进阶式认识——通过对某个产业的精细化服务和规划性引导,以“小机构”撬动“大合作”赋能“产业化”。

2020年,促进中心在数字化服务企业方面进行了初步尝试,在相关部门的支持下,参与了

“惠企通”平台建设,为35.5万户市场主体接入政务服务216项;电子制造业协同创新平台经过升级和试运行,建成了覆盖14家代工平台、800多台加工设备的“数字孪生云”,为广大中小型MEMS研发企业提供生产测试封装一站式、智能化、全方位的服务。

更大范围基于物联网技术的数据平台正在酝酿中,在促进中心2021年工作计划表上,全国首个地级市工业大数据中心已经清晰在列。“构建工业大数据标准体系,建成后将把无锡工业制造智能化水平推向一个更高的层次,实现数字产业化,赋能实体经济。”市工信局局长陈文斌表示。

带动链上企业全力主攻“卡脖子”技术,今年,促进中心还计划启动建设先进感知产业基地,以先进感知吸引一批研发设计企业和传感器制造企业落户无锡,打造先进感知产业基地,形成先进感知产业生态圈。

据了解,今年我市计划建设“物联网集群创新研究院”和“物联网大学”,以产业需求为创新导向,进一步培养、招引人才,定标于打造物联网世界级先进制造业集群。

上接第1版>>>当天,无锡市惠山区干部、村民代表一行20余人驱车160公里将一块雕有胡曾烈士形象的大型香樟木雕颁匾捐赠给曾钰村,以此来共同缅怀英烈。木雕颁匾上镌刻着《巾帼忠魂》诗:胡氏女儿别乡关,不破倭奴誓不还,冰河含悲掩忠骨,英魂可慰已新天。

那么,这位无锡儿女是如何离开家乡抗击日寇的?为何会葬在高邮?

1921年4月5日,胡曾钰出生在胡家渡村。1937年日寇入侵、国难当头,无锡沦陷,胡曾钰投身抗战,成为一名新四军战士。1941年曾钰随部队转战至高邮,她大胆泼辣、爱憎分明,深受当地军民的喜爱。

1942年9月,日伪军对高邮一带的抗日根据地发动“清剿”,胡曾钰腿部被流弹击中,无法行走,日寇的刺刀刺进了她的身体,胡曾钰壮烈牺牲,年仅21岁。当地人为了纪念胡曾钰烈士,先后命名了“曾钰乡”“曾钰村”“曾钰广场”“曾钰河大桥”“曾钰小学”……

“如果胡曾钰烈士还活着,今年整整100周岁,她是中国共产党的‘同龄人’。”惠山区退役军人事务局相关负责人介绍,“在建党百年之际,无锡和高邮两地的各界人士都在以不同的方式深情缅怀着胡曾钰烈士,通过到高邮实地走访,展开鲜活生动的党史教育,我们将让家乡人民更多地知晓、铭记这位长眠异乡的无锡烈士。”

峥嵘岁月忆往昔

“通过祭扫英烈,参观革命烈士纪

念馆,加深了我对中国共产党人牺牲奉献、开拓进取的伟大品格的理解。”一位企业党员在参观江阴市革命烈士纪念馆时表示,在党史学习教育中将努力做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行,学党史、悟思想、办实事、开新局。

随着清明祭奠英烈活动在无锡陆续进行,社会各界掀起党史学习教育的热潮。全市多所学校挖掘和校园文化相关的党史事迹,并开展党史学习教育主题班会。例如无锡市积余实验学校通过挖掘史料、走访实地、采访后人,向学生讲述校友蔡翔云烈士的革命事迹。无锡市第一中学师生徒步至市革命烈士陵园,祭扫校友蒋晓君烈士和其他革命烈士。

共青团无锡市委在微信公众号上,用漫画讲述了周志泉、许爱娣等烈士英勇牺牲的事迹,引来了年轻人的点赞和转发。无锡市退役军人事务局则在官网和微信公众号上推出“云祭扫”革命先烈,“‘云祭扫’的页面上有每位烈士的事迹,静下心来阅读,可以感受到一个有血有肉的英雄。”一位网民在线上留言说。

4月4日,市退役军人事务局公众号发布了一则特殊的烈士“寻亲启事”。在无锡市革命烈士陵园内,有49位烈士的忠骨还未曾有亲人前来探访祭扫。“其中有的烈士是无锡籍,有的是牺牲在无锡,如今我们整理出烈士的基本信息向社会公布,盼望这些忠魂能够早日回家。”市退役军人事务局工作人员表示,“希望社会各界关注这些‘尚未回家’的烈士,了解每一位为国捐躯的英雄背后的故事。”(殷星欢)

数字云平台大显身手

“隐形冠军”创建全国“贸易数字化”示范样本

本报讯 依托全球电商系统在疫情期间快速发展的“隐形冠军”企业毅合捷集团,日前,一场贸易数字化的“诊断会”举行,请来了国家商务部许可证局产业数字处、中汽政研中心、机械工业信息研究院等的专家,共同把脉,合力推动“毅合捷—全球涡轮增压器贸易数字云平台”创建全国“贸易数字化”示范样本。

总部在上海的毅合捷集团是一家汽车涡轮增压器二级市场占有率先全球第一的国际企业,2016年建成投产惠山工厂,并迅速成为集团的研发制造中心。洞察到新时代互联网发展和数字赋能对企业发展的重要性,毅合捷总体布局,分步搭建包含研发、制造、销售、物流等子系统的数字智能云系统EMS5.0,在去年疫情期间,企业逆势快速增长,数字云平台大显身手。毅合捷副总经理朱登华介绍,通过云系统的运行,企业取得了生产效率提高20%,营运成本降低25%,客户满意度提高15%的成绩,2021年第一季度产量增长10%,国外业务也增长了15%,企业对销售倍增的年度目标充满信心。

据了解,惠山区汽车零部件和发动机制造产值占全区工业产值的四分之一,其产业数字化领先于其他行业。近年来惠山区大力发展数字经济和工业互联网,毅合捷借力上行,联合阿里云、华科无锡研究院、南航研究院升级建设EMS6.0管理系统。江苏毅合捷汽车科技股份有限公司董事长刘全说,企业的全球电商系统链接了500家营销商和100家配套企业,而升级的系统则将把国内上下游产业链和同行业搭建在一个平台,形成信息互通、优势互补、资源互享、产业互联的市场系统,同时把高校、实验室和企业串起来,形成产学研系统,推动企业高质量发展。(裘培兴)

56个校地合作、载体平台项目落户

宜兴发力科技招商 锻造发展“加速器”

本报讯 宜兴科技招商工作迎来漂亮开局。在近日的“专家教授宜兴行”科技人才对接活动上,51个校地、校企、创业人才项目签约,5个科创载体平台项目正式落户。

太湖湾科创带建设、双招双引,当下,宜兴谋求高质量发展的两大重点。如何将两者有效结合,实现齐头并进,宜兴加大科技招商力度。相对于传统招商对资本的追逐,科技招商更青睐创新要素,即人才、信息、项目等资源的吸引。据宜兴科技局相关负责人介绍,宜兴科技招商突出科创园区招商主体,通过平台载体招商、特色产业招商模式,构建起覆盖在外乡贤、科技镇长团在内的招商网络体系,为科创带建设植入智慧的“大脑”和强力的“心脏”。

由点及面,合作触角在向纵深突破、常态化发展。数据显示,目前,宜兴已与34所高校院所建立战略合作关系,集聚了数十家“国字号”载体平台,科技型初创项目成功率达90%以上。如何在在此基础上实现产业与科创的深度融合?以江苏大学为例,近年来,该校已与宜兴近百家企业开展了科技合作,成为了宜兴环保、线缆、新材料等产业的“智囊团”。此次江苏大学与宜兴市政府深化校地战略合作水到渠成,学校将与宜兴共同推进“两院一中心”平台建设,双方将在“智慧农业与农机智能应用技术”“新材料、新能源、装备制造”等方向与宜兴市杨巷镇以及宜兴市环科园分别共建产业研究院,在丁蜀镇建立“江苏大学技术转移(宜兴)分中心”,为太湖湾科创带特色产业科技园建设注入源动力。

为加快关键核心技术攻关,促进产业优化升级,当天,宜兴还启动了“揭榜挂帅”科技攻关计划。下一步,宜兴将邀请行业产业专家对企业提交的技术难题和创新需求进行评审,每个产业确定1-2个攻关项目后,向高等院校、创新人才等遴选技术需求解决方案,期间,宜兴将对攻关项目给予相应的政策资金支持。(蒋梦蝶)

春茶乘上“特快线”

江浙沪城市最快一日可达

本报讯 春茶采摘高峰期到来,你喝到今年的新茶了吗?记者获悉,为保障春茶的运送效率,顺丰、邮政等快递在宜兴增设快递揽收点,将田间地头的茶叶带出山里。

宜兴拥有茶园7.5万亩,年产茶叶6500万吨,年销售收入超2.5亿元,茶园面积、茶叶产量均居江苏省之首,主要销往江浙沪一带。茶园、茶厂多地处乡村偏远地区,近年来随着网络的发达,物流体系的完善,茶叶的销售不再以茶商上门收购为主,越来越多的茶叶通过快递直接寄送到消费者的手中。

让春茶更快送往千家万户,织密乡村快递网络,打通春茶寄递“最后一公里”十分重要。“春茶抢收季,茶厂的工人都是连轴转。茶厂比较偏,开车到最近的快递点将近20分钟。”梧云茶业总经理张国英介绍。最近,一些外地的客户着急品尝到春茶,或者是送人,快递主动上门揽收便缓解了茶叶的发货压力。据悉,邮政在张渚湖汊增设临时揽收点;顺丰新投入临时揽收网点12个、流动服务车3辆,保障茶叶揽收的灵活高效性。

除了增设揽收点,顺丰还在今年首次借助顺丰同城急送,提高春茶运送速度。乘上“特快线”的宜兴春茶,江浙沪地区8个城市可当日送到,全国153个重点城市次日送达,消费者能在第一时间品尝到宜兴春茶的美味。(崔欣润)