



# 无糖低糖饮品 成消费市场新热门

## 专家提醒：过量饮用有健康风险

日前，元气森林发布公告称，在其乳茶产品的标示和宣传中，没有说明“0蔗糖”与“0糖”的区别，容易引发误解，为此进行修正升级，将原包装的“0蔗糖低脂肪”改为“低糖低脂肪”。此公告一出，引发网友极大关注。

近年来，随着大众对健康饮食的日益关注，“既好喝又不胖”的新需求催生出了一大批主打“0糖0脂0卡”饮品进入市场，不少品牌为做好健康生意使出浑身解数，奶茶店、食品企业等纷纷加入无糖阵营。但是，号称“0糖0脂0卡”的产品，食用起来真的健康吗？锡城消费者又是否买单呢？日前，记者走访了市内多家商超和便利店等，一探究竟。

### “0糖0脂0卡”成饮料市场新宠

买无糖或低糖的。“我平时就喜欢喝奶茶和汽水，但是喝太多就容易发胖。现在这种无糖或低糖饮料的出现，让我像我这样控制不了口腹之欲的人有了新选择，喝起来也没有太多心理负担。”

近年来，在健康减肥的风潮下，降糖已成为国内饮料行业的趋势，饮料含糖量的高低也成为消费购买与

否的重要考量因素。根据智研咨询《2020—2024年中国无糖饮料行业市场供需现状及发展趋势预测报告》显示，随着无糖饮料市场渗透率不断提升，其增长率已经远高于饮料总体增长率。当前，国内无糖饮料市场规模已从2014年的16.6亿元增长至2020年的117.8亿元，年增长率达38%以上。

有业内人士表示，随着大众对健康饮食的关注度越来越高，各种无糖、低糖的饮品成了“香饽饽”，在市场上表现出了强劲的增长势头。“从控制日常饮食来进行健康管理，已成为不少年轻人的习惯，这也让无糖低糖成为饮品行业的趋势。伴随新一代消费群体的崛起，越来越多的企业会紧跟消费新需求，加入无糖低糖的阵营。相信在未来一段时间内，口感好又健康的饮品会一直占据市场主流地位。”

天然的动物奶油，营养价值高且口感清爽不油腻，满足了消费者追求清淡口味的需求。

在锡城不少超市和便利店里，记者也看到了越来越多低糖低脂，甚至无糖无脂食品的身影，包括无糖的口香糖、酸奶、饼干和冰淇淋等等。当下，“减糖风”正刮向越来越多的食品细分行业，大众对无糖产品的接纳度日益提升，但也对产品品质提出了更高的要求，这将进一步带动食品品类向细分化、多元化和专业化方向发展。

糖等已是饮品行业的发展趋势，消费市场也将迎来快速增长期。但是，随着入局无糖阵营的企业越来越多，产品同质化趋势也将愈发明显。如何生产出更多兼顾健康营养需求和消费场景需求的产品，已成眼下不少商家的头等大事。“对企业来说，只有稳扎稳打，用产品和服务来征服消费者，才能赢得更广阔的市场。”

（尤佳莉）



人保课堂

## 爱车遇到这些问题 可能都是伪故障

### 自己动手就能解决

刹车或停车时有异响、发动机抖动严重、排气管冒白烟……许多老司机发现爱车可能存在一些小故障时，便会前往4S店或汽修厂。但事实上，有些情况并不是爱车真的出现故障。今天，小保就帮车主朋友们辨别一些容易被误判的汽车伪故障。

#### 刹车时有异响

**1. 车辆处于“磨合期”**  
刹车盘与汽车上的许多部件一样，都有“磨合期”。新车和新更换刹车盘的车辆，在使用初期还无法与刹车蹄片达到比较吻合的状态，所以在急刹车、重刹车时刹车盘会出现尖锐的异响，行驶一段时间后异响就会消失。

**2. 刹车盘内进入沙粒**  
在风沙天气或灰尘较大的路段行驶时，沙粒进入刹车盘内，也会造成刹车异响，这种情况一般不会影响行车安全。

#### ● 温馨提示

如果计行驶3万公里以上的车辆，刹车异响持续一周以上，且异响越来越大，可能是刹车片严重磨损，需尽快排查。

#### 新买的车辆发动机抖动严重

新买的车辆发动机抖动严重，有时故障指示灯还会闪亮。可能是使用不洁的燃油导致供油系统污染或堵塞。部分车辆的尾气排放监测系统能检测汽车尾气排放和燃油的清洁状况，使用不洁燃油时会引发燃油供给、点火、排放系统污染，进而导致发动机故障指示灯点亮和不同程度的发动机抖动。

#### ● 温馨提示

如使用不洁燃油，需先彻底清洁被污染的系统，再向油箱内添加油路清洁剂，最后按油路清洁剂说明书的要求加注汽油。

#### 自动挡车辆坡道停车时P挡无法拉动

此类情况可能是因为停车时先踩下制动，又将挡把放到P挡位置，抬起制动踏板后，车辆会因为自重移动，导致变速器内的机械锁止装置受力卡住，从而出现拉挡把时费力的现象。

#### ● 温馨提示

自动挡车辆正确的坡道停车方法是，踩制动踏板，将变速杆放置在P挡，拉起手动制动器，然后抬起制动踏板。

#### 无法从内部打开车辆后门

可能是车上人员不小心开启了儿童锁，关闭后即可正常开启车辆后门。

#### ● 温馨提示

不同品牌车辆，儿童锁的位置可能存在差异。一般情况下，儿童锁基本位于司机侧的前门锁上、后门锁上或中控台台上。

#### 汽车排气管冒白烟

此类情况阴雨天气或冬季时较为常见，因为汽油中含有水分，如发动机过冷，进入气缸的燃油未完全燃烧会产生水蒸气形成白烟。

#### ● 温馨提示

发动机温度升高后，白烟就会消失。以上5种情况虽然是爱车的伪故障，但车主朋友们也不能放松警惕。如采取相应措施后，故障未得到明显改善，建议求助专业人员，对爱车进行全面、细致、严格的检查，更好地保障行车安全。



咖啡心事

日前，央视财经频道报道了充电宝涨价，有游客在西湖景区内发现共享充电宝的收费高达每小时10元，直呼“不值”。关于“景区充电宝1小时10元”的话题也在近日冲上了微博热搜。有网友评论，共享充电反而用不起；也有人表示理解，“景区的商品本来就贵，充电宝适当加价也合理”。

随着共享充电宝的普及，很多市民

## 共享经济企业须加快转变盈利模式

习惯了出门不带充电宝，手机没电了随手借一台就能充电。但最近，不少人发现共享充电宝的租金越来越贵，从早期的1元/小时到现在普遍的3元/小时，甚至一些景区高达10元/小时，涨幅不断扩大。作为共享经济的产物，共享充电宝在早期为抢占市场份额时，普遍以免费或低价的形式来培养用户使用习惯。在经历几年大浪淘沙之后，少数存活下

来的共享经济企业选择一定程度的涨价可以理解，但是也要遵循定价的合理原则，不能把涨价当成“救命稻草”。要知道，大众对价格的变化是很敏感的，一旦突破消费者的心理底线，那必定会造成用户的流失，对企业来说也是得不偿失。

因此，笔者认为，涨价不应成为共享经济企业实现盈利的唯一出路。一方面，企业应通过创新加快转变盈利模式，

在优化产品供给和服务迭代升级上下功夫，不断扩展自身的发展空间，同时要完善服务规范，更好地维护消费者合法权益。另一方面，相关部门要加强对企业的监管，引导企业制定合理的市场价格。当下，尽管共享经济在发展进程中遭遇到一些困难，但是相信在有关部门和企业自身的共同努力下，将很快突破瓶颈期，实现健康、可持续发展。（小尤）



新闻速递

## 空调品牌促销多 服务成今年家电业新竞争点

从去年年末开始，空调行业要涨价的消息就不绝于耳。进入4月，锡城家电卖场里一些品牌已经悄悄将部分单品价格上调两到三成。不过，空调市场需求相比前些年已渐渐进入平稳期，因而厂商、渠道商这波提价伴随的是一波促销活动，不少品牌抢在“五一”前抢占市场份额。业内人士称，在价格已无太大优势的当下，服务将成为今年空调行业的新竞争点。

“大概涨了近30%，而且受产能影

响还缺货。”某国产品牌空调的无锡销售商告诉记者，涨价主要还是与铜、铝等大宗金属商品价格的持续上涨相关，以空调为代表的家电行业承压明显，不少企业开始寻求向下游消费者群体转移成本压力。近30%的价格涨幅也是一个不小的数字，原价2800元的挂机，现在都在3500元以上。据某家电卖场负责人称，从4月初开始，格力、美的等品牌陆续上调了部分单品的价格。“和3月相比，一台空调大概涨了200元到500元

不等。”不过，一些空调品牌最近都推出了促销活动，打折下来和原来的价格基本持平。但也有一些不做活动的库存紧张单品，价格已经涨上去。从促销成效来看，市场似乎有点波澜不惊。“空调很少会有抢购潮，毕竟是刚需产品。但是也会有一小部分消费者会提前消费，比如原来打算国庆买的可能会现在会提前购置。”该人士称。

在利润考核日益加码的家电业，早年的价格战模式已经渐渐式微。另外，

消费者的需求升级也加速空调产品的技术发展，进一步推动行业从价格竞争回归到价值竞争。有业内人士预测，今年空调行业很可能开打服务战。记者留意到，格力在上月宣布将对2021年3月1日起销售的家用空调提供10年免费包修服务，美的也于同月打出了“只换不修”的服务牌。一些家电卖场也和网上购物平台一样，推出“7天无理由退货”的售后服务。有的卖场还有免费送支架等配件、免费清洗空调的增值服务。（朱洁）



#### 分类信息

生活资讯全搜索 信息通达全无锡

- 信息集中
- 分类明细
- 服务大众
- 欢迎刊登

报业大厦：无锡市太湖新城金融二街1号（海岸城旁）  
服务电话：81853027、13961806872 QQ：1556902204  
城中服务地址：无锡市学前东路1号  
服务电话：80500110、13812290098 QQ：495430296

#### 出租公告

无锡市政建设集团有限公司位于堰桥街道西业路38号部分生产场地对外出租，出租面积分别为7100㎡、4900㎡，仅可用于石料堆放。公告期：自登报之日起10个工作日，有意竞价者可在公告期内与我公司联系。

联系人：陈国贤 联系电话：13801516120

#### 遗失启事

·成子溪遗失出生医学证明编号O321046543，声明作废  
·熊子辰遗失出生医学证明编号R320949371，声明作废