

梦想中山路

精彩市中心

□张月、韩玲 文/吕枫 摄

在中国,很多城市都有一条同名的路——中山路。而且几乎每一条中山路都地处城市的中心,它们或承载着商业繁华,或有着浓浓的革命气息,又或是历史文化丰厚之地……在无锡,两千多米的中山路横亘老城厢,如同一台时光机,串起城市的过去、现在和未来。作为无锡商业文化的集聚区,中山路的每一次焕新,都激发出城市新鲜的活力。刚刚过去的“五一”假期,在“梦想中山路”假日经济系列活动的带动下,中山路商圈继续成为全城C位,客流量同比增长31.37%,南禅寺景区、清名桥街区总客流量近两百万人次。愈发时尚而潮流的老城厢,让都市人追光逐梦,感受城市发展脉动。

中心

无锡原点,最核心的标识符号

4月30日,为期五天六晚的“梦想中山路”城市音乐节在崇安寺二泉广场火热开唱。舞台上,乐队尽情放歌;舞台下,观众们肆意应和;老钟楼前,人潮涌动。

很少有人注意到脚下由紫铜铸造的“无锡城市原点”。城市原点,是用来以此为起点计算与其他城市之间的位置关系的,同时体现无锡城市的地理和文化含义。无锡市自然资源和规划局工作人员说,在地理含义上,崇安寺一直是无锡城市商业中心,原点代表了该区域所在的精确位置,也与位于中山路与人民路交叉处的公路指路标志里程基准点处于同一区域。而从文化含义上看,百年老钟楼——无锡县立图书馆的主体建筑为当时无锡境内最高建筑,时至今日仍是无锡的文化地标。

当一座城市的土地、环境容量达到了极限,城市更新对于这座城市未来的发展意义重大。梁溪区是无锡的中心城区,梁溪的形象代表着无锡的形象,对于无锡而言,城市更新就意味着老城复兴。怎样才能让老城复兴?“这就要从无锡的城市原点出发,从崇安寺出发。”无锡市城市规划资

深专家孙志亮说,崇安寺是最无锡的地方,是民族文化、世俗文化、民生文化聚集地,又是无锡原来的市中心。这里有“华夏第一公园”,有当时国内第一座县立图书馆,有中共无锡第一个支部诞生地,还有很多个第一。崇安寺是一块有待发掘的璞玉。而无锡的经济、文化也要从这个原点开始,不断健康生长、壮大。

这个“五一”假期,以崇安寺为中心,“梦想中山路”系列活动一路铺开,从商场内外到历史街区,文化艺术季、街艺展示、体育赛事、创意市集……中山路似磁石,吸引着八方来客逛吃逛吃,买买买,感受“闹猛”的老城厢。数据统计显示,5天时间,中山路商圈继续成为全城C位,客流量近两百万,同比增长31.37%。梁溪区文体和旅游局局长吴树表示,梁溪区全域过夜率达到33%,其中上海、安徽、浙江的游客占比最高。“崇安寺天天晚上有演出,到商场吃饭,哪哪都要等位。”5月1日,市民清莲带重庆来的朋友感受了一番无锡市中心的热闹与繁华。而为期9个月的文化艺术季将持续给市民游客带来市中心的文化新体验。

年轻

不变的“网红”,青年回流中山路

八佰伴广场上,长三角地区三人制铁笼足球邀请赛吸引了众多年轻人围观、呐喊。赛前,通过facebook、微信等线上社交媒介,吸引了4个小组16支队伍参赛,其中不乏外国友人。“我长时间在中国生活,感觉这里的足球氛围可以媲美欧洲。今天的比赛,尤其是最后一场小组赛,太精彩了。”让国外球员奈克斯感到特别的,是这场比赛的地点——无锡最繁华的商业区。“一场足球赛,国际友谊和年轻面孔是我们希望看到的。”梁溪区团委书记徐黎说。

让年轻人走进“青春之城”,编织青春的梦。作为“梦想中山路”系列活动的一项重要内容,第二届“溪”有青年文化节旨在赋予中山路更强的时代活力、更强的文化生命力,吸引来自长三角地区,乃至全国各地的青年集聚中山路,用青年的创意、活力、梦想,让老城厢迸发出更多青春火花。

行走崇安寺广场、苏宁广场、大东方广场、T12购物中心等中山路商圈,“相遇、行走、烽火、破浪、原本”五场不同风格的主题音乐派对,还有汉服文化节、吉他大赛等活动精彩纷呈。丰满的集装箱主题展陈、丰富的线上线下青年活动、丰盛的文化创意大餐,让中山路这个历久弥新的不变“网红”,成功吸引青年回流。这是一场属于青年的城市派对,也让中山路贴上了年轻的标签。

“中山路就是这么带劲。”文化市集策划人汪源,从两三年前就开始在中山路附近做创意市集,这儿包容度极强,各种新锐的概念和想法在这儿都变得容易实现,而小众文化也更易在这里生根发芽。

商圈

品牌升级,消费核心区地位彰显

“五一”小长假期间,梁溪区的16家重点零售和餐饮企业实现销售额4.79亿元,同比增长近9%。梁溪以全市20%的监测企业数量贡献了50.85%的销售额,梁溪作为全市消费核心区的地位毋庸置疑。

如此亮眼的成绩得益于梁溪区对“人间梁溪·梦想中山路”促消费品牌的深挖,“五一”期间的系列活动通过政企携手、行业联动、平台互促、板块同步、全区共振等多方努力,打造出一个年轻态、国际范的中山路核心大商圈。以多样体验打造“精彩假日”,联合市中心近30家大型商超综合体,围绕“至味·烟火梁溪”“至欢·烟花梁溪”“至美·烟雨梁溪”三大主题,开展活动

130场次。商场外广场与商场内活动联动,中山路充满了假日休闲新活力。同时,通过发放优惠券、活动抽奖等方式把最大的实惠回馈给广大市民消费者。

“现场体验、线上互动,正成为市民、游客参与老城厢夜生活的方式之一。”梁溪区商务局局长陈萍说,依托中山路沿线各大屏幕,以大屏互动、活动直播、话题参与等方式增强互动体验感,用镜头再现“一条中山路,半城繁华地”的盛景,消费意愿也得以攀升。每天多场线上直播,微博、抖音、小红书上的各类网红大V打卡,不少网友都留言表示“得去市中心,瞧一瞧”。

潮流

城市更新,让生活更美好

中山路一直是无锡的潮流地,除了道路拓宽、变长,突出表现在沿路店铺、商圈的一次次变化。上世纪八十年代末,中山路上,小店铺翻建成高楼,商场改造为大厦,自动扶梯、升降电梯上上下下,开架式经营让人耳目一新,一座座大楼、商场的出现,改变了原有的商业经营模式,走在时代潮流前沿。那时起,无锡商业地段的人气也沿着中山路,逐渐向南蔓延。

彼时的无锡,商贸中心的建设领先于全国多地。后来,八佰伴、三阳百盛、恒隆广场、苏宁广场陆续出现在中山路一带,中山路越发时尚而潮流。一些外商投资的商场,不仅带来了全新的现代化商场,也带来了先进的管理经营水平,带动中山路商圈不断更新迭代,形成多元商业业态,承载了城市现代的变迁。

时至今日,中山路和三阳广场地上地下,仍是市民游客观光购物的首选地,中山路附近就是“潮流”的代表地。今

年,梁溪区将推进中山路改造提升工程。崇安寺生活步行街区和清名桥历史文化街区,于2019年双双获评省级高品质步行街。今年,崇安寺一、二期和城中公园将进一步改扩建,彰显中山路国际范、年轻态,重塑锡城商业名片。在4月底举行的“梁溪高端现代服务业发展推介会”上,梁溪区崇安寺生活步行街区、清名桥历史文化街区与上海豫园商业步行街区、南京夫子庙步行街签署了战略合作框架协议,将共同推进高品质商业街区的建设。

接下来,四大街区将根据共建合作协议,围绕推进高品质商业街区建设的主题,在营商环境优化、商贸流通发展、产城融合等方面互学互鉴。“围绕着崇安寺的大片区改造提升,我们将把豫园自营的产品线,包含市集、灯会和老字号,通过合作联营的方式引到无锡,带到梁溪。”上海豫园商业发展有限公司董事总经理杜庆翔告诉记者。

通过将其他街区的优势文化和资源整合导入,梁溪从老城厢红色文化、吴文化、江南文化、工商文化、运河文化中汲取营养,推动街区建设与文化、数字、科技、旅游融合发展,持续讲好“梁溪故事”。