



## 老城更新面面观

邀你互动

**编者按：**无锡老城承载着城市的记忆和人们的乡愁，老城更新、老城复兴也是城市设计的重要课题。在上期的版面上，我们发布了有关老城更新的互动话题，邀请读者就老城更新如何让人更有参与感、如何做好“点”与“线”的结合等话题发表真知灼见。互动话题发布后受到市民响应，不少市民结合自己的工作生活感受发表看法，不管是千字长文还是百字短评，都饱含着市民对老城的爱。从本期开始，我们对其中的部分观点进行摘编刊登，也欢迎更多读者加入互动，谈谈您对老城更新、老城复兴的想法。

## 各方热议

**④ 史明(大学教师)：**

长期以来，无锡老城区历史文化碎片化始终是老城复兴的痛点，也削弱了人们对锡城悠久人文历史的文化认同，只有通过规划控制(包括交通规划)使其形成遗产廊道，方能形成无锡的历史人文旅游网络，扩大无锡的对外影响。非常赞同关于点线结合的提议。

**④ 戴岚(高职院校教师)：**

建议进一步修复老建筑，吸引出去的人找到记忆，再搬回来。无锡老城区拥有很多人文古迹和深厚历史底蕴，还有古运河，这是包括经开区太湖新城等其他新城无法复制的独一份，是无锡城市的灵魂和根脉。要以苏州的姑苏区、上海的外滩黄浦区为榜样，深度挖掘、开发这些独一无二的人文历史资源，重现老城区往日的繁华和活力。

**④ 冯静娟(政府机关工作人员)：**

对老城区建设有两点建议：1.老城区点线结合的建设思路很好，特别是东西向文化旅游线路的建设非常好，建议在建设的过程中，充分挖掘每个文化旅游节点的历史故事，做亮无锡本土文化的特色，纳入全市中小学生乡土人文地理教育基地。2.建议对老城区的学校布局作规划提升。老城区有很多优质教学资源，结合现在的居住情况和住宅建设规划，作优化调整，吸引更多的人留在老城区。

## 重视营商主体的差异化需求

□ 王海梅

每个企业的需求都是不一样的。一个商贸流通企业与一个科技企业的需求会有很大不同；甚至同一个企业在其初创时期和成长转型时期的需求也不相同。营商环境的高阶阶段应该是以差异化特征，在法律制度的空间内，开动脑筋寻找“天花板”之下的自主空间，精准有效满足不同营商主体的差异化需求。也就是说，要根据每个企业不同的需求体量裁衣，因企施策，而且要顺势而为，有始有终，服务企业全生命周期。

## 新论

从某种意义上说，区域之间的竞争就是营商环境的竞争。一个好的营商环境，能吸引各类高端资源要素集聚，从而推动区域高质量发展。近年来，无锡明确提出要打造最优营商环境城市，通过各方努力，无锡的营商环境不断得到优化，市场主体获得感和认同感提升。另一方面，营商环境的优化进程是无止境的，今年3月底无锡发布优化营商环境4.0版凸显了更大决心与勇气。

一道菜肴的色、香、味、形、器的优劣判断由食客说了算；一个地区的营商环境应该以市场评价为第一评价、以企业感受为第一感受、以群众满意为第一标准。定位和目标清晰明确，工作方法才会得当，才有事半功倍的效果。

了解企业需求是优化营商环境的前提。企业发展中都会遇到资金、人才、政策等问题，但既有共性又有个性。在美国探索频道的一档真人秀节目中，主人公在一个陌生的小镇手持100美元寻找创业机会，当地政府创业扶持中心给了他多方

的帮助和支持：专门人士帮助他分析了这个行业的供需情况，免费提供了办公室和会议室，让他进行员工面试和初创会议的召开，经过一系列帮助，他最终创业成功。这个例子中所讲述的情况未必全部真实，但文中主人公得到的帮助相信是很多创业者的期待，这也反映了营商环境的重要性。

精准匹配营商主体的差异化需求格外重要。目前我们的优化工作主要聚焦在完善制度、公开信息、精简程序、压短时限和成本等这些普惠性的举措上。而在服务企业层面，其实每个企业的需求都是不一样的。一个商贸流通企业与一个科技企业的需求会有很大不同；甚至同一个企业在其初创时期和成长转型时期的需求也不相同。营商环境的高阶阶段应该是以差异化特征，在法律制度的空间内，开动脑筋寻找“天花板”之下的自主空间，精准有效满足不同营商主体的差异化需求。也就是说，要根据每个企业不同的需求体量

裁衣，因企施策，而且要顺势而为，有始有终，服务企业全生命周期。

营商环境的落脚点是成就对方，让企业实现经营目标，让群众实现个人价值和梦想。好的营商环境就像阳光、空气和水，平时几乎感觉不到其存在，需要的时候却无处不在。服务企业不打扰甚至骚扰企业，需要政府部门有所为也有所不为，不缺位的同时也不越位。

美国硅谷的车库诞生了很多影响全球的科技公司，比如惠普、苹果、谷歌等，其特别之处就在于鼓励创新、导师文化以及初创企业容易获得一些资源和帮助。无锡是民族工商业的发源地，无锡所拥有的独特的商业氛围和环境培育了荣、唐、杨、薛等众多实业家群体。希望今天的无锡创造更多的“第一”和“唯一”，吸引更多天南海北的创业者，成就更多新时代弄潮儿和工商业家。

(作者系无锡市委党校副教授)

## 重塑无锡人心中的城市中心印记

□ 庄庆平

现代生活传承优秀历史文化能够增强文化底蕴，优秀历史文化融入现代生活能够焕发无限生机。打造老城区文化体验经典旅游路线及最有无锡文化特色的先导项目，关键是让历史文化和现代生活融为一体，让历史文化和城市规划、建设、文化产业发展等相融合，以点带线，让老与新协调发展。

建立多个文化传承点，以点带线，让老的更老，传承无锡特色历史文化。崇安寺，是无锡最古老的寺院，它和上海的城隍庙、苏州的玄妙观、南京的夫子庙齐名，也是无锡市中心的代名词，是文化传承点的中中之重。应大力保护崇安寺钟楼，让其成为无锡的地标，成为无锡的文化标志，成为锡城市民的精神寄托，让锡城能长久地回响着老钟楼的“百年钟声”。同时要修缮古迹，恢复一部分古迹，将崇安寺打造成无锡市特色文化传承点。

同样重要的还有东林书院。东林书院作为无锡的重要文化传承点，应坚持向公众开放，并定期举办特色文化活动，让更多市民及游客能更加了解无锡文化。

无锡是个人杰地灵的好地方，从古至今涌现出一大批名人先贤，而他们的故居则是传承无锡特色文化及先贤精神的最佳地点，应将王选纪念馆、秦古柳故居、钱锺书故居、薛福成故居

等打造成别具特色的文化传承点。

要打造特色文化旅游线路，以线连点，让新的做新，发扬无锡特色历史文化。建立第三代步行街，使市中心的历史建筑和文物得到更好地保护。

为与老城区契合，建议由东向西设立三段式步行街，如同画卷一般分为上、中、下三个篇章，描绘繁华市井、书香林地、娴雅生活三种景致。避开居民区，于无锡小巷巷历史文化街区设立第一段，采用市井风格，以餐饮小食店铺为主，以“梦回明清，繁华市井”的思路进行设计铺装。于秦古柳故居及文澜坊设立第二段，采用书院风格，以书籍文玩店铺为主，以“梦回明清，贡举人生”的思路进行设计铺装。于钱锺书故居及薛福成故居设立第三段，采用雅致风格，混合店铺种类，以“梦回明清，娴雅生活”的思路进行设计铺装。

在这里，人们的行为方式非常丰富，在轻松的环境气氛中享受人与人交往的乐趣，步行街区可以加强人们的地域认同感，成为城市的象征，也应成为城市的社会活动中心。

做好无锡老城区的城市更新，点线相结合，新老相协调，才能让传统不断迸发新活力，重塑无锡人心中的城市中心印记，让更多人向往和回归老城。

(作者系退休医务工作者)

## 以公司化运作理念对老城进行整体更新

□ 章新红

对无锡老城更新和建设提几点建议：

成立老城区保护开发领导小组。坚持“活态”保护、有机发展理念，加强顶层设计，注重统筹协调，以系统化思维，高水平谋划推进保护开发，形成上下“一盘棋”工作格局；确立公司化运作理念。成立老城区保护开发平台公司，下设综合运营部、规划建设部、招商企划部等部门，按照一次规划、分年实施原则，以“工匠精神”制定好年度路线图、任务书、时间表。对老城区进行微设计、微循环、微改造，更加突出交通疏解、立面整治、路面重铺、管网下地、亮化美化、文物梳理、消防完善等措施，走出老城区可持续发展的新路子。

成立老城区保护开发研究会。加

快运河文化、建筑文化、佛道文化、民俗文化、家族文化、饮食文化(老字号)等的研究、搜集、包装、策划，为后续开发打好基础；建设老城区记忆馆。进一步整合老城区建筑、水系、人文、民俗、历史资源，留住一座城市的文化血脉和精神乡愁。

注重老城区的整体色彩布局。包括建筑色彩和植物色彩。关于植物选择，建议种植乡土落叶树种(香樟树除外)，形成一路一特色、一街一风景；关于建筑色彩，要在讲究整体协调的基础上，更多体现丰富性、包容性，避免出现千街一色、千街一面；积极开展对地下争取。做好借力文章，加强老城区保护开发项目融资包装，最大限度争取各级的政策资金支持。

(作者系经济开发区管理人员)

## 杜绝瓶装水浪费。



## 趣图说事

## 为“光盘行动”叫好

很多市民都听说过“光盘行动”，意思是不要浪费食物，适量点餐用餐。实际上，饮用水的浪费也很惊人，特别是在大型会议、活动中，没喝完的瓶装矿泉水数量可观，既加重了垃圾处理负担，也是对资源的浪费。前不久，国内有城市启动“倡导光盘行动，杜绝水浪费”专项行动，倡议机关、企事业单位和市民节约用水，得到了很多网友点赞。日常生活中，应该鼓励人们自带水杯，或将没喝完的矿泉水带走，不让宝贵的水资源白白浪费。

(洪萍文 / 罗琪作)

## 热点快评

## 用创新手段让快递更“绿色”

**新闻回放：**北京市市场监管局网站近日发布《快递绿色包装使用与评价规范(征求意见稿)》，提出寄递企业宜优先选择可降解、可重复使用、易回收利用的包装。鼓励在同城快递中推广使用“循环箱”等可循环使用的快递包装。此外，寄递企业还应通过寄件优惠、积分反馈、绿色信用等激励机制引导消费者将快递包装返送至回收点。

(据《北京日报》)

**快评：**快递投递已经深度融入人们的日常生活

中，人们网购、寄东西等等都离不开快递行业。快递业的发展给人们生活带来实实在在的便利，也造成快递过度包装甚至一定的环境污染问题。如何让快递更绿色，关乎每个消费者的切身利益，更关乎我们生活环境的绿色可持续。北京市鼓励在同城快递中推广使用“循环箱”等可循环使用的快递包装，同时采用多种方式鼓励引导消费者将快递包装分类回收，这些都是有利于提高资源利用率、减少环境污染的好办法，值得借鉴。

快递物流行业的发展突飞猛进，但是发展的过程决不能走先污染后治理的老路。绿水青山就是金山银山，环境保护需要我们每个人共同努力。抱定绿色发展的信念，才能不遗余力投入到环保事业中，想方设法减少快递包装造成的环境危害。在这一过程中，需要多多开动脑筋，用更具创意的方式鼓励引导更多企业、消费者参与进来，用行之有效的技术手段为行业的发展增添绿色动能。

(王婉杰)

## 让更多红色遗址成为“打卡地”

□ 吴仁山



## 仁山漫谈

**通过抢救性修复、常规性修缮，维护旧址、遗址、纪念设施特有的历史环境风貌，与时俱进改造升级红色展陈场地，并鼓励社会力量参与红色遗址保护和修缮。将以红色遗址为代表的“红色教育”内容编入中小学乡土教材、在党课团课讲座中进行“推介”等，让人们在耳濡目染中牢记红色故事、汲取精神营养。**

近日，市文化广电和旅游局、市档案史志馆和市旅游行业协会三家单位，正式向社会公布并推荐21条“无锡市红色旅游精品线路”，旨在将83个党史教育基地和爱国主义教育基地“串珠成链”，

更好地引导市民探访红色历史，寻找先辈足迹，激发爱国情怀，振奋民族精神，以此进一步推进全市红色旅游活动。

无锡是一座具有光荣革命传统的城市，不仅红色资源种类丰富，而且地域特色鲜明。经市有关部门的普查，目前全市红色遗址总数共计127处。其中，既有诸如秦邦宪(博古)、张闻天、陆定一、荣毅仁等党和国家领导人的故居、旧居，又有诸如无锡第一支部党建基地、无锡县抗日民主政府驻地、无锡抗日青年流亡服务团纪念馆等纪念设施。这些红色遗址已成为展示党的红色家谱、弘扬红色传统、讴歌红色故事的重要平台，也是全社会学习党史、新中国史、改革开放史和社会主义发展史的重要载体和生动教材。

在这些红色遗址中，有的由于知名度响亮，因此平时访客也较多；而有的由于缺少知名度，因此也就鲜有人造访。如位于锡山区锡北镇寨门村的新四军六师师部旧址纪念馆，平时前往参观、瞻仰的市民络绎不绝，近年来，这里每年接待参观者逾10万人次。而与之相距仅两公里之遥的另一处重要抗战纪念馆，由于“推介”力度不够，很少有人问津。两处红色遗址“处境”迥异，说明有的红色遗址的“利用价值”仍有待充分挖掘。据观察，凡是参观、瞻仰者较多的红色遗址，基本都经过很好地改造或修缮，并且交通相对方便。而平时鲜

有人造访的红色遗址，则设施较陈旧，“颜值”并不鲜亮，因此受到“冷落”。

红色遗址承载着党和人民英勇奋斗的光荣历史，是极其宝贵的精神财富。怎样充分发挥好红色遗址的“红色教育”作用？无锡可以学习和借鉴江西吉安、陕西延安、福建宁德和我省盐城等地的做法与经验，这些地方均在摸清“红色家底”的基础上，一方面坚持建立健全全分级分类保护体系，通过抢救性修复、常规性修缮，维护旧址、遗址、纪念设施特有的历史环境风貌，与时俱进改造升级红色展陈场地，并鼓励社会力量参与红色遗址保护和修缮。另一方面则通过将以红色遗址为代表的“红色教育”内容编入中小学乡土教材、在党课团课讲座中进行“推介”等方式，让人们在耳濡目染中牢记红色故事、汲取精神营养。近年来，我市先后命名了40处市党史教育基地，并通过改造升级、充实史料、重新布展，吸引越来越多的市民参观、瞻仰。

当下，党史学习教育正在如火如荼地展开，“走进红色遗址、重温红色记忆、传承红色基因”已成为必修课之一。相信随着全市21条红色精品旅游线路的开辟和贯通，更多的红色遗址将“红”起来“火”出来，成为市民“打卡地”，绽放出愈加璀璨的时代光芒。

(作者系无锡市吴文化研究会会长)

投稿邮箱:wxbdpinglun@163.com

QQ群:227976812(加群请附个人简要信息)

本版稿件择优在无锡观察APP“观山路”频道和无锡新传媒网

“观山路”频道呈现。