

线上消费需求猛增 家用清洁电器迎风口

锡城市民宅家生活更舒适



多方协作遏制营销短信泛滥

“限时降价，满99再减30”“买会员季卡，即可领79元红包”“下单即可使用优惠券”……如今，许多人的手机都经常接收到这样的营销信息。不久前，工信部召开行政指导会，要求电商平台企业规范营销短信发送行为，强化行业自律，切实保障人民群众合法权益。

少数商家甚至会违规收集、买卖用户的个人隐私信息，并通过第三方平台发送营销短信，其背后已经形成了一条完整的利益链。这样的行为不但损害了广大消费者的利益，也触碰了法律法规红线，亟须尽快加以整治。

要想遏制营销短信泛滥，还须多方协作。首先，相关部门及运营商应从源头上大力打击非法获取、过度收集使用消费者信息等行为，加大对发送流程的检查力度。其次，商家要尊重消费者权益、重视用户体验，不随意向其发送大量营销短信，同时应将着力点放在提升产品及品质等方面。最后，广大消费者也应提高警惕，在自身权益受到侵犯时，要适时拿起法律武器来维护。

(小尤)



暴雨来袭 行车时需要注意这些

近日，我国大片地区已进入多雨时节。那么，突遭强降雨，车主们应该如何保护爱车呢？行车时又需要注意哪些？

●雨季行车早检查

雨季行车最好提前到4S店或汽修厂进行专项的检测，重点检查转向、传动、制动等防水防尘部件，如有损坏请立即更换，以免该密封部件进水造成车辆故障，甚至转向失灵，影响行车安全。

●保证良好视野是雨中驾驶的关键

在雨中行车，最危险的情况就是视线无法得到保障，而除了瓢泼大雨所造成的视线模糊以外，最有可能造成视线受阻的因素就是车辆内外温差所造成的车窗起雾，因此要及时开启车辆的除雾功能，以免影响驾驶安全。在进入雨季之前，驾驶员一定要提前检查雨刮器的使用情况。

●积水路面莫逞强，深浅不明莫驶入

积水路段行驶，请勿强行涉水通过，尤其是当水深超过车轮一半的时候，不建议强行通过。路遇未知水深的积水路段，不可强行通过。因为积水超过下坎时，由于水的浮力作用，车轮附着力不足，车辆就会出现转向失控的风险；水深超过车门一半时，在水压作用下车门将难以打开，影响逃生，严重威胁生命安全。所以，建议绕路行驶或将车辆停驶到安全地带。

●低挡行驶，保持车距

无论道路宽窄、路面状况好坏，雨中开车时要尽量保证低挡低速通过。通过积水路面时，发动机转速越高，进气吸力

越大，进水概率随之增加，手动挡车辆建议二挡低转速通过，自动挡车辆建议切换至手动挡模式，随时注意观察前后车辆与自己车的距离，提前做好采取各种应急措施的心理准备。如需停车时，尽量提前100米左右减速、轻点刹车，使后面来车有足够的应急准备时间。

●启停功能要关闭，车辆熄火勿启动

在积水路面行驶时，请全程关闭启停功能，启停功能打开时，发动机会自动熄火，车辆停止排气，若此时遇到高水位，极易发生雨水灌入排气管，排气阻滞情况下，发动机将无法再次启动，影响正常行驶。

当车辆涉水熄火后，不要惊慌，千万不要尝试再次启动，因为发动机有可能只是因呛水缺氧导致熄火，只需简单清理即可恢复，如果再次启动，极有可能扩大损失。

●车辆淹水不能行驶，可求助专业救援

车辆涉水后，如有条件可使用车内随车工具，一般用钳子或10毫米扳手就可以断开电瓶负极线。断开电源后，将大幅降低电控系统受损概率，避免进一步扩大损失。如遇车辆淹水不能行驶，司乘人员转移至安全区域后，可拨打人保财险24小时救援电话95518，人保将会在第一时间安排专业人员进行救援。



中国人民财产保险股份有限公司 服务热线: 95518 www.picc.com

眼下，宅经济蓬勃发展。看直播购零食、点外卖以及生鲜送到家成为不少锡城市民“宅家”选择。与此同时，随着健康生活的观念深入人心，消费者在“宅家”时更加关注个人清洁和健康维护，各类清洁电器也成为消费热点。如今，宅经济正渗入人们生活的方方面面，围绕着人们不断升级的消费需求，新产品和新服务层出不穷。



线上消费、服务受青睐

“前几天，我在网上买了低筋面粉、淡奶油、蛋挞皮等多种材料，准备在家自制蛋挞吃。”家住梁溪区的刘敏表示，由于疫情影响，她近期出门次数不多，买零食、买菜都是通过网购。“现在没事的时候就去看直播，在主播的推荐下买了不少网红零食，不仅价格便宜，味道也不错。”刘敏告诉记者，网购食品选择丰富，相关配套服务也很完善。“我经常会上一些生鲜产

品，在不少平台上只需要当天一早下单，下午就能送到家门口，非常方便快捷。”

近期，各类居家食品消费持续增长，成为宅经济的鲜明特征，同时无接触式的送货上门服务也成为不少锡城市民的选择。在经开区观山路上

经营零食店的邱女士告诉记者，最近店里的线上生意不错，销售额比上个月上涨了近两成。“最近，由于疫情防控加强，很多老顾客要求送货上门，我们店也与多家电商平台加强了配送合作，在符合疫情防控相关要求的前提下，将包裹快速安全

送达顾客手中。”

当前，网络购物、外送服务等消费市场火热，其背后既体现了特殊时期生活方式的转变，也蕴含了消费升级的长期趋势。有业内人士表示，宅经济的快速发展，不仅反映了各行各业面对危机时的智慧，也凸显了经济的活力与韧性。“在消费需求的驱动下，商家和企业要不断优化服务模式，运用数字化手段来推动创新，为行业的发展注入新动能。”

清洁小家电市场火热

净。所以，为了保障家人的饮食健康，她希望通过专业的食材净化机能尽量去除这些有害物质。“虽然不清楚真正的效果怎么样，但是消毒一下吃起来会比较放心。”记者了解到，随着年轻一代消费者更加追求品质及健康意识逐步提升，各类清洁小家电需求增多，同时其功能、外观和种类正向智能化、多样化、细分化方向迈进。

清洁小家电正在悄悄改变很多家庭的清扫方式，同时涌现的新消费需求也将给清洁小家电带来更广阔的市场前景。根据奥维云网最新数据显示，2021年一季度，国内清洁小家电市场零售规模为62.4亿元，同比增长40.6%，零售量683万台，同比增长18.1%。有专业机构预计，2021年，国内清洁小家电市场有望突破

300亿元，同比增长26%。不少业内专家表示，清洁小家电消费市场将在今年迎来产品结构调整的质变，越来越多新式清洁小家电将被消费者认可和接受。“清洁小家电市场的火热，一方面是由于疫情的影响和宅经济的快速渗透，居家清洁已成为多数消费者的刚性需求。另一方面，线上直播等营销模式的兴起，加速了产品的传播。如今，国内清洁小家电市场还未饱和，相信随着技术的更新迭代和品类的推陈出新，未来市场前景广阔。”

展空间和潜力。其次，相关部门应合理引导宅经济，促进线上直播等服务新方式规范化、健康化发展，同时积极探索更多的线上服务新模式，激活消费市场。在未来，疫情终会过去，宅经济所塑造的经济形态也将留存下来，成为消费支撑的重要组成部分，为经济高质量发展注入新动能。” (小尤)

积极引导宅经济健康发展

示，宅经济并不是一时兴起，而是在互联网、物流等多产业稳步提升的前提下，才迎来爆发式发展。“对于宅经济，我们既要看到其火爆背后的成因，也要从社会发展、消费需求变革

等方面找到突破口和前进方向，为宅经济的日益壮大补齐短板。首先，商家和企业应大力整合资源，加大创新力度，同时扩大产能，满足更多的市场需求，赋予这一经济形态更多的发



今年上半年全国消协组织受理投诉同比下降7.04%

食品安全、汽车消费、房屋装修等为投诉热点

热点1:食品安全事故多发

食品餐饮安全关系消费者的生活质量和生命安全。投诉问题集中在:食物出现变质、霉变、过期等卫生安全问题;部分网购食品属于三无产品;一些食品商家围绕健康炒作概念,存在虚假宣传问题,比如宣称零糖、零脂肪等,实际情况却与之相反;将拼接肉、调理肉冒充原切肉、纯肉,有机食品来源不明等;餐饮场所卫生条件差、餐具不洁,工作人员操作不规范,消费者用餐后出现不适症状。

热点2:汽车安全待改善

在汽车消费方面,投诉问题集中在:经营者利用信息不对称的优势,在车型配置、营销宣传、履行“三包”、产品迭代等方面不充分告知,导致后期发生各种消费纠纷;同一故障多次维修却得不到彻底修复,消费者频繁往返4S店,耗时费力;贷款购车时,部分汽车经营者打出“零利率”旗号吸引消费者,实际免息车贷不等于免费贷款,消费者要额外支付手续费;诱导或违背消费者意愿捆绑销售商品或服务,如捆绑车险、装饰用品;汽车安全问题依然突出,如行驶中突然加速、熄火、漏油、发动机异响、转向失灵等。

热点3:房屋装修质量良莠不齐

房屋装饰装修环节多,专业性强,程序复杂。投诉问题集中在:装修公司低价接单,后期增项增费;装修装饰行业准入门槛低,部分装修公司的施工队为接单后临时拼凑,装修质量良莠不齐;装修公司不按合同约定履约,延误工期;建材质量难保证,装修材料以次充好,甚至使用假冒产品;售后服务难履约,出现质量问题保修难,装修公司和施工队相互推诿扯皮现象多;精装房装修质量差,隐蔽工程常出问题。

热点4:校外培训问题多

今年上半年,有关部门大力开展校外教育培训机构整顿工作,部分违

规、不合格培训机构被行政处罚甚至被取缔,促进了行业健康发展。但消费者投诉依然突出,投诉问题集中在:培训期间未尽到安全保障义务,造成学员人身伤害;虚假宣传问题,如直播培训虚假宣传等;培训机构诱导消费者通过私人转账形式缴费,发生纠纷索赔困难;培训机构资质不健全或者超范围经营;消费者报名时受培训机构人员诱导申请培训贷,因各种原因解除培训合同后,消费者仍需还贷;校外培训机构收取大量预付费,后因经营不善、资金链断裂导致关门停业,消费者退费困难。

热点5:跨境维权困难重重

今年以来,有关部门加大对网络购物平台的整顿治理,相关投诉显著

下降。投诉问题集中在:网络主播虚假宣传,夸大产品功效;一些消费者因产品质量问题要求退货,却被商家要求取消产品质量问题的描述,按七日无理由退货处理,由消费者承担运费;部分网购商品卖家出具虚假产品质量证明或者检测报告,欺骗消费者,消费者买到疑似假冒伪劣产品,因检测困难,维权不畅;商家附赠微信红包或者推出赠品让消费者拍照留言好评,诱导消费者;跨境网络购物维权难,投诉处理渠道不畅,售后不及时,纠纷解决难;部分跨境电商平台号称产品全部为自营、直采,发生纠纷后,却称产品来源是海外代购,让消费者找境外商家。

热点6:美容服务不规范

随着消费和生活观念的改变,医疗美容行业逐渐被人们所认知,“美丽”需求不断增加,美容消费乱象有所抬头。投诉问题集中在:医疗美容服务不规范,甚至发生人身伤害等严重事故;部分美容机构混淆生活美容和医疗美容,超范围开展美容项目,有些机构手续不健全,未依法办理服务项目审批等;机构内美容师、执业医师等人员没有相应资质;不规范使用辅助产品、药品和医疗器械等;发布虚假医疗美容广告;诱导消费者办理美容网贷,发生纠纷维权成本高。(小任)



分类信息

生活资讯全搜索 信息通达全无锡

- 信息集中
- 分类明确
- 服务大众
- 欢迎刊登

报业大厦:无锡太湖新城金融二街1号(海岸城旁)
服务电话:81853027, 13961806872 QQ: 1556902204
城中服务地址:无锡市学南东路1号
服务电话:80500110, 13812290098 QQ: 495430296

转让公告

无锡太湖创意产业投资发展有限公司废旧资产转让,底价为3.73万元,公告日期2021年8月9日至2021年8月13日。详见远东产权交易中心官网:www.ydcqjy.com 联系电话:18762613633 朱先生

遗失启事

潘子浩遗失出生医学证明编号L320879232,声明作废;潘子俊遗失出生医学证明编号R320949146,声明作废;陈树桂遗失无锡市山北经济发展总公司开具的江苏省行政事业单位资金往来结算票据1张,编号0002672101,金额5000元,声明作废