

政府搭台 银行唱戏 农户受益

滨湖探索 “金融+旅游”新模式

为充分发挥滨湖区的旅游资源优势,日前,滨湖区地方金融监管局联合区文旅旅游局、度假区招商旅游局共同组织“太湖金谷·金融支持全域旅游”融资对接度假专场活动,共同探索“金融+旅游”新模式,强化金融服务,全面支持旅游产业,助力全域旅游发展。

打造“新特优精”湖湾民宿

近年来,滨湖区积极发挥独特的地理优势,在加速优化一批精品文旅地标的同时,深入挖掘新的旅游点,打造“新特优精”湖湾民宿,培育高品质乡村旅游,让游客在“走过来、走进来、留下来”中感受人文魅力,助推全域旅游再升级,为当地旅游不断注入新内涵、新活力。

在通往灵山胜境的路上,禅风

小筑是一处充满禅韵的“家”。“说实话,没有银行的支持,我们的发展速度不可能这么快。”禅风小筑民宿负责人史赵阳告诉记者。2018年,“小筑”通过贷款实现了从单一的纯住宿客栈发展成吃、住、行一体化经营的精品民宿。在该项目建设期间,农行无锡滨湖支行以无抵押信用担保方式,发放

了30万元贷款。几年间,“小筑”从10多间房陆续发展到30多间房,同时可以摆设18桌餐饮,实现年营业收入百万元,成为马山民宿发展的标杆。

据了解,农行无锡滨湖支行依托“一项目一方案一授权”的普惠金融服务新模式,实施马山、雪浪农家乐贷款项目,适用于农家乐改

建扩建等,贷款期限可长可短,相对灵活,通过批量化获客、项目化运作、表单化操作,缩短原本的审批流程,提升放款时效,以一个项目服务一批客户。目前,该行累计为马山、雪浪地区15户农家乐主提供信贷资金3100多万元,助力培育休闲乡村、田园乡村等新业态。

社会资本助力景区升级

滨湖区地方金融监管局相关负责人告诉记者,目前各驻区银行均有民宿贷或同类金融产品,这类产品可采用信用方式,授信金额从30万元到1000万元不等,额度循环使用;贷款期限最短1年,最长可到10年,贷款支用方便快捷,还款方式灵活。

灵山景区和拈花湾小镇是无锡市重要旅游景区。农行无锡滨湖支行长期以来与灵山文化旅游集团合作关系紧密,投放1亿元贷款用于灵山景区经营。2018年以来,已累计投放1.9亿元贷款支持拈花湾小镇建设,助力打造集旅游、休闲、文化、商务于一体的

旅游胜地。同时,该行紧跟“互联网+”趋势,大力创新升级金融服务,在融创文旅城、灵山景区等地设置自助售票机,打造“智慧景区”,缓解旅游旺季旅客购票排队现象。

此外,农行无锡分行结合地方资源优势与发展特色,以创建滨

湖“国家全域旅游示范区”为契机,围绕智能化、绿色化、合作化的服务理念,助力打造休闲旅游胜地。大力推动文旅、文创融合发展,积极参与生态观光文化旅游项目建设。截至目前,该行为文旅产业发放相关信贷余额超10亿元。

创新“金融+旅游+帮扶”模式

“政府搭台、银行唱戏、农户受益”,这是滨湖区地方金融监管局开展“太湖金谷·金融支持全域旅游”融资对接度假专场活动的初衷。以金融为纽带,推动三方联动参与,抓住具有地域特色、见效快、可持续的产业进行重点支持,为护

航乡村振兴、助推乡村旅游发展贡献力量。

近日,马山万丰村的鲁先生到滨湖兴福村镇银行办理了一笔宅基贷,万丰村背靠灵山风景名胜,今年七八月之间,鲁先生的民宿由于生意清淡,面临资金缺口。为缓解鲁

先生民宿经营压力,滨湖兴福村镇银行向鲁先生发放了一笔30万元的宅基贷,可以说是比较及时地解决了他的燃眉之急。现在,鲁先生有了这笔资金做周转,民宿生意又逐渐红火。

据介绍,滨湖兴福村镇银行此次提供的宅基贷,不仅破解了辖内

民宿的融资难,更以实际行动践行“服务三农,支农支小”的发展理念。该行通过深入农村开展入户走访调查,目前已建立了10多个小额信贷示范点,并进一步创新“金融+旅游+帮扶”模式,助力滨湖乡村旅游走向更加美好的明天。(刘虹、王凯)



新闻客厅

顺应资本市场发展形势 加大培植支持奖励力度 宜兴出台新政加快推进企业上市

昨从宜兴市金融办获悉,为引导当地企业加快上市(挂牌)步伐,并借助资本市场不断将企业做大做强,该市日前出台并实施加快推进企业上市(挂牌)的6项政策措施,进一步加大对上市后备企业、境内外上市企业等的培植、支持和奖励力度。

近年来,随着科创板设立、注册制落地、新三板分层改革等有序推进,资本市场为企业提供了更加开放和广阔的舞台。宜兴市注重鼓励、支持当地企业对资本市场。截至目前,该市已有逾30家企业成功上市(挂牌)。但由于上级政策环境变化、资本市场改革发展等原因,该市原有相关政策的实施范围与实际所需有所脱节。为顺应资本市场发展形势,提升资本市场发展水平,因此决定实施6项新的政策措施,加快推进当地企业上市(挂牌)步伐。

“此次实施的6项政策措施主要包含大力培植上市后备企业、全力推进企业境内外上市、支持鼓励

‘新三板’扩容提质、引导上市(挂牌)企业做优做强等实质性内容,且培植、支持和奖励力度都比较大。”宜兴市金融办相关负责人介绍。其中,在“全力推进企业境内外上市”中,进一步明确了企业取得上市各阶段成果的奖励金额。相比原有奖励政策,股改奖励由50万元提升至100万元,报省证监局辅导奖励由50万元提升至100万元,报会、交易所奖励由100万元提升至150万元。对于在境内上市的企业,奖励金额由50万元提升至250/450/650万元三档(按募资额分档)。此番提升后,当地境内上市企业定额奖励总额达600/800/1000万元(按募资额分档),境外上市企业定额奖励总额达400/500/600万元(按募资额分档)。

据了解,在此次实施的新政中,宜兴市还针对当地企业IPO过程中发生终止、中止的情况,首次明确了如何兑现奖励的政策;对企业诚信申报奖励、募投项目本地化,则提出了比较具体的要求。(刘兴荣)

构建全面防堵精准宣传的工作格局

兴业银行无锡分行 积极推进“断卡行动”

9月上旬的一天下午,华某至兴业银行无锡梁溪支行要求办卡。华某自称是无锡某冶金机械厂员工,但支行工作人员通过社保系统、公积金平台均未找到其相关信息。工作人员再次询问他办卡用途,其声称要申请消费金融贷款。待工作人员进一步询问联系贷款的客户经理是谁,华某却又回答不上来。根据梁溪支行工作人员初步判断,这是一起疑似开卡出借出售未遂事件。于是,工作人员随即对华某进行出租、出借、出售和买卖银行卡等的风险提示。眼看办卡无望,华某表示不办了,随后匆匆离开。

今年以来,兴业银行无锡分行认真落实“断卡行动”工作部署,坚持打防结合、以防为先,构建全面防

堵、精准宣传的工作格局。一方面做好厅堂开卡的防堵工作,针对外地人、老年人、未成年人等客群,采用一看二问三查的方式进行鉴别。另一方面则加大宣传力度,开卡前明确告知客户银行卡随意出租、出借、出售等均属于违法犯罪行为,不能参与这种违法犯罪活动中,并向等候办理业务的客户发放“断卡行动”宣传折页,播放系列反诈短视频,努力提高他们的防骗识骗能力。此外,还聚焦高校大学生群体,与教育部门合作开展“反诈进校园”集中宣传活动,从源头上防范银行卡出租、出借、出售等违法犯罪行为的发生。

截至目前,兴业银行无锡分行已有效防堵相关疑似案例20多起(次)。(王晓红)

依托集团资源平台优势助力产业强链

中信银行无锡分行 获评市支持制造业发展优秀单位

9月9日,从中国人民银行无锡市中心支行、无锡市工业和信息化局联合发文获悉,中信银行无锡分行获评市2020年度金融支持制造业发展优秀单位。

中信银行无锡分行作为首家进驻无锡的股份制商业银行,多年以来,注重依托中信集团强大的综合资源和平台优势,不断调整优化自身金融资源结构,大力支持无锡制造业发展和转型升级中的融资需求。特别是在深入运用新理念、

新模式赋能制造业发展中成效显著,在金融支持应对新冠肺炎疫情和“六稳”“六保”等重点任务中成绩优异。

据介绍,截至今年6月末,中信银行无锡分行制造业授信余额比年初增加22.6亿元,增长幅度为12%;绿色信贷余额比年初增加27亿元,增长幅度为194%;战略性新兴产业贷款余额比年初增加21亿元,增长幅度为234%,有力地支持了地方制造业发展。(崔峰屹)

“反诈拒赌 安全支付”

浦发银行无锡分行 携手警方开展集中宣传

9月10日,浦发银行无锡分行营业部联合中山路警务站,在营业部厅堂共同开展以“反诈拒赌,安全支付”为主题的集中宣传活动,以此增强市民的防诈拒赌意识和能力。

对于前来厅堂办理业务的客户,营业部员工与警务人员一起发放宣传折页,讲解各类

诈骗典型案例和犯罪分子作案手段,提醒客户依法使用银行账户;抓住客户等待办理业务的空隙,向客户宣传依法使用银行账户和支付账户的法律责任,普及支付安全知识。同时,还提醒客户关注“国家反诈中心”官方政务号,下载安装“国家反诈中心”APP。这项活动受到了许多市民的欢迎和好评。



助力乡村振兴,金融重在精准对接

前不久,锡城某商业银行前往锡山区锡北镇做信贷产品营销。与几年前该银行到当地推介产品几乎无人问津的境况截然不同,此次推出的多款信贷产品竟然异常抢手,这很出乎员工们的意料。不仅使银行顺利地完成了这次信贷发放任务,而且也令当地10多户种养专业户感觉很解“渴”。而据该银行负责人透露,他们这次推出的信贷产品之所以受到农户的热捧,就在于其能按照对方的需求,实现精准对接。

助力乡村振兴,离不开金融机构信贷资金的强力支持。近几年来,我市部分金融机构结合自身

实际推出了不少涉农信贷产品,也受到不少农户青睐。如建设银行无锡分行推出的云税贷、江苏银行无锡分行推出的乡土人才贷、无锡农村商业银行推出的普惠贷和锡信贷等,在加快推动全市农村经济发展、焕新村庄面貌、增加农民收入等方面可谓功不可没。

然而,一个不容忽视的问题是,有的金融机构推出的涉农信贷产品,似乎并不被农户看好,甚至被吐槽,因而往往受到“冷遇”,根本原因就在于不配农户的“胃口”,导致“水土不服”。这说明金融助力乡村振兴的要求越来越精准、越来越细致。因此,金融机构

必须因地制宜实施创新,特别是在接地气上下功夫,这样才能让涉农信贷产品为农户所欢迎。

金融机构创新涉农信贷产品必须经过精心提炼和严格挑选,努力在产品的对口、安全、高效上做文章。尤其在乡村振兴中起到扶持一人、带动一片的效果。而在“准”字上,金融机构不妨结合实际为“三农”量身定制特色信贷产品。在这方面,农业银行无锡分行推出的“惠农e贷”,通过“一项目一方案一授权”的方式,针对专业合作组织等拥有良好的社会信誉,从而确保信贷资金安全无虞。(刘兴荣)

的优质客户定制整体服务方案,并由过去传统单一、零散的营销发展模式向批量、专业、高效发展模式转变。实践证明,这样的精准对接,可以最大程度地实现银农双赢的目标。

除此之外,金融机构涉农信贷产品还必须“稳”住家底,即保证自身信贷资金的安全,这就要保证扶持项目一方面必须符合国家产业结构调整政策和乡村振兴的科学规律,另一方面保证作为扶持对象的农户、农企和农产品专业合作社等拥有良好的社会信誉,从而确保信贷资金安全无虞。(刘兴荣)

保险之窗

国联人寿优化 “医惠锡城”高额自费药品目录

近日,国联人寿在市医疗保障局指导下,根据国家医保目录变动和“医惠锡城”项目赔付情况,对“医惠锡城”高额自费药品目录进行动态调整。调整后的自费药品目录自本日起施行。

据了解,此次调整优化的高额自费药品目录主要包括:纳入赔付范围的医保目录外高额自费药品总量增加,由现行的35种增加至40种(包括31种恶性肿瘤高额自费药和9种罕见病高额自费药),

较调整前增加5种;与基本医保实现紧密衔接,新调入13种医保目录外高额自费药,调出8种已纳入医保的高额自费药及其适应症,修改6种已纳入医保的高额自费药的适用疾病或适应症,扩展7种高额自费药适应症保障范围;积极支持本市生物医药产业发展,调整后,我市药企生产的医保目录外新药将纳入“医惠锡城”高额自费药品目录,其中阿斯利康4个、辉瑞4个。



财经时评