



“食品级”化妆品 营销套路须警惕

可食用果冻口红、“食品级”儿童防晒霜……当前，“食品级”化妆品宣传充斥市场，商家宣称这类化妆品原料都是“无添加”“纯天然”的，不仅安全有效，甚至还能直接食用。

近日，国家药监局发布了《儿童化妆品监督管理规定》，其中明确规定儿童化妆品标签不得标注“食品级”“可食用”等词语或食品有关图案，同时还发布提醒，称“食品级”化妆品是对消费者的误导。

如今，所谓的“食品级”化妆品自称添加食品级天然原料，不含防腐剂、香精等风险物质，宣称适用于孕妇、儿童等敏感群体，甚至能“食用”。但是，我们应明白，“食品”与“化妆品”本就是两个不同的概念，它们在产品标准、原料选择、生产工艺、生产方式等多方面有着截然不同的标准，完全

不能“混为一谈”。部分不良商家将化妆品冠以“食用级”，只不过想让商品在消费者心中树立健康、安全的形象，获取更多利益。但是，一旦有消费者听信了商家误导性的宣传，可能会对身体健康造成一定损害，因此，应尽快整顿行业乱象。

一方面，相关部门应加大监管力度、打击虚假宣传，对违法违规商家加大惩治力度，同时还要加强科普宣传，让市民提高防范意识，促进市场健康有序发展。另一方面，对商家而言，任何时候都应诚信经营，不用伪概念来误导消费者，同时积极将营销重点转移到产品本身，用质量来赢得消费者青睐。此外，广大消费者也应理性消费，不轻信商家的过度宣传，根据自身实际需求选购产品。

(小尤)



更换手机号没向车管所备案？ 后果很严重！

换了手机号码却没有及时备案新号码会有怎样的后果？今日，小保就带大家一起来了解“变更手机号码”这件事。

●相关规定

《机动车登记规定》第十七条：已注册登记的机动车，机动车所有人住所所在车辆管理所管辖区域内迁移或者机动车所有人姓名(单位名称)、联系方式变更的，应当向登记地车辆管理所备案。机动车所有人联系方式变更的，机动车所有人应当提交身份证明和行驶证。车辆管理所应当自受理之日起一日内办理备案。

《机动车驾驶证申领和使用规定》第八十条：机动车驾驶人联系电话、联系地址等信息发生变化，以及持有大型客车、牵引车、城市公交车、中型客车、大型货车驾驶证的驾驶人从业单位等信息发生变化的，应当在信息变更后三十日内，向驾驶证核发地车辆管理所备案。

第九十四条：持有大型客车、牵引车、城市公交车、中型客车、大型货车驾驶证的驾驶人，未按照第八十条规定申报变更信息，由公安机关交通管理部门处二十元以上二百元以下罚款。

●不及时变更备案的后果

信息无法接收：车辆交通违法行为、车辆年检、驾驶证期满换证、学习驾驶证临近有效期等重要的业务提醒，都是通过短信告知，联系方式

不正确，无法及时接收告知短信。

严重后果一：年检短信无法接收，可能会使车辆处于脱审状态。机动车连续三个周期未检验将被强制报废。

严重后果二：驾驶证快到期无法收到提醒短信，可能会导致驾驶证过期无法使用。驾驶证超过有效期三年，注销不可恢复。

严重后果三：手机号变更不及时备案，收不到交通违法提醒短信，可能会造成因不能及时处理交通违法行为而产生滞纳金等损失。

●办理途径

1.线上办理
下载并登录“交管12123”APP后，进入【首页】→点击【更多】→选择【变更机动车联系方式】/【变更驾驶证联系方式】

2.线下办理
更换驾驶证绑定手机号码，可带上身份证原件、行驶证/驾驶证，到车辆登记地/驾驶证核发地进行申请、备案。

车友如果更换了手机号码，为了能够正常使用驾驶证和机动车，一定别忘了去备案更改。



PICC
中国人民保险
人民有期盼 保险有温度

冬奥会倒计时 锡城冰雪消费暖洋洋

随着北京冬奥会进入倒计时，有关冰雪产业的热度不断攀升。根据国内旅游平台的数据显示，近期，以“冬奥”为关键词的目的地搜索量，环比上月同期增长236%。与此同时，不少冰雪运动及其产品的关注度也在持续提升，相关市场发展进入快车道。那么眼下，锡城冰雪消费现状如何？在冬奥契机的推动之下，国内冰雪产业又将迎来怎样的蜕变？

室内滑雪场成客流量聚集地

当前，在各个滑雪业态中，开设在大型商业综合体中的室内滑雪馆正成为新的流量聚集地，受到越来越多滑雪爱好者的青睐。上周四晚，记者来到海岸城的一家的滑雪俱乐部，看到场内的小朋友正在教练的指导下，小心地调整着身体平衡，享受着滑雪的快乐。在门口等待的家长王女士告诉记者，她家孩子一直想要体验一下滑雪，就带他来这里学习些技巧，打好基础，熟练了以后就可以直

接去大型滑雪场玩了。“我身边有不少家长都愿意带着孩子一起去滑雪，一方面能提升孩子的身体素质，另一方面也能享受难得的亲子时光，大家热情都很高涨。”

近年来，锡城多家综合体都引进了滑雪业态，市民一年四季都能体验到冰雪运动的乐趣。记者还了解到，即便是新开的滑雪馆，其月均客流量和盈利状况都不错。与此同时，在滑雪产业火热的当下，国内室内滑雪场建

设增速较快，越来越多室内滑雪场馆接连涌现，呈现遍地开花的趋势。根据相关数据显示，在2020年，国内新增的8家滑雪场中，就包括5家室内滑雪场。

有业内人士表示，随着冬奥会临近，滑雪产业发展迎来新高潮，室内滑雪正成为主流发展趋势。“一方面，室内滑雪馆不受季节限制，可控性较强，同时还有专业教练陪同，可以进行较为系统的滑雪培训，正成为不少

初学者练习的理想场所。另一方面，今年落地的“双减”政策让滑雪等运动迎来新契机，家长也更愿意花钱在这些素质教育的课程里。”该人士表示，现在滑雪已成为不少年轻人日常的运动项目，这也给冰雪行业带来更多发展机会。“从事该领域的商家应把握机遇，积极整合市场资源，推动形成新的体量更大、布局更深的冰雪产业开放平台，从而进一步促进相关冰雪行业的发展。”

冰雪消费日趋多元化、个性化

“以前，我觉得滑雪这项运动在国内还是比较小众的，但是近两年来，滑雪的人确实变多了。”家住惠山区的王斌是个滑雪爱好者，多年前在朋友的带领下初尝滑雪之后，就爱上了这项运动。“每到到雪季，我都会和一些志同道合的朋友组织去各地滑雪场滑雪，充分享受这项运动带来的乐趣。”王斌表示，这些年他在滑雪上的花费至少有几万元，既包括购入雪板、护具、雪鞋、固定器这些装备，也

含有前往各地雪场的交通、住宿成本。“如今，随着冬奥会的临近，全国各地的雪场越开越多，前往雪场越来越方便，同时雪场的优惠政策也多了起来，滑雪的培训体系日臻完善，现在滑雪的便利性和开销相比过去已经大大优化。”

当下，大众对冰雪运动热情日益高涨。携程最新数据显示，70%以上“滑雪客”会二次复购滑雪产品，深度滑雪爱好者不断增加；从购买习惯来

看，“先囤后玩”的用户越来越多；超30%的一二线城市用户选择在雪季来临前预订滑雪产品。与此同时，越来越多的资本也在进入这一领域。今年以来，包括滑雪、去哪玩滑雪、零夏、SNOW51在内的多个滑雪品牌获得融资，冰雪项目炙手可热。

“现在，国内滑雪培训、服务等消费需求不断攀升，将带动冰雪产业高质量发展。随着爱好滑雪的人数增多，大众对冰雪消费的需求将呈现

更为多元化、个性化、品质化的趋势。”无锡海韵体育发展有限公司董事长张蕾对记者表示，冰雪消费涉及吃、住、行、游、娱等多方面，市场空间巨大。“特别是随着冬奥会临近，各类冰雪运动场地和配套设施日趋完善，这对冰雪产业业态发展是直接利好，同时也给很多相关产业带来一定促进作用。当下，冰雪产业已呈现出大发展趋势，相信在未来会做得更好。”

推动冰雪经济高质量发展

虽然，当前新兴的滑雪市场颇受关注，但是其产业发展仍处于初级阶段，在场馆的运营管理、硬件设施、人才培养等方面还有很大的提升空间。在锡城一滑雪俱乐部从事教学工作的杨先生告诉记者，现在绝大部分去滑雪场的人群都是以体验、旅游为主，只有极少数人能转化成稳定的滑雪人

口。“当前，关于冰雪运动的消费理念还没有形成，很多消费者只是想体验一下滑雪这项运动，这从国内滑雪场馆的类型也能看出来，比如最常见的就是体验型的中小型场馆，而作为目的地度假型的大型雪场还是比较少。”

那么，面对国内冰雪运动市场的问题与不足，该如何应对？对此，市

商业联合会的有关人士表示，还须借助冬奥会的契机，加快推动冰雪运动消费升级，更好地满足大众对冰雪运动的消费需求。“一方面，应大力丰富和创新冰雪运动产品供给，不断拓展服务深度，适应群众多样化需求，同时通过科技赋能降低运营成本，补短板，进一步推动产业转型升级。另

一方面，须加强对大众的引导，让其形成积极健康、可持续的冰雪消费观，提升市民体育消费意愿。此外，还可以通过政策引导等方式让社会各界积极开展各类冰雪活动和赛事，充分发挥各级体育社团作用，让更多市民能接触到并且参与到冰雪运动中来。”(小尤)



“双十一”购物这六点注意事项请收好

11月11日虽然还未到来，但各大电商平台已陆续拉开了“双十一”购物节的帷幕，一些消费者已经或者正待开启“买买买”模式。近年来，随着法律制度不断完善和监管力度加大，网络消费环境逐步优化，但网购侵权行为仍时有发生。为守护安全、畅通消费，中国消费者协会结合近几年“双十一”消费维权舆情及消费者的投诉情况，梳理出以下六点事项，提请广大消费者注意：

一、“双十一”“低价”不可迷信，得实惠要多对比

“双十一”是商家历时多年打造的“促销节”，线上线下市场笼罩在“巨惠特卖”“全年最低”“限时抢购”“爆款秒杀”的宣传迷雾当中，给消费者形成“买到就是赚到”的心理预期。但实际上，消协组织多年的价格监测和消费者投诉显示，一些商家“双十一”促销价格未必真实惠，有的商家使用的是“先涨后降”的套路，有的商家设置各种花式“买赠”，实际到手价格与平时并无差别，甚至还可能是全年最贵。对此，中消协提醒消费者不可迷信“双十一”的所谓“价格优势”，购买前最好能提前了解价格走势，做到心中有数，除非是长期跟踪考察的商品，否则千万不要单纯相信低价宣传而盲

目跟风下单。

二、促销规则套路复杂，下单前需看清楚

当前，很多商家纷纷推出各种促销手段吸引消费者下单，包括预售、红包、满减、优惠券等，一些促销规则设计复杂，需要消费者“精打细算”才能理得清。中消协提醒消费者要留心商家的促销规则，了解各种优惠措施是否有“门槛”限制、适用的产品品类和范围、能否叠加使用以及售后服务措施等。对于未作明确约定或者标识不清以及明显存在不公平格式条款的，建议慎重选择，以免事后产生纠纷。消费者购买预售产品的，还要明确预付款和尾款的支付时间及金额、商家的发货时间、双方的违约责任等重要事项。

三、限期商品谨慎囤货，“剁手”前要巧规划

面对“双十一”全年最强的打折促销宣传，很多消费者喜欢下单囤积一些日常生活用品。中消协提醒喜欢囤货的消费者要保持理智，按需规划囤货数量，避免一次囤货过多造成浪费。建议消费者在“剁手”前先清理家里的“存货”，按需补货。对于化妆品、保健食品、粮油调料、休闲食品等限期使用的

商品，更要杜绝冲动消费，尽量少囤货或者不囤货，防止很多囤货还未开封就已经过期，既是给自身财产造成损失，也是对有限社会资源的浪费。

四、面对促销短信骚扰，留证据且可举报

近年来，“双十一”促销期间营销类垃圾短信呈现集中爆发的态势，使消费者不胜其烦，备受其扰。依照《民法典》《个人信息保护法》等相关规定，未经消费者允许推送商业信息和广告宣传行为涉嫌违法。中消协提醒消费者面对经营者非法推送促销信息，可保存证据并拨打“12321”网络不良与垃圾信息举报受理中心热线电话进行投诉、举报，共同遏制非法推送商业信息行为，维护个人信息安全。

五、直播带货良莠不齐，围观时保持冷静

当前，直播带货火热，但一桩桩带货主播“翻车”事件也引发了不少消费者的吐槽，如主播夸大功效、销售假冒伪劣产品、不按规定公示证照信息、引诱消费者进行私下交易以及售后服务无保障等。对此，中消协建议消费者面对主播的极力推销，保持冷静，克制冲动，要尽量选择信誉高、口碑好的直播带货商家进行交易。为保障财产安

全及交易记录可循，不要脱离平台进行私下交易，不直接转账、汇款至私人账户以及通过发送付款链接页面或者扫描二维码等方式进行付款。

六、关注商家售后服务，有纠纷及时维权

消费者在购物时要提前了解商家发货及退换货政策，保存好聊天记录、订单信息、支付信息、促销优惠截图等相关购物凭证，并向商家索要发票或者收据。由于“双十一”期间，交易量的增加可能导致商家不能快速发货，快递派送也会较平时要慢，所以消费者要提前和商家明确发货时间，购买急需品、生鲜食品等要注意避开物流高峰期。同时，消费者还应仔细阅读退换货政策，了解所购产品是否享受七日无理由退货以及退货运费由谁承担等问题，收到货后尽量当场验货，确认无误后再签收。发生消费纠纷时，要及时联系商家或者电商平台协商处理，协商不成的，可以向经营者所在地的消协组织或者市场监管部门进行投诉。

此外，中消协也敦促各类电商经营者要多一些诚意，少一些套路，制定简单的促销规则和优惠措施，并提供质量合格的产品和优质的售后服务，让消费者真正享受到实惠。



分类信息

生活资讯全搜索 信息通达全无锡

- 信息集中
- 分类明确
- 服务大众
- 欢迎刊登

报业大厦：无锡市太湖新城金融二街1号(海岸城旁)
服务电话：81853027、13812290098 QQ：495430296
城中服务地址：无锡市学前东路1号
服务电话：0505110、13961806872 QQ：1556902204

无锡市行政事业单位
非自用房地产招租公告
钟书路1号无锡市图书馆
馆一楼东侧场地，底价5.1万元/年。详见无锡产权交易所有限公司网站：www.wxcq.com.cn 电话：82832368

遗失启事

·陈燕文遗失无锡招商城D1-387押金收据号0005031金额5000元，声明作废
·江阴双夏进出口有限公司遗失产地证一份，产地证号码C215593439870005，正副本各一页纸，声明作废