

“节省”建筑垃圾处置费用,铤而走险子夜偷倒——

“人眼+天眼”让偷倒者无处遁形

本报讯 城管和警方近日联手在滨湖区破获一起偷倒建筑垃圾案,迅速锁定涉案人员,震慑了其他心存歹念的不法分子。这表明,一年来城警共筑的“人眼+天眼”防范和处置体系,让偷倒者无处遁形。

蠡园城管队员本月巡查听涛路时,发现在路边出现一处被偷倒的建筑垃圾,现场排查未能找到有效证据。属地派出所提供的监控录像显示,一辆农用车曾经听过涛路,车内装载的物品与现场偷倒的垃圾较吻合,而偷倒点附近的一个监控设备则清晰地记录了当事人的不法行为。此外,“天眼”还原出了车辆的运行轨迹,城管由此找到了建筑垃圾的源头。在确凿的证据链下,某建筑公司对违法行为

为供认不讳。根据《城市建筑垃圾管理规定》的相关规定,该公司将面临罚款5000元至20000元的行政处罚。

近几年,建筑垃圾处置成本逐年上升,致使一些人铤而走险,以偷倒方式节省开支。由于抓现行难、证据采集困难等原因,偷倒建筑垃圾行为一直都是困扰城市管理执法的重点、难点问题。去年以来,在建筑垃圾偷倒发案量较高的锡山区、滨湖区,两地城管和公安部门联手,持续加大偷倒案件惩治查处力度,借助道路上方和街角的各类监控设备构成的“天眼”系统,准确捕获偷倒车辆的轨迹,使得破案率显著提升。2021年全年,滨湖城管共查处偷倒建筑垃圾案件35件,处罚金额15.82万元。

面对“天眼”的威力,偷倒者往往选择子夜时分,以先行望风和遮挡号牌的方式,到更为偏远的乡村道路作案。锡山城管则以“人眼+天眼”的策略展开严查,连续破获跨区特大偷倒建筑垃圾案。为让偷倒行为无处遁形,锡山区近日在区镇两级统筹城管、公安、交警、交通执法和社会治理网格力量,在全市率先形成联动联防联控、共建共治共享的“五勤联动”一体化运作机制。此外,“五勤联动”中的任一方在日常执法巡查管理过程中,受理、查处、发现涉嫌偷倒建筑垃圾行为的,将在第一时间相互移交线索、证据,依法立案查处,待各方均依法处罚并确认后,方可解除证据先行保存、扣押等强制措施,同时将处理情况相互

抄报抄送。

市城管局负责人表示,整治偷倒建筑垃圾行为是一项系统性、长期性的工作,各级城管严阵以待,严防死守,严厉查处。今年,各区城管仍将联手公安、交通等部门,梳理辖区范围内偷倒、乱倒垃圾频发、高发点和区域,采用定点式巡逻和蹲点守候的方式,开展24小时不间断巡查执法,严防垃圾偷倒;在渣土车辆运输高峰时段及途经重点路段,开展设卡临检,切实营造了严查、严管的社会氛围;同时充分发挥智慧平台“千里眼”的作用,对辖区道路进行24小时全天候监控,开展车辆信息追踪调查,为偷倒案件查处提供有力技术支持,有效震慑偷倒行为。(卢易)



昨天,小学生们在市体育公园游泳馆学习游泳,享受快乐寒假生活。(卢易 摄)

春节就地旅游热情高涨

假期免费门票拼手速

本报讯 景区春节免费门票

日前向市民发送。仅数分钟时间,率先在公众号上送票的拈花湾景区除夕当天的1000张免费门票就被预约一空,涉及周边其他城市的6000张除夕免费门票也在10分钟内发放完毕,市民春节就地游、就近游的热情高涨。

为使市民在家门口享受高品质旅游产品,拈花湾景区春节期间每天向无锡市区、江阴、宜兴、常州、苏州、常熟和张家港的游客提供7000张免费门票。由于春节期间高速公路对7座以下乘用车免费,市民和周边城市游客还可以驾车免费通过国内最长的湖底隧道——太湖隧道。不开车的市民,可在除夕至初六免费乘坐88路、89路、乐游2号线前往灵山和拈花湾景区。

除夕前,拈花湾的另一项免费活动——“神兽”放假祖孙同游免门票,也为景区带来了一波节前

旅游小高峰。

无锡影视基地三国城水滸城在春节期间每天发放5000个免费名额,市民可从28日开始在景区公众号上预约。

最早宣布提供免费门票的市文旅集团,将在春节期间提供鼋头渚、锡惠名胜区、锡惠文物古迹区、梅园、蠡园、动物园等景区免费入园名额每天2万余个。消息一发布,市民在相关景区公众号上的留言蜂拥而至,咨询如何领取门票,仅动物园一天时间就有上千条。由于各景区发放免费门票的时间不尽相同,市民这几天要多关注相关景区的公众号。比如动物园春节期间每天有1000张免费门票,将于前一天16点在公众号上发放,市民记得及时“拼手速”。根据去年的经验(去年动物园免费门票仅针对外地游客,今年则不限),初二至初六的免费门票可谓“秒光”,而除夕的就比较好抢。(卢易)

全市文旅活动丰富多彩

公共文化场所不打烊

本报讯 昨从市文广旅游局获悉,春节期间,无锡将充分发挥文旅融合优势,在博物馆、图书馆、美术馆、历史文化街区、文保景区等文旅场所,线上线下开展丰富多彩、具有无锡地域文化特征的新春活动。全市公共文化场馆以及旅游景区将按照“限流、预约、错峰”等要求,正常对外开放。

无锡四季美景,各处有赏不尽的好风光。每年冬天,红嘴鸥总是如期而至,在鼋头渚乘太湖游船缓缓而行,红嘴鸥成群结队展翅翱翔,人与鸥和谐相处,成就冬日美景。来到鸿山,中华赏石园科普季已开启,矿物晶体化石五彩斑斓,造型石千奇百怪,纹理石堪称神来之笔,还有尘封的化石,大自然真是神奇的造物主。在阳山,田园东方推出了亲子寒假冬令营,野外生存、体能拓展、户外野炊,带着孩子走进桃源里的冬天。

环境舒适又有看头、玩头的文博场馆适合“遛娃”。无锡博物院新春活动已上线,结合年文化习俗、生肖虎元素,院方准备了雕版印刷、新春剪纸、羊毛毡挂饰、惠山

泥人彩绘等体验活动。无锡美术馆推出的甲骨文艺术创作体验课在微信上一经发布,十多个名额被一抢而空。中国美术学院博士杨丹的“带娃画说寄物园”活动将在程及美术馆举行,引导孩子以童真拙趣的笔墨描绘园中的园林。东林书院有挂历拓印、花灯手作、游园打卡等活动,可通过其微信号预约报名。薛福成故居推出了免费游园活动,从1月30日开始,每天16点在支付宝和微信小程序中开放预约通道,可抢次日门票,每天300名。

看大戏是中国人过年的传统习俗,这个春节,无锡戏迷有福了。刚刚焕新亮相的锡剧艺术中心日前获评为首批江苏省示范小剧场,一楼文创生活馆推出了诸多锡剧文创新品,二楼小剧场将集中上演锡剧流芳折子戏、声悦江南音乐汇、锡有喜剧脱口秀、江南雅韵评弹汇、乐享四季民乐坊等专场演出,场场精彩。2月8日晚,“小王彬彬锡剧非遗传承作品优秀青年演员展演”将在无锡大剧院上演,锡剧迷们不要错过。(张月)

税收“成绩单”显现无锡经济增长更强韧性

(上接第1版)

创新性经济增速迅猛。在大健康经济、数字经济以及双碳经济等新需求的引领下,全市先进制造业和现代服务业快速发展。2021年光伏硅片、新能源设备、功率半导体设计、疫苗包装材料等领域的龙头企业利润总额增幅普遍超过了100%。在环太湖科创圈战略的示范带动下,一批高新技术企业持续“向阳生长”。去年全市高新技术企业数量预计突破4500户,高技术产业税收贡献同比增长33.5%,其中高技术制造业税收贡献同比增长35.9%。“增长源于企业研发投入持续加大,创新动能不断增强。”业内人士表示,科技创新、智能制造已成为我市经济发展的活力因子。

充分发挥好落实宏观经济政策与服务微观经济运行的桥梁纽带作用,市税务部门以惠惠红利、服务便利助力企业“加速跑”。无锡捷新

材料科技有限公司去年销售收入近7亿元,比上年增长6倍多。财务会计潘言燕激动地说,去年600多万元的各项涉税优惠让公司得以轻装上阵扩大生产,保障新能源车的电池需求量从原来的约6万辆增至30万辆,为绿色发展助力。

为确保各项税费红利全面及时直达市场主体,市税务局充分运用税收大数据、人工智能等,实现“人找政策”与“政策找人”双向互动;优化升级“税库通”平台,退税(费)业务实现全流程电子化办理,增值税留抵退税时间缩短50%,落实无纸化退税达38.5万笔,较上年增长108%。三年来全市累计新增减税降费超过730亿元。此外,我市在全省首推12项业务“云办税”、“无柜台”智慧服务等,推动高频事项“非接触式”业务办理率持续提升至97%以上,切实提升纳税人缴费人办税便利度,更好地赋能经济高质量发展。(朱雪霞)

火车站、汽车客运站完善应急预案

备战“邈邈春运”

本报讯 昨从无锡火车站、汽车客运站获悉,春运首周(1月17日至23日)无锡火车站共发送旅客24.7万人次,日均发送3.5万人次,较去年同期日均增加1.6万人次,主要以川渝、河南、安徽等长途客流为主。无锡汽车客运站春运首周共发送旅客5万余人次,日均7000余人次,以省内返乡客流为主,与去年同期相比增加近六成。

针对春运期间可能出现的雨

雪冰冻天气,无锡火车站在春运前夕就充分运用现有设备进行除冰扫雪实战演练,提高车站工作人员的操作能力。同时,完善列车大面积晚点应急预案,确保旅客出行安全有序。无锡汽车客运站则对车场各项软硬件设施全面摸排检查,提前

储备工业盐、草垫、扫把、铁锹等应急物资,保障广大旅客出行不受影响。(徐啸雨)



链接

明起3天连阴雨,29日雨转雪

本报讯 最近几天,北方不少城市雪花飞舞,朋友圈小伙伴晒雪景好不热闹。可惜无锡还是阴雨的天气,湿冷的感觉并不好受。究竟我们何时能推上雪人?昨天,市气象台终于“剧透”了!根据一周天气预报,预计29日有较强冷空气南下,我市的降雨将转为降雪。

先别急着欢呼,虽然有雪,但是要堆雪人可能有点难度。据市气象台首席预报员称,从目前的

气象资料来看,28日夜后至29日夜,锡城天气会从雨转至雨夹雪,再转为中到大雪,降雪概率有90%。由于是中期预报,具体情况气象部门仍要进一步观察。但从预报的气温来看,冷空气渗透的脚步并没有那么快,我市29日的气温仍有0℃以上,因此降雪覆盖范围内的气温比较高,基本上是以湿雪为主,即一边下雪一边化雪,出现大范围路面积雪的可能性不高,仅在宜兴山区等部

分地区会有积雪。在雪到来前的几天里,冬季的雨依然活跃,阳光稀缺。受到强盛的西南暖湿气流影响,26日-28日连着三天,雨水将奋起“冲业绩”,我市雨量可达中雨,而气温日较差较小,最低气温在3-4℃,最高气温在6-9℃。没有阳光补温,热量会一点点流失,因此体感上会是一天比一天湿冷。预计30日天气逐步转好,31日除夕当天有望见到阳光。(柴荣朔)

深入领会“两个确立”的决定性意义

(上接第1版)会议认为,过去一年,5家党组认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神,毫不动摇坚持党中央集中统一领导,扎实开展党史学习教育,各方面工作取得新成效。中央书记处在中央政治局和中央政治局常委会领导下,按照党中央部署要履职尽责,在推动党中央决策部署落实、加强党内法规制度建设、指导群团工作和群团改革等方面做了大量工作。

会议强调,2022年是进入全面建设社会主义现代化国家、向第二个百年奋斗目标进军新征程的重要一年。全国人大常委会、国务院、全国政协、最高人民法院、最高人民检察院党组要坚持以习近平新时代中

国特色社会主义思想为指导,深入领会“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,胸怀中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局,紧扣筹备和召开的二十大聚焦发力,坚持稳中求进工作总基调,坚定历史自信,保持历史主动,踔厉奋发、笃行不怠,扎扎实实做好百年周营造良好环境,各方面工作永远在路上,把严的主基调坚持下去,严格执行中央八项规定及其实施细则精神,持之以恒纠治“四风”,毫不手软查处腐败,营造风清气正的政治生态。中央书记处要带头维护党中央权威和集中统一领导,围绕中央政治局和中央政治局常委会部署要求,立足自身职责定位,突出重点抓好落实,深入开展调查研究,完成党中央交办的各项任务。

会议指出,信访工作是党的群众工作的重要组成部分,是了解社

情民意的重要窗口。通过制定《信访工作条例》,总结我们党长期以来领导和开展信访工作经验特别是党的十八大以来信访工作制度改革的成果,对于坚持党对信访工作的全面领导,理顺信访工作体制机制,进一步规范 and 加强新时代信访工作,具有重要意义。

会议强调,要把握新时代信访工作的原则和要求,践行以人民为中心的发展思想,完善信访工作责任体系,用好信访工作制度改革的成果。要坚持和加强党对信访工作的全面领导,健全完善党委统一领导、政府组织落实、联席会议协调、信访部门推动、各方齐抓共管的工作格局。要做好条例的学习培训、宣传解读和落实情况的督促检查,在全社会营造办事依法、遇事找法、解决问题用法、化解矛盾靠法的良好环境。信访工作联席会议、信访工作部门要牢记职责使命,坚持人民至上,强化问题导向,主动担当作为,不断提高工作能力和水平。

会议还研究了其他事项。

根据方案开发了38款面料,服装上的绣花从开始的机绣、法式绣,到最终采用具有“平、齐、细、密、和、光、顺、匀”特点的苏绣工艺。不仅如此,每套中式礼服均为量身定做,通过细腻的针法,将穿着者名字的英文缩写绣在服装后领等处。

近年来,江苏阳光集团以“匠心+创新”之力,成功参与与国家一系列大型活动与重要事件的服装研制、设计与开发制作,屡屡在展现大国形象上大显身手。“依托‘中国品牌’的创造性力量,通过一针一线、一丝一缕、一心一衣,彰显了大国工匠精神,展现了东方文化的‘技与艺’以及冰雪运动的‘力与美’。”国家体育总局冬季运动管理中心副主任魏郁斌对阳光集团此次圆满完成“运动员商务正装”的设计制作任务给予了高度评价。(徐辉辉、唐芸芸、实习生 周研)

每个细节暗藏“科技”与“匠心”

(上接第1版)

在阳光集团的展厅内,记者看到,此次发布的“运动员商务正装”主体视觉颜色为中国传统色彩黛蓝,寓意运动员一路披荆斩棘,直达峰登项。其中,男装西服的纽扣特别采用了金属扣,纽扣上的图案是设计的一大亮点。“纽扣中央是莲花图案,四只飞翔的鸳鸯盘旋环绕在莲花间,‘路’通‘鹭’,‘连’通‘莲’,‘一鹭连科’取‘一路连科’的谐音,寓意运动员在赛场上再创佳绩,勇夺桂冠。”阳光设计团队负责人表示于燕说。

“制作的每一个细节,都暗藏‘科技’与‘匠心’。”于燕告诉记者,在注重文化表达的同时,他们更希望可以借此展现“中国制造”内外兼

修的技艺品质。依托企业在面料研发方面的领先优势,设计团队运用山羊绒等作为纺织原料,再经过特殊纺纱工艺精心制作,打造出具有防静电功能的两款羊绒面料:毛涤羊绒高支花呢(西服)与羊绒加厚华达呢(女裙)。“面料保暖性强、耐磨性好,还具有极好的还原性,可以说是既有温度又有风度。”

除了西服套装系列以外,阳光集团同时还设计制作了一套中式礼服系列,紧扣冰雪元素与民族特色,推出了霞光红、天霁蓝和玉石绿三种颜色供选择。“融入了山、仙鹤等文化元素,灵感源自山水画(千里江山图)和冬奥核心图形中的‘赛区山行’。”于燕透露,中式礼服系列的设计过程中,前前后后共给出了84套方案,并

重“养”轻“销”非个例

谢埭荡青鱼急待“客来”

本报讯 “青鱼生态养殖养了3年,目前是盛产期,10多斤以上的有近万条,买家却比以往少……”昨天,在锡山区厚桥街道谢埭荡村,近70岁的养殖户周根大看着干塘捕鱼时一车车的青鱼愁眉不展——重“养”轻“销”让他尝到青鱼滞销的苦味。

与鱼打了数十年交道的周根大,3年前在谢埭荡承包了150亩水面养鱼。“科学养鱼才有奔头。”为了养好鱼,他引入高效渔业设施,每个鱼塘都安上了监控探头、曝气增氧装置和自动投喂设施。“你看,每个投喂设施上投喂量、投喂时间等都有控制,饲养员按幼鱼塘、少年鱼塘和成鱼塘投喂不同量的饲料。放到上面的饲料斗后一按按钮,饲料就通过管道输送到塘中的增氧装置,随水均匀洒入塘中……这样每个塘都做到了精准投喂。”周根大边操作边告诉记者。150亩水面他设置了50台曝气增氧设施,水里含氧量过低,设施就会自动启动增氧,使鱼在良好的水环境里生长。饲养员还通过监控视频和实地查看了解鱼的生长情况,确保精准、高效养殖。

“好钢才能出好刀”。周根大说,光是给鱼投喂的生态饲料,去年成本就近200万元。因而,尽管青鱼每斤售价只有十四五元,仍吸引了不少回头客。

在营销上,偏重养殖、仅靠垂钓吸引上门顾客,眼下却有点行不通了。以前由于成鱼产量不算多,通过垂钓营收还能维持运营;今年成鱼大量增加,再加上疫情影响,鱼塘一度不能垂钓,导致老顾客减少。

农民有难政府帮衬。厚桥街道农口部门人士说,前天周根大向街道反映鱼难卖后,已有部分企业上门采购,销掉了5000条左右,并呼吁有需要的客户前往采购,减轻养殖户压力。

精心养殖却销路不畅,在我市水产业并非个别现象。业内人士说,根源还是农户缺少经营理念。扶农助农,除了技术扶持、帮农户解决滞销问题,需要引导农户通过“公司+基地”等方式拓宽销路。如在创业初期,引导其开展批发、零售兼顾的多元化营销;在成长期注重品牌建设,提升产品品质的同时优化包装,开展平台化营销等。反观甘露青鱼,由于协会、政府多年帮助吆喝,牌子已打出来,今年销售平稳。加强区域公共品牌建设,引导更多农户推进农产品溯源管理,开展标准化生产,最终实现优质优价,开拓在路上。(朱雪霞)

全城通 分类信息

无锡日报社在没有任何网站开辟刊登广告的网络广告信息等相关业务受理渠道。有此需求的读者请认准无锡日报上刊登的业务联系方式,勿通过网站搜索查询登报事宜,以免上当受骗。

未经无锡日报社授权刊登广告信息的各类搜索引擎网站必须立即停止受理无锡日报广告及信息类业务。无锡日报社保留追究侵权责任方一切法律权利,由此所造成的一切后果均由侵权方承担责任。

特此声明。

无锡日报社

·遗失南长区扬名镇金星股份经济合作社刘晓明股权证29011号,声明作废