

重视对企业的全生命周期服务

□ 盛小伟

营商环境的要义在于覆盖市场主体的全生命周期,在于保持从始到终的“有常”,而非此一时彼一时。市场主体既“招得来”,又“留得住”,既能“自由出生”,更能“健康成长”,才能体现出营商环境的最优。要充分彰显市场的力量、规则的作用、政府的魅力,让各类市场主体稳心留根。

新论

营商环境是城市的核心竞争力。目前无锡正在打造“无难事、悉心办”政务服务品牌,并提出建设最优营商环境城市。营商环境好不好,作为市场主体的企业最有发言权。

2003年,世界银行发布了首份全球营商环境报告。在采集的数据中,排序第一位的是“开办企业”项。市场主体作为经济运行的微观细胞,是一地一域经济高质量发展的逻辑起点、有效支撑和未来潜力,着力加强和改善“前端”的政策供给与优质服务,可以“外吸”与“内引”更多的增量市场主体落地生根。因此,包括无锡在内的多个城市竞相在简化材料、减少环节、提高效率上出台新举措,涌现出“当场办结”“3550”“立等可取”等“可量化”的做法与经验。市场主体的落地效率大幅提升并带动了增量,无锡的市场主体目前已突破百万量级。

然而,营商环境的要义在于覆盖市场主

体的全生命周期,在于保持从始到终的“有常”,而非此一时彼一时。要实施无差别待遇,增量存量、内资外资、大中小各类市场主体一视同仁。而在当下优化营商环境的行动中,的确还存在着需要扭转的误区,或者说需要作出一些改变与改进:一是政策与服务的资源,过度地向增量市场主体的开办环节倾斜,忽视、挤压了存量市场主体的变更、备案等需求,给申请人带来了一定的观感、体感落差;二是过度关注和评价市场主体能否“高效率地自由出生”的前端服务,忽略了增量、存量市场主体更加漫长的“健康成长”的后续需求,一定程度上出现了“前有余、后不足”的失衡。

对增量市场主体而言,享受在开办环节“至尊”服务后的“自由出生”、落地生根,仅仅是其“万里长征”迈出的第一步,期待发芽、开花、结果、成长、做大做强才是落地之志、生根

之愿。在往后的日子里,其身份也会顺势从增量转变为存量,特别是发展的长久相伴,诉求会由设立之时的“保姆式”“一站式”等服务,转向优质的要素供给、规范的市场竞争环境、稳定的可预期,也就是说会有营商环境需求的内涵之变。对存量市场主体而言,已然在一地一域落地生根,会更注重在公平竞争的市场环境中,追求增长与发展,实现稳定性、稳健化“健康成长”。

无锡打造最优营商环境城市,更为现实的选择是从市场主体的落地生根向稳心留根递进。在认知上,无论是增量,还是存量,手心手背都是肉;一时的落地生根,并不意味着一劳永逸的稳心留根,一不小心、一有差池,增量和存量的市场主体都可能成为季节性的“候鸟”、临时栖身的“飞鸽”。市场主体既“招得来”,又“留得住”,既能“自由出生”,更能“健康成长”,才能体现出营商环境的最优。

在取向上,要通过“三个彰显”来实现各类市场主体的稳心留根:彰显市场的力量,充分尊重市场规律,充分尊重企业自主权、充分尊重企业家的主观能动性,坚持无事不扰,杜绝不请自来,鼓励而不干预,支持而不添堵,促进自主发展;彰显规则的作用,竞争是市场经济的主题词,公平是竞争的关键词,无序竞争、野蛮扩张不是应有的选项。要广泛实施公平竞争审查制度,让竞争的公平规则助力提升营商环境的含金量;彰显政府的魅力,要将市场在资源配置中起决定性作用,作为更好发挥政府作用的首选。政府不要大包大揽,要坚持“有所为有所不为”,让市场的“无形之手”与政府的“有形之手”相得益彰,实现有效市场与有为政府的补充补台,让市场主体切身感受到营商环境中政府的“开明”与“高明”。

(作者单位:无锡市市场监管局)



如何上好劳动课

邀你互动

劳动是成长必修课

□ 孙建兴

根据教育部新规定,今年秋季学期起,劳动课将正式成为中小学的一门独立课程,平均每周不少于1课时,用于活动策划、技能指导、练习实践、总结交流等。课程标准将劳动课设置为十个任务群,各校可结合实际,在不同学段自主选择确定任务群学习数量。如烹饪方面,从小学三年级开始,孩子们就要学会做简单的饭菜。

三十年前出生的人大多有过田间劳动的经历,那时候的孩子不缺的就是劳动,小小年纪就要下地干活,家庭劳动更是每日的必修课。虽说很辛苦,但是这些劳动提高了孩子的生存技能,培养了他们吃苦耐劳的品质。而现在的孩子最缺乏的就是劳动,饭来张口衣来伸手,四体不勤五谷不分,一日三餐不知从何而来,一丝一缕不懂物力之维艰。不喜欢吃的饭菜趁老师不注意直接倒入泔水桶,宁可饿着。在校园里行走,时常会看到红领巾、衣服、水杯等,有的还价格不菲,可就是找不到它们的主人。没有参与过劳动的人,就不会珍惜劳动成果。而劳动教育的缺失,必然带来精神上的缺陷。

劳动是人类生存的必要技能,同时也是一个人走向社会、融入社会的必要桥梁和载体。在劳动时出汗、动动脑,让孩子们懂得安全劳动的重要性,从而学会规避危险保障自身安全,让孩子们的身心更健康。爱劳动的孩子不容易抑郁,爱劳动能让孩子学会感恩、提高自理能力。曾看到一则新闻,说一个初三的孩子,妈妈忘记给他剥煮好的鸡蛋了,这孩子对着一枚完整的鸡蛋一筹莫展,不知从何入手,最后竟急得大哭。不劳动,连剥只鸡蛋都不会,又何谈开启人生、立足社会呢!

劳动教育要求家校密切配合,走家校合作之路,而绝非学校一家之事。劳动教育须从娃娃抓起,教育孩子从身边的劳动做起,从最基本的打扫、叠被、整理物品等诸多小事做起,进而研究劳动方法,学习劳动技能,从而独立做好自己的事情。作为五育之一,劳动教育并不神秘,而是一项很朴实很接地气的教育,从家庭劳动、校园劳动开始,逐渐延伸到特色兴趣劳动、社会劳动,将劳动作为学生评优的必备评价项目,引导学生热爱劳动,尊重劳动者,实现树德、增智、强体、育美的目的。

劳动教育,是一个人成长的必要途径,是孩子们的必修课。应该大力提倡劳动教育,牢固树立“劳动最光荣”的观念,让孩子们在动手实践、出力流汗中,播撒崇尚劳动的种子,涵养艰苦奋斗的精神。

(作者单位:江阴市晨光实验小学)

“学做饭”这一课得上好

□ 卢俭幸

教育部发布的《义务教育劳动课程标准(2022年版)》,将劳动课程设置为十个任务群,其中“日常生活劳动”这一任务群更是将“烹饪与营养”列入其中。这就是说,从今年秋季学期起,中小学生的就要学做饭了。一日三餐是生活必需,中小学生学习做饭非常必要,这一课得认真上好。

在现实生活中,现在的年轻人不会做饭、不愿自己做饭的大有人在,究其原因就是他们在学生时代没有上好学做饭这一课。身边就有这样的例子:一些年轻人长与长辈同住在一个集镇上,下班后到长辈家里吃了晚饭再回家,如果不在一个集镇上,干脆就叫外卖,所以人们戏称这些年轻人“吃现成”族。虽然,随着时代的进步、服务业的兴起、社会分工的细化、生活条件的改善,自己不会做饭,叫外卖也未尝不可,但不能天天叫外卖吧?

学做饭是生活的基本功,如果连做饭也不会,今后踏上社会如何干事创业呢?所以,将学做饭列入中小学生的劳动课,有着很重要的意义。上好学做饭这一课,不仅能培养中小学生的动手能力、提高厨艺,从而增强他们的生活自理能力,更能养成他们热爱劳动的习惯,改掉饭来张口衣来伸手的坏毛病。在学做饭过程中,中小学生会深刻体会到“谁知盘中餐,粒粒皆辛苦”的道理,从而养成尊重劳动的品格和珍惜粮食的好习惯,学会感恩父母、感恩社会。更能从学做饭的实践中,享受到自力更生的愉悦,坚定他们敢于直面困难自强不息的信心,有利于今后的健康成长。

(作者单位:宜兴市万石镇党建工作办公室)



热闻快评

让阅读走进市民生活

新闻回放:今年,相城区探索打造“社区书店”,首批共有5家,位于元和之春社区、朱巷社区、依云水岸社区、御窑社区等社区,根据小区居民年龄结构、区域特色而各有侧重,进一步满足社区周边居民的阅读需求,将阅读触角延伸到全区各个角落。另外,相城区还陆续开展一系列线上线下阅读活动,区域阅读空间布局不断优化,“15分钟阅读圈”逐渐完善,居民文化生活更加丰富,力求让书香浸润城市的每个角落。

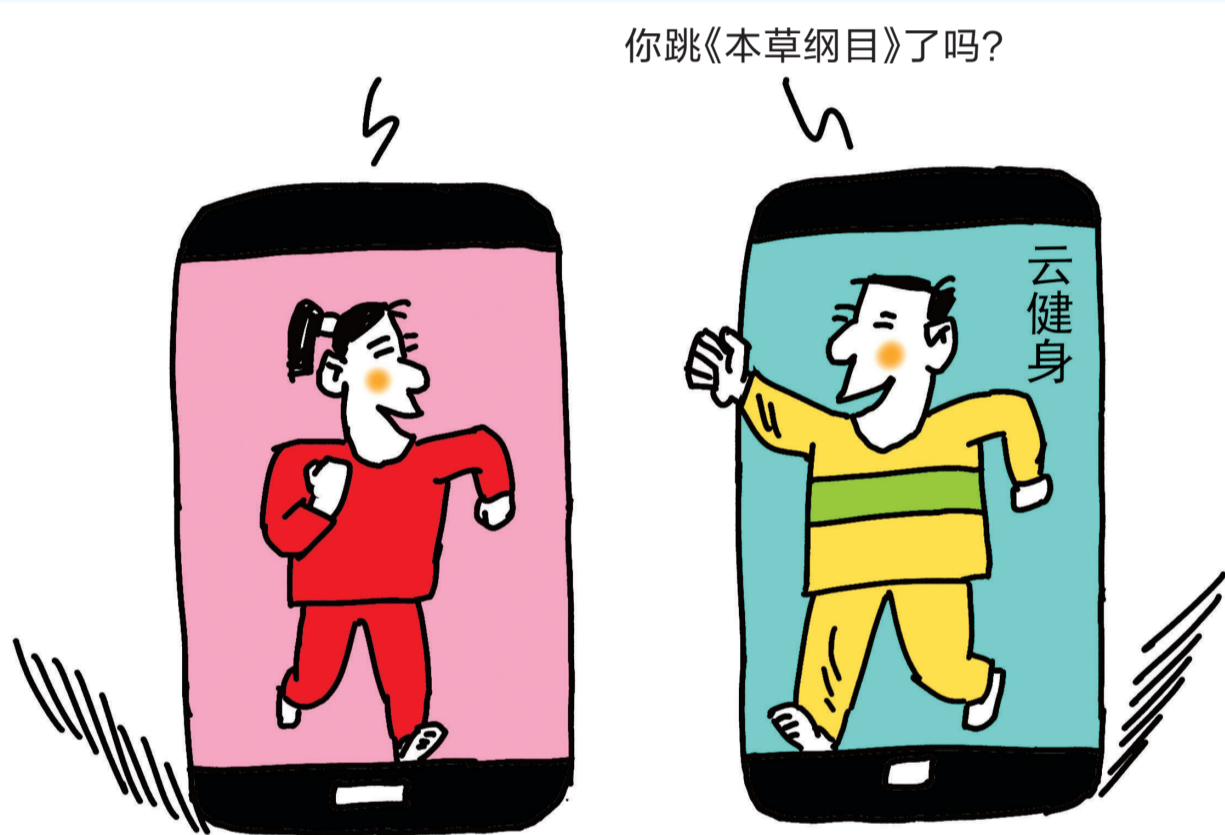
(据《苏州日报》)

快评:阅读能增长人的见识,提升人的智慧,在与书本作者的交流中成就更好的自己。对于一座城市来说,阅读是城市建设以及精神文明建设的重要环节。阅读是一件需要安静的事情。对于车水马龙、充满喧嚣的城市来说,在不起眼角落安静下来,也是一道独特的风景。一座书香弥漫的城市,文明的氛围自然透出,城市的品位也会不断提升。苏州市相城区探索打造“社区书店”,不断完善“15分钟阅读圈”,有助于打造家门口的“诗和远方”,让居民文化生活更加丰富,让书香浸润城市的每个角落。

在当下的移动互联网时代,阅读碎片化、电子化以及听书等已成时尚,读书的途径和方式从未像今天这般多元。但是阅读式微、年轻人不读书等焦虑的声音依然不绝于耳,一个重要原因就是这些新的阅读方式与个人连接紧密,而与生活连接松散。一部手机可以阅读,就不再需要特定的文化空间,在阅读的过程中人与网络世界紧密相连,而与现实生活的联系发生某种断裂。打造家门口的“诗和远方”当然不会是这种方式,而是一方面通过营造更加贴近市民的阅读空间让人与文化的联系更为紧密;另一方面,开展专家公益讲座、传统文化进校园、社区阅读等多种活动,让阅读走进广大市民群众,让阅读成为人与人、人与城市连接的桥梁。

文化的力量是温和而持久的。让书香融入城市血脉,让阅读成为市民的生活方式,需要更多便捷温馨的阅读空间。眼下,图书馆、文化馆、老年大学等的文化资源纷纷下沉,这对社区的文化构建是难得的机遇。在无锡,就有不少社区主动对接老年大学、图书馆等,把优质的文化资源引入社区,开设形式多样的文化课程,受到居民欢迎。希望家门口的“诗和远方”越来越多,让阅读以及优质文化走进广大市民的生活,提升居民生活品质,涵养城市文化气质。

(王皖杰)



你跳《本草纲目》了吗?

找准自己的健身节奏

眼下,跟着刘畊宏一起健身的热潮还在延续,朋友圈里不时有人晒瘦身打卡图,但多地也出现健身过度进医院急诊的案例。健身是件因人而异的事情,有健身意识、愿意坚持健身是件好事,但要量力而行,不能人云亦云一窝蜂,看到什么新潮学什么,应根据自己的年龄阶段、身体状况作出理性的选择,做到科学健身、健康健身。

(洪萍文 / 罗琪 作)



趣闻说事



金匮观澜

新餐饮、新零售大有可为

□ 刘小兵

疫情的反复,给各行各业带来不同程度的影响,特别是旅游、餐饮、文化娱乐等服务性行业受到的影响较大,需要好好筹划如何尽快走出困境。

前不久,无锡一家老牌饭店的一纸停业通知书引发众多市民关注。尽管酒店方面“官宣”说并非倒闭,而是装修期间暂停经营,过后还将继续运营,但是通知中所说“近年来受疫情影响,公司遇到前所未有的困境,一直处于严重亏损状态”,这些的确是事实。这家餐饮名店陪伴无锡人20多年,无数的新婚宴席在此喜事喜办,饭店门前车水马龙的景象让人记忆犹新。这家老牌餐饮名店的境遇,也成了疫情下餐饮业受损、告急的一个例证。

在困难和危机面前,痛心流泪只能一时,长远打算才是根本。对企业来说,唯有打起燃烧的斗志,自觉地主动地进化、增效,甚至要成为一个“新物种”,才能“适者生

存”,最终成为强者,继续为社会创造价值、为企业创造利润、为员工创造福利。但是,知易行难,餐饮企业如何在疫情下逆袭进取,不负燃烧的雄心壮志呢?需要做好三个方面的文章。

首先,以“活下去”为第一考量,重点把员工队伍稳定好、凝聚好,最大限度地保住“基本盘”。要摒弃过去的“贵气”和“娇气”,多一些平民视角,把目光放到外卖配送、社区食堂、养老助餐服务上去,并针对性调整管理流程、优化岗位设置、培训培养人才等。甚至可以摒弃“门户之见”,与业界的品牌餐饮抱团合作、联营发展,千方百计挖潜开源、降本增收。

其次,以“新餐饮”为目标取向,努力向餐饮上下游价值链进行“掘金”。比如,放大自有品牌优势,围绕新兴的预制菜概念做文章,联合高品质的食材供应基地,建成预制菜加工、体验、配送中心,待条件

成熟可在全城发展品牌授权加盟连锁店、在社区设置智能配供柜,还可吸引外部资本,或联合周边城市同类餐饮品牌,共建优质农产品产业化专供基地、预制菜加工产业园。

第三,以“新零售”为市场蓝海,聚力打造无锡集团化外卖“第一品牌”。比如,借鉴互联网平台思维,以劳务合作、择优招商方式,筛选、招引符合条件的厨师进驻平台,提供专精特新的烹饪品类,并引入“直播+导购+社群”等新商业组合营销模式,通过砍价、拼团、网红推广等手段,实现平台外卖的大卖特卖。

不断地求新求变才能应对各种变化,社会在发展,消费者的需求在变化,企业只有及时感知外界环境的变化,并适时作出应对调整,才能抵抗住包括疫情在内的各种因素的影响,推动企业稳健发展。

(作者单位:无锡市工商联)

投稿邮箱:wxbdpinglun@163.com
QQ群:227976812(加群请附个人简要信息)

本版稿件择优在无锡观察APP“观山路”频道和无锡新传媒网“观山路”频道呈现。



无锡观察
APP