

深入了解一座城市，最好的方式或许就是行走，在行走中思考感悟，为品读城市打开一个新的窗口。

好的消息、通讯等新闻作品都是记者双脚沾满泥土写出来的，好的时评作品也应该接地气，只有充分了解一个地方、一个行业，才能提出令人信服的观点和可操作性强的建议。乘着这样的初

衷，5月28日，无锡日报新闻策划部组织部分时评作者前往滨湖区状元古道进行走访调研。这一场行走，也开启了“无锡有腔调”微信公众号成长的第一步。我们期待以走读的方式来聚焦城市、乡村、城乡互动，感受城乡变迁的脉动，期盼更多的朋友关注“城市，让生活更美好”“乡村，让城市更向往”，在不停行走

中感悟城市的有机生长。

步道是一条纽带，连接着古与今、串联着城市与乡村，也让志同道合的人们有了彼此交流的机会。在本期时评版上我们分享了两位作者关于无锡步道建设的观点，也欢迎更多读者与我们一起加入步道行走的行列，写下您的行走见闻、感受，为无锡步道建设贡献金点子，拍下

图片、视频，让更多人感受步道之美、城市之美。

您可添加锡报快评QQ群227976812加入讨论区，发送原创文字稿、图片、视频至 wxbdpinglun@163.com，一经采用将有薄酬奉上。有关步道建设的更多精彩观点，可打开微信搜索并关注“无锡有腔调”微信公众号。



出重拳治噪声污染

□ 卢俭幸

《中华人民共和国噪声污染防治法》于今年6月5日起正式施行。近日，无锡市查获新法实施后噪声污染第一案的消息受到不少人关注，宜兴市喆凯冶金材料有限公司破碎研磨车间因噪声超标被执法部门立案查处。

有些人可能认为噪声无关紧要，其实不然。噪声污染影响周边区域的生产、生活环境，也影响公众的身心健康，与生态文明建设的根本要求背道而驰，其危害性不言而喻。在现实生活中，一些机械类企业、建筑装修工地等噪声不断，一些广场舞音响设备高音播放，让周边群众苦不堪言。

企业是治理噪声污染的重点。重点领域、重点行业企业要增强法治意识，率先行动起来，守住自己的一亩三分“责任田”，加大设备更新力度，确保噪声不超标，不能因一己私利而触碰法律红线。家庭装修也要做好控制，不让噪声超标影响邻里。广场舞音响设备要调试好音量，不让噪声超标干扰周边居民。

相关部门一方面要加强普法，让企业和公众知晓相关法律法规，另一方面要加大执法检查力度，督促企业严格遵守法律规范生产作业行为，齐心协力治理噪声污染，共同保护和改善生态环境。

(作者单位:宜兴市万石镇党建办)

邀你互动
无锡步道，你怎么看？

【走读城市系列二】

步道

串起城市“活力线”

邀您一起穿越城乡山林，
在行走中体验步道上的美好生活

制图 李湛聆

- 步道，如何成为城市的一道生态景观
- 步道，如何提升我们的“有氧生活”
- 步道经济，如何助力无锡乡村振兴

无锡日报新闻策划部出品
敬请关注“**无锡有腔调**”微信公众号
开放式群聊话题同步呈现于喜马拉雅、豆瓣平台、美篇

欢迎添加锡报快评QQ群227976812加入讨论

用心呵护，让古道焕发新活力

□ 许大伟

古道作为一种集历史文化特质和良好生态环境于一身的载体，在绿色消费提档升级的今天，以其独特的魅力重回人们的视线，得到众多探险猎奇、旅游观光和健身娱乐者的青睐。各地的经商古道、游学便道、邮传驿道、跨域通道等纷纷成为网红打卡地。无锡也是如此，现在走红网络的状元古道、龙山步道等，节假日常人头济济，大批无锡及周边城市的驴友前来体验、观光。

随着人流量的大幅增加，古道蕴藏的人文价值和经济价值逐步显现出来，一些地方加大了对古道开发利用的力度，发展起了“古道经济”。需要指出的是，各类古道是先辈留给我们的历史、文化、自然遗产，开发利用时一定要把传承和保护作为主基调，在“穿越时空”中保持文化脉络，在“密林寻踪”时尊崇历史印痕，在“亲近自然”中保护生态环境，在“猎奇探险”时注意人身安全。

充分考虑古道的生态属性。每一条古道都蕴含着一个人与自然和谐相处的动人故事。原汁原味的历史风貌和原生态的山

各类古道是先辈留给我们的历史、文化、自然遗产，开发利用时一定要把传承和保护作为主基调，在“穿越时空”中保持文化脉络，在“密林寻踪”时尊崇历史印痕，在“亲近自然”中保护生态环境，在“猎奇探险”时注意人身安全。既要把历史文化传承下去，更要把人与自然和谐共处的内涵发扬光大，让古道焕发新的活力。

林环境是古道核心魅力所在。为此，需要在开发利用时，不打破原有生态格局，不损害原有山林植被，不影响原有生态环境，把人为因素带来的影响降到最低。在监督管理时，能建立起一整套生态环境保护的行为制度规范，广告之并严格执法，让“无痕而过”成为探访者的行为自觉。在完善配套时，做到不越规划底线、不触生态红线，相关用地应充分利用存量建设用地解决，也可以结合村镇规划，在实施乡村振兴战略时通盘考虑。

充分考虑古道的文化属性。每一条古道都镌刻着一段鲜活生动的历史印记。生生不息的文化遗产使古道具备了穿越时空、沟通古今的特殊功能。要善于追根溯

源，深度挖掘古道背后的历史故事和人文信息，精雕细磨，让探访者走进历史，体验古人之体验，感受古人之感受，沉浸于历史场景，熏陶于文化传承，震撼于精神力量。要善用古为今用，道首抚今，努力把历史的触角伸向当代，看清历史脉络，汲取文化营养，找准传承的契合点，让古迹旧闻充实新内容，蓄积新动能，焕发新活力。一些地方制作的关于古道的卡通视频宣传片把上述两者很好地结合起来，网上点击量很高，效果不错。

充分考虑古道的娱乐属性。每一条古道都提供了人与自然亲密接触的机会。探寻自然、感受自然是揭开古道神秘面纱的动力源泉。一些地区在增强娱乐性方面的

做法值得借鉴和参考。比如，根据行走的难易程度对步道分段分等级，不同年龄不同体能的人可以根据不同的难度等级选择徒步区段；在相对平缓的区域围出相应的林区，进行“密林寻宝”，探索者根据寻得的木牌兑换对应的奖励；有的还安排亲子活动区、家庭露营区等，满足游客差异化需求。

充分考虑古道的安全属性。古道大多穿越山岭，不少地方处于地质灾害频发、高发区域，具有一定的危险性，需要加强防范，确保人身安全。比如，对大风暴雨容易引发泥石流、滑坡的地段，应该进行警示并完善防范措施；对步道过于陡峭、一般人员很难攀爬处，应适当降坡或增设台阶；在旅游高峰时段充分考虑步道的承载能力，进行人流量控制；把林业通信监管系统和山林救火通道相结合，建立步道应急救援系统等。

总之，古道开发利用，既要把历史文化传承下去，更要把人与自然和谐共处的内涵发扬光大，让古道焕发新的活力。
(作者单位:无锡市自然资源学会)

步道建设要善于倾听群众声音

□ 薛东冬

近日，一则“千年古道二期工程，向社会公开征集‘金点子’”的活动通告，让“胡埭状元古道”再次出圈，成了无锡“网络热搜词”。亲身走一遍下来发现，状元古道成了很多驴友的打卡地，节假日时更是热闹。

古道，是指古人使用过，并至今保留着部分或全部遗迹的道路。由此可见，古道是重要的文化载体，是遗存的历史符号，不仅镌刻着文明发展的印记，更具

有特殊的文化底蕴，也是推动乡村振兴的有力抓手。状元古道横穿胡埭镇东南部的丘陵腹地，在交通不便的过去，是胡埭一带学子们进京赶考必经之路，更因历史上与多位状元有联系而得名。

近年来，滨湖区状元古道项目建设推进有序、初现成效，然而要更好呼应人民群众对美好生活的需求，还需进一步完善配套设施、更好地发挥古道的多重功能。面对改造过程中群众的不同诉求，

如何协调“众口”、达成共识，激发群众参与的积极性，考验着地方政府的智慧。在包括古道在内的各类步道建设过程中，向社会征求意见无疑是个很好的做法。在改造之初，就让群众共同参与，倾听不同群体对古道改造的看法，多问几个“改什么”“怎么改”，不仅能避免出现初衷虽美好但群众不买账的尴尬结果，还增强了群众的参与感，让群众真正体验到“既是参与者，更是受益者”。

状元古道作为珍贵的历史文化遗产，如何做好“活化赋能”尤为重要。一方面，要加强在硬件方面的投入，比如增设公厕、加装路灯、修整台阶，让游客游玩更舒心，增强大家的获得感和满足感；另一方面，要通过凝聚各方智慧，打好古道的“文化牌”，让改造体现古今融合、新旧共生，让“状元精神”的人文底蕴迸发新活力、焕发新光彩，展现古道的独特个性。
(作者单位:滨湖区民政局)

打造“最干净城市”更要从“心”做起

□ 曹洪东

近日，我市发布了《打造“全国最干净城市”三年行动计划(2022-2024年)》，这个计划重点围绕“环境面貌治理、基础设施除旧、市容秩序治理、生态环境治污、绿化景观美化”等方面分解工作任务，并明确了牵头单位和配合单位。打造“全国最干净城市”，体现了市委市政府的责任和担当，也体现了群众对美好生活的迫切需求。

打造“全国最干净城市”，定位高、任务重，是满足锡城人民不断增长的对美好生活需要、实现更好民生需求的应有之义。因此，这个目标的实现不仅需要政府的决策、管理与服务，更需要广大市民的支持、参与、呵护。市民在参与打造“全国最干净城市”过程中，不是旁观者和看客，而是亲历者和

主人。发达的交通网络，需要市民遵守交通规则；优美的景观区域，需要市民的爱护；整洁的街巷路面，需要市民以良好文明习惯去呵护；公共区域的规则约定，需要市民自觉去遵守。最干净城市的建设与守护，需要普遍高素养的社会群体和个人的自觉作为。

打造“全国最干净城市”，要畅通上下达的渠道，把人民群众呼声较高、需求迫切的急事、难事放在首位。交通拥堵与车位改造、背街小巷卫生死角消除、老旧小区电梯加装、楼道安全隐患排除、重点河道河段污水处理、垃圾分类的文明养成、宠物的有效管理、废气废水的净化处理等工作要持续抓紧，随地吐痰、乱扔垃圾、高空抛物、不文明驾驶、公共场所喧哗、公共区域吸烟、花草绿

地踩踏等不良习惯和不文明行为的治理工作要持续推进。社会是个有机体，“最干净城市”是一个整体系统，就像“木桶效应”一样，在打造“最干净城市”的过程中忽略任何一块短板，都会让这个城市“不干净”。打造“最干净城市”，要从打造“最干净街道(乡镇)”“最干净社区”“最干净行业”“最干净单位”做起，以点带面推动整个城市的净化美化。

打造“全国最干净城市”不仅需要建设优美的自然景观，更要打造高质量的人文景观，最干净城市的打造，不仅是物质层面的打造，更是心灵层面的打造，最干净城市不仅是可见物的文明打造，更是不可见的心灵美的打造。城市硬件打造体现着科技与实力，城市

软件打造体现着文化与人文，最干净城市在物质层面干净的同时，更要体现心灵美，人们交往需要文明礼仪，需要包容宽容，需要理解尊重，要敬畏与呵护自然，尊重与感恩建设者，遵守与践行法律制度公序良俗。最干净城市的主人，不仅是打造环境美的主人，也是打造心灵美的主人。打造“最干净城市”，要从“新”做起，更要从“心”做起。
(作者单位:无锡市委党校)

城市治理，怎样绣好花
“城市精细化管理”大家谈