



把城市客厅打造成本土历史文化展示场所

□ 王觉民

无锡正在打造“全国最干净城市”，将建成100个“席地而坐”城市客厅示范区，前不久公布了首批30个城市客厅示范区。这些城市客厅的建成，无疑将增添无锡市民的幸福感和获得感，笔者也时常关注并在空闲时到这些客厅走走坐坐，同时也产生了给这些城市客厅加点“料”的想法。

近年来，无锡市现有的专业文化场馆不断推出新颖亲民的活动，线上线下融合，既有线上的微信小程序打卡漫游，又有线下的公益体验课，拉近了场馆与受众的距离，引导受众开启全景沉浸式体验。有鉴于此，城市客厅是否可以与这些专业场馆合作，将无锡的历史文化内容数字化，市民通过手机扫描二维码即可查看相关内容，让“席地而坐”的市民在休闲的同时更多地了解自己的城市。

每个城市都有自己的历史，珍藏历史和文物的场馆一般都是博物馆和展览馆。这些场馆承担着保护和收藏历史文物的重任，也具有开展社会教育的功能。在城市客厅里放置一批无锡历史人物或地方特色产品等雕塑作品，并附上二维码，让人们可以扫码了解城市的代表性人物和地方风貌；也可将博物馆、展览馆的代表性展品通过数字技术“搬进”城市客厅，更好地体现出城市本身即是博物馆、展览馆。

此外，可以倡导社会力量参与城市客厅的内容制作，比如可以制作单位或机构冠名的方式，在宣传介绍城市历史文化的同时，也可以对冠名单位进行相应宣传，从而进一步提升城市客厅的影响力和利用率。

(作者单位:无锡市民政局)

打造TOD文化空间,链接起青年和城市

□ 潘艺心

如何营造青年文化空间

说起无锡这座城市里的“青年文化空间”，首先进入我们脑海的会是什么？可能是相对固定的空间，比如live house和独立书店；也可能是定期或不定期举办的场所性活动，比如市集和音乐节。留心观察的话不难发现，这些青年文化空间的营造，往往与城市更新和微更新有着千丝万缕的联系。

就无锡而言，live house往往依托于文化创意园中的复古建筑或者工业遗产本身，前者如N1955南下塘文化创意园中的活塞live house，后者则以具备live house功能的运河汇游客集散中心为代表，而它的前身正是无锡钢铁厂的一号车间。这些空间都是不同时期的城市更新的产物，特别是后者，还获得了“江苏省2021年度城市特色风貌塑造奖”。

虽说暂时成了过去时，无锡的独立书店大概仍然以原先先锋书店惠山书局最为典型。昔日的惠山书局寄身于惠山古镇的历史文化街区之中，在经营书店传统业务的同时，举办了多场颇具分量的文化沙龙与思享会，为无锡本地以及从国内其他地方慕名而来的青年们营造了一个

可以进行思想碰撞，也可以诗意栖居的青年文化空间。

那么，除了这些我们相对熟悉的青年文化空间形态和营造方法，是否还存在其他可能？设想一下，在人流熙熙攘攘的三阳广场地铁站里，除了现有的各种商业业态外，还有能够举办沙龙、演讲和脱口秀的共同空间。这里会不定期举办各式各样的文化活动，无锡城里的青年们乘坐地铁纷至沓来，丝毫不用担心停车的问题，路过的人们也会驻足观看甚至加入其中，一个由实体的空间和人们的活动塑造而成的青年文化空间就此生成。

事实上，这样的场景并非天方夜谭，在我们的邻国日本，类似这样的青年文化空间每天都在吸引着大量的青年聚集。日本著名的交通枢纽涩谷站不仅拥有忠犬八公像和世界上最大的十字路口，还在常规业态之外建有会场、剧院等公共空间，每天为乘坐电车汇聚于此的青年们提供文化服务。某种意义上说，被打造为面向年轻人的街区的涩谷站本身，就是一个体量颇大的青年文化空间。

结合城市更新和轨道交通建设打造TOD公共文化空间，能够让城市的地下空间有更为多元的用途、为地下街区导入可观的客流。地铁收车时间晚、地铁站站厅遮风挡雨，举办文化活动有着很明显的交通和场地优势。我市地铁三阳广场站、市民中心站等换乘站点，都建有地下商业街，因地制宜打造公共文化空间，无疑会增添地下商业街的活力，大量年轻客群的涌入，可以带动商业销售、促进夜经济的发展。

涩谷站作为一个颇为成功和典型的TOD(以公共交通为导向的发展策略)案例，它的空间辐射能力远远超过一个车站和街区，甚至带动了东京这座国际大都市的发展。这样的有益经验应当是值得参考和借鉴的。或许有人会问，中日两国国情不同，无锡的TOD尚处于刚刚起步的阶段，在地铁站举办的文化活动也不多。

实际上，以“TOD+城市更新”的理念和手法在地铁站等公共交通节点打造青年文化空间的意义恰恰就在于此。诚然，中日两国城市发展状况存在客观差异，无锡相比于东京，TOD的发展程度以及人们对于车站的认识都存在差别。可是，如果把打造TOD公共文化空间这件事做好了，恰恰显示出城市管理者开阔的思维和包容的心态，能展示出一座城市的个性和特色。

结合城市更新和轨道交通建设打造TOD公共文化空间，能够让城市的地下空间有更为多元的用途、为地下街区导入可观的客流。在地面空间举办活动会受很多客观条件限制，比

如：地方偏远，公共交通系统通达性不够；场地面积有限，所能容纳的参与者数量有限；碰上大风暴雨天气，活动往往会延期或取消。地铁收车时间晚，地铁站站厅遮风挡雨，举办文化活动有着很明显的交通和场地优势。我市地铁三阳广场站、市民中心站等换乘站点，都建有地下商业街，因地制宜打造公共文化空间，无疑会增添地下商业街的活力，大量年轻客群的涌入，可以带动商业销售、促进夜经济的发展。

可以想见，作为志同道合的青年聚集地的青年文化空间，其意义已经超越实体空间本身，其辐射能力也是很可观的。无锡的轨道交通正加快建设，不妨结合城市更新行动，在TOD建设中打造一些个性化的青年文化空间，让青年人通过一个个性化文化空间与城市产生链接，从而更深度地融入这座城市。留住了青年，城市的未来就有了更多可能。

(作者系无锡市委党校引进海外高层次人才，国家公派留学日本京都大学博士，曾长期旅居日本)

如何上好劳动课

“田间地头”亦课堂

□ 胡红艳

和乡村学校相比，城市学校在开展自然教学、劳动教学时受到不少客观条件限制。为了让孩子们更好地亲近自然，在学习中培养孩子的综合素养，城市学校也是“各出妙招”。有的在校园里辟出一角，作为孩子们的劳动实践基地；有的学校将废弃车胎进行彩绘，作为“小花圃”交由各个班级学生轮流养护；有的学校将部分花坛进行重新开发，作为孩子们的“种植乐园”。

什么是真正的课堂？教室只是学生学习的一个场所，课堂外的很多空间都可以让学生产生思维的碰撞，唤醒他们对未知领域知识的渴求。教师要打开教育的视域空间，把课堂外延的触角向四面八方打开。《义务教育课程方案和课程标准(2022年版)》中指出要落实劳动教育，劳动这门学科也从综合实践活动课程中独立了出来，可见劳动教育对孩子成长的重要性。在新课程背景下，如何开展好劳动课程？教育工作者要树立“乡村即校园”“田间地头亦课堂”的教育理念，挖掘劳动教育新的内涵。

用知行合一的实践助力孩子打开思维。劳动学科是一门需要动手实践、动脑思考，需要亲身体验的一门学科。学校不妨组织孩子走进田间地头，闻一闻新翻的泥土的气息；让孩子播下一颗种子，感受植物从发芽、生根、长叶，到开花、结果的过程；让孩子比一比不同的植物的生长周期，探究阳光、水分、温度等对植物生长变化的影响。还可以让孩子饲养一些小动物，如：乌龟、小鸡、兔子等。孩子们可以根据不同的兴趣爱好进行主题式探究，这样的实践过程需要调动多学科的知识储备，无形之中就拓宽了学生思维的张力，在跨学科学习的过程中获得学习的乐趣。

让团队协作的意识内化为孩子的行为。教育家梭罗曾经说过：“最好的教育就是无所作为的教育：学生看不到教育的发生，却实实在在地影响着他们的心灵……”在劳动的过程中，依靠团队的力量，小组分工合作，可以让劳动过程变得更高效率。以种菜为例，一个人承包一块地，从翻土播种到浇水施肥，再到除草、除虫、采摘，每一项工作都凝聚着辛劳。若是组成团队，大家分工合作，不仅可以更轻松一点，更重要的是在团队协作的过程中，可以锻炼孩子与同伴交往的能力。未来社会是合作型社会，“单打独斗”很难立足。不用老师讲团队协作的重要性，孩子在实践过程中自然可以体会到团队的力量，从而在潜移默化中把团队协作内化为自己的自觉行为。

将珍爱生命的种子播撒在孩子的心田。有人曾说过：“教育要培养孩子面对一朵野花也怦然心动的感觉。”孩子在田间地头亲手播下一颗颗种子，看着它们发芽、生长，感受生命朝气蓬勃、向上生长的力量。太阳晒得厉害了，就浇点水；土地肥力不够了，就施肥。孩子在劳动的过程中，看着自己种下的植物，自己亲手饲养的小动物，每一天都有新的变化、新的惊喜发生，定能唤醒孩子们内心最柔软的那部分。通过劳动让孩子们懂得“珍爱生命”不仅仅是一句口号，每一个生命都值得被温柔以待、都值得被珍爱，唤醒孩子们对自然和生命的敬畏之心。

“田间地头亦课堂”，把孩子带到大自然中，让他们去感受花开花落四季交替，去感受生命的多姿多彩，定能让孩子们幼小的心田得到不一样的滋养。

(作者单位:无锡市新吴区泰山路实验小学)

世相评说

优化“上门代厨”服务 更好营造“家”的味道

□ 孙维国

自己不想做饭，花钱请人“上门代厨”，想吃什么都有人上门给你做，让干饭更简单。最近悄然走红的“上门代厨”服务，你尝试过吗？有位在杭州的朋友就不止一次尝试了，还把“上门代厨”做的菜拍照发在朋友圈，说：“杭州‘上门代厨’生意很好，不少年轻人都觉得这项服务精准满足了自己的需求。”

锡城情况如何？有媒体记者走访调查后发现，“上门代厨”这一职业在无锡早已存在，且市场需求量很大，尤其受年轻人的欢迎。

有市场需求就有服务供给，“上门代厨”服务同样如此。花钱让人上门烧菜做饭，与在家线上下单点外卖，两者性质并无本质不同，都是按需下单点菜，区别在于，“上门代厨”服务更精准、更细化，更有“家”的味道，满足了人们的需求。

“上门代厨”服务能走多远，这是市场供需决定的，只要这一需求存在，“上门代厨”服务就不会消失，但若想让“上门代厨”服务这一新业态行稳致远，则需要相应的政策、监管、制度予以规范，否则，行业无序竞争之下，必然会引起各种问题，阻碍“上门代厨”服务可持续发展。

生活需要烟火气，“上门代厨”服务也是为生活增添烟火气。现在年轻人不爱做饭的不在少数，“上门代厨”服务的需求群体多是这一部分年轻人。虽然花钱让人“上门代厨”省时省事，但也少了自己下厨的一份乐趣。自己做饭、买菜、洗菜、切菜、炒菜等整个过程都需要自己动手去做，这些看似很简单的小事，却让生活中的烟火气“热气腾腾”。

四方食事，不过一碗人间烟火。烟火气是人间最绵长的滋味，少了烟火气的日常，也少了些许生活的情趣。充满烟火气的生活，才是最诗意的生活。从生活层面而言，“上门代厨”服务也好，自己下厨做饭也好，都是为了让生活充满烟火气。所以，“上门代厨”服务要在营造“家”的味道上下功夫，提升服务的附加值。不只是提供简单的烧菜服务，而是要让消费者感到物超所值，感受到“上门代厨”也有浓浓的烟火气，从而增强“上门代厨”服务的吸引力，获取更多订单，实现消费者满意、“上门代厨”服务延伸的多赢效应，使“上门代厨”服务这一新业态在竞争中发展、在发展中规范，不断优化，行稳致远。(作者系公司职员)



这是我的电子身份证。

趣图说事

推广电子身份证 方便市民办事

现在无锡正在加快城市数字化建设步伐，推广使用电子身份证也是数字城市建设的内容之一。推动电子身份证在金融、教育、医疗、社保、税务等多种场景下的应用，可以为市民带来更多便利。当然，为确保安全，可以使用数字签名、安全算法等技术手段为个人信息层层加密，防止数据被泄露转卖。

(洪萍文/罗琪作)

为个体工商户发展留出“上升通道”

□ 盛小伟

新论

个体工商户是社会主义市场经济不可或缺的组成部分和重要的市场主体，2022年从中央到地方推出了多项推动个体工商户发展的利好政策。中央层面建立促进个体工商户发展部际联席会议制度，并在全国范围内开展了“个体工商户服务月”活动；施行十余年的《个体工商户条例》被《促进个体工商户发展条例》所取代，相关部门对个体工商户由侧重管理规范转变为促进发展；新修订的《上海市市容环境卫生管理条例》将于今年12月1日起施行，在规定不得擅自占用道路、桥梁等公共场所设摊经营、兜售物品的同时，明确区人民政府、乡镇人民政府可以划定一定的公共区域用于从事设摊经营、销售自产农副产品等经营活动，使得以个体工商户为主体的“地摊经济”或“流动摊担”再度受到社会关注。

人们常说个体工商户经营灵活、“船小好调头”，但面对挑战时，规模小、抗风险能力弱也是不争的事实。一些部门在出台扶持政策时，会优先向“顶天立地”的大项目、大企业倾斜，有意无意间忽略了“铺天盖地”的个体工商户。疫情发生以来，个体工商户的生存与发展受到了极大冲击，成为受损严重的群体。从无锡的情况来看也是喜有忧，喜的是个体工商户数量在2021年的62.99万户，增加到2022年10月底的65.6万户；忧的是2020年、2021年、2022年度的个体工商户年

报率分别只有45.2%、48.7%、51.2%，疫情影响下的个体工商户在主体资格的存续上意愿不高。

数量庞大的个体工商户的蓬勃发展优化了经济结构，壮大了新动能，促进了经济循环畅通。同时，个体工商户的发展带动了大量就业，解决了众多家庭的生计问题，也方便了群众生活。无锡工商业发达，个体工商户对城市发展贡献很大。不管是为了繁荣城市经济、培育壮大市场主体，还是为了扩大就业、更好地满足群众日常生活所需，在促进个体工商户的发展方面，都应有一个长远的发展考量。要将促进个体工商户发展纳入地方国民经济和社会发展规划，并结合本地个体工商户发展情况制定具体措施并组织实施，在推动城市更新、优化营商环境等工作中充分考虑个体工商户发展的需求，为个体工商户留足发展空间、提供稳定透明可预期的市场环境，增强其发展的信心。

推动城市更新时给个体工商户留出“位置”。很多个体工商户都是租赁门面房、摊位开展经营活动，租金提高、经营场所用途变更等情况，会对其经营带来很大影响。各个板块在开展城市更新时，不妨充分考虑个体工商户的经营特点，出台一些有针对性的招租政策、开辟一些个性化的经营空间，让处于不同成长阶段的个体工商户都能有发展空间。比如，新建或改造的农贸市场对于自产自销的夫妻摊给予一定的租金优惠，让他们安心摆摊，满足市民尝鲜本地时令蔬菜、特色农副食

品的需求。在设计沿街门面房户型时，大、中、小不同面积的户型错落搭配，让个体工商户根据自身情况“各取所需”。有一些社区睦邻中心将配钥匙、换拉链、修雨伞、磨刀剪等小手艺集中到一个大的空间里是一个很好的做法，既降低了摊户的经营成本，也让市场空间布局不至于杂乱。

形成促进个体工商户发展的“合力”。个体工商户面广量大，有的处于亟需纾困解难的阶段，有的经营情况较好有望实现“个转企”，政府相关部门在扶持个体工商户发展时需要相互补位。在便利市场准入、发放创业用工及租金补贴、提供优惠利率贷款、减税降费、开展免费职业技能培训、提供公益法律援助等方面，制定接地气的实施细则，操作指南，让更多好政策直达个体工商户，尽可能让所有个体工商户都能享受到政策红利。加强对个体工商户发展状况的监测分析，对一些抽样调查类的统计数据进行分析，归纳出比较突出的共性问题，合力攻坚克难，促进个体工商户健康发展。

个体工商户给城市经济带来了生机活力和强大韧性，促进个体工商户发展，是实现高质量充分就业、增进民生福祉、提高群众生活品质的重要途径。无锡各级各部门在推动经济提质增效、优化营商环境等工作中，要为个体工商户创造更优的发展环境，给他们留出“立足空间”和“上升通道”，让个体工商户在促进高质量发展中发挥更大作用。

(作者单位:无锡市市场监管局)

欢迎参与互动

无锡日报时评版开设多个互动栏目，欢迎机关干部、专家学者、企业界人士及市民读者来稿参与互动，可微信扫码关注“无锡有腔调”公众号了解相关话题更多内容，QQ扫码加入“锡报快评”讨论群参与互动讨论，稿件、视频、图片可发至邮箱 wxbdpinglun@163.com，投稿邮箱。本版稿件择优在无锡观察APP“观山路”频道和无锡新传媒网“观山路”频道同步呈现。

微信扫码关注
无锡有腔调
公众号QQ扫码
加入锡报快评
讨论群