

用券提车9362辆 享受优惠2572万元

# 汽车消费券带动销售超18亿元

本报讯 “2022无锡太湖购物节”新能源汽车消费券活动进入收官倒计时。昨日记者从市商务局了解到,有超过1.1万名市民成功申领了新能源汽车消费券。截至12月28日,消费者共使用消费券提走9362辆新能源汽车,累计享受消费券带来的优惠2572万元,带动新能源汽车开票销售额超过18亿元,有效促进了消费回补和潜力释放。

提振汽车市场是着力促消费的重要一环。为释放新能源汽车消费潜

力,促进汽车消费优化升级,今年6月我市出台《关于加快新能源汽车推广消费的若干政策措施》。消费者与在市区参与活动的汽车商户签订新能源汽车购车合同并支付定金,可申请最高3000元的汽车消费券,付款时享受券面对应金额的立减。

“正好赶上了这次活动,买车多优惠了3000元,很划算。”市民王女士在江苏同行汽车销售服务有限公司购买了一辆比亚迪海豚。同行汽车参与了此次新能源汽车消费券活动。公司相

关负责人透露,活动带动了汽车销售,平均一个月卖200多台新能源车,很多热门车型供不应求。

据悉,活动启动阶段市区共有85家新能源汽车商户报名参与,接受消费者到店使用汽车消费券。随着消费券红利的释放,活动热度不断走高。报名商户增加到100家,其中有13家商户是在活动引导带动下,新纳入限上零售统计的企业。参与活动品牌包括比亚迪、小鹏、蔚来、零跑、大众、哪吒、荣威、沃尔沃等主流热销新能源汽车品牌。

“新能源汽车消费券的成功发放,助推了我市今年下半年汽车消费市场的走旺,带动商户销售额持续增长。”市商务局相关人士介绍,今年三季度有5家新能源汽车销售企业进入全市限上零售行业销售增量十强,这5家企业7—9月销售金额同比增幅高达91.7%。市商务部门人士提醒,已领取的消费券将于12月31日失效,持券市民记得及时到店提车,以免错失优惠。(祝雯隽)

## 市属国企向一线医护人员定向捐款1000万元

本报讯 携手抗击疫情,彰显国企担当。昨天,10家市属国企向全市防治一线医务工作者定向捐赠1000万元人民币,副市长秦咏新参加捐赠仪式。

疫情防控“新十条”发布以来,我市疫情防控面临着新形势新任务。全市医护人员始终冲在一线直面风险,以难以想象的巨大信念、义无反顾地奉献、坚守,护卫全市人民的生命健康安全。为此,国联集团、交通集团、市政集团、产业集团、城建发展集团、君来集团、机场集团、新城集团、地铁集团、文旅集团10家市属国有企业迅速

响应,筹措资金总计1000万元,由市国资委向市疫情防控指挥部定向捐赠,用于慰问全市防治一线医务工作者等,体现了国企作为和国企担当。

据了解,今年以来我市国企在促生产、稳运行、保民生各个方面都发挥了压舱石的作用。7月,全市国企700名志愿者奔赴社区一线助力抗疫,12月以来,多家国企对抗疫一线需求积极捐款、捐药。秦咏新代表市委市政府向参加捐赠的国企表示感谢,他嘱托一定要用好用此次市属国企捐赠的款项,为一线医护人员送去温暖和呵护。(高飞)

## 支持企业春节期间稳岗留工有序生产若干措施

为贯彻中央和省有关决策部署,无锡市出台了2023年春节期间的支持企业稳岗留工有序生产的若干政策措施,通过“稳增长留工、强政策留岗、送温暖留工、优服务留人”,支持企业解决积压订单,稳定就业形势。

### 鼓励重点企业连续生产

对春节期间保持连续生产的规模以上工业企业,纳入电力保供“白名单”,其2023年1—2月规模以上工业产值同比增幅超过15%的,由属地政府分档给予50万—80万元的一次性奖励;对在春节当月退工人数占全部企业职工数5%(含)以下的规模以上工业企业(2023年1月在岗参保人数300人及其以上的),由属地政府按照每人100元标准给予企业一次性稳岗留工奖补,每家企业最高不超过20万元;

指导企业按照生产经营实际需要,采取发放“留岗红包”“特殊津贴”、改善就餐条件、就近安排文体活动等措施,以情留工、以岗留工、以薪留工;

开展外地留锡困难职工走访慰问,对符合条件的给予适当补助。对2023年第一季度抢抓建设成效显著的建筑业企业给予评优评奖优先推荐。

### 实施职业技能培训计划

在2023年一季度期间组织职工开展职业技能培训。经培训取得职业技能等级证书(或职业资格证书)的,分别按规定以初级工1000元、中级工1500元、高级工2000元、技师3000元、高级技师4000元的标准给予相应培训补贴。

企业组织员工参加人力资源社会保障部门认可的线上项目制培训,经人力资源社会保障部门备案,学习不少于15课时并考核合格的,按300元/人的标准给予企业培训补贴。

### 开展企业用工保障活动

加强用工监测,强化用工保障机制,落实重点企业和人力资源服务专员对接机制,优先支持重点企业、重大项目、重点工程的用工需求。春节当月,对上岗人数比例符合条件的规模以上重大项目、重点工程的主要施工企业,给予上岗工作的一线人员每人每天100元补贴;

春节当月为企业引进首次来锡就业10人(含)以上,且签订劳动合同的人力资源服务机构,由属地政府按照引进职工人数给予800元/人奖励,最高不超过10万元;

完善用工调剂工作机制,促成企业间和劳动力闲置企业实现相互帮扶,建立零工市场,鼓励所属企业春节停工的员工参与春节当月的劳动力市场。

### 加大对稳岗留工企业信贷支持

春节期间建设不停歇的重大项目,投标、履约、工程质量等保证金以保函(保险)替代现金缴纳。

### 延长失业保险费率政策

按照国家规定,延长阶段性降低企业失业保险费率政策至2023年4月30日。对已按规定享受阶段性缓缴社会保险费的企业,将缓缴社会保险费的企业补缴期限延长至2023年底,可采取分期或逐月等方式补缴,补缴期间免收滞纳金。

### 保障劳动者权益

积极落实劳动保障政策,畅通劳动保障维权渠道,及时化解各类欠薪纠纷和劳动争议。指导企业与员工协商制定春节错峰放假和调休计划。

春节期间安排员工正常进行生产经营活动的企业,应严格执行工资支付相关规定。开展根治欠薪集中整治行动,确保春节前欠薪问题动态清零。

### 做好返乡返岗服务保障

加强与劳务输出地的劳务合作,对口支援地区、较集中的劳务输出地来锡务工人员,开展点对点返岗复工服务。

2023年1月22日—2月19日期间,对企业通过租用(含合租)大巴车等方式接回市外较集中地区的员工所产生的包车费用,由属地政府给予费用70%的补助,每家企业不超过10万元;对于2023年1—2月首次自行来锡就业,且签订劳动合同的,由属地政府按照每人不超过500元给予交通补助。

### 开展春节促消费活动

举办无锡太湖购物节冬季消费活动,2023年1月针对餐饮、零售等行业发放惠民消费券,为广大的锡地过节职工提供消费便利和消费优惠。鼓励影院推出面向外地留锡职工的优惠活动。

### 集中推出系列暖心活动

倡导企业落实职工节日福利,为在锡坚守的外地员工置办年货、送上“暖心年夜饭”“过年大礼包”。向快递员、外卖员、物流驾驶员等保障春节期间物流稳定的劳动者群体赠送“冬日暖心包”。春节当月市区在岗率超过60%的邮政快递业、外卖送餐业企业在册员工、外卖骑手按政策进行用工补贴。鼓励各地区对商超、农贸市场等保供单位的上岗一线人员给予适当补贴。

### 丰富留锡员工春节生活

利用无锡文化云、云剧场等线上平台免费提供各类文化活动在在线观看,免费参与市属文博场馆春节系列活动,进一步丰富节日文化生活。

春节假期期间,市、区属国有景区对在锡就地过节企业职工和劳务务工人员免费开放。鼓励电信、移动、联通运营商为留锡人员提供流量礼包等服务。春节期间,发放“公交券”“地铁券”,让外地留锡职工可免费乘坐公交、轨道交通等公共交通工具。

### 全力以赴做好企业服务

深化“专线+专班”融合运行,依托“12345”服务热线,不断提升监管效能,围绕在锡企业关心的服务事项,为企业提供个性化、专业、精准服务,不断提升服务成效。

### 精准高效保障要素供给

持续实施生产要素保供监测预警,深入开展隐患排查,确保企业水、电、煤、油、气、通信、运输等生产要素平稳有序供给。面向因扩大产能需电力增容的企业实施特快接电,落实特殊时期欠费不停电承诺。切实加强交通运输服务保障,着力维护关键产业链、供应链和生活物资等物流畅通。

政策中春节当月为2023年1月1日至1月31日,春节期间指2023年1月1日至2月5日,春节假期期间指2023年1月21日至1月27日。各市(县)区人民政府、经开区管委会,可根据本地区实际情况制定实施细则。上述补贴政策,明确由属地政府落实的,由各市(县)区人民政府、经开区管委会先行兑付,市政府根据政策实施成效给予各地区相应补助。

## 不出家门置办年货

# “2023无锡网上年货节”启动

本报讯 线上嗨购,省心过年。12月30日,“2023无锡网上年货节”正式启动。本次年货节以“线上线下联通融合”的方式开展,将持续至2023年1月28日(正月初七),共30天。

据了解,年货节期间,各大电商平台将在整合线上流量资源的基础上,结合地域品类情况,针对无锡消费者推出返现金红包、消费补贴、特价秒杀等让利活动。如阿里巴巴淘菜菜的

“年俗年菜·特好买”、美团优选的“真省年货节”、多多买菜低至八折的全品类促销、食行生鲜的“寻味新年季”、华泽微福的“把年货带回家”等。为了满足广大消费者对于年货多样化的消费需求,此次年货节还将通过跨境电商平台为广大消费者带来日本、泰国、美国、英国、德国、意大利、澳大利亚等国家的保真、质优、价廉、可溯源的优质进口商品,涵盖大家熟悉和喜爱的雅诗兰黛、科颜氏、兰蔻、纽瑞优、爱他

美、尤妮佳、大公鸡、象印等热卖品牌。无锡本地的电商企业、商超、餐饮、酒店等也积极加入到年货节活动中。海淘、红豆、雅迪、小天鹅、日淘、贝贝帕克等重点电商企业在线上开启了专属特卖年货节会场;无锡华润万家、欧尚、大润发、百盛、八百伴等多家商场、超市积极推出“年货大街”主题活动;太湖饭店、假日皇冠和拈花湾等多家餐饮单位同步开启“年夜饭线上预订外送”“家宴礼盒套餐”等年夜饭

促销服务;卫宁云钥(无锡)医药连锁有限公司、云南白药等医药企业积极储备各类防疫物资不断供,满足广大人民群众的紧急购药需求。

市商务局相关负责人表示,网上年货节旨在进一步发挥电子商务在活跃消费市场、助力循环畅通、促进经济社会发展等方面的积极作用,为广大消费者带来美好舒心的购物便利和优惠,点燃过节的消费热情。(祝雯隽)

## 灵山迎新撞钟 时隔三年回归

本报讯 中斷两届,时隔三年,灵山撞钟迎新祈福活动将于12月31日晚回归。辞旧迎新撞钟活动的重启将营造欢乐祥和的迎新氛围,加快助推我市文旅行业提振信心、回暖复苏。

今年灵山跨年撞钟以“平安钟声,聆听幸福”为主题展开,当晚景区将张灯结彩迎接各方宾客,重达12.8吨的祥符禅钟将发出108响雄浑悠扬之声,现场市民共同开启福运新年。

灵山胜境景区还将推出打卡福运市集,特色演艺和福运互动游戏轮番上演,市民可以在传统民俗活动和特色福气美食中感受热闹的新年氛围。

重新回归的迎新年活动特别增加了跨年无人机烟火秀,伴随着地面的钟声,300架无人机将在空中呈现跨年倒计时。零点钟声响起,景区上空将烟花四起,为新年献上第一份璀璨光华,共祝吉祥如意。(卢易)



## 京东货运无锡⇌深圳首航成功

本报讯 时值岁末,无锡空港枢纽再传喜讯。12月30日凌晨,随着一架涂装“JD Express”的全货机从深圳飞抵苏南硕放国际机场,京东航空无锡⇌深圳全货机首航成功。该货运包机为定期往返航班,计划每周六班执行,最大货邮载重约为22吨,每周可提供264吨进出港运力,无锡城市货站再添新引擎。

2021年11月16日,无锡市与京东集团签署战略合作协议,双方携手在现代物流、电子商务、人工智能、智

慧城市建设等领域,开展全方位、多层次、宽领域的深度合作。

此后,机场集团快速跟进,围绕市政府与京东集团达成的战略合作协议,引进快递物流头部企业京东物流进驻,共同推进枢纽建设,开展货站建设合作,并通过租赁其他航司飞机先后开通深圳、天津、北京大兴、芜湖等全货机航线,紧密连接长三角、粤港澳大湾区与京津冀三大核心经济圈的航空快速运输链。

“无锡⇌深圳航线的开通是京东

集团融入苏南硕放机场航空货运枢纽建设的又一举措。”机场集团相关负责人表示,京东航空投放无锡为京东物流联通南北、服务华东提供有力支撑,也标志着机场集团与京东的合作又更进一步。接下来,机场集团将继续立足国内、国际双循环,保持对外开放通道,深耕航空货运市场,织密航空货运网络,为助力未来长三角地区临空经济发展,推动无锡交通枢纽名城建设贡献民航力量。(徐兢辉)

会议指出,当前正处于岁末年初关键时期和省、市两会即将召开之际,全市各级政府要进一步担当作为、守土尽责,对标全年经济社会发展目标任务逐项梳理、逐一交账,及时查漏补缺、争取最好结果。要抓紧研究确定明年工作计划,细致排定重大项目、重要工程和招商活动,周密准备、系统推进,全力实现一季度“开门红”。要统筹做好困难群体救助、市场保供稳价、节日应急值守、春运组织等工作,坚持廉洁过节,确保群众过一个平安祥和的节日。(陈菁菁)

## 学习贯彻中央和省委书记工作会议及市委工作会议精神

(上接第1版)聚焦城乡面貌焕新,提速提质老旧小区改造、重点城市单元片区更新,及时补齐农村生活配套设施和公共服务能力短板;聚焦生态文明建设,坚决打好污染防治攻坚战,深入开展新一轮太湖治理,积极稳妥推进“双碳”工作;聚焦办好民生实事,实施低收入人口动态监测和精准帮扶“3610”行动、“锡心医养”社区居家

“332”服务行动。四要着力夯实安全基础。进一步提升医疗救治、药械保供、重点人群和场所服务保障等能力,确保疫情防控转段平稳有序;紧盯危化品、城镇燃气、消防、交通运输等关键环节扎实开展风险隐患排查整治,推动安全生产形势持续向好;加强社会重点领域矛盾化解,切实维护社会和谐安定。

宪法是国家的根本大法,是治国

## 为推动无锡高质量发展履职行权

(上接第1版)徐兢指出,要深入学习领会,把握会议精神实质,更加坚定自觉地拥护“两个确立”、做到“两个维护”,胸怀“两个大局”、牢记“国之大者”,推动中央和省、市委决策部署落地见效。要服务中心大局,完整准确全面贯彻新发展理念,综合运用各项法定职权,全力支持推动无锡经济实现质的有效提升和量的合理增长。要

聚焦重点任务,全面推进乡村振兴,加强对实现农业农村现代化目标重点任务的跟踪监督,推动解决农业农村发展最迫切、农民群众反映最强烈的实际问题。要精心组织推进,努力克服新冠病毒感染带来的不利影响,落实好各项优化措施,扎实推进筹备工作,确保人代会顺利召开。

宪法是国家的根本大法,是治国

## 火树银花不夜天

(上接第1版)整体景观规范统一的同时,不同区域又各具特色。梁溪区市中心商业建筑群突出灯光联动,将文化、艺术、科技、灯光融为一体,演绎具有沉浸感

## 流光溢彩迎佳节

和互动性的视觉盛宴。新吴区太湖大道、金城高架、叙康路等十字路口利用彩灯结合绿植形态,在常见的藤球灯和满天星灯带之外,加入七彩星月灯、圆环灯、七彩流星灯装饰,更显缤纷色

彩。经开区在观山路、五湖大道、南湖大道等14个节点,取用12万株冬季花卉,搭配雾森、3D激光投影等高新技术,营造光影交错的沉浸式体验场景。处处火树银花,满眼霓虹闪烁,锡城各地璀璨的灯光在夜空中交织,编织出流光溢彩的美景,将节日氛围“顶格拉满”。(朱冬娅)