

滨水步道建设
后续管理要跟上

□ 郭瑞琴

无锡是一座历史文化名城,山水资源丰富、气候环境宜人,这几年无锡加大湿地公园、滨水开放空间的建设力度,各个板块都新建、改造了一批滨水开放空间。在滨水开放空间的建设中,滨水步道的建设是重中之重,满足了市民赏景休闲、健身锻炼的需求,也提升了片区的形象。

近日,笔者游览了伯渎河、梁溪河、九里河三条河道的滨水开放空间,它们是无锡市区较受欢迎的打卡地,市民在欣赏美景的同时还能了解很多历史知识。尽管三条河道在滨水空间建设中都花了匠心巧思,颜值、功能均得到显著提升,但还存在着一些急需解决的问题。

在环境方面,部分河段水质差,水面和河边景观带内均有垃圾,建议沿路多设垃圾桶,安排环卫工人及时打扫。河水存在返臭现象,九里河和伯渎河部分河段较为明显,可尝试推行河道微生物菌种治理法进行整治。部分路段存在私家车占用步道停车的问题,可在路口设置阻隔墩限制私家车进入。

在安全方面,三条步行道滨水的栏杆设施需要定期检查维修,部分路段栏杆出现破损缺失,存在安全隐患。部分路段沿岸栏杆下部缝隙过大,以太湖花园附近步道为例,笔者亲眼见到宠物坠入水中,难以上岸,建议安装告示牌提醒市民牵好宠物,相关部门要修建安全防护设施。

在便民方面,部分路段公厕距离过远,且缺乏母婴室。无锡夏季高温时间长,建议路边多安置贩卖机或直饮水机,方便市民及时补水。部分路段因维修等原因中断,建议提前放置告示牌或另为行人留出道路。此外,建议九里河畔步行道参考伯渎河步行道的做法,多设置一些避雨亭,以及时应对天气多变的状况。

相信通过持续改进,滨水步行道会成为更加亲民便利的休闲通道。

(作者系在校大学生)

热
间
快
评景区质量等级“被取消”
是一堂警示课

新闻回放:近日,青海省文化和旅游厅发出公告,决定取消乌兰县金于海风景区、星星海生态旅游景区等11家A级旅游景区质量等级。同日,青海发布公告确定省内38家旅游景区为国家A级旅游景区。其中,国家4A级旅游景区11家,国家3A级旅游景区27家。

(据《中国质量报》)

快评:为了规范旅游景区评定程序、严格旅游景区质量要求,《旅游景区质量等级管理办法》明确规定,各级旅游景区质量等级评定机构对所评旅游景区要进行监督检查和复核,对达不到相应等级要求的景区,视情节给予警告、通报批评、降低或取消等级等处理。但事实上,很多景区一旦获评“星级”,就很少有被降级或摘牌的可能,这无疑不利于景区之间的良性竞争,更不利于景区服务质量和水平的大幅提升。

此次,“被取消”质量等级的这11家A级旅游景区存在诸多问题,不但严重违反了旅游业的相关规定,而且也严重损害了旅游者的消费权益和旅游体验。可以说,这11家A级旅游景区质量等级“被取消”,无疑具有一定的警示意义,这既是对这11家景区的一种严惩,更是对其他旅游景区的一种警示,是一堂生动的警示课。但愿各地星级旅游景区都能通过这一事例,自我警醒,自我反思,从景区的服务质量、环境卫生、门票优惠等处入手,仔细查找服务和管理中存在的不足和漏洞,进行彻底整治,为旅游者提供品质相符、星价相符、安全放心的旅游服务。

同时,相关部门要加大监管力度,对那些“名不副实”的星级旅游景区,该降级的要降级,该摘牌的要摘牌,让“被降级”“被摘牌”成为一种新常态。唯有如此,旅游景区“质量等级”这块招牌才能最终获得广大游客的高度认可,才能真正成为广大游客心目中的“星级”景区。

(叶金福)

《无锡日报》时评版开设多个互动栏目,欢迎机关干部、专家学者、企业界人士及市民读者来稿参与互动。

投稿邮箱:wxbdpinglun@163.com
QQ群:227976812(加群请附个人简要信息)
本版稿件择优在无锡观察APP“观山路”频道和无锡新传媒网“观山路”频道呈现。

打造产学研协同创新生态系统

□ 张 建

知识经济时代,区域的发展动力来源于知识的创新,而非简单的资源积累,高等院校和科研院所作为区域知识的生产性组织,对于区域的创新驱动具有重要引领作用。要充分发挥太湖湾科创带独特的资源禀赋和环境魅力,以极具想象力和创造力的举措,吸引高端创新资源,使太湖湾科创带成为集聚国内外著名高校、科研院所和产业链头部企业的集聚地。

新
论

当前,科技创新生态已成为衡量一个城市竞争力的重要维度。今年初召开的全市科技创新大会,明确提出将无锡打造成为国内一流、具有国际影响力的产业科技创新高地的目标。实现这一目标的关键在于大幅提升无锡的科技创新能力,使科技新成果源源不断为产业赋能,使大批科创型企业蓬勃生长,成为开辟产业新赛道、引领新兴产业和未来产业爆发式增长的主力军。

无锡具有较强的创新活力,眼下正处在转型跨越的重要节点上。基于对自身发展的清醒认知和定位,无锡比以往任何时候都重视科技创新,这是无锡实现产业转型升级的需要,是突破发展瓶颈提升城市创新能级的需要,也是建设创新型城市的需要。与无锡强大的产业基础和制造能力相比,高等教育资源和高端科研资源的匮乏,无疑是制约无锡产业创新的一块短板,也是无锡构建产业科创生态必须下大力气突破的瓶颈。

其实,每个城市都有其自身独特的资源禀

赋,不必为一时的不足而妄自菲薄和自怨自艾。扬州瘦西湖小金山有一副耐人寻味的对联,其辞曰:“借取西湖一角堪夸其瘦,移来金山半点何惜乎小”。通过借景杭州西湖和镇江金山实现完美组合,创造了小而美、小而优、小而特的独具扬州魅力的文旅IP。对无锡而言,要打造世界级的产业科创高地,无疑离不开强大的教育和科研资源的支撑,尤其是要创造一个能吸引全球科技人才创业创新和科技成果转移转化的“磁场高地”,这就需要无锡的干部具有“借景”的智慧和能力,聚天下英才为我所用,集四海创新资源为我而兴。

知识经济时代,区域的发展动力来源于知识的创新,而非简单的资源积累,高等院校和科研院所作为区域知识的生产性组织,对于区域的创新驱动具有重要引领作用,典型的案例就是美国硅谷、波士顿128号公路和北卡罗来纳研究三角园区等产学研创新网络。无锡近年来充分利用自身的优势,以产业为支撑,以企业为主体,通过

大力推进政产学研合作,集聚大院大所、领军企业、科创团队、高端人才,构筑从供给端、服务端到需求端的一体化产学研协同创新网络,打造科技创新新生态,形成了一批以惠山区“院士小镇”、华中科技大学无锡研究院、清华大学无锡应用技术研究院、中国物联网国际创新园、江南大学国家大学科技园为代表的科创企业孵化器、新型研发机构集聚地,显示了科创新生态赋能产业创新的强大生命力和爆发力。以清华大学无锡应用技术研究院为例,成立10年来已累计孵化高科技企业140余家,培育国家高新技术企业近20家,孵化企业累计申请各类知识产权700余项,累计营业收入超150亿元,载体大楼内年销售超2000万元的高科技企业达20家,成为“科技楼宇”代表。

当前,以产学研协同创新构筑创新生态系统已成为21世纪科技创新新范式。无锡要打造世界级的产业科创高地,就要下大力气构建一个高效有力的产学研协同创新生态系统,在

战略性新兴产业和未来产业领域实现“无中生有”和“从0到1”的突破,打造一大批行业领军企业、独角兽企业、专精特新企业。太湖湾科创带建设尤其要面向未来,通过创造一个全新的、具有强大创新力的生态系统,实现创新链、产业链、资金链、人才链深度融合,为无锡开辟一个更广阔的产业发展新空间。要充分发挥太湖湾科创带独特的资源禀赋和环境魅力,以极具想象力和创造力的举措,吸引高端创新资源,使太湖湾科创带成为集聚国内外著名高校、科研院所和产业链头部企业的集聚地,将太湖湾科创带建设成享誉海内外的“智慧谷”、湖湾硅谷、生物医药谷、环湖大学科创带,利用知识密集型产业的虹吸效应,使区域内产业集群数量和企业数量裂变增长,为产业集群进化到知识集群形成创新主体的规模优势、不断提升区域的科技创新能级集聚能量,为无锡高质量发展创造新的增长极。

(作者系无锡市新产业研究会执行会长)

趣
图
说
事

期待“睦邻集市”走入更多小区

近日,滨湖一小区的“睦邻集市”开张,磨菜刀、磨剪刀、修伞、换拉链、量血压、理发等摊位前人头攒动,一旁还有打包好的净菜售卖,物美价廉,送货上门。这是小区物业公司为方便居民而引入的增值服务。

市民日常生活中少不了磨菜刀、换拉链等小修小补服务,但随着城市化进程的加快,这类小买卖却日渐式微,一些老手艺甚至面临断代的窘境。通过在社区睦邻中心开辟专门空间,安排小修小补摊位入驻,或是鼓励物业公司引入小修小补服务,都是便民利民、增添城市烟火气的好办法,期待“睦邻集市”能在更多小区落地开花。

(洪萍 文/何岚 作)

增强演出经济对消费的拉动作用

□ 苏 纯

金
圈
观
澜

今年以来,各地大大小小的演唱会、音乐节井喷式复苏,在“促进消费持续恢复和扩大”的大背景下,演出经济已成为当下活跃城市经济的新力量。

如今,演唱会、音乐节已经不再是简单的观看活动。在文旅融合的大趋势下,演出活动已从以往单纯的“门票经济”,向城市消费的多场景、多链条拓展,“演唱会+”的新形态,对社会服务业、文旅产业发展的杠杆效应越发明显。更值得注意的是,大型演出活动既与文旅消费相关,又与城市形象紧密相连,做优做强演出经济同样是在为城市“撑面子”。当前,跨城观演成为大型演唱会、音乐节的主要消费趋势,“金杯银杯不如口碑”,若一座城市能够抓住诸如举办演唱会等机会展现城市魅力、塑造城市形象,把暂时“流量”变为长久“留量”,让演唱会、音乐节等演艺活动成为城市新的“出圈密码”,激发城市活力、带动多元化消费,对于城市发展无疑具有重要意义。面对诱人的

演出红利,许多城市已抢先布局,完善软硬件条件,建设高标准场馆,加强服务保障。例如,厦门大幅减免场地租金,扬州出台演出税收优惠政策,南宁推出“一次审批”便利举措。西安、海口、衢州等城市在演出期间提供专线咨询、免费交通、烟花表演,实行“住游购”优惠联动以及门票变消费券等多样化配套服务措施,实现了带动地方经济发展与提升知名度的双赢。

活力带动人气,人气催生发展良机。演出经济之所长,也是无锡发展之所需。一方面,在供给侧,引入高质量演艺活动可以提升优质消费项目的供给,丰富消费新场景,完善无锡国际消费中心城市建设“路线图”,改变消费供给同质化、高端消费不旺的问题,进而提高城市服务业的整体水平,更好发挥消费对无锡经济发展的牵引作用。另一方面,在需求侧,应满足群众对高质量文化消费需要,引导市民转变消费方式,进而激活社会消费活力,助力解决城市“夜经济”氛围不浓、“烟火气”不足等消费动能方面的难题,抓住“演唱会+”的“溢出效应”,可以延展相关产业链,塑造新的产业形态。同时,还要大力宣传“太湖

明珠,江南盛地”的城市形象,提高城市的知名度与美誉度,提升软实力,进而带动区域消费辐射,减少向周边高能级城市的消费外溢。

机遇伴随挑战。演出经济对城市而言,既是新动力也是大考题,“人多难管”对城市管理服务提出了更高的要求。我们应看到,无锡地理位置优越,交通便利,地方经济实力雄厚,社会消费能力强,文化旅游资源丰富,现代化、高质量的演出场馆齐备,无锡在发展演出经济方面具有一定的资源优势。特别是近年来无锡高度重视文化产业发展,出台了一系列扶持政策,文化消费市场欣欣向荣。城市治理水平、安全监管能力显著提升,市容面貌加快改善,都为演出经济的安全、规范、持续、繁荣发展提供了有力的政策支撑和环境保障,无锡完全有能力将演出经济发展成为助推城市经济发展的“催化剂”。

一场演唱会,激活一座城,拉动“一辆马车”。通过持续优化消费环境、提升服务质量,抓好安全管理,无锡的演出经济定能为城市经济发展注入新的动力。

(作者单位:无锡市城市管理综合行政执法监督局)

邢
走
梁
溪缓解城市停车难
要多向度“开方”

□ 邢瑞莱

为解决停车难这个典型的“城市病”,9月起无锡上线十项新举措予以“诊治”。除了停车收费方式改进、增加公共停车位供给,这次出台的十项举措还包括加大机关事业单位停车位开放共享力度、全面推广智慧停车场景应用、试点设置停车诱导系统、畅通市民停车诉求渠道等,可以说动足了脑筋,想尽了办法,确实能解一时的燃眉之急。但从长远计,还当多向度“开方”。

增加地面停车场车位数。城市土地本来就稀缺,好不容易有一块空地,仅建地面一层停车场实在可惜。对有条件的地面独立单层停车场进行改造,可以建地面立体停车场或是地下多层停车库。就拿槐古支路的停车场来说,考虑到该停车场紧邻夕阳红老年大学,往东就是人群集聚的朝阳蔬菜市场,不远处还有市妇幼保健院、市二院南院,可以对此场地作长远规划,建设大容量多层级的现代化停车场,一步到位解决周边多个场所的公共停车难问题。

优化车位智能化服务。缓解停车难,要发挥好智慧停车的作用。灵锡APP平台目前已接入多个公共停车场的停车信息,但是覆盖面和功能还有待进一步提升。就拿不久前运河汇举办灵锡数字生活节为例,好多市民因无处停车败兴而归,而相距几百米的招商城停车场有一定数量的空置车位,如果灵锡能够及时引导、智慧引导,可以即时解决停车场忙闲不均问题。

加强医院停车管理。新举措中包括在市区三家医院试点优化收费政策,目的是通过阶梯收费优化资源配置。但是仅仅在收费上单向优化还不够。笔者特地调研了二院南院职工停车场让位于社会车辆的落地情况,得到的反馈是,有些社会车辆还是会停一天。“8个小时也就一包烟的钱”。对于医院停车难,一方面确实要考虑给急诊病人提供停车方便,但也不宜一味让渡给就医需要。鉴于我市人民医院、二院南院、江大附院北院等医院附近都有地铁站点,应鼓励绿色出行就医。医院可优先提供出租车停车服务,其次重点考虑急症病人停车优惠(凭就诊二维码识别收费不同标准),最后有条件的情况下,开放对其他就诊人员的停车服务。一位朋友说最近他多次陪家人办理出院手续,有在二院北院的,也有在江大附院北院的,出院都是在医院门口上的出租车,比开私家车接送方便。

就医停车难是个大问题,这次出台的新举措考虑到了市区几家医院的停车问题。作为试点重点单位的市二院(南院),将医院用于院内职工停车的车位全部释放,方便市民就医停车。职工停车则安排到距医院数百米开外、位于槐古支路的停车场。但如何精准服务于“就医需求”,必须在医院的内部管理上采取相应的措施。据笔者亲身体验,现在对住院病人的探视,进出不受人数与时间限制。因此,加强医院探视管理,一定程度上也有助于缓解医院停车难。

支持公交优先发展。对于高峰时段人流量较大的地方,要有充足的公交线路班次的保障,让市民群众真正感受到公共交通的方便和快捷,自觉减少私家车出行。尤其是夜间服务更需配套到位。同时要提供节假日公交专线服务,十项新举措中仅有景区停车的节假日管理对策,公交服务要前移。可以通过采取地铁限时段免费、开通公交专线、免费接驳等多项服务,减少热点区域的停车压力。

(作者系机关退休人员)