

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

以人为本、文化赋能、以文兴业 推动无锡文化与经济融合发展

□孟祥丰

“

今年全国两会期间,习近平总书记在参加江苏代表团审议时谈道:“文化很发达的地方,经济照样走在前面。可以研究一下这里面的人文经济学。”7月,习近平总书记在江苏苏州考察时指出:“苏州在传统与现代的结合上做得很好,这里不仅有历史文化的传承,而且有科技创新和高质量发展,代表未来的发展方向。”习近平总书记的论述从人文经济学的角度深刻地揭示了未来发展的道路,闪现着人文主义的思想光辉。那么,我们应该怎样认识人文与经济之间的关系?怎样深刻理解人文经济学?如何结合无锡实际,从人文经济的视角透视无锡未来,是必须思考的课题。

”

正确认识人文与经济的关系

推进中国式现代化进程中,坚守“人文化成”的和平发展观,研究未来发展前途的构想。

人文经济的本质内涵是探索文化与经济双向贯通、同享共进的良性发展方式,是在文化繁荣、经济昌盛和人民幸福这三个维度上所进行的系统性关切与整体性统筹,落脚点在于文化经济化、经济文化化和实现人的全面发展。文化经济化意味着人类文化的各类资源可以成为市场繁荣和产业升级的重要支撑,形成经济发展的澎湃驱动力。经济文化

化是指将道德观念、审美意识、行为规范等人文价值观深植于经济活动。在社会生产和市场的浪潮中,激荡人文思潮,展现出文化的魅力。文化经济化和经济文化化的过程交融互动,共同进步。

人是经济活动的开展者,也是灿烂文化的创造者。人文经济,体现以人为本的发展思想,强调了人、依靠人、发展人,创造属于人民群众的幸福生活,指向平等共享成果的价值观念。而发展不仅仅是满足人民当下的

需求,更重要的是面向未来,推动社会进步,追索和实践人的永恒价值。因此,对人文经济的深层次解构,是对未来的前瞻性构想,是站在时代的高点,朝远处看,向未来看。人文经济,要在研究传统与现实,打通国际与本土,融合现代与未来的框架中,不断延续人类发展的高度、广度和深度。中国特色的人文经济思想是坚持以人为本、文化赋能、以文兴业,在发展中敞开涵养万物的胸怀,在跨越未来中实现文化和经济的共创。

推动人文经济与各领域工作创新融合

纵观历史与现实,人文底蕴与经济发展是一种双向共生、同频共荣的关系。一方面,文化塑造了人类傲立于自然世界的丰富影像,为经济发展赋予了深厚的人文价值,是经济的“神”。另一方面,经济增长为人类创造了丰沛的物质财富,助推了文化的“盛”,保障了人类精神世界的恒远延绵。习近平总书记提出以人文经济学的视角研究发展工作,是以马克思主义基本原理为理论基础,结合对人类文明史的深入探索所进行的思考,是在

在城市血脉里,使经济发展和人民生活有根骨、有倚仗、有气魄,在现代化新征程上不断取得新突破。

做强文创产业,绘就奇光异彩的产业图景。文创产业因其自身的创新性和产业之间的强联动性,必然会成为经济高质量发展的新动能和新引擎。无锡应通过文化赋能,做强做实文创产业,促进经济转型升级。通过完善政策,搭建平台,推动文创融合、结构优化、业态创新等,打造具有国际影响力的文化创意产业集群。大力拓展数字文创产业,推动“文化+数字”等“文化+”产业发展,打造连接文化创作、加工、传播和消费等各个环节的全数字化新链条。制定文创产业发展行动方案,分步骤打造一批具有较强竞争力的文创企业。完善产业发展政策,重点向数字化转型等新兴领域倾斜,加大对“元宇宙”“虚拟数字人”等数字文创项目的扶持力度。设立专项基金,利用信贷优惠、税费减免补贴及奖励等经济手段,支持中小文创企业发展。搭建文创产业平台,孵化一批具有影响力的项目和作品。

塑造人才磁场,形成群英荟萃的才聚效应。人才是城市发展的内生动力,是发展人文经济的战略资源,事关全局,影响深远。从一定程度上说,哪座城市拥有了人才优势,哪座城市就拥有了竞争优势。人才成为城市高质量发展的核心要素。无锡应在优化营商环境、提升人才政策竞争力、强化人才金融支撑及打响城市引才品牌等方面下功夫。坚持“尊商重商”的传统,大力建设宽松、公平的营商环境,增强在锡企业和企业家的认同感和归属感。持续提升人才政策竞争力,围绕重点产业领域、灵活就业领域和新兴业态发展要求,有针对性地促进国际人才、本土人才、高知研究人才、技能工匠人才等集聚无锡。强化人才金融支撑,精准对接人才和企业的实际需求,丰富定制化人才金融产品。提升人才服务水平,聚力打响“无比爱才、锡望您来”城市引才品牌。通过灵活的引才机制,提升人才服务水平,让各类人才都能在无锡一展所长。

打造人文空间,构建神采奕奕的文化生态。文化生态是自然环境、科技环境、经济环境、价值观念等的共同组合,体现文化和环境的紧密互动关系。推动人文经济发展,根本在于打造人民大众幸福生活的文化生态。通过构建全面融合型公共文化集群和创建新型公共文化空间,推动文化资源合理配置、公共服务优质共享及城乡共同繁荣,让人民群众的人文生活获得感更强、幸福感更可持续。构建全面融合型公共文化集群,建好博物馆、图书馆、美术馆、文化艺术中心等主要公共文化场馆,聚焦黄金地段、公园绿地、江河湖畔,搭建城市公共文化场所,扩展公共文化社群,以高质量文化供给赋能人民群众品质生活。创建新型公共文化空间,以“人民城市”的理念为核心,推进“15分钟品质文化生活圈”建设工作,串联和拓展城乡公共文化空间,让文化驿站、智慧书屋、百姓书房等各类公共文化空间使用效益最大化,提供便利的文化交流和体验空间,满足人民群众对美好生活的期待和品质文化的追求。

(作者系无锡市委党校副教授)

依托自身文化资源,在人文经济发展方面不断探索 走好以文兴城的新路子

□巩建青

今年全国两会期间,习近平总书记在参加江苏代表团审议时指出:“文化很发达的地方,经济照样走在前面。可以研究一下这里面的人文经济学。”文化是体现城市竞争力的核心资源,现代城市要想获得持久稳定发展,必须注重在城市发展中推动人文与经济交融共生。无锡应依托自身文化资源,在人文经济发展方面作出更多探索,通过对特色文化的挖掘和传播,不断积蓄新经济能量,激活城市发展新引擎,提升城市发展能级。

筹做好文化繁荣和经济高质量发展、打造人民幸福美好城市的需要,是城市高质量发展的内在需求。随着城市经济社会的不断发展和教育水平的不断提升,人民群众的新需求新期盼、多样性美好精神生活需求日益突出,而真正能满足人民美好精神生活需求“痛点”的文化产品供给却相对不足。要进一步活跃城市消费市场,也必须打造有创新性、有品质的高质量文化产品,以激活人民群众消费需求。因此在全面建设社会主义现代化国家的新征程上,推动城市发展中人文与经济的交融共生,说到底是要确保城市发展不断满足人民群众的新需求与新期盼,满足人民群众日益增长的美好精神生活需要。

随着高质量发展进程加快,我国多地都在积极探索人文和经济的良性互动,树立人文经济思维,以文化赋能经济,打造城市人文鼎盛与经济繁荣的双赢新局面。人文经济的核心是通过文化体验和文化产品创造新的文化供给,并通过新的文化供给创造新的消费需求。在这一过程中,城市特色文化所扮演的角色,即一种“以点带面”的撬动作用。比如,苏州将园林艺术、古典昆曲、传统手工艺等文化遗产打造为城市名片,吸引了大量的游客和文化爱好者;成都以场景营造城市,把成都城市精神与城市文化融入城市建设发展的各个领域和环节,歌曲《成都》的传唱更为成都打造网红城市再

添一把火;古都西安以厚重历史资源为依托,推出《长恨歌》《驼铃传奇》等大型演出,打造大唐不夜城等城市景观;青岛以时光隧道方式建设啤酒博物馆,展现工业遗址百年风貌。此外,淄博烧烤、贵州“村BA”等以城市人文要素驱动经济发展的成功案例,都启发全国许多城市不约而同地寻找文化兴城的新路子。

■做强特色文化品牌,走好以文兴城的新路子

改革开放以来,无锡较好地处理了人文与经济的关系,形成了人文与经济良性互动的格局。放眼未来,无锡练就千年文韵和现代经济共生的美好图景,打造新时代工商名城,需要在人文经济发展上进一步下功夫,走好以文兴城的新路子。

要注重延续城市历史文脉。城市历史文化遗存是前人智慧的积淀,是城市发展内涵和特色的重要标志。每个城市都应妥善处理自身城市历史文脉保护与开发的关系,加强对历史文化遗产的保护和修复工作。无锡要进一步加强对于非物质文化遗产惠山泥人、宜兴紫砂器、无锡留青竹刻、无锡锡微绣、锡剧等的传承、开发与利用;加强对杨宗谦、杨宗瀚兄弟,薛南溟、薛寿萱父子,荣宗敬、荣德生兄弟,周舜卿,祝大椿,王禹卿等民族工商业家及其实业救国思想的深入研究。深入挖掘无锡城市传统文化中所蕴含的水文化、吴

文化与工商文化等文化特质,深度挖掘水文化、吴文化对无锡特有工商文化的积极影响,不断推动无锡城市文化的创造性转化、创新性发展。

要注重塑造城市文化品牌。当今时代,各个城市为寻求城市能级跃升,纷纷确立“文化强市”发展目标。但是不容忽视的是,部分城市在探寻以文兴城的新路子上,对自身文化特色定位不清,很多城市文化发展同质化现象较为严重。事实上,每个城市在其形成和发展的过程中,由于其文化传统与生活印记的不同,城市文化品牌的塑造应遵循共同但有区别的原则。无锡要进一步厘清本地文化发展的状况,做强本地已有优势文化品牌,避免与国内同类城市特别是苏南地区其他城市的同质化竞争。

毫无疑问,“太湖”已成为无锡的特色品牌、城市名片、城市IP。无锡要进一步提升自身“太湖明珠·江南盛地”文化品牌的知晓度与美誉度,把“太湖美”与“无锡美”深度对接,进一步办好无锡太湖音乐节,以一个“湖”擦亮一座城、撬动一座城,就像人们一想到西湖就会自然想到杭州一样,要让人一想到太湖就会情不自禁地想到无锡,真正实现无锡与太湖的深度捆绑。以太湖的美,树立无锡的城市文化形象,打造无锡城市特色文化品牌,使生活在无锡的人都能感受到“生活在这里很有福气”。

(作者系江南大学马克思主义学院副教授)

投稿邮箱:wxbdpinglun@163.com

探索 总第941期

观点

深度推进长三角 科技创新共同体建设

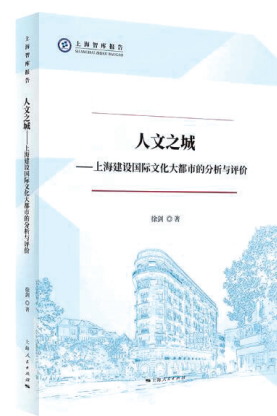
□廖成贵、储昭斌

进一步扩大科技创新共同体的合作空间。长三角科技创新共同体建设要对标国际一流创新型城市圈,围绕世界前沿科技发展方向,协同共建共享国际一流重大科技基础设施集群和创新平台体系,要集聚国际一流创新人才和创新团队,集中力量打造服务全域的战略科技力量,努力实现前瞻性基础研究、引领性原创成果重大突破,要在区域范围内深度整合资源,瞄准产业制高点,集中突破一批核心技术、关键技术,要聚焦以制造业和新兴产业为核心的实体经济,促进区域一体化协同创新,打造世界制造业的研发高地和新兴产业的策源地,努力把长三角建设成为具有全球影响力的科技创新高地,加快将长三角建设成为服务国家战略的重要增长极。

进一步放大科技创新共同体的合作利益。让长三角三省一市在科技创新合作中得到更好的发展,实现扩大合作互利共赢。一是坚持“平等互利、优势互补、合作共赢”的原则推进长三角科技创新共同体的全面深度互利合作。要让合作各方均可取得更多的利益,实现互利共赢,多方共赢才能做大做强。二是通过科技创新合作做大多赢共同利益。在国内国际两个大市场实现更多的科技创新合作,多方做大合作创新的利益空间,在互利的全面实现共赢。三是用科技创新团队的合作推动团队成员创新能力提升。通过科技创新团队之间的合作,不断激发团队成员的学习动力和创造性能力,有助于提高团队的整体能力,为地方提升团队的科技创新水平。四是结合各自优势,通过分工合作,为国内国际重大项目的科技创新积累经验。

(作者分别系安徽财经大学会计学院专任教师、安徽省社科院区域现代化研究院特约研究员,原载光明网)

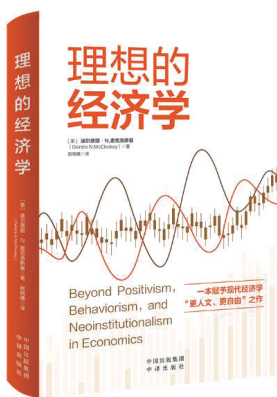
速读



《人文之城——上海建设国际文化大都市的分析与评价》

徐剑 著
上海人民出版社

本书是对于上海国际文化大都市建设现状的立体化、系统性和整体性评价。主要从国际文化大都市全球评价、外国人眼中的上海国际文化大都市形象分析、国际文化大都市国际社交媒体分析、2016年—2018年上海国际文化大都市建设指标数据分析、部分城市的比较分析等不同维度着手,实证判断“十三五”时期上海国际文化大都市建设的现状和问题。从破除制约下一步发展的瓶颈因素入手,探讨了“十四五”期间上海建设国际文化大都市需解决的关键问题,对上海建设国际文化大都市关键性问题进行了思考,提出了对策。



《理想的经济学》

[美]迪尔德丽·N.麦克洛斯基 著
中译出版社

本书中,作者延续了上一部作品《糟糕的经济学》中的观点,用幽默且不失严谨的写作风格主张对经济学的研究应聚焦于人类而非制度。她主张重新关注人文思想对经济学产生的意义,并提出人文经济学是一门更理想的经济学。她认为理想的经济学,不仅包含基本的经济学理论、实验、数学等问题,还应考虑到历史、哲学、文学和所有人类学科中相关的经济知识。此外,作者还详细解读并批判了现代经济学中的威权主义,并科学论证了新制度主义失败的原因,角度新颖且全面。