



## 我国遥感卫星数量质量均达到世界先进水平

据新华社杭州11月10日电 随着由陆地、气象、海洋卫星组成的对地观测体系全面形成,我国遥感卫星数量质量均达到世界先进水平。

这是记者从10日在浙江德清闭幕的第一届中国测绘地理信息大会上获悉的。大会发布《中国地理信息产业》(2023)显示,截至2022年末,我国民用遥感卫星在轨工作294颗,其中商业遥感卫星在轨工作189颗,占比超过六成。2022年我国新增商业遥感卫星为2021年的3.3倍,2020年的6.4倍,商业遥感卫星成为我国民用遥感卫星的主体。我国遥

感卫星形成由陆地卫星、气象卫星和海洋卫星组成的强大对地观测体系,数量和质量都达到世界先进水平。

大会期间发布《中国北斗产业发展指数报告》显示,当前北斗终端应用规模达数千万量级,每天有数千万用户、亿次量级使用北斗定位导航。在智能手机外,9个省份北斗终端应用超百万台套,最多的江苏省超185万台套;4个行业领域应用超百万台套,最多的交通运输行业达820万台套;北斗产品在全球半数以上国家和地区应用,应用领域不断拓展。

据介绍,作为数字经济重要组成

部分,地理信息相关产业展现出巨大市场潜力和发展活力。自然资源部将加大新型数据要素供给,推动测绘地理信息从数据资源向数据资产转变;探索构建测绘地理信息数据基础制度,建立健全公共数据有偿使用和收益分配机制;以北斗导航、卫星遥感、地理信息应用等为重点,推动地理信息服务出口基地建设,支持企业拓展国际业务。

第一届中国测绘地理信息大会由自然资源部指导,中国测绘学会、中国地理信息产业协会、中国卫星导航定位协会联合主办,1.2万多名相关领域工作者参会。大会期间,莫干山地理信实验室正式揭牌。

## 时时放心不下的牵挂

### ——记习近平总书记在北京河北考察灾后恢复重建工作

这份时时放心不下的牵挂,一直萦绕在习近平总书记的心头。

今年7月底8月初,华北、黄淮等地出现极端降雨,引发洪涝和地质灾害,造成北京、河北等地重大人员伤亡。

习近平总书记密切关注汛情,高度重视防汛抗洪救灾工作,多次作出重要指示批示,要求全力保障人民群众生命财产安全。“那段时间,我每天都关注着灾情,指导着救灾工作,心里一直惦念着受灾地区和受灾群众。”

9月7日,正在黑龙江考察的习近平总书记,来到受灾较重的哈尔滨尚志市老街乡龙王庙村,看望慰问受灾群众,了解灾后恢复重建进展。从东北谈到华北,总书记说:“我牵挂着受灾的地方。那些地方我之后也会去看。”

11月10日,北方入冬之际,习近平总书记专程来到北京、河北受灾较重的门头沟区、保定涿州市,看望慰问受灾群

众,检查指导灾后恢复重建工作。

一天时间,乘汽车、换火车,行程横跨京冀两地,足迹覆盖农村、社区、学校、市政设施、水利工程,访居民、见师生、看商铺,入农户、进麦田、上大堤,冒着严寒而往,沐着夜色而归。

“一路走下来,听到了看到了,我心里感到踏实,也是欣慰的,恢复重建工作都在按照计划进行。”

“要继续把灾后恢复重建工作一件一件落实好,继续为推动人民生活向着更好的方向前进而努力,让老百姓今后的日子过得更好!”

“我心里一直惦念着灾区的人民群众”

妙峰山镇水峪嘴村位于北京西部山区,永定河从村北蜿蜒而过。

10日上午,习近平总书记乘车通过

水峪嘴桥,在村口下车。岸边展板上

的照片,记载了今夏洪水肆虐、洪峰过境时的景象。

“我们现在所站的地方,当时已被洪水淹没。大水漫过水峪嘴桥的桥面。”当地负责同志告诉总书记,因转移及时,全村群众无一伤亡,但87%的房屋受损。

“恢复得怎么样?”总书记问。

“受损房屋已经全部修完了。”

沿着村道,总书记步行察看村容村貌。道路整洁,房屋修葺一新。

村民李盟的房子就在路边,门口墙上悬挂着一个标识牌:“淹没水深2.6米”。

走进李盟家,习近平总书记仔细察看。墙壁经过粉刷,已经看不出水淹的痕迹,一楼门窗和家具、电器也是新换的。阳光透过玻璃洒进两层小楼,亮堂堂的。

李盟告诉总书记,当时洪水把一楼

淹了,满屋都是淤泥。受灾后,政府给了补贴,一家人齐心协力恢复修缮,目前已经收拾一新。

“共产党是为人民服务的党。现在我们国家经济实力增强了,更要为人民多做事情。祝你们生活越过越幸福。”总书记说。

立冬刚过,燕赵大地,最低气温已在零摄氏度以下。

10日下午,习近平总书记来到涿州受灾较重的双塔街道永济秀园小区,首先察看了这里的热力站。

得知小区已于11月1日提前半个月开始供暖,总书记十分高兴:“这是应该做的,你们做得很好!”

习近平总书记随后来到小区居民董彩英家看望。她家住在一楼。

一进屋,就感到了暖意。看了看温度计,又摸了摸暖气片,总书记笑着说:“这温度达标了。”(下转第2版)

## 太湖畔,“产融结合”风正劲

□本报记者 钱英洁

### 以产引融

#### 打造股权投资集聚中心

10月18日,规模百亿级的建源锡产股权投资基金项目签约落地。建信投资和市产业发展集团、建行江苏省分行携手,将面向全市及省内集成电路、装备制造、物联网、绿色低碳等重点行业开展股权投资。

10月27日,尚贤湖创投峰会上,总规模达326亿元的一批重大基金、产业生态圈基金、OFPI基金现场签约。

随手截取的这一时段,是无锡以产引融的缩影。

“今年全市新增的注册私募股权投资基金,已有700亿元。”市地方金融监管局人士说,延续前两年的增长势头,今年有望实现新增千亿。规模两年翻一番,无锡已然崛起为长三角重要的股权投资集聚中心。

## 新时代 新征程 新伟业

9日-11日,太湖之畔,风云激荡。欧洲规模最大的私募股权盛会,将首届中国论坛落在了中国“重镇”的无锡。资本、产业、机构、区域,在有志一同中成就了一场“充满愿景”的论坛。

身具产业资本和金融资本的双重属性,股权投资早已成为推动创新和发展最强大的金融力量。截至目前,无锡私募股权基金注册规模连续两年新增1000亿元以上,目前总注册数达5242亿元。据清科研究中心发布的2022年度白皮书,无锡股权投资金额连续五年在竞争激烈的江苏省中处于前五位,去年在股权投资市场整体放缓的大环境下,无锡披露的股权投资总额位于全省第二、全国第十。

锚定“金融与产业融合发展典范城市”的目标,无锡以股权投资撬动城市发展新一轮崛起的向上之旅。

投资集聚中心。

产业为本,无疑是吸引金融资本的底层逻辑。在无锡,坚定实施产业

强市主导战略,夯实提升“465”现代产业集群,集成电路、生物医药、物联网等10个产业集群规模超过千亿元,新

一代信息技术、生物医药等新兴产业成为新支柱。

良好的产业基础,孕育着海量的投资机会。但除此之外,基金设立活跃度跟政策支持力度、营商环境等因素,也存在比较强的正相关关系。

出政策:无锡出台《关于进一步促进无锡股权投资高质量发展的若干政策意见》,通过给予奖励、实行超额收益让渡等制度,加快股权投资机构的集聚发展,鼓励“投早、投小、投科创”;建载体:尚贤湖基金PARK开园两年来,已落户私募股权投资机构近300家,创成省级创业投资集聚展示示范区;搭平台:金融雅集、尚贤夜话……丰富的金融类活动几乎每月一场。

这是一个助力金融发展的生态系统的整体构建,其原点正是地方政府意识和思维的转变,将无锡建成各大基金的温馨港湾,让股权投资真正发挥“产业转型升级的领航员和指路灯”作用。(下转第4版)

## 引力-2号火箭发动机将实现无锡造

本报讯 经过三个月改造,东方空间(江苏)航天动力有限公司位于梁溪区的一期工厂目前已进入设备进场阶段。相关负责人透露,今年底引力-2号“原力-85”发动机将在无锡下线。

“螺螄壳里做道场”,在工业用地寸土寸金的主城核心,梁溪区大力发展高科技产业。“我们决定到无锡设厂后看了很多地方,这个厂房虽然不是最新的标准车间,但它的层高和框架结构都很适合改造为火箭动力总装厂房。”东方空间联合创始人彭昊昱告诉记者,火箭发动机制造属于高端精密制造,当供应链各个环节的品控能够严格执行航天生产标准并稳定量产时,总装的成本和难度将大大降低,“高标准、稳定的供应链对商业航天来



说至关重要。”

记者在现场看到,原有厂房进行地面整体找平后,划分出了15个办公和生产区域,其中包括一个10万级洁净车间,一个涡轮泵平衡间。利用原厂房层较高的优势,梁架上安装了两组航吊,用于吊装火箭箭体与发动机,“目前的生产条件可以说是非常理想。”

据了解,东方空间核心技术团队均由核心院所主任、副主任设计师担任,均在重点型号负责过核心开发工

作,平均有20余年的从业经历。公司市场前景、专业素质、技术能力得到各投资方的高度认可,累计融资超10亿元。投资方中除了红杉中国、经纬中国等知名财务投资人,还有像米哈游、三一创投、联想之星这样的产业投资人。

“此次我们把液体动力总部从西安迁到了无锡。”彭昊昱告诉记者,火箭制造企业“南下”已成为大势所趋。“无锡在机加工、超高温合金材料行业有很多优秀的企业,能够为我们提供

很好的产业配套,”她预测,未来用于引力-2号“原力-85”发动机的配件80%将实现本地采购。

据透露,目前东方空间已经签订了数百颗卫星发射合同。“去年以来,火箭发射商业化进入落地期。在提高发射频次的同时降低成本,已成为业界共识。而商业化能力正是东方空间的核心竞争力,并将在未来为企业争取更多的市场份额。”彭昊昱说,此次在无锡制造的“原力-85”就是这样一款实现引力-2号火箭“运载能力加倍、成本降到原来三分之一”的发动机。

“不光东方空间,整个业界都对它充满期待。”彭昊昱说,预计首台“原力-85”发动机将在今年12月在无锡下线。(高飞)

## “双十一”多元分化 无锡消费市场火热

2023年是消费提振年,作为年末最大规模的一场全平台大促活动,“双十一”成为检验消费复苏成色的“关键节点”。今年“双十一”不负众望交出了一份漂亮的“成绩单”。

天猫淘宝新鲜出炉的“战报”显示,截至11月11日零点,402个品牌成交额破亿元,近10亿消费者参与其中,天猫“双十一”预售期间,无锡区域成交量居全省前三。全民消费劲头持久,消费水平高涨。

历经15年,“双十一”变在哪儿,记者多方走访,探究今年“双十一”消费现象背后的营销逻辑。

### “低温经济”叠加秋冬大促

“依然是那个熟悉的‘加长版’。”今年,天猫、京东等头部电商平台,及抖音、小红书等内容电商平台,大多在10月中下旬就已经开启“双十一”活动的预热、预售,苏宁易购的“品牌节”活动甚至从10月13日持续至11月19日,“战线”拉长超一个月。

时间的延长意味着消费精力的分散和购物理性的回归。而这次“双十一”的促销季却与低温迎头相撞,产生叠加经济效应。“10月份还是暖意融

融,11月份就变得寒冷刺骨。”点开小孙的购物车和收藏夹,有骑行装备、微单等户外用品和围巾、轻羽绒服等秋冬保暖用品。因为气温波动,她的“购物清单”翻新两轮,截至11日晚,总计花费近4000元。

“天猫联合上万家服饰品牌紧急上线防寒冬专场。MOCO、内外、UR等上百家知名服饰品牌集体3折起。”海天集团公关工作人员介绍,数据显示,降温预警发布后,当天羽绒服销量翻番。“双十一”各品牌直播期间,保暖套类产品的销量上涨明显,进入11月,居家服饰品牌红豆在抖音直播平台5分钟就可以售出两千余单,“风衣秋裤”成阶段性“销冠”。

线上氛围火热,线下也是势头强劲。多种优惠活动叠加,多元宣传“矩阵”助力,据观察,无锡万象城、大悦城、海岸城、苏宁等商业综合体纷纷在各自公众号宣推“双十一”的优惠活动。11月11日当天,万象城内,优衣库等品牌店面都能看到显眼的“11·11”标识,抢在优惠活动截止前,消费者涌入店内选购心仪单品。“11日正好是星期六,逛逛商场,选购一些换季保暖用品再合适不过。”(下转第4版)

### 出场秒抬杆、零等待,提高车位周转率

## 776个停车场库开通“先离后付”

本报讯 10日,从市城管局获悉,全市已有776个停车场库开通“先离后付”功能,并有27.6万名用户注册使用此项功能,在驶离停车场时享受到了“秒抬杆、零等待”的便利。

大力推行“先离后付”是我市今年开展“机动车停车便民惠民十项措施”

之一。该功能有效解决了停车场车辆出场高峰时段排队缴费缓慢、易拥堵、支付错误等问题。“在支持‘先离后付’的停车场里,车主只要开通‘先离后付’功能,就可以先出停车场,随后手机自动扣除停车费。”市城管局停车处负责人介绍。用户可通过微信、支付宝、

ETC、灵锡APP四种渠道开通该功能,停车场通行时间由30秒缩短至3秒,真正实现停车场秒抬杆,有效减少了碳排放量,提高停车场的车位周转率,促进停车场公共资源高效利用。

上月,市城管局在线上开展问卷调查,邀请市民对“先离后付”的

使用体验以及开通点位进行建议、留言。有多位热心市民留言希望市体育中心能开通这项功能。对此,市体育中心从改进服务质量、提高群众满意度的角度出发,停车场全部接入“无锡停车”管理系统并实现“先离后付费”功能。(下转第4版)

## 今年宜兴依托乡贤“双招双引”再创新高 解读新赛道上的“乡贤力量”

详见第2版>>>