

运河东西路快速化改造规划出炉

大部分路段将拓展至7车道,同步新增10个隧道



本报讯 作为一条重要的南北向大通道,运河东西路改造备受关注。昨从市自然资源和规划局获悉,运河东西路快速化改造规划基本敲定,大部分路段将由现状5-6车道拓宽为双向7车道,同时将新增10处下穿隧道,将运河东西路整体提升

为准连续的一级主干道。改造完成后,老城核心区至太湖新城、机场的通行时间将缩短5-10分钟,机场路流量预计将减少8%,有效畅通南北向城市路网。市民王女士常往返于太湖新城和青山湾,“虽然运河西路沿河侧红绿灯常绿,但总感觉车多,我更倾向于从金城路转到青祁路,走快速内环。”规划人士介绍,和王女士的感受一样,调查显示,运河西路高峰交通量仅次于蠡湖大道,加上未来随着新吴太湖新城、太湖湾科创城的开发建设,“路不够用、不够快”的矛盾将愈发突出,改造势在必行。

“鉴于运河东西路沿线交通差异明显,我们提出分段改造规划。”规划人士介绍,北段(惠澄大道-凤翔路段)沿线以产业用地为主,现状路段交通量不大、运行通畅,故近期道路整体维持现状。中段(凤翔路-金城路段)由于沿线服务、跨河转换功能突出,部分跨河节点拥堵明显,结合运河湾城市更新规划,将在锡山大桥-梁溪大桥段采用双向地道下穿,取消地面车行道,形成大尺度滨水直连慢行空间,其他路段沿河侧单向车道数量将拓宽至4车道,并取消直行红绿灯,实现沿河侧大容量快速通行。

运河东西路南段(金城路-雪梅路段)是此次改造的重点,根据交通模型预测,随着城市南部板块岗位人口增加,这一段将是未来全线交通量增加最大的路段。为此规划提出,在运河西路以“节点隧道+路段双向”形式实现双向连续通行,路段拓宽至双向7车道,主线无红绿灯,并在雪梅路节点设置立交实现与机场的快速转换;在河对岸一侧,城南路双向6车道将改变断头在吴都路的局面,一路向南贯通至雪梅路,并在太湖湾科创城核心区设隧道。“目前机场路高峰常态拥堵,49%压力来源于‘向心需求’,运河通道提升后,能有效分流机场路通行压力,补足新老城通道容量缺口。”规划人士解释。

“千里运河,独此一环。”在统筹提升交通和景观功能方面规划亦有诸多亮点。为不影响三道贯通,设计时明确道路改造将远离河道侧单向拓宽,在运河湾和太湖湾科创城等节点建设隧道、释放滨水空间,努力构筑河城一体的景观风貌。规划还根据沿线过街需求,设置了人行天桥、人行梯道、桥下过街设施等,显著提升滨水空间可达性和安全性。据悉,相关规划将随运河湾、太湖湾科创城等重点项目规划同步推进实施。

(王怡宏)

县域咖啡消费热度排行TOP5 咖啡在江阴为何这么“香”?

本报讯 咖啡来到江南小镇,会有怎样的“奇遇”?在粉墙黛瓦的江阴长泾老街,结合传统建筑风格和现代咖啡文化的店面让人眼前一亮,这是长泾镇小有名气的乐默咖啡。乐默咖啡主理人贾丽娟是土生土长的长泾人,她告诉记者,店铺从去年10月开始营业,每天的销量都在100杯左右,高峰时能达到200杯。不止乐默,江阴满城咖啡飘香,新华网不久前发布的咖啡消费热度TOP5县城(含县级市)中,江阴占了一席。

咖啡在江阴为何这么“香”?“咖啡指数”反映着一个地区经济活力、城市竞争力。据不完全统计,在江阴饮品市场中,名字包含咖啡的店铺多达212家。近几年,星巴克、瑞幸、库迪等连锁品牌争相入驻江阴,咖啡香浸润着街头巷尾。但与一线城市相比,江阴人更喜欢自己“玩”咖啡,“咖啡+非遗”“咖啡+画廊”“咖啡+花卉园艺”……咖啡店主们的别出心裁赋予了咖啡更多新的价值。

开在江阴绿道边的山野咖啡是江阴最早的一批小众独立咖啡店,店铺被绿地公园包围,不少顾客在绿道散步时,会来店内边喝边欣赏店外美景;Commas Coffee展出了江阴书画院青年艺术家作品,让顾客在喝咖啡同时享受艺术熏陶;乐默咖啡给咖啡搭配的点心是非遗长泾月饼,让客人们感受别处没有的独特味道……各有特色的咖啡店已成为江阴的城市“第三空间”。“江阴开咖啡店的速度真的太快了。”一位热衷打卡咖啡店的江阴年轻人表示。

其实,江阴人不仅是咖啡的消费者,还是咖啡的“制造者”。早在2021年,因为咖啡的冻干工艺与益生菌的冻干工艺相似,江阴企业佰澳达生物就在益生菌制造的基础上,把产业链投向了冷萃咖啡领域。“进入咖啡这个赛道两年多的时间,企业冷萃冻干咖啡的年销量已经从一开始的500多万颗提到了6000万颗左右。”企业总经理张钰钧介绍。

不局限于下游的咖啡零售市场,“江阴制造”抢抓咖啡经济风口布局中上游咖啡加工产业链。“就冻干的复原度来说,益生菌的要求比咖啡更高。”张钰钧透露,佰澳达生物在承接Costa等知名品牌生产业务的同时,还把益生菌与咖啡两个产品相结合,自主研发了益生菌咖啡,通过招揽咖啡师研发等专业人才,柠檬、百香果等多元化的咖啡正在研发中。此外,江阴霞客湾科学城也签约了台湾后政品欣现代咖啡项目,项目建成后将被打造成为后政品欣的华东总部基地。

(唐芸芸)

60组困境儿童家庭参与帮扶项目

本报讯 “我想夜爬惠山”“我想去风景最美的地方写生”“我想看《流浪地球》”……近日,在“未”来创造未来暨梁溪区“苏童成长”关爱保护系列活动现场,困境儿童纷纷写下自己的心愿。活动当天,5组困境儿童家庭作为代表与梁溪区社会工作协会签约“溪有爱 同成长”困境儿童陪伴计划项目。

据悉,来自梁溪区广益街道、扬名街道、黄巷街道、山北街道的60组困境儿童家庭参与了该项目。未来8个月,项目将从个人心理、家庭陪伴、社会支持等方面入手,为困境儿童及其家庭提供支持和帮助。活动现场,“益心”心理帮扶联盟成立,来自市心理学会的4名心理咨询师作为“心灵领航员”接受了聘书,他们将分别与60组家庭结对开展个案和团体心理辅导。此外,项目中的“萤火虫家庭支持计划”在困境儿童身边招募了一批“萤火虫妈妈”,“社会需要给这些弱势群体提供关爱,之后我会和结对的困境儿童家庭多交流,看看小朋友有什么需求可以满足,让更多的小朋友快乐成长。”“萤火虫妈妈”陆兰萍表示。

患有听力障碍的李浩是一个10岁男孩的母亲,他们是参加此次项目的家庭之一,“非常感谢梁溪区民政局和黄巷街道对我们的关心和帮助,我从心底觉得感激。”李浩打字告诉记者,“一米高度”托起城市未来,近日,民政部等五部门联合印发《关于加强困境儿童心理健康关爱服务工作的指导意见》,要求切实把困境儿童心理健康关爱服务工作摆在更加突出的位置。此次困境儿童陪伴计划,是我市对困境儿童心理健康关爱服务模式的有益探索。

(杨雯仪)



寄畅园上演“红楼夜游”

近日,一场颇具韵味的“红楼夜游”在寄畅园上演。菊展期间,惠山古镇景区引入表演团队在这里演绎红楼梦场景,让人们感受别样的古镇风情。

(刘芳辉 摄)

日常消费改造融合景点化提升 “网红”盛岸市场再升级

本报讯 传统菜市场变身“网红”,在给周边居民带来便利的同时,也将年轻人拉回城市的烟火气中。最近,黄巷街道惠山社区的网红菜市场盛岸市场完成了提档升级,2层楼的菜场,兼容了各种食材和寻常可见的家常风味:从基础设施、硬件条件、内部设计等方面入手,让网红市场更加整洁明亮、设施完善,并配合其网红属性,引入更多接地气的本土美食。

“改造是朝着打造景点化与日常消费结合的‘城市新地标’方向进行的。”社区相关负责人告诉记者,“网红”的属性,要求在改造中既要考虑吸引年轻人和游客的设计,又要回归菜场的本质,有物美价廉的好产品。小红书、抖音等平台上搜索显示,关于盛岸市场帖子每天都有几千条。“每次下班后去菜市场逛逛,挑选喜欢的蔬果,非常解压。”盛岸市场里藏着很多本地菜,自己很喜欢挖掘这些宝藏小吃

分享给大家,在这里可以感受到最接地气的无锡。”“很多时候逛菜市场并不是为了买东西,我只是站在那里,听着叫卖吆喝声,感受一股烟火气,这就是我旅游打卡的意义。”……在社交平台上,许多网友分享自己在盛岸市场“赶集”的经历。为此,市场将二楼三分之一的空间改造成美食街,惠山古镇的手作汤团、玉兰饼、网红炸鸡、手撕鸡、锅贴、春卷,时令的羊肉汤等美食一应俱全,价格也十分亲民,“我们也是看中了市场的‘网红’属性才在这里开了新店。”青山崎汤圆店的店主告诉记者。而惠山社区为了能延伸市场的网红优势,还制作了以市场为中心的手绘地图,引导市民游客到周边景点打卡游玩。

记者走进市场看到,一楼增设了主营产品区域,与原本的面点、蔬菜区界限分明。二楼分猪肉牛肉区、冻品小包装区、豆制品区、熟食区等,产品种类更加丰富。市场统一铺设地砖,安装LED照明灯,还配备中央空调,室内宽敞明亮,灯火通明,环境不再昏暗压抑,地面也没有黏腻的水渍,逛市场和逛超市一样舒适。食品安全一站式了解,新增设的食品检测室、消费者服务站都在一楼入口处,提高市民消费的安全性。

盛岸市场内也加入更多“智能化”系统。市场的电子大屏上明码标价,实时滚动播放当日菜价、销量以及菜品安全情况等商品信息。同时,在服务台前,记者还看到配备了自动体外除颤仪(AED),进一步改善了市场应急救援条件。“市场网红化之后,人流量较大,中老年人更是聚集,所以这次我们在改造过程中,增设了AED,还对市场安保人员如何操作使用AED进行了培训。”社区相关负责人表示,匹配市场的网红属性,市场还将进一步提升改造周边环境,增设更多打卡功能的设施和服务。

(韩玲)

保护生态、保障粮食安全,一个不落——

今年宜兴秸秆离田量将翻两番

本报讯 秋收当前,“苏南粮仓”宜兴的稻田里响起不一样的节奏。不少稻田里,收割后的碎秸秆没有随农机翻入土壤,而是通过搂草机、打捆机等打捆成包后运至综合利用点,焚烧后发电,或被制成生物质燃料、农肥肥料。信息显示,今年这里秸秆离田量预计达4万吨,较去年翻两番,增幅为全市最大。

多年来,秸秆综合利用以还田方式为主,即秸秆由农机翻入土壤后腐熟成肥料。但由于深翻成本比常规耕地多1倍以上,时间还长,普通农户不愿多花钱,大户又因粮田面积大、人力有限,深

难以大面积推广。

随着保护生态、保障粮食安全深入推进,如何科学合理利用秸秆引起各级重视。将秸秆收集后离田、开展资源化利用的方式得以有力推广。

秸秆离田“扩面”,关键要优化收储运机制。以前秸秆离田利用很少的万石镇,今年要推动6000亩稻田实现秸秆离田,目前已完成约1000亩。“镇里有股村港和漕桥河两条入湖河道,离田势在必行。”万石镇农业农村局局长朱庆洋说。与此同时,宜兴秸秆资源化利用渠道今年也迅速拓宽,当前将秸秆制

成农肥基料等产品的企业已增至15家,较3年前提高70%。

作为全市秸秆离田利用“主力”,更多“点草成金”的布局还在接续落子。宜兴市农业农村局人士介绍,“包办”了杨巷镇、徐舍镇秸秆离田利用的新方农业科技,年底约1万平方米新厂房建设项目将开工,建成后秸秆收储运利用量将由当前的3万吨翻番,大量由秸秆等制成的生物质燃料将从这里发往电厂。在芳桥街道童心农场,一年“吸收”周边村庄1000多吨秸秆后制成的有机肥。

(朱雪霞)

小作坊里来了教授

无锡启动食品小作坊市校合作技术帮扶

本报讯 “新鲜的包子冷却多久可以打包且不会锁水导致泡烂?”“烧制的鸡肉怎么能锁鲜5天左右?”……近日,江南大学产业技术研究院组织教授专家团队走进新吴区食品小作坊智慧产业园,现场进行技术指导。这也意味着,市市场监管部门正式开启了食品小作坊市校合作技术帮扶。

新吴区食品小作坊智慧产业园目前有持证入园小作坊近30家,种类覆盖熟肉制品类、豆制品类、糕点以及熟制水产品等,经过两年精准定位的服务,园区帮“龙凤大包”“五口灶”“锡城记”一批食品小作坊提升了品牌影响力,小作坊也由原来的“小散低、脏乱差”向“小而精、名特优”转变。同时,市市场监管局在指导帮扶过程中发现,小作坊的“痛点”开始从以往的登记领证难、改造提升难转向对技术突破的需求,经过牵线,江南大学的专家团队走进了小作坊。

“想减少门店设备投资,提高工作效率,建议采用冷冻面团的模式。”“包装袋出现的冷凝水问题,可尝试调整冷却方式。”在加工车间,仔细听着博士生导师王立的现场支招,芸丹食品的费钰敏按捺不住内心的喜悦。入驻集中加工区后,“龙凤大包”进一步提升了生产效率,降低了生产成本,20多年的老品牌更加受到消费者的认可。作坊近期正在研究推出预包装产品,但遇到了技术门槛,专家们来得太及时了!

“听说教授来这里指点,机会太难得了!”川雅兰姐食品的负责人陈荣兰这次为了提升产品的“颜值”而来。作坊里一款畅销的“棒棒鸡”采用原生态鸡肉,受到市场欢迎,团购都是5000单起步。为了争取到更多年轻人的市场,她希望鸡肉的色泽能再好看些。听到专家从烹煮方式给出的建议,她大呼来得太值了。

“我们也很意外,印象中小作坊都是传承制作工艺,老一辈怎么干现在就怎么干。小作坊主们对技术突破和品牌价值提升的渴求有点超出我们的想象。”王立感叹,技术的加持将推动一批“老手艺”焕发新活力。

“食品小作坊虽‘小’,却是关乎民生的‘大事’。无锡已建成食品小作坊集中加工区10个,累计吸纳260家小作坊入驻。今年技术帮扶会持续开展,帮助食品小作坊拓宽产销渠道。”市市场监管局食品生产处负责人刘会永介绍,近三年来,无锡引导小作坊主创优,全方位构建了食品小作坊有序治理格局,获评省级“名特优”食品小作坊、省安全示范食品小作坊93家,数量居全省首位。小作坊正从“加工价值”向“品牌价值”转变。

(周茗芳)



润清园位于无锡经开区具区路和丰润道交叉口,兼具快行便道、慢行步道、亲水栈道,配以特色花境、旱溪点缀,沿线增设休憩座椅、休闲长廊,有机融合生态环境、科技创新元素,以宇宙造型为主题,打造“星月童话”儿童乐园,满足全龄休闲娱乐需求。

(敖翔 摄)

云林街道打造“10分钟文明实践生态圈”

本报讯 一街一巷彰显文明尺度,一言一行蕴含城市形象。锡山区新时代文明实践发布暨云林街道“云LINK”项目推介、云林一家亲”星露营游园会启动仪式日前举行。据悉,云林街道将通过打造“10分钟文明实践生态圈”,让文明之光点亮民生活,切实增强居民微幸福、提升社会文明度。

“精准化”“多元化”是“10分钟文明实践生态圈”的两大关键词。精准化,在于阵地网络的全覆盖——云林街道将依托1个新时代文明实践所、11个村(社区)实践站、3个实践点,实现三级文明实践阵地网络全覆盖;多元化,在于文明主题活动精彩纷呈——该街道将利用“阵地+队伍+活动”组合拳,开展极具云林特色、群众喜闻乐见的文明活动。

活动现场,云林街道新时代文明实践所与3家省级文明单位结对共建,同时开展“云林生态体育公园”江苏省示范体育公园揭牌、3个云林街道志愿服务站授牌、“金逸影城(荟聚店)”锡山区公益电影放映示范基地授牌、“云林农贸市场”无锡市学雷锋活动示范点授牌。据悉,为了让云林特色文化项目更好地融入文明实践生态圈,云林生态体育公园内还将开展为期两天的露营游园。

(张子秋)