

深入学习贯彻习近平文化思想

编者按：前段时间召开的全国宣传思想文化工作会议强调，要紧紧围绕学习贯彻习近平文化思想，围绕贯彻党的二十大精神关于文化建设的战略部署，切实增强做好新时代新征程宣传思想文化工作的责任感使命感，推动各项工作落地见效。为深入学习贯彻全国宣传思想文化工作会议精神，本版今起开设“深入学习贯彻习近平文化思想”专栏，推出系列理论文章，敬请关注。

从三个维度理解和把握习近平文化思想

□李建波

党的十八大以来，习近平总书记把宣传思想文化工作摆在治国理政的重要位置，深刻把握新时代历史方位，以坚定的文化自信、宏阔的历史视野、深远的战略考量，就文化建设提出了一系列新思想新观点新论断，内涵十分丰富、论述极为深刻，是新时代党领导文化建设实践经验的理论总结，丰富和发展了马克思主义文化理论，构成了习近平新时代中国特色社会主义思想的文化篇，形成了习近平文化思想。这一思想科学回答了新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义文化、怎样坚持和发展中国特色社会主义文化的时代之问，是担负新的文化使命，在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明的根本遵循。

理论高度
马克思主义文化理论的新发展

习近平文化思想坚持马克思主义世界观和方法论，运用马克思主义立场观点方法研究解决中国特色社会主义文化建设中的重大理论和实践问题，以丰富的原理性成果和原创性贡献，标注了马克思主义文化理论发展的新高度。

高度重视文化的价值和作用，提出“坚定文化自信”的重大论断，并将其纳入中国特色社会主义“四个自信”，把坚持社会主义核心价值体系纳入新时代坚持和发展中国特色社会主义的基本方略。

充分彰显文化的人民性，坚持“以人民为中心”的工作导向，提出“保障人民文化权益”的重大论断。习近平总书记明确指出，人民性是马克思主义的本质属性，人民立场是中国共产党的根本政治立场，“发展文化事业是满足人民精神文化需求、保障人民文化权益的基本途径”。

突出强调文化工作的重要地位，提出“坚持党的文化领导权”的重大论断。一个政党的领导权，不仅体现在经济、政治和军事等方面，而且还包含以意识形态为核心的文化领导权。坚持党的文化领导权，是习近平总书记深刻总结党的历史经验、洞察时代发展大势得出的最重要的规律性认识，强调坚持和加强党对宣传思想文化工作的全面领导，牢牢掌握意识形态工作的领导权、管理权、话语权。

不断深化对中国特色社会主义文化发

展规律的认识，提出“两个结合”的重大论断，即坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合。习近平文化思想是“两个结合”的典范，也是马克思主义中国化时代化在文化方面的创新成果。

历史厚度
中华优秀传统文化的创新转化

习近平文化思想扎根中华大地，汲取中华文明智慧，具有深厚的历史底蕴和贯通古今的历史自信。其中，有一条贯穿始终的主线，那就是对中华优秀传统文化进行创造性转化、创新性发展，从而把马克思主义基本原理同中华优秀传统文化相结合，造就一个有机统一的新的文化生命体。

中华优秀传统文化博大精深、源远流长，是中华民族的文化根脉，是中华文明的智慧结晶，也为习近平文化思想的形成提供了深厚的历史根基。习近平总书记明确指出：“中国特色社会主义文化，源自于中华民族五千多年文明历史所孕育的中华优秀传统文化。”“如果没有中华五千年文明，哪里有什么中国特色？如果不是中国特色，哪有我们今天这么成功的中国特色社会主义道路？”

在党的二十大报告中，习近平总书记阐释了中华优秀传统文化的思想精华，包括天下为公、民为邦本、为政以德、革故鼎新、任人唯贤、天人合一、自强不息、厚德载物、讲信修睦、亲仁善邻等，认为这些都是中国人民在长期生产生活中积累的宇宙观、天下

观、社会观、道德观的重要体现，同科学社会主义价值观主张具有高度契合性。习近平文化思想根植于中华优秀传统文化，把其中最具有当代价值的文化精髓、最具世界意义的精神标识提炼出来、展示出来，揭示了中华优秀传统文化蕴含的道理、学理和哲理，不断推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展，从根本上激活了中华文化的生命力。

实践广度
建设社会主义文化的行动指南

习近平文化思想来源于实践，在实践中产生、在实践中发展、在实践中走向成熟，以宽广的视野审视文化问题、谋划文化发展，深刻地回答了新时代我国文化建设举什么旗、走什么路、坚持什么原则、实现什么目标等一系列根本问题；明确了新时代文化建设的发展方向、历史使命、目标任务、发展战略、发展途径、发展保证等一系列具体要求，是新时代建设中国特色社会主义先进文化的科学指引和行动指南。

坚守好新时代文化建设的“魂脉”和“根脉”。习近平总书记明确指出：“马克思主义中国化时代化这个重大命题本身就决定，我们决不能抛弃马克思主义这个魂脉，决不能抛弃中华优秀传统文化这个根脉。坚守好这个魂和根，是理论创新的基础和前提。”“魂脉”表明了马克思主义是我们立党立国、兴党兴国的指导思想，“根脉”表明了中华优秀传统文化是我们党创新理论的根，两者统一于“两个结合”，特别是“第二个结合”，这

是在实践中推进文化建设的根本方法和途径。

时刻牢记新时代宣传思想文化工作的首要政治任务。习近平文化思想把“用党的创新理论武装全党、教育人民”作为宣传思想文化工作的首要政治任务，明确提出要健全用党的创新理论武装全党、教育人民、指导实践的工作体系，推动党的创新理论深入人心。宣传思想文化工作的首要政治任务是习近平文化思想的核心内容，是在各个层面对文化建设使命任务的具体化、明确化，是新时代社会主义文化建设的着力点和总抓手。

勇敢地担负起新时代新的文化使命。在党的十九大报告中，习近平总书记首次提出“新的文化使命”这一重大命题；在文化传承发展座谈会上，他进一步明确了“新的文化使命”的具体内容，“在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明，是我们在新时代新的文化使命”。这一重要论述，确立了新时代中国特色社会主义文化建设的目标指向，阐明了创造社会主义文化新辉煌的具体内涵与行动逻辑。

总之，习近平文化思想是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分，是新时代党在文化建设上取得的重大理论创新成果。只有准确把握习近平文化思想的理论精髓和实践要求，才能在中国特色社会主义文化建设的伟大实践中，不断开辟文化理论创新的新境界、创造文化发展的新辉煌。

（作者系无锡市委党校基本理论教研室主任、教授）

深刻把握习近平文化思想的马克思主义“魂脉”

□侯勇、蔡慧琳

习近平文化思想丰富和发展了辩证唯物主义

习近平文化思想强调要从客观实际出发制定政策、推动工作，掌握文化建设的客观规律。辩证唯物主义是中国共产党人的世界观和方法论。习近平文化思想坚持一切从实际出发，辩证分析文化建设出现的新情况新矛盾新趋势，坚持用系统、整体、全面、发展的观点看待文化建设。党的十八大以来，聚焦做好新时代宣传思想工作，习近平总书记提出了一系列新思想新观点新论断。在2018年8月全国宣传思想工作会议上，习近平总书记用“九个坚持”高度概括了我们党对宣传思想工作的规律性认识；2021年7月，在庆祝中国共产党成立100周年大会上强调“坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合”；2022年10月，党的二十大报告从五个方面重点部署文化建设工作，强调“必须坚持中国特色社会主义文化发展道路”；在2023年6月文化传承发展座谈会上，明确了文化建设方面的“四个强调”，提出坚持党的文化领导权、深刻理解“两个结合”、担负新的文化使命等重大观点，提出建设中华民族现代文明的重大任务；2023年10月习近平总书记在对宣传思想文化工作的重要指示中提出了“七个着力”的重要要求等等。这些重要论述都深刻反映了习近平文化思想的时代发展性、系统整体性和动态开放性，蕴含着“明体达用、体用贯通”“守正创新、开放包容”等思想方法。习近平文化思想是一个不断展开的、开放式的思想体系，必将随着实践深入不断丰富发展。

习近平文化思想坚持两点论和重点论相统一，深刻把握文化建设的矛盾和规律。习近平文化思想强调问题意识、坚持问题导向，强调要善于认识和化解矛盾。当前，我国社会发展进入关键时期，面临日益复杂的矛盾变化，习近平文化思想提出建设社会主义文化强国、坚持文化自信、建设中华民族现代文明等重要观点，有助于推动解决人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分发展之间的矛盾。同时，习近平文化思想坚

持两点论和重点论相统一，注重把握主要矛盾和次要矛盾、矛盾的主要方面和次要方面的关系，强调增强辩证思维能力，在面向文化建设的形势和任务时，既强调做好文化建设的全局性工作，又兼顾文化建设的主要方面。习近平文化思想拓展了中国共产关于文化建设的理论，创造性提出“两个结合”的重大论断，开辟了马克思主义中国化时代化新境界。习近平文化思想既强调物质对意识的作用、充分认识到物质与意识辩证统一这一基本原理，指出宣传思想工作就是文化建设的核心骨，而宣传思想工作又需要党的领导、思想引领、社会动员，强调不断推进实践基础上的理论创新。

习近平文化思想丰富和发展了历史唯物主义

习近平文化思想坚持上层建筑反作用于经济基础，强调文化建设的重要性。文化建设的繁荣兴盛能够助推中华民族伟大复兴，文化的繁荣发展不仅是经济发展的表征，更是社会发展和文明进步的内在要求。中华优秀传统文化铸就了习近平文化思想的历史根基，拥有五千年历史的中华文明创造了灿烂辉煌的文化成果，彰显了中华民族深厚的文化底蕴。中华优秀传统文化中蕴含的天下为公、民为邦本、为政以德、革故鼎新、任人唯贤、天人合一、自强不息、厚德载物、讲信修睦、亲仁善邻等，是中国人民在长期生产生活中积累的宇宙观、天下观、社会观、道德观的重要体现，同社会主义核心价值观具有高度契合性。习近平文化思想立

足中华文明五千年的发展史、社会主义五百年的发展史、中国共产党百余年的发展史，将文化发展提升到了一个前所未有的历史高度，更好推动生产关系与生产力、上层建筑与经济基础相适应，开创了社会主义文化建设的崭新格局。

习近平文化思想坚持人民群众是历史创造者的观点，紧紧依靠人民推进文化建设。习近平文化思想坚持人民主体地位、以人民为中心的发展观，批判历史虚无主义，蕴含着强烈的人民情怀和人民立场。这一思想坚持推动人的全面发展和社会的全面发展，坚持文化发展为了人民、文化发展依靠人民、文化发展成果由全体人民共享，满足人民日益增长的精神文化需求，推动物质文明、政治文明、精神文明、社会文明、生态文明协调发展，推动文化事业和文化产业繁荣发展，是新时代党领导文化建设实践经验的理论总结和行动指南。

足中华文明五千年的发展史、社会主义五百年的发展史、中国共产党百余年的发展史，将文化发展提升到了一个前所未有的历史高度，更好推动生产关系与生产力、上层建筑与经济基础相适应，开创了社会主义文化建设的崭新格局。

习近平文化思想坚持人民群众是历史创造者的观点，紧紧依靠人民推进文化建设。习近平文化思想坚持人民主体地位、以人民为中心的发展观，批判历史虚无主义，蕴含着强烈的人民情怀和人民立场。这一思想坚持推动人的全面发展和社会的全面发展，坚持文化发展为了人民、文化发展依靠人民、文化发展成果由全体人民共享，满足人民日益增长的精神文化需求，推动物质文明、政治文明、精神文明、社会文明、生态文明协调发展，推动文化事业和文化产业繁荣发展，是新时代党领导文化建设实践经验的理论总结和行动指南。

习近平文化思想丰富和发展了科学社会主义理论

习近平文化思想立足中国实际、适应时代发展，是具有中国特色、中国风格、中国智慧的科学社会主义理论。马克思、恩格斯创立了科学社会主义，期望社会主义国家能够从本国实际国情出发，独立自主地探索符合社会实际的社会主义。习近平文化思想结合中国具体实际和历史文化传统，赋予了中国特色社会主义文化以鲜明的中国特色，丰富和发展了马克思主义文化理论。习近平文化思想在新时代文化建设方面回答了历

史之问、中国之问、时代之问、世界之问，内涵丰富、论述深刻，形成了系统科学的理论体系，使科学社会主义在当今时代焕发新机。进入新时代，习近平总书记立足于我国社会主要矛盾的变化，把文化强国建设和中华民族伟大复兴一体谋划、统筹推进，对以文化强国助推中华民族伟大复兴作出全面战略部署。同时，习近平文化思想提出了世界文明交流互鉴的命题，大力弘扬“和平、发展、公平、正义、民主、自由”的全人类共同价值，深刻揭示了人类文明发展的基本规律，也为世界其他国家文明进步和发展提供了中国智慧、中国方案、中国力量，为推动构建人类命运共同体注入了深厚持久的文化力量，创造了人类文明新形态。

习近平文化思想是推动强国建设和民族复兴的科学社会主义理论体系。习近平文化思想一以贯之地强调坚持和发展中国特色社会主义，从“四个自信”到“四个自信”，从“两个文明”到“五个文明”的文化内涵拓展，从文化自信到文明自信等重要论述，体现科学社会主义理论逻辑和中国社会发展历史逻辑的辩证统一。习近平文化思想是一个发展的、科学的、系统的思想体系，回答了推动社会主义文化繁荣发展、建设社会主义文化强国、建设中华民族现代文明等重大问题，以全新的视野深化了对社会主义文化建设规律的认识，是对科学社会主义理论与实践的深刻思考和总结，是习近平新时代中国特色社会主义思想的深化和拓展，为推进文化强国建设提供了科学指引。我们必须坚定历史自信、文化自信和文明自信，坚守好党的理论的魂和根，让当代中国马克思主义、21世纪马克思主义彰显出更为强大的真理力量和实践伟力。

（作者侯勇系江南大学马克思主义学院院长、教授、博士生导师，蔡慧琳系江南大学马克思主义学院硕士研究生）

投稿邮箱：wxbdpinglun@163.com

探索 总第945期

纵横

用好短视频平台
建构城市独特形象

□肖丹、赵晓峰

随着社交媒体和短视频平台的兴起，短视频作为一种新兴的传播媒体，已经成为人们获取信息和展示自己工作生活日常的重要渠道。抖音、快手等短视频以其短小精悍、生动有趣的特点，吸引了大量用户的关注与参与。无锡经济发达、自然环境优美、历史文化底蕴深厚，一直着力打造独特的城市形象，吸引更多的人关注与了解，让城市形象为城市发展提供坚强有力的支撑。当下，传统的城市形象宣传方式已经不能完全适应当代社会的需求，需要结合新的媒体形式进行城市形象的构建。本文以抖音短视频为例，探讨在短视频平台中无锡城市形象塑造的新方法和新路径。

搭建平台，提高内容创作者素养

作品内容，是短视频广泛传播的第一要素，优质的内容往往会受到更多关注，而创作者是短视频传播内容的组织者、策划者和主导者，要提高传播内容的质量，首先要提高内容创作者的素养。城市的官方抖音号需要有一支新媒体相关专业的人才队伍进行建设与运营，包括内容编辑、技术开发、市场推广等各个方面的人才。这些人才应具备相关的专业知识和经验，能够有效运营和管理抖音短视频账号。

建议筹建无锡市短视频创作协会，通过举办短视频创作竞赛和相关的公益培训，帮助个人创作者提高在内容策划方面的能力，提升短视频编辑处理的技能与水平，深挖作品的文化内涵，带动城市短视频作品质量提升。通过抖音平台的主题活动，加强与有影响力的个人抖音号之间的合作，让民间与官方能够步调一致，携手共建良好的城市形象。

量质并举，提升内容原创水平

成功的短视频创作与传播需有高质量、有创意、有价值的内容作支撑。在抖音平台上构建无锡的城市形象，需要量质并举，用短视频数量保持热度，用短视频质量加深印象。首先，承担城市形象建构的官方抖音号，通过专业队伍的内容创作，以系列形式推出宣传城市形象的视频，在坚持正确的舆论导向前提下，让作品既具有一定的文化内涵，又能让民众乐于接受，从而创造良好的传播条件。

其次，对于个人抖音号的内容建设，可以通过城市官方组织的竞赛与活动，点燃个人创作者的创作激情，让原创视频的数量与质量齐升。围绕无锡城市形象建构或相关活动主题，为视频创作者提供展现自己的舞台，全方位宣传无锡，助力无锡城市形象构建。

无锡可以与抖音平台合作，通过活动连接官方和个人抖音号，携手助推城市形象构建。2023年8月，郑州市与抖音合作开展了“一城一味·醉美夜郑州”系列活动，聚焦市民“吃喝玩乐”消费场景，深度挖掘郑州特色美食文化，打造抖音郑州美食城市IP。

文化为媒，助力城市新营销

构建城市形象，文化内涵是核心推动力，短视频的质量提升离不开文化内涵的支持。无锡有着丰富的文化资源，应在深挖文化内涵的基础上，融入现代元素，打造属于城市的本土文化IP。构建城市形象以文化为媒，可以从文化遗产保护与传承、文化艺术推广、文化旅游资源开发、文化创意产业发展、文化交易与合作等5个方面开展工作。

通过举办有影响力的音乐会、戏剧演出等文化活动，在抖音平台上传活动的精彩片段，吸引更多用户参与，提高城市曝光度。2023年无锡太湖音乐节，汇聚了众多国内外知名歌手和乐队，为现场观众带来一场震撼人心的视听盛宴，在抖音平台也收获了很多粉丝，让众多的抖音用户成为无锡城市形象的宣传员。

无锡历来重视文化旅游资源的开发，太湖鼋头渚、灵山胜境、三国城、拈花湾景区，在全国都有知名度，可以鼓励景区与抖音开展打卡活动，吸引个人用户深度参与，提升无锡城市形象。

多方参与，形成多维传播

抖音通过点赞、分享、评论等交互方式，让用户深度参与视频传播，再加上大数据推荐算法的支撑，传播流量极大。可结合抖音短视频的传播方式，优化传播策略，形成多维度传播效果，通过制作系列视频、设置传播议题、线上线下互动打卡等措施，为构建城市形象提供有效路径。

通过整合系列视频并形成推荐机制，提升用户的观看体验、增强用户黏性。选择一些具有连贯性和相关性的主题或故事线，将其分成多个短视频进行拍摄和制作。确保每个视频都能够独立观看，同时又能串联起来形成一个完整的系列。对视频进行精心剪辑和编辑，使用一些特效和音乐等元素提升观看吸引力和连贯性。抖音是基于用户的兴趣和行为习惯来推荐相关内容的。视频的标签设置、评论、点赞均会对传播形成一定影响，可与抖音平台合作，优化推荐算法，增加相关内容的曝光度和推荐频次。

通过开展城市主题活动，打造热点，引发受众共鸣。主题活动是短期内制造城市形象的有力措施，通过与抖音合作，设置有热点的话题，可以在短期内快速提升曝光度。2018年郑州市在抖音平台实施了一次城市宣传活动，其官方认证抖音号“遇见郑州”曝光量超过7673.5万人次，以“郑州”为话题的短视频总曝光量已经超过13亿人次，其中播放量TOP100的视频80%以上由个人创作者创作。因此，设置一个好的主题活动，可以引发受众共鸣，让更多个人创作者加入城市形象塑造的队伍。

（作者单位均为无锡商业职业技术学院）