

“黄金热”掀起“打金潮”

业内人士提醒追求性价比时也要防“坑”



称重、选样、熔金、锤造……左手持焊枪，右手拿镊子，一两个小时，经过打金师傅的反复加工，一块金条“变身”手镯，精巧独特。近日，随着“黄金热”的升温，不少市民本着“划算主义”的想法，去银行买金条到金店打首饰，一股“金条打金”的风潮在锡城日渐流行。

南禅寺景区内分布着不少“打金老字号”，记者日前来到一家口碑相传的“网红店”志豪首饰加工坊，店铺老板志豪告诉记者，现在预约打金的人很多，每天接待的顾客中约有80%是带着金条来打首饰的。“客人打手镯主要选择30克至50克的黄金，根据工艺要求加工费在每克10元到15元不等，如果只想要首饰而不看重品牌的话，选择打金镯可以省下数千元。”

正观摩打金过程的消费者顾女士告诉记者

算了笔账，选择工商银行50克的“如意金条”价格是27318元，到这里打素圈手镯，按照加工费每克15元计算，50克手镯的加工费是750元。反观各主要黄金品牌金价已普遍突破每克650元，加工费每克60元到80元左右，如果去附近的周大福、老凤祥等品牌金店直接购买，以黄金每克650元、加工费每克60元计算，50克金手镯需要35500元。相较之下，买金条打一个镯子比去品牌金店购买更有性价比。

“银行的金条是‘万足金’，纯度较高，锻造过程中即便有损耗，店家也会补一颗等量的小金豆。”除了考虑价格原因，部分消费者也很看重黄金纯度和现场的体验感。“从刚开始熔金到后面戒指慢慢成形，全过程都在自己眼皮子底下，看着送给女朋友的礼物，放心之余也颇具仪式感。”“90后”市民小许在现

场看完打金过程后很满意。

当然，此类“打金”比较适合那些对黄金品牌追求不那么高的人。如果更在乎品牌的设计感、品牌的价值、极致精湛的工艺，“买金条打首饰”或许不能满足消费者的情感所需，直接去线下金店挑选喜欢的式样会是他们更好的选择。

今年以来，黄金饰品价格持续攀升，一股“黄金热”也带动了性价比消费的“风”，选择打金的市民越来越多。记者走进中国工商银行南长支行，工作人员介绍，每天来咨询贵金属的人不少，其中20克至50克重的“如意金条”很受欢迎。在某热门短视频平台，“金条打手镯”的话题更有10.5万人参与，播放量达到18.1亿次。

“打金潮”背后为黄金消费增添了新的选

项——追求产品的性价比，从付出成本考虑，这种“划算主义”的确有其合理性。但在具体操作的过程中，消费者也要注意避“坑”。比如，遇到手艺不佳的打金师傅或比较“黑心”的商家，金饰易变形、做工粗糙、损耗过多、掺假等都是潜在的风险。因此，消费者在购买金条后，最好多方比较，选择自己信得过的加工店。同时，金条加工过程中也要全程在场，以防利益受损。

业内人士提醒，银行金条主要是投资价值。从价格因素考虑，购买银行金条打造成金饰性价比相对较高。但从投资的角度来说，其保值力度会有所下降，并且打造成金饰以后，银行可能不再回收，消费者想要出手只能另寻途径，有可能会带来一定价值的损失，在“金条打金”时也要考虑这一因素。（鲁琪）

党建动态

科发农贷与阳羨银行 签约党建共建

近日，宜兴科发农贷公司党支部与宜兴阳羨村镇银行党支部举行党建共建签约仪式，今后双方将把党建共建作为密切联系的桥梁和纽带，为服务当地中小微企业和“三农”客户保驾护航。

宜兴科发农贷公司是该市国有资本投资控股集团有限公司下属子公司，具有开展小微企业转贷基金管理业务资格。为促进本地中小微企业和“三农”客户正常经营和健康发展，维护地方金融稳定，该公司积极为中小微企业在银行转贷或置换贷款银行、贷款主体提供周转金服务。此外，该公司积极探索经营业务新模式，与宜兴阳羨村镇银行签订了《周转金合作协议》，现已为324位客户累计转贷392笔融资，转贷总额95405万元。

此次签约，双方将努力构建亲密合作关系，深入推进战略合作，实现基层党组织工作互动、资源共享、优势互补，更好地发挥“助小微、降成本、稳经济”的金融功能，服务当地中小微企业及“三农”客户。（东流）

深化党建与业务融合 开启律保合作新篇章

为深化党建与业务融合，开启律保合作新篇章，日前，中国太保寿险无锡分公司与北京市盈科(无锡)律师事务所召开交流会，并签署战略合作和党建共建协议。

交流会上，双方分别介绍了各自单位的发展历程、经营业绩和党组织建设情况，并围绕如何从组织保障、活动形式、项目开发等方面推进务实合作进行了坦诚、深入的讨论，确保相关合作项目早落地、早见效。

此外，双方还就通过“法律+保险”方式，在工作中如何有效整合跨市场、跨行业的金融产品和服务环节等进行交流，表示要努力践行以客户为中心的服务理念，为客户提供高度定制化和综合化的解决方案，更好地满足客户日益增长的多元化需求，实现各自单位经济效益和社会效益双丰收。（孙雯玉）

普惠金融 泽干企万户

提升服务质效 优化信贷结构 普惠金融活水润泽小微企业

近年来，无锡各金融机构积极发力普惠金融，不断提升信贷支持与质效，助力构建与实体经济发展相适应的小微企业金融服务体系。截至2023年末，全市银行业全口径小微企业贷款余额8174.71亿元，较年初增长16.87%，占各项贷款比例的36.2%。

精准滴灌重点领域

近年来，国家金融监督管理总局无锡监管分局结合无锡产业发展特色，组织开展科技金融系列活动。截至2023年末，全市科技型企业贷款余额2190亿元，“465”现代产业集群企业贷款余额1700亿元。中国银行无锡分行推广“专精特新贷”金融服务方案，为142家专精特新企业提供授信支持，其中国家级和省级专精特新企业授信余额超过25亿元。

针对实力较强、处于科技研发阶段的企业，交通银行无锡分行整合集团资源，重塑产品服务，推出“交银科创”品牌，提供“商行+投行”的协同服务。“由于企业投研周期长，厂房建设任务重，资金需求量较大，‘交银科创’极大地助力了企业转型。”地处蠡园开发区的一家从事通信服务的企业负责人告诉记者。截至2023年末，交通银行无锡分行普惠小微企业贷款中科技型企业贷款余额，比当年年初增加13.08亿元，企业户数比当年年初增加193户。

模式创新助特色发展

新市民已经遍布城市各个角落，中国银行无锡分行制定“惠新共富”新市民普惠金融服务方案，打通金融与新市民之间的堵点。针对小微企业融资难、融资贵等问题，从产品、服务、渠道等维度，结合本地特色，推广网格化管理模式，创

新开发了“宜兴电商贷”“锡山红豆贷”等批量化项目，成功为个人普惠业务的发展提供了新的模式。

江苏银行无锡分行坚持区域特色发展，结合惠山经开区科技企业聚集、数字化进程加快的特色，创新分行“智成贷”业务。同时，升级投贷联动模式，依托股权投资机构“先投”，银行“跟贷”的模式，创新推出“天使贷”产品，服务更多初创期的中小科技型企业。此外，还积极运用数字人民币为普惠小微客户提供更便捷的融资服务，先后落地了全市首单数字人民币“锡科贷”“人才贷”“普惠贷”业务，实现了数字人民币在科技金融服务领域的场景拓展。

信贷产品不断提质增效

近年来，全市各金融机构不断丰富线上金融产品，基于互联网、大数据等技术，为小微企业、个体工商户创新推出线上信用贷款产品。招商银行无锡分行推广线上化融资产品“招企贷”“招捷贷”，对“白名单”科技企业提供增信服务。“作为民营贸易公司，我们只能使用信用方式融资，‘招企贷’可线上提款，随借随还，不到半小时就审批了216万元的额度，为企业解了燃眉之急。”江苏RZHG有限公司的相关负责人表示。截至目前，该分行“招企贷”累计放款141户、金额3.16亿元。

宁波银行无锡分行是全市首家开创性地使用了“征信+线上”审批模式的银行，通过与无锡企业征信有限公司共同开发在线全流程放款产品，为我市综合信用指数排名跃升奠定了重要基础。截至2023年末，该产品累计服务企业2764家，授信金额17亿元，其中首贷户254户，授信金额1.96亿元。

（刘虹）



日前，市住房公积金管理中心营业部和受托银行召开公积金扩面专题会议，推动受托银行有效开展公积金扩面工作。

护航普惠金融发展 助力乡村全面振兴 光大银行推出 普惠金融工作方案

近日，中国光大银行推出普惠金融工作方案，强化普惠金融战略导向，着力服务小微企业和“三农”客户。该方案提出了7个方面共28条举措，明确了该行推进普惠金融高质量发展的实施路径和方法。

聚焦小微经营主体，着力提升服务质量。光大银行持续优化普惠金融产品和服务，不断加大小微企业支持力度，逐步完善金融服务小微企业的专业化机制。加大首贷、续贷、信用贷、中长期贷款的投放。聚焦科技创新、专精特新、制造业等重点领域小微企业，倾斜金融资源，激发经营主体发展动能。

助力乡村全面振兴，有效促进共同富裕。光大银行坚决落实“四个不摘”要求，健全金融服务体系，保障粮食领域信贷投入，加强金融精准供给。做好脱贫地区和脱贫人口帮扶工作，加大国家乡村振兴重点帮扶县金融支持力度。创新“阳光兴农”特色产品，做好“土特产”文章。

关注民生领域需求，不断拓展金融覆盖。光大银行持续关注就业、住房、医疗、养老等重点民生领域，坚持“金融为民”，做好便民惠民服务，满足居民多元化金融需求，增强对特殊群体的金融服务能力。

发挥普惠金融支持作用，推动绿色低碳发展。光大银行立足“双碳”目标，促进“绿水青山”转化为“金山银山”，提升普惠金融绿色含量，推动消费领域绿色转型。

截至2024年2月末，该行普惠贷款余额3980亿元，较年初增加189亿元；涉农贷款余额4664亿元，较年初增长163亿元；普惠型涉农贷款余额292亿元，较年初新增15亿元。

防诈反诈

浦发银行江阴支行堵截假冒存单

近日，某客户来到浦发银行江阴支行营业部，要求查询该支行出具的某张个人存单信息。当班柜员根据相关管理制度，在验证存单户主和客户身份信息后，对存单进行了审查。当其接过存单的第一时间，就敏锐察觉此存单的纸质质地异常光滑，与日常接触的存单有着显著差异。后经进一步检查，发现该存单印制粗糙，防伪特征全无，且存单期限误将“三年”印作“丰年”，存单账号亦不符合浦发银行账号编码规则。

面对这种可疑情形，这名员工高度警惕，在稳住该客户的同时，立即与相关人员作了进一步确认，并启动了应急预案。随后，支行行长室、办公室（安全保卫部）、运营管理部也高度重

视，认为此事件已涉嫌“伪造、变造金融票证罪”，便立即向公安机关报警。

当地公安机关在第一时间派员赶到现场处置。后经查证，该客户表示与某人存在经济纠纷，某人将此“存单”临时“抵押”给他，以显示其支付能力。但由于心中存疑，该客户故前来该支行查证。经公安机关进一步对相关人员进行调查，得知该“存单”户主与其父亲因家庭内部琐事，故通过某二手交易平台以500元的价格购买了此“存单”应付其父，但没想到其父竟将此“存单”转让给他人，进而导致了本次事件。在警银双方的共同配合下，最终成功堵截了这张假冒存单。