深入学习贯彻习近平文化思想

加强对大运河、长江文化遗产保护利用



国家文化公园是习近平总书记亲自擘画、亲自部署、亲自推动建设的重大文化工程,是以习近平同志为核心的 党中央坚定推进"第二个结合",充分运用中华优秀传统文化的宝贵资源进行理论创新和实践创新所取得的重要成 果。以大运河、长江等为代表的国家文化公园,也是我国首创的大型遗产保护新模式和文化展示新方式。党的二 十大报告明确提出,加大文物和文化遗产保护力度,加强城乡建设中历史文化保护传承,建好用好国家文化公园。 无锡是大运河、长江国家文化公园建设的重要节点城市,已确定大运河国家文化公园无锡建设保护区"两园三带十 五点"的结构布局和"一带两核连镇街、精品项目串碧澄"长江国家文化公园江阴段建设思路,对运河、长江文化遗 产的保护利用开展了很多工作,但在实践中也存在一些突出问题和难点,亟须重视并加以改进。



■要坚持保护为主、生态优先

文化遗产是完整阐释国家文化公园文化价 值的重要支撑。要严格落实"保护为主、生态优 先"的管理方针,真实完整保护传承运河文化、 长江文化。持续改善运河和长江沿线环境,完 善整体空间环境塑造,实现运河、长江文化遗产 连片整体性保护展示和传承利用,加强运河、长 江文化遗产资源、历史遗址系统性保护与城市 风貌提升之间的结合。

围绕大运河文化带和长江国家文化公园建 设,从遗产保护利用、文旅融合、生态环境整治 等方面确定和实施一批重点工程项目,是持续 推进建设保护工作的有力抓手。要以规划为纲 要,围绕大运河"两园三带十五点"和长江"江阴 要塞渡江起点、徐霞客溯江纪源"等重点项目点 位,加快推进国家文化公园核心展示区建设。 要以保护为目的,加快推进大运河(无锡段)世 界文化遗产监测中心开放运营,重点抓好鸿山、 阖闾城国家考古遗址公园,黄山炮台遗址建设, 全面开展大运河、长江遗产资源调查、认定,全 面摸清底数,及时抢救保护一批有代表性的建 筑遗存、村落民居,为城市留下更多大运河、长 江记忆。要以传承为手段,加大对非遗传承人 的扶持力度,重视发挥非遗在传扬无锡历史文 化中的特殊作用,努力推动非遗与时俱进、守正

创新。要以利用为载体,对文化遗产不仅进行 博物馆式保护,还可以对特定文化空间进行微 改造,增设社区美术馆、艺术画廊、创意书店、互 动空间等,适度发展运河文化旅游特色生态产 业。要以法律为准绳,以国家公权力保障大运 河、长江国家文化公园的"国家"属性,完善法律 法规体系,注重法律之间的衔接,推动相关配套 政策出台,共同服务于国家文化公园法治化和 规范化建设。

■要坚持文化引领、注重文化价值阐释

国家文化公园作为一项重大文化工程,核 心是讲好中国故事,本质是价值观的输出。因 此,在国家文化公园建设当中应该坚持以文化 价值阐释为主导,深入挖掘大运河、长江文化遗 产的精神内涵,传承运河文化、长江文化蕴含的 崇文尚德的思想观念。只有明确国家文化公园 阐释的文化价值,才不至于出现阐释力不够、过 度景观化、价值阐释庸俗化等问题。

大运河和长江在与无锡相生相伴、相依相 存的过程中,展现了海纳百川、革故鼎新的文化 特质。挖掘和提升运河文化、长江文化,彰显城 市形象,对无锡尤为重要。要以江河为"根",挖 掘江河文化。在守护与传承大运河、长江无锡 段文化遗产的历史价值和空间机理的基础上, 全面系统地从历史文化遗迹、古籍文献和历史 档案中挖掘、梳理文化资源,并与时代元素相结 合,传承提炼大运河、长江蕴含的历史文化价 值。以运河、长江水系为主脉,以运河、长江遗 产点和历史文化古迹为支点, 串起一幅幅美丽 人文画卷,彰显运河文化、长江文化的独特魁 力。要以江河为"媒",彰显江河品牌。串联城 市文脉,进一步整合沿线旅游景区、名人故居、 商业街区、文创园区等各类资源,综合运用运河 风貌、传统民居、生活美学、生产场景,打造名人 故居游、运河古镇游、工业遗存游等各具特色的 精品旅游路线,进一步引育文化旅游方面的品 牌载体、品牌活动、品牌项目,构建运河名城的 文旅品牌体系,充分展示吴文化、工商文化、运 河文化、祠堂文化等文化特质。

■要坚持创新发展、打造文旅精品

大运河、长江国家文化公园建设要贯彻文 化引领、保护第一的理念,在无损资源的基础 上,贯彻"在保护中传承利用、在传承利用中 创新发展"的原则,依托现代科技手段,提高 展示方式的多样性、交互性、立体性,增强展示 设计的感染力和参与的趣味性,多维呈现大运 河、长江深厚的文化积淀和内涵,增强国民文 化认同感。只有科学规划文旅产品,培育精品 旅游线路,打造彰显历史文脉传承、价值理念 鲜明的城镇示范区,才能实现文脉传承与公共

要推进大运河、长江"文化+"融合发展,通 过"文化+科技",抓住建设数字大运河、智慧大 运河、美丽长江的机遇,实现文化遗产的数字 化、数据化与智慧化,不断拓展游客畅游古运 河、长江的数字应用场景体验;通过"文化+工 业",进一步盘活工业遗产、乡土建筑等存量载 体,用好北仓门、蓉运壹号等品牌园区,打造更 多高品质、有影响力的文化创业集聚区,吸引名 人工作室、文化创意团队和人才等落户,开发 出具有市场竞争力的文创产品,支持紫砂、泥 人等非遗创新性发展,形成更多历史元素和现 代符号深度融合的文化创意产品;通过"文 化+非遗",定期举办灯会、龙舟竞渡、摇橹游 览等活动,穿插吴歌、锡剧、宣卷等表演,将岸上 "看"和水上"玩"相融合,活化传承、柔性展示运

要延长运河文化、长江文化产业链,壮大文 旅业务、互联网产品开发、推广营销等主体力 量,夯实产业融合基础和动能,通过组建文化 设计、技术制造、传播推广等上下游企业参与 的联盟,促进出版、设计、影视、康养、音乐、科 创等各类文化创意企业的内涵式发展,推动大 运河文化、长江文化产业链从"泛娱乐"到"新文



强化顶层设计、补齐生态链短板、加强专业人才培养

推动无锡产业带与跨境电商融合发展

今年的政府工作报告提出,促进跨境电商等新业态健康发展,优化海外仓布局,支持加工贸易提档升 级,拓展中间品贸易、绿色贸易等新增长点。作为一种新业态新模式,跨境电子商务已成为外贸发展新动 能。去年我国跨境电商进出口达到2.38万亿元人民币,增长15.6%,比全国进出口增长速度高出15.4个百 同比增长135.9%。在市场需求疲软带来的外贸下行压力下,跨境电商成为许多行业业务拓展方向,无锡应 该把制造业优势与跨境电商结合起来,加快发展"跨境电商+产业带"模式,整合供应链上下游资源,推动产 业带"抱团出海",持续做大外贸规模。

无锡部分优势产业与跨境电商融合发展现状

跨境电商是在环境主体不同的情况下,利 用物流体系进行货物配送并最后完成交易,在 交易主体之间通过电子商务平台达成交易并完 成支付,由此所形成的整个商业活动过程。"跨 境电商+产业带"模式,是新业态和优质供应链 的有力结合。现阶段,跨境电商业务主要以标 准化制成品为主,以中间品开展跨境电商业务 存在一定困难,无锡电动自行车产业进入跨境 电商快速增长期,电子、机械、化工、新能源、医 药、纺织服装等产业的跨境电商业务具有一定 基础,宜兴紫砂产业的跨境电商业务在新媒体 快速发展的背景下对于提升城市软实力具有积 极作用。建议无锡分产业开展重点企业调研, 分批制定重点产业跨境电商发展规划,差异化 引导企业开展跨境电商业务。

电动自行车产业。近年来,随着跨境电商

平台的发展和海外消费者需求的增加,中国电 动自行车出口成绩喜人。无锡是中国电动自行 车的重要产业基地,拥有全国最大的电动自行 车配件生产基地,产业集聚效应显著、人才资源 丰富、政策支持力度大。在电动自行车整车制 造、电动自行车零部件制造、锂电池制造、充电 设备制造与服务等环节都有一批实力较强的 企业,完整的产业链为电动自行车产业发展提 供了有力的技术保证,支撑产业进一步做大做 强。无锡电动自行车产业是外贸传统优势产 业,企业要更好地拥抱跨境电商,积极应用人 工智能、大数据等技术,提升营销能力和供应 链管理水平,加强与电商平台、物流企业、支付 机构等合作,拓宽产品推广与销售渠道,优化 物流配送服务,提供便捷的支付方式,提高产品 的市场竞争力。

纺织服装产业。高端纺织服装产业是无 锡优势产业之一,诞生了以红豆、海澜之家为 代表的高端纺织服装品牌。纺织服装产业是 跨境电商热度最高的产业,开展跨境电商业务 有突出特点:供应链柔性化,作为基本消费品, 纺织服装在全球有着巨大的需求,由于跨境物 流周期长,叠加客户对品种和时间要求较高, 供应链柔性化成为纺织服装跨境电商竞争关 键;汇率波动影响大,纺织服装单位金额较低, 交易频繁,当人民币汇率短期波动较大时,会 给跨境电商出口带来不利影响;大规模定制前 景好,消费者有着个性化纺织服装需求,大规 模定制成为匹配市场端个性化需求的最佳方 式,智能制造为大规模定制提供了技术实现途 径。无锡纺织服装产业与跨境电商融合发展 的契合度较高,需要引进保险等金融服务商,健

全纺织服装跨境电商生态,加速产业链数字化 建设,推进智能化转型,提升供应链柔性,抢抓 大规模定制新赛道。

新能源产业。无锡新能源产业起步较早、 基础较好、配套齐全,新能源产业与跨境电商融 合发展有着明显优势。首先是市场需求大,国 际市场上对清洁能源的需求日益增长,跨境电 商可以助推新能源企业将自身的创新性产品推 向国际市场。其次是产品的适应性强,新能源 产品具有标准通用和应用场景广泛的特点,跨 境电商覆盖范围广,可以面向全球不同地区进 行产品推广。无锡新能源产业在发展跨境电商 方面具有较大潜力,要积极响应国家政策,通过 跨境电商平台开拓更多市场,但也要考虑到不 同国家和地区对新能源产品的认证需求和使用 需求,有针对性地开发产品。

无锡产业带与跨境电商融合发展的政策建议

跨境电商能够精准化、差异化整合国际市 场客户群体,促进产业集群和客户集群的链状 对接,极大提升经营效率,让更多中小微企业融 入跨境电商生态,提升在全球价值链中的位 置。无锡应基于优势产业发展基础,加快产业 数字化步伐,以跨境电商为抓手,推动产业集群

强化顶层设计与基层落实,加快发展"跨境 电商+产业带"模式。一是积极发挥无锡市跨 境电商综试区建设领导小组职能,进一步强化 商务部门作为牵头单位的统筹协调、督促指导、 高效联动作用。二是加强与工信、海关、科技、 税务等部门在产业带跨境贸易数字规划上的协 同合作,建设好长三角(无锡)电动车跨境电商 产业园、全省首家RCEP跨境电商公共服务平 台等项目,积极发展"跨境电商+产业带"模 式。三是基层部门要跟踪培育企业跨境电商转 型情况,发挥优秀企业引领示范作用。聚焦"一 区一品"跨境电商品牌出海行动,加强与阿里巴 巴、亚马逊、eBay等国内外知名跨境电商企业

合作,围绕企业跨境电商转型困难与诉求,邀请 业内知名专家、企业家专题分享跨境出海之道, 搭建起供需桥梁,解决痛点难点问题,促进各类 企业打通跨境电商全链路,拓展海外市场,打造 特色产业出海新范本。

补齐跨境电商生态链短板,助力本土品牌 畅销全球。一是以各类跨境电商产业园建设 为抓手,打造无锡跨境电商品牌,依托园区优 势,推进招商引资,吸引上下游各类企业集聚, 完善跨境电商产业链;二是充分发挥各类行业 协会、商会等社会团体作用,指导企业熟知产 品主要出口国家及地区的市场准入标准和技 术规范,辅导开展相关产品标准国际互认互 用,提供主要出口目的地市场环境、用户需求 特征和发展前景指导服务,精准推介特色产业 主要销售市场与潜力赛道;三是优化规范 "9610、9710、9810"模式跨境电商出口流程, 推进通关全流程电子化,采用大数据、人工智 能技术提升通关效率;四是多措并举,降低出 口物流成本,一方面选择大健云仓、谷仓等优

质物流服务商,由商务部门牵头签订合作协 议,向企业提供优惠服务;另一方面组织企业 学习自建海外仓、转型第三方仓储服务商的成 功经验,鼓励有条件的企业自建物流基础设施 与售后维修网点,提供闲置服务设施外包服 务,加速形成规模效应。五是通过发挥出口信 用保险作用,预防和降低企业跨境电商经营风 险,优化对外贸企业的承保和理赔条件,加大 承保支持力度。

加强跨境电商政策支持,开拓跨境B2B市 场。一是借鉴杭州等先进地区经验,提高对跨 境电商交易平台、企业的扶持力度,鼓励龙头企 业直面消费者建设独立站,形成设计、制造、订 单处理、营销、分销和客户服务等一站式流程, 提升品牌知名度;二是加大对物流等重点领域 服务商的政策扶持,采取引进与培育相结合方 式提供财税激励支持;三是加大对已有政策宣 讲推介力度,通过线上综合服务平台、商务部门 平台、锡企服务平台和行业协会平台宣传政策, 依托中国(无锡)跨境电商综试区研究院开展企

业摸底、政策汇编与政策宣讲等工作,引导企业 利用跨境电商新业态、新模式拓展境外市场,全 力推动跨境电商B2B外贸新业态发展,助力外 贸"稳规模优结构"。

加强跨境电商专业人才培养,助推特色产 业全链出海。一是打造"政校行企"协同共建的 人才培养模式,借助无锡学院等高校人才培养系 统,整合高校电子商务、国际贸易和外语等专业 资源,结合企业需求,由政府部门引导,通过引 企入校、引校入园、成立跨境电商产业学院等 产教融合方式培养人才,形成协同育人、共同发 展新机制;二是探索园区与专业服务商共建产 业跨境电商人才培养基地、创业孵化中心,开设 跨境电商人才培养短训班,指导出口企业开启 跨境电商业务;三是举办跨境电商创新创业品 牌赛事,引入优质跨境电商培训资源、跨境电 商平台资源和企业资源,构建"赛事+培训+招 聘"新模式,培养跨境电商创新型人才,助力特

(作者系无锡学院数字经济与管理学院副教授)

>> 观点

推动上下游企业 融通创新发展

□刘向东

重点产业链高质量发展是引领现代化产业 体系建设的重要内容和推动制造强国、质量强 国、标准强国建设的关键支撑。加快推动产业链 供应链优化升级,迫切要求开展"携手行动"促进 大中小企业融通创新,尤其要发挥"链主"企业的 牵引带动作用,着力补齐短板、拉长长板、锻造新 板,通过"以大带小、以小托大",优化供需对接, 培育壮大一批优质产业集群,打造更多有国际影 响力的"中国制造"品牌,不断提升产业链供应链 韧性和竞争力。

利益共享驱动产业链上下游企业合作共赢。 通过大企业"发榜""发单""发包"、中小企业"揭 榜""接单""接包"等多种方式,加强产品、服务和 技术供需对接,增强产业链供应链上下游的利益 黏结,培育大中小企业融通创新平台和研制基地, 协同解决产业链供应链上下游配套难题,努力营 造"大河有水小河满,小河有水大河满"的良好发

以科技创新推动产业链供应链创新优化升 级。充分发挥好"链主"企业在自主创新和产学研 用融合领域的综合优势,引导大企业向中小企业 开放品牌、设计研发能力、仪器设备、试验场地等 各类创新资源要素;支持龙头企业通过生态构建、 基地培育、内部孵化、赋能带动、数据联通等方式 支持中小企业创新发展,推动产业上下游协同研 发创新和提质升级,包括联合攻关关键核心技术, 培育一批协同配套能力突出的专精特新中小企 业,解决好中小企业创新动力不足和支撑不够的 难题,推动产业链供应链整体高端化跃升,促进大 中小企业融通创新。

以终端需求引导产业链上下游企业协同响 应。作为"链主"的大企业往往扮演着订单分发 器的作用,应积极引导"链主"企业通过发布配套 采购需求引导上下游精准强链补链延链,形成市 场导向的供应链联盟和产业配套基地,以高性价 比赢得市场,并提升产业链供应链的韧性和安全

(作者系中国国际经济交流中心宏观经济研 究部副部长,原载光明网)

>> 速读



《变局之解:全球科技 智库思想观察》

张聪慧 主编 上海交通大学出版社

本书围绕"全球科技智库到底在研究什么?" 这一议题展开。全书分为上下篇,上篇重点研究 了全球代表性的12家科技智库近5年在如何推 动科技发展、促进科技应用、助力国家间的科技竞 争等方面的研究成果;下篇重点分析了这些科技 智库研究的代表性议题,为我国科技智库的发展 和科学决策提供参考。



《社会5.0:以人为中心的 超级智能社会》

日本日立东大实验室 著 机械工业出版社

本书介绍了社会5.0的理念、体系和发展模 式,阐述了如何应用人工智能、大数据分析等技术 实现以人为本的可持续发展,构建以人为中心的 超级智能社会。书中不仅系统阐述了社会5.0的相 关概念,而且对如何实现全社会最优化与个人最优 化的共赢与平衡的问题,如何应对老龄化社会、无 碳化社会以及地域创生等问题进行了生动阐述。

投稿邮箱:wxbdpinglun@163.com



