

无锡推动大规模设备更新和消费品以旧换新成效渐显

“更新”“换新”激发经济跃升“新”动能

设备更新拉动产业焕新

雄重工重走高端化之路,投入近亿元完成5000台传统螺栓式钢结构吊篮的更新,新吊篮重量减轻一半,且抗氧化、抗腐蚀等性能更强。工业企业既是设备更新的需求方,也是设备产品和优质消费品的供给方,是此次大规模设备更新和消费品以旧换新的重点领域之一。在政策推动下,一大批工业企业主动抢抓机遇,瞄准高端、智能、绿色、安全四大方向,以设备更新提升产业能级。

据统计,上半年无锡工业领域累计完成1000万元以上的先进设备更新7430台,数字化转型设备更新5280台,绿色装备更新1145台,本质安全提升设备更新715台,工业领域全社会工具更新带动投资约435亿元,有效促进了企业生产效率和产品质量的提高,为发展新质生产力创造了市场条件。

与此同时,建筑和市政基础设施、交通、农业、教育、文旅、卫健等领域的设备更新也在稳步推进中。完成210台既有住宅加装电梯、更新改造燃气管网127公里、安装物联感知设备4000个、超500辆国Ⅲ排放标准以下的营运中重型柴油车退出运输市场、安装80处水位站、更新43台医学影像设备以及1551台信息化设施……一组组数据,展现了无锡市推动大规模设备更新工作的阶段性成果,也带动了投资的升温。



29日,南杨社区的青少年从蠡湖展览馆出发,沿着蠡湖参观水利科普馆、大型水利工程,通过现场观摩、图片展示、观看视频等方式,了解无锡水利发展历史和重要作用,并结合实景体验和动手实践等环节,提高了自身对家乡水情的认识。(吕枫摄)

(上接第1版)启动“你好!中国”——2024大运河主题旅游海外推广季。

入境游市场强起来!制定出台《无锡市促进入境旅游发展若干举措》,支持旅行社组建入境团队,优化文旅场所支付环境等十条举措迎世界来客。今年1-6月,我市接待入境过夜游客14.41万人次,同比增长116.6%,增幅全省第一;实现旅游外汇收入20167.06万美元。

宜兴“人从众”
文化底蕴中生长新热点

2024年全国县域文旅融合综合竞争力100强榜单发布,宜兴排名全国第二。今年上半年,宜兴共接待游客1700.29万人次。假日旅游火热,“人从众”出游热情持续高涨。以“五一”假期为例,据江苏省文化和旅游厅发布,宜兴成为省内县域旅游目的地第一,入选全国十大县域旅游热门目的地,全国排名第二、省内排名第一。“五一”期间举办的第九届宜兴国际素食文化暨绿色生活名品博览会,4天共接待游客17.98万人次。

2024年的宜兴文旅热,“热”在新意,这些新意契合当下文旅消费需求。据宜兴市文体广电和旅游局副局长周鑫介绍,新的旅游场景不断涌现,推动宜兴县域旅游迈上新台阶。总投资130亿元的窑湖小镇历时六年多打磨,7月起开始对外试营业。这一主题乐园式度假小镇计划在10月正式开

(上接第1版)为适应低空经济产业发展的需要,航空工业雷达所今年也推出了不少新岗位,仅适航产品设计岗就涉及数字硬件架构、电源、射频等众多领域,目的就是推动全产业链的构建。

今年6月,人社部发布19个新职业、29个新工种目录,涉及用户增长运营师、智能网联汽车测试员、智能制造系统运维员等新岗位。此前,从2019年到2022年,已陆续发布了5批共74个新职业。为加快形成同新质生产力更相适应的生产关系,包括无锡在内的很多城市都在加速建立以创新能力、质量、实效、

坚定信心 鼓足干劲 勇挑大梁

车间里,设备更新和技术改造项目加快实施,产能得到提升;商场内,“以旧换新”的标志随处可见,绿色智能产品渗透率不断提高。时下,规模庞大的“更新”“换新”行动正在无锡火热展开。

今年,无锡积极推动大规模设备更新和消费品以旧换新,成效渐显,上半年累计带动投资约450亿元,为巩固和增强经济回升向好态势、推动高质量发展提供了有力支撑。

以旧换新激发消费潜能

各领域设备更新持续发力,消费品以旧换新同样“火热”。今年以来,从家电卖场到汽车4S店,前来咨询、选购、下单的消费者络绎不绝,很多人都是冲着换新补贴活动为家里添置“新家伙”。

推动消费品以旧换新与市民生活息息相关,有助于激发消费潜能。今年2月,无锡在省内率先推出“以旧换新”激励措施,大力促进汽车换“能”、家电换“智”、家装厨卫“焕新”,让老百姓直接感受“真金白银”的实惠,不断提升消费信心,仅汽车换新补贴就投放了4000万元。同时,通过持续实施“太湖购物节”等促销活动,集聚多种社会资源助力“以

旧换新”,引导居民消费潜力有序释放。一系列举措对拉动汽车、家电等耐用消费品增长起到了一定的“催化”作用。

据统计,上半年我市通过报废更新带动汽车消费1100台,通过置换更新带动汽车消费1500台,通过地方直接补贴带动汽车消费12000台,通过以旧换新带动电动二轮车消费约19.1万辆。家电、家装领域的“焕新”增长也很明显,通过以旧换新带动家电消费约32.3万台、带动家具消费2.4万套、带动建材消费3.9万套。

高效协同打好“组合拳”

“更新”“换新”的持续升温,得益于政策支持持续发力。随着“两新”工作

的推进,资金支持逐步落实。市工业和信息化局推动全市108家企业纳入全省制造业贷款项目储备库,设备更新贷款需求金额达到181亿元;市发展改革委围绕“两新”领域累计申请国债资金54.5亿元,累计组织申报省制造业中长期贷款项目28个。

“打好‘组合拳’,统筹存量和增量政策持续发力,发挥最大效应。”市发展改革委相关负责人介绍,我市专门印发了《无锡市推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案》及年度任务清单,强化项目资金支持助力设备更新,政企联动释放消费品以旧换新潜力,全链条发力畅通回收循环利用堵点,规范引领推动标准提升,全力推动“两新”工作的开展。在资源回收循环利用方面,已完成分拆中心绿色化改造4个,再生资源回收企业数量超过1000家,新建回收循环利用回收点5个,目前我市再生资源主要品种回收率达到82%;在标准体系建设方面,全市新增主导发布一项国际标准,申请国家标准、行业标准、团体标准和省级地方标准立项23项。

“两新”是一项系统工程,为更好发挥政策引导撬动作用,我市正积极构建1个总方案、N个专项方案、8个地区实施方案的“1+N+8”政策体系。其中总的《实施方案》已于5月份正式印发。

(祝雯雯、见习记者 邹晓琳)

无锡日报社与香港商报社
签订战略合作框架协议

本报讯 7月29日,2024年粤港澳大湾区异地采访调研活动启动仪式上,香港商报社与无锡日报社签订战略合作框架协议,双方将开展长期宣传合作,共同搭建无锡市与粤港澳大湾区及海外合作桥梁,讲好无锡故事,提升城市国际“能见度”。

党的二十届三中全会指出,要深化主流媒体国际传播机制改革创新,

加快构建多渠道、立体式对外传播格局。此次无锡日报与香港商报签署协议,双方将依托自身资源优势,推动无锡、粤港澳大湾区两地的文化、旅游交流和招商合作,同时,深化媒体智库建设,探索共建国际传播中心,推动实践成果、理论成果和制度成果向粤港澳大湾区及海外辐射。

香港商报创办于1952年,是一份以沟通香港和内地经贸往来为宗

旨的财经大报。该报多年来积极发挥对外传播优势,创新报道内容、形式、传播渠道,为粤港澳和长三角两地间融通合作搭建桥梁。双方专家表示,无锡与粤港澳大湾区合作历史悠久,产业成果丰富,将以此次采访调研活动为契机,充分利用旗下新媒体平台,以图文报道、短视频等多种方式讲好“双湾”融合的发展故事。(韩依纯)

“一体两翼”共发力,游客近悦远来!

业,将推出丰富的旅游产品,打造全国标杆性休闲旅游度假目的地。宜兴竹海滑雪场去年底试营业,作为全国最低海拔滑雪场,成为无锡冬季旅游的一大亮点。6月举办的“2024宜兴阳羡山湖音乐节”,是阳羡山水的一次精彩展示,也是文旅发展的一次强力推动。两天时间现场观众达5万人,其中无锡市以外观众占比达到82.1%,完美呈现“度假+音乐节”的文旅深度融合。

从文化底蕴里“生长”出来的文旅热点,也是宜兴文旅热的“张力”:陶瓷文化、东坡文化、非遗文化等“火出圈”。第二届全国非遗保护年会7月在宜兴举行,汇聚近50种非遗美食和100多种非遗技艺,还有超多场非遗展演,期间举办地窑湖小镇累计接待16.03万人。围绕年会,宜兴共配套93项与非遗相关的文旅活动,期间累计接待游客58.69万人次,线上热度也不遑多让,全网话题曝光量累计突破16亿。探索古龙窑址、重现烧窑实景、观赏主题演艺、体验传统非遗……今年,位于丁蜀镇的前墅龙窑格外火热。春节期间,龙年开窑大典在央视多频道持续直播,每次烧窑活动都会吸引境内外游客前来观摩体验。作为中国陶文化传承的“活标本”,前墅龙窑也成为中外陶艺家交流互动的平台。

“新质”岗位体现无锡产业“段位”

贡献为导向的人才评价体系,致力大幅提升全要素生产率。

与产业需求相匹配的新岗位,也引发了城市之间新一轮的“人才争夺”。截至目前,全国聚焦AI人工智能模型开发的企业已经超过1000家。张伟告诉记者,企业为算力领域的初创企业,太初元基不会与大公司直接“PK”薪酬,而是通过搭建完善的职业发展体系,帮助人才获得更大的发展空间。

江阴“出圈”:

赛事与S1线形成流量转化

在县域文旅的发展中,江阴探索着属于自己的赛道,重要的一条就是“跟着赛事去旅行”。随着“赛事经济”的兴起,江阴也正以举办重大体育赛事为契机,依托自身资源禀赋推动体育和文旅深度融合。5月18日,“品味长江·乐游暨阳”第十九届徐霞客国际旅游节在江阴外滩拉开帷幕,江阴“体育赛事进景区行动”同步启动,重点推出旅游节期间13项赛事清单,让人们在旅游的同时体验到体育的魅力和乐趣。江阴市文体广电和旅游局负责人介绍,通过体育赛事“进景区、进街区、进商圈”活动,江阴将进一步将体育赛事“流量”变成消费“能量”和经济“增量”,助力打造体育赛事经济,依托体育休闲消费拉动经济增长。

近年来,江阴推进南闸滑翔伞基地、月城皮划艇训练基地、散山湾帆船运动、新桥武术展示培训等项目建设,评选培育了木城双泾龙舟基地等首批7个市体旅融合示范基地,打造了一批以新桥为核心的江阴体育旅游精品线路、精品赛事和示范基地。江阴通过在此类优质文旅综合体举办赛事和开展体育活动,让参与者不仅能感受体育竞技的紧张刺激,还能欣赏景区的独特风

“新质”岗位体现无锡产业“段位”

新职业的发布、新岗位的出现既反映了产业发展的新需求,也成为区域经济发展和产业跃迁的重要风向标。来自无锡市职业技能鉴定指导中心的相关数据也显示,今年上半年全市新增职业技能评价取证5.06万人,其中新增高技能人才1.54万人,新增数字技能人才1.39万人。在职业新增备案上,包括工业机器人系统操作员、工业机器人系统运维员、半导体芯片制造工等在内的新职业主要集中在规模

情。而赛事举办地的转变,既为人们提供了“跟着赛事去旅行”的选择,也为景区带去了人气,让周边的餐饮、住宿迎来一波客流小高潮,进一步释放了体育消费潜力。

不仅是体旅融合让赛事流量变成消费能量、经济增量,无锡地铁锡澄S1线的流量也在转换成能量与增量。随着S1线的开通,江阴外滩在春节期间迎来了大批游客。鹅鼻嘴公园作为滨江要塞旅游区的重要组成部分,是绝对的人气担当,小石湾古炮台、江阴城市记忆馆也吸引了众多游客参观游览。春节假期前三天,鹅鼻嘴公园每天的客流量达到2万余人次,其中有不少是从无锡市区搭乘S1线前来江阴游玩的游客。随着第一代航天远洋测量船“远望2号”3月18日起正式对公众开放,“五一”假期,前来江阴外滩参观的游客也是络绎不绝。数据显示,上半年,江阴接待游客总量587.2万人次,同比增长32.87%。

当前,旅游消费趋势正在变化,对于一座城市的文旅发展而言,如何把握需求成为更多游客的目的。业内人士认为,各地目前都注重发展文旅产业,当下要推动“一体两翼”的文旅资源更好地互动,“串珠成链”成就全域旅游新格局。在文旅新场景的打造中,更注重“市县(区)联动”,用更深入、更有品质的旅游产品把游客吸引来、让他们住下来。在国内外游客近悦远来的状态下,加快打造一波优质深度游产品正当时。

(本报记者)

“新质”岗位体现无锡产业“段位”

以上企业和专精特新企业。新岗位、新人才的“双向奔赴”为未来产业的发展提供了强大助力。到2025年,无锡集成电路、物联网、软件与信息技术等产业集群和优势产业集群营收合计预计将达到2.6万亿元。作为区域高质量产业人才育成高地和区域高质量人才适配中心,今年3月启用的无锡产业人才创新基地主要围绕无锡“465”产业发展需要,打通产业人才供给和需求链路,支撑区域形成人才引领产业发展、产业发展吸引人才的新发展格局。(邵旭根、徐雨雨)

无锡常州两市人大常委会
协同视察太湖水污染防治

本报讯 7月29日,无锡、常州两市人大常委会就共同推进太湖水污染防治开展协同视察并座谈交流。市人大常委会副主任、党组副书记曹佳中,党组成员蔡叶明,秘书长陆洪,常州市人大常委会副主任、党组副书记韩九云,秘书长高宏华参加视察。

韩九云指出,要牢记“国之大者”,以最大决心系统推进太湖水综合治理,牢牢把握新质生产力本质要求,推动产业绿色转型;要发挥职能优势,以最硬举措全力推动太湖治理取得实效,通过科学立法、有效监督、上下联动助推太湖水污染防治;要加强区域协同,以更大担当共创新太湖治理联防共治新局面,加强互查互查,适时联合执法、协同立法,寻求太湖治理更广泛合作。

曹佳中在座谈中表示,要凝聚思想共识,强化责任担当,深入学习贯彻习近平生态文明思想和习近平总书记关于太湖治理的重要指示精神,更大力度推进新一轮太湖综合治理,合力唱响新时代“太湖美”;要发挥职能优势,强化协同履职,加强立法协同、监督联动、代表履职,推动跨区域太湖联防联控;要立足常态长效,强化整改落实,扎实做好太湖水污染防治工作视察调研、执法检查“后半篇文章”,为太湖水质早日实现根本性好转贡献人大智慧和力量。(孙倩茹)

一把二胡架起中日友谊桥

本报讯 “中国二胡之乡”迎来二胡文化交流使者。7月28日、29日,第25期爱知县“令和遣中使”青少年友好访华团到访无锡。12名来访的日本高中生此行前专门接受了短期的二胡培训,他们游览鼋头渚,参观阿炳故居和二泉映月广场,走进梅村二胡产业园了解二胡制作工艺,深入了解无锡二胡文化。一把二胡拉近了两国人民的距离,增进了彼此之间的感情,为日本青少年开启了一段难忘的锡城“乐之旅”。

12名日本高中生身穿二胡,走进阿炳故居。刚踏入阿炳生平厅,学子们就被眼前一把二胡深深吸引。从阿炳生平厅到起居室,再到阿炳音乐赏析厅,学子们认真聆听讲解,一路拍个不停,对中国民间音乐家阿炳和无锡民乐有了更深了解。参观结束,在故居内的民乐活动室,12名日本学子上台齐奏《太湖船》,随后,日本学子与5位无锡学子合奏《雪花》,一气呵成,悠扬的音符在老宅内久久回荡。“跟中国朋友一起演奏很开心,我们在二胡演奏中需要改善的地方有很多。”日本高中生西里直呼,此次在无锡的音乐之旅收获多多。日本高中生栗木之前练过吉他和贝斯,学习二胡之后,他感受到了二胡丰富的情感表现力。此外,无锡老城新老建筑交织辉映的景象,也令他深深着迷。“没想到日本的小伙伴才学了一个月就拉得这么好,我们的合奏没有彩排过,但大家配合得很默契。”无锡市辅仁高级中学学生周正宁希望以二胡为媒,吸引更多外国的小伙伴走进无锡,让中国二胡艺术走向世界。

早在公元7世纪至9世纪末,日本就曾派出多批“遣唐使”和“遣唐使”来华学习中国文化,对推动日本社会的发展和促进中日友好交流作出了巨大贡献。1980年,中国江苏省和日本爱知县结为友好省县,“令和遣中使”项目由上山奖学财团设立,自1995年起,通过爱知县教育委员会组织选派优秀高中生暑期访问中国,结交中国朋友,发展长久友谊。今年暑期,爱知县派出了高中生访华团访问上海和江苏。在无锡,12名日本高中生沉浸式体验江南文化、吴地风情,深度感知无锡经济社会发展的新活力、新气象。(张月)

搭建科技与产业高端合作平台

惠山21个产学研项目签约落地

本报讯 7月26日,惠山区“科产融合·惠创未来”向新大会搭起科技与产业高端交流合作平台,21个产学研项目签约落地。中科院院士、华中科大无锡研究院院长丁汉说,要继续深化与惠山区企业和科研院所的产学研合作,建立更加紧密的协同创新网络,通过共建研发平台、联合实验室等形式,促进知识、技术、人才等创新要素的自由流动和高效配置,推动科技成果快速转化为现实生产力。

研究院“灯塔效应”逐渐显现,越来越多的高端人才向惠山集聚。12年前落地惠山的华中科技大学无锡研究院,不仅为惠山区带来了丰富的科技创新服务,近3年来,已推动36个科技副总项目,全市数量最多。当前,新一批8名科技副总项目当天授牌。同时,惠山聘任一批技术经理人承担起由研到产的“引路人”责任。(裴培培)

技术有限公司分别“牵手”,还在“先导预研”项目中“出手”,并拿下宝露精工科技(无锡)有限公司“揭榜挂帅”项目。聚焦创新驱动、聚力产业强区,依托省、市产业创新研究院庞大的创新网络,惠山“结交”了中国科学院上海高等研究院等走在科技前沿、创新前列的科研院所。多方携手,围绕惠山汽车产业集群中的涡轮增压技术与装备,逐步落子、笔笔生花。当天,无锡涡轮增压动力装备试验基地揭牌启用。

创新的根本在人才,企业的需求在技术。惠山区利用企业产学研项目合作的广泛优势,大力开展科技副总项目,为企业提供全方位的科技创新服务,近3年来,已推动36个科技副总项目,全市数量最多。当前,新一批8名科技副总项目当天授牌。同时,惠山聘任一批技术经理人承担起由研到产的“引路人”责任。(裴培培)

美兮·皮肤健康园正式开园

锡山构建美丽健康产业生态圈

本报讯 7月27日,伴随光群杯·第二届全国大学生绿色化妆品创新创意大赛暨长三角绿色化妆品产业发展论坛举行,美兮·皮肤健康园在锡山经济技术开发区正式开园。从活动中获悉,在“颜值经济”的驱动下,锡山正积极构建研发、销售、服务于一体的美丽健康产业生态圈,全力打造长三角生物医药与化妆品产业发展高地。

“美兮·皮肤健康园去年7月正式启动后,我们会同江南大学、中国抗衰老促进会等院所机构,协同研发、论证,明确园区功能划分,并加速推进园区的配套设施完善、招商运营等工作。”锡山经济技术开发区相关负责人介绍,该园区目前已具备皮肤博物馆、感知评测中心、皮肤体验馆、研发中心、孵化基地等多样化服务和功能。美兮·皮肤健康园还将打造集中对外展示、业务对接、品牌孵化窗口,与检验检测认证产业园、合成生物产业园、未来产业研发制造园等特色专业园区形成互补,共同组成锡山生物医药与医疗器械产业载体群。

以赛为媒,创新园区品牌孵化发展模式。据了解,全国大学生绿色化妆品创新创意大赛是国内唯一以推动化妆品产业产学研协同发展为目的的赛事,吸引71所高校的1005支团队报名,本次大赛的优秀获奖作品后续还将入园进行孵化。

“产学研用”共同聚力,美兮·皮肤健康园迎来新一批生态圈合作伙伴。此次,一批美兮·皮肤健康园产学研成果转化项目签约,如研商所、修美世家、简玺生物等首批25家企业入驻园区。“这里一站式的综合服务、展销科普及业务聚合平台可以匹配我们的研发、营销、直播等需求,对我们的品牌孵化及研发生产都有很大助力。”知研商务相关负责人说。(张子秋)