

无锡电影市场 这个国庆档 开挂了

全省第4，全国第16



无锡这家影院冲进全国前五

这个国庆档，无锡院线票房强势崛起，2024国庆档全国影院排名中，无锡金逸影城光美荟聚IMAX激光店以票房127.7万元、观影人次3.0万、场均人次69.2，位列全国第五、江苏第一。

“这个国庆节，看了两场电影，陪孩子看了《变形金刚：起源》，我和他爸爸又去看了《志愿军：存亡之战》，这里的效果很不错。”李女士告诉记者，他们就住在附近，家门口这么好的影院，是一家人的观影首选。业内人士分析，这家影院的“出圈”并非偶然，而是有多重因素。首先，其硬件设施堪称一流，IMAX激光技术带来了沉浸式的观影体验。其次，影院在排片上策略精准，服务也很贴心，使得其在满足观众多元化观影需求的同时，也赢得了良好的口碑。再者，国庆档新片类型多样，涵盖了剧情、战争、动作、喜剧等热门题材，吸引了不同年龄层、不同口味的观众群体。此外，这家影院位于锡山区大型综合体内部，位置的优越性以及周边影院资源的稀缺性，都是其票房飙升的助力。

无锡热辣滚烫的电影市场，也吸引到电影剧组来此路演。10月3日晚，电影《浴火之路》导演五百，领衔主演赵丽颖，特别主演刘烨，友情出演徐冬冬，主演吴晓亮、张百乔亮相大世界影城梁溪万达店，与影迷分享电影的幕后故事，吸引了大批影迷。主创们解读了影片内核，与观众热情互动，活动现场热闹非凡。影迷们刚刚观影结束，还沉浸在“出了口恶气”的酣畅痛快情绪中，看到银幕上的角色一个个出现在台前，大家都兴奋不已，现场欢呼声一片。“谢谢你们支持这部电影、支持我，希望这部电影、我的演出能给大家带来情感上的慰藉。”赵丽颖与粉丝亲密互动。

全市各地观影活动亮点纷呈

这个国庆档，无锡电影市场持续火热，离不开各辖区影院开展的各类特色观影活动。10月1日，无锡大世界影城中山路店开展《志愿军：存亡之战》影迷团观影活动。现场，凭票根兑换好礼、凭票根参与国潮活动、观影+川剧变脸、充值送好礼、优惠价购票、抖音特惠购票、亲子观影套餐等丰富的活动，吸引了大批影迷参与。“看电影还有小礼品，感觉赚到了。”影迷小余感叹道。相比其他区，梁溪区影院数量多、分布密集，国庆假期，梁溪各大影院线大力开展线上线下宣传，在全区范围内营造了浓厚热烈的观影氛围。记者了解到，国庆期间，“梁溪发布”微信公众号发布了相关推文，辖区各影院也利用各自微信公众号、抖音账号等平台开展相关宣传，还在商业综合体人流密集区域挂出海报、易拉宝，打出电子屏进行宣传，吸引市民观影，带动辖区电影市场消费。

据了解，为了加强国庆档热门影片宣传推送，锡山区部署开展了庆祝中华人民共和国成立75周年电影展映展播活动，精选了《志愿军：存亡之战》《爆款好人》《长空之王》等一批反映国家发展历程、民族精神与时代风貌的优秀影片，并结合党课、主题党日及其他群众性主题宣传教育活动，组织动员群众参与观影。“我们推出了国庆观影指南，逐一推介国庆档新片，列出了12家影院的详细地址，我们还组织了3支农村电影放映队，深入9个镇（街道）开展主题电影放映活动。”锡山区相关部门负责人介绍，在精心组织下，国庆假期，辖区各大影院还同时开展了“光影传情 家国同庆”“迎国庆 共观影 聚党心”主题观影活动，推出了各类惠民观影活动，深受群众欢迎。

更多大片烙下“无锡印记”

今年国庆档影片类型丰富、题材多元，10部新片中，有3部影片由无锡企业参与出品或制作。去年国庆档，《志愿军：雄兵出击》实现票房口碑双丰收，今年国庆推出的该系列第二部《志愿军：存亡之战》，全景式展现铁原阻击战始末，成为票房冠军，激发了观众的爱国热情。导演陈凯歌领衔的主创团队耗时3个月，还原“铁在烧”的激战名场面。无锡国家数字电影产业园园区企业墨境天合参与了该片后期制作。《危机航线》是继《中国机长》后又一部航空题材灾难大片，片中无论是以命相搏的动作戏码，还是飞机紧急迫降所带来的惊险场面，都展现出极致的视觉冲击力，该片由无锡国家数字电影产业园园区企业循光影视参与制作。由葛优、李雪琴主演的喜剧片《爆款好人》是“张北京宇宙”的第三部，由无锡国家数字电影产业园园区企业光彩夺目文化传媒有限公司联合出品。

国庆假期，结合“电影+旅游”的文旅模式，无锡国家数字电影产业园还推出了参观观影电影科技馆、《唐宋八大家》摄影棚，欣赏LOVE·锡元宇宙光影秀、《唐宫梦华游》古风演绎等一系列影视主题文旅活动，吸引了众多游客前来体验。“没想到，无锡出了这么多大片，影视氛围这么浓厚。”趁假期打卡园区的新市民小刘对这座城市充满了期待。今年以来，无锡国家数字电影产业园拍摄、出品了多部高质量影视作品，强势开启“霸屏”模式。“目前，园区已聚集国内外800余家影视文化企业，去年底，产业园总产值达60亿元。”无锡国家数字电影产业园相关负责人表示，产业园正朝着电影工业4.0的目标加速迈进，未来，将有更多大片烙下“无锡印记”。（张月、韩玲）

市图古籍活化利用 品牌案例获评“典型”

近日，由国家古籍保护中心指导，南京图书馆（江苏省古籍保护中心）主办，图书馆报承办的“2024古籍数字化与活化利用会议”在南京图书馆举办，“金匮琳琅”无锡市图书馆古籍活化利用品牌案例获评“2024古籍数字化与活化利用典型案例”。

无锡市图书馆是长三角地区的古籍富矿。依托珍贵古籍资源，该馆精心打造“金匮琳琅”古籍活化利用品牌，搭建起“传本”“悦览”“云赏”“乐学”“开新”五大版块，架起传统文化与当代生活的桥梁。为了保管好珍贵古籍文献，该馆建设荣氏文库，打造家谱馆、方志馆等特色馆室，开展文献研究和专题服务。“保护好古籍，是为了更好地利用，更好地为时代发展服务。”市图相关负责人介绍，该馆致力于探索古籍数字化保护和活化利用新途径，启动了馆藏古籍全文数据库项目，现已完成馆藏无锡民国地方报纸全文数字化建设。

记者注意到，市图在其微信公众号上开辟了“锡图典籍”专题、视频号“锡图探宝”栏目，常态化、动态化开展数据库推广及特色古籍推介。利用丰富的馆藏资源，市图不但推出了“无锡入选《国家珍贵古籍名录》书展”“无锡市图书馆馆藏瑰宝图片展暨影印古籍、特色文创实物展”等一批主题临展，还精心打造“无锡市图书馆馆藏精品展”常设展览。近年来，市图还携手中小学校、无锡报业少年新闻学院等共建青少年研学联盟，量身定制典籍文化主题研学课程，引导青少年了解古籍知识、体验修复技艺，近距离感受古籍的魅力。

不断探索方式方法，让古籍真正“活”起来。据了解，市图从馆藏珍品中精选书单，保留传统线装特色，以仿真高清影印的形式整理出版了《无锡市图书馆藏地方孤本丛书》等近20种精品文献。“我们深度挖掘馆藏古籍中的趣味元素，设计制作了古籍插画书签、明信片、殿试卷笔记本等具有地方文化特色的文创产品，让典籍文化以一种新的方式走进人们的日常生活。”市图相关负责人表示，此次获奖，是对该馆在古籍保护与活化利用工作方面的认可和鼓励。接下来，该馆将继续通过传统技术与现代科技强化古籍保护、整理与研究，对古籍中的优秀传统文化进行深层次发掘和弘扬，进一步推进馆藏古籍资源的开发、利用与传播。（张月）

荐书

《唐诗百花绘》

介疾 著
湖北美术出版社

唐诗中涉及的花类繁多，本书作者基于多年的水彩教学经验，以独创实用的五步法，配以敦煌色系，精心绘出唐诗里的12枝花卉作为教学案例，并附带唐诗美文译注，植物科普以及可供欣赏、临摹的百花谱。本书不仅为读者提供了欣赏唐诗之美的全新视角，还融合了自然科学、古典文学与绘画艺术，做到了知识性、艺术性和欣赏性的有机统一。

行走运河

习近平总书记指出：“大运河是祖先留给我们的宝贵遗产，是流动的文化，要统筹保护好、传承好、利用好。”2014年，中国大运河入选世界文化遗产名录，成为我国第46个世界遗产项目，这也是无锡城市历史的重大事件之一。今年是大运河申遗成功十周年，在这个具有特殊意义的节点上，回溯历史，充分挖掘大运河的多元价值；立足时代，实施城市更新推动城市高质量发展；面向未来，关注其对于提升无锡城市竞争力与人居环境可持续发展的重要作用，为大运河无锡段在未来城市空间发展过程中创新思路方向。

制定更高绿色发展目标，打造绿色低碳运河城市名片。在大运河沿线城市中，无锡在经济建设方面取得人均GDP最高的优异成绩，在此基础上，未来无锡大运河文化带建设与城市可持续发展要制定更高目标，进行内

涵式发展。城市发展以绿为主，降低城市单位GDP能耗和碳排放强度，以科技创新赋能绿色低碳发展，打造零碳景区、发展低碳航运，建设绿色低碳循环发展经济体系，打造绿色低碳“运河城市名片”。

优化山水城生态组合，建设江南生境城市典范。无锡是典型的江南运河城市，因运河而生，水是城市的重要组成部分。未来应积极关注水资源在城市环境中的循环与绿色生态价值，以自然基底为基础开展城市更新，解决城市内涝问题，打造韧性城市，以“从治水到兴水”为理念，再造“人—水—城”和谐共生新貌。同时，以无锡系统化全域推进海绵城市建设示范城市为契机，通过“渗、滞、蓄、净、用、排”等措施构建大运河流域海绵城市、优化山水城绿色生态格局，建设江南生境城市典范，讲好无锡“人—水—城”的故事。

挖掘传承运河文化基因，创新当代保护利用模式。无锡因运河而兴，运河文化是无锡城市发展中的内在基因，需进一步进行文化挖掘和现代化演绎。例如，充分提炼无锡运河水工遗产的生态智慧，用于新时代城市更新与文化建设。对运河沿岸的无锡工业遗产进行低碳化保护利用，积极探索低碳可持续创新模式。利用工业遗产的大空间结构特征，围绕功能、人在空间中的行为方式，通过空间的适应性，进行弹性空间组织与体系化设计，以适应未来空间不同活动内容。

促进人水和谐共生关系，提升运河沿岸人居环境品质。关注利用与运河相关的桥下、滨水零碎、消极空间，从城市角度一体化考虑，对码头、埠头、桥梁等与运河息息相关的建、构筑物等，进行水上、水下、水边的全域空间设计，打通堵点与难点，优化人水环境中

设施完整性建设与文化特色性表达。践行人民城市理念，对运河沿线老旧小区、安置房进行提质增效2.0版改造，从人的最基本需求出发，以舒适健康的普遍性要求，改善老城人居环境。“让老房子变成好房子”，以绿色、低碳、智能、安全为标准，提升老房子的新性能，真正让老百姓有获得感与幸福感。

开展运河主题社会教育，提升公众认知，弘扬运河精神。充分发挥大运河教育育人的作用，在城市更新中植入运河文化，在户外以系统化城市家具设计充分展示运河特色，打造运河文化客厅。加强政校企合作，开设以双碳为主题的运河课堂与Canal Walk，让大运河成为一座没有围墙的博物馆。充分利用现有的低碳、零碳设计和技术方法，充分发挥循环经济效益，最大程度减少资源的浪费和环境污染，实现城市资源的可持续利用与

创新。

大运河是文化带、经济带、城镇带。无锡是大运河唯一穿城而过的重要节点城市，呈现出典型的城河共生发展模式，大运河与城市生活紧密关联，是活态文化遗产。无锡大运河文化带建设应与城市更新紧密结合，以高质量发展为导向，激发城市活力，将无锡建设成具有特色的国际运河文化名城。

大运河是历史之河，也是低碳环保、无废、绿色生态之河，充分体现出人与自然的和谐关系。对标未来高品质人居环境与绿色低碳生态目标，无锡大运河文化带建设应积极结合国家战略，双碳引领，以城市更新为抓手，实现文化复兴，努力打造新时代工商名城和宜居、韧性、智慧的可持续发展未来城市典范。

（江南大学设计学院 朱蓉）

大运河无锡段：如何流向更远的未来？