



党建动态

国联期货
开展主题党日活动

近日,国联期货与中煤财险长治中支公司举行党建共建签约仪式,并开展以“党建引领强服务,共享共建利‘三农’”为主题的党建活动,主要围绕基层党建和“保险+期货”业务工作进行座谈交流。

国联期货从2017年开始已经连续多年开展“保险+期货”业务,涉及期货品种16个,足迹遍及15个省份。在中煤保险长治中支公司的支持和帮助下,国联期货在山西长治连续3年开展玉米“保险+期货”业务,对玉米品种的“保险+期货”业务模式进行了深度探索。

此次,国联期货与中煤财险长治中支公司开展党建共建后,将共同打造“资源互通、经验共享、难题同解、文化共建”交流机制和平台,发挥各自的专业优势,扎实做好金融“五篇大文章”,共同打造具有鲜明时代特征、彰显金融特色的党建共建品牌,为实现各自单位发展战略、助力金融高质量发展、推动乡村振兴贡献更多的智慧和力量。(谢鸿雁)

行业风采

宁波银行入选
“城商行ESG综合表现TOP20”

近日,中国金融传媒股份有限公司公布了“城商行ESG综合表现TOP20”榜单和“2024银行业ESG典型案例”。宁波银行作为城商行中ESG发展理念的先行者、探索者、实践者,入选“城商行ESG综合表现TOP20”榜单。同时,该行“‘快申快贷’服务小微企业”项目入选“2024银行业ESG普惠金融实践案例”。

近年来,城商行竞争日渐激烈,宁波银行夯实高质量发展的基础,凭借稳健的经营策略、良好的盈利能力与持续的创新精神,在穿越周期过程中展现出了更强的韧性。

据了解,作为城商行中的“尖子生”,宁波银行已成功跻身20家全国系统重要性银行之一,成为国内第四家资产规模超过3万亿元的城商行。同时,该行在科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融等领域全面发力,积极履行社会责任,提升服务实体经济质效,在“2024城商行ESG综合表现”中的评级为A级。

无锡“老版”社保卡11月1日零时起将停用

银行厅堂搬到一线方便市民换新卡

11月1日零时起,无锡市区人社部门于2005年10月至2015年1月间在无锡市区范围内发行的一代社保卡将停用。随着一代社保卡停用日期临近,近日,锡城16家银行近600家网点纷纷抓住换卡时间节点,主动将厅堂搬到一线,方便市民换领三代社保卡。

2021年末,无锡市推出三代社保卡,并可通过人社部门线上办理和合作银行线下办理。三代社保卡可实现金融应用、就诊购药、文化旅游、公共交通等多个应用场景“一卡通”。记者了解到,为方便市民通过线下渠道办理三代社保卡,工商银行无锡分行等已挂牌“无锡市社会保障卡银行服务网点”的16家社保卡合作金融机构的网点均可办理。11月1日零时起,一代社保卡将停用。为避免一代社保卡停用对持卡人就医购药结算、办理人社业务造成影响,各相关合

作银行一方面积极宣传,提醒市民尽早办理,另一方面主动进企业、进校园、进社区、进养老院等开展上门服务。

据了解,工商银行无锡分行多次深入江南大学校区,对广大学子阐述社保卡的重要作用以及三代社保卡的新功能,为师生办理三代社保卡,提供一对一的便利化服务。今年开学以来,工商银行无锡分行已经为江南大学师生办理三代社保卡超7000张,同时也为师生提供三代社保卡金融账户激活服务。

江苏银行无锡黄巷支行在走访合作企业过程中发现无锡亲和一家颐养院有近400位老人还是一代社保卡,这些老人很多行动不便,盼望银行能上门协助老人换卡。支行了解情况后迅速响应,携带移动发卡设备,到颐养院现场换卡。新吴区梅村净慧养老服务中心几名失能老人需更换新社保卡,

江苏银行无锡梅村支行主动上门换卡。无锡市社会福利中心的员工平时因不方便离岗去网点换卡,且中心有近200位休养人员因行动不便无法外出换卡,江苏银行无锡永丰支行了解到这一情况后,走进福利中心现场办公。江苏银行无锡分行现有63家社保卡服务网点,为锡城百姓累计发放三代社保卡近12万张。

与此同时,多家银行还深入乡村社区和田间地头为群众换卡。无锡农商银行是无锡首批办理三代社保卡的合作金融机构,社银合作网点将人社经办服务引入该行大厅,市民到营业大厅换卡,还可以获得个人参保信息查询等几十项服务。无锡农商银行利用网点覆盖城乡的优势,深入农村现场办公。无锡农商银行港下支行和东湖塘分理处员工集中到一些村巷,为群众

换卡,最多的一天为群众更换了200多张卡。惠山区一家公司员工有600多人,平时上班忙碌,无暇去网点换卡。无锡农商银行下属网点将相关移动设备搬到公司后,每名员工只花3分钟就换好了卡。截至9月末,无锡农商银行已办理三代社保卡142.87万张,激活金融功能119.79万张。邮储银行无锡市分行驻长安街道社区网格服务点,现场发放三代社保卡。

此外,新就业群体也是银行此次活动关注的对象。邮储银行无锡市分行在美兰、饿了么等外卖站点设置三代社保卡临时发卡点,辖内支行按片区对接外卖站点,逐个上门,为外卖小哥现场办理三代社保卡。截至2024年10月20日,邮储银行无锡市分行累计发放三代社保卡87950张,其中本年累计发卡14123张。(卫文)

兴业银行首笔牵头代理自贸区机制下
跨境并购银团贷款落地

日前,兴业银行成功落地“紫光股份收购新华三”并购银团贷款,助力紫光集团及紫光股份完成对新华三剩余股权的收购。该笔业务是兴业银行首次牵头代理自贸区机制下跨境并购银团贷款,是该行发挥“商行+投行”战略优势,赋能新质生产力发展的又一举措。

今年5月24日晚,紫光股份发布公告,将自筹资金快速收购控股子公司新华三少数股东30%股权。面对紫光股份跨境融资需求,兴业银行携手同业迅速筹备自贸区并

购银团,及时为客户提供总规模近90亿元的融资支持,助力紫光股份聚焦集成电路和数字科技主业,发挥全产业链协同效应,提升竞争优势。

近年来,兴业银行坚持擦亮“投资银行”名片,在并购、银团、资本市场等领域持续发力,服务新质生产力发展。截至今年6月末,该行大投行PPA规模4.43万亿元,上半年并购融资投放884.90亿元,在市场排名领先;银团融资投放1067.45亿元,同比增长50.88%。

恒丰银行两案例入选
数字金融实践典型案例

日前,由中国金融传媒股份有限公司主办的银行业数字金融发展论坛(2024)在福建厦门举办。论坛现场发布2024银行业数字金融实践典型案例,恒丰银行推荐的“基于自主可控的数据资源共享平台建设——‘叮当’数据资源共享与管理平台”“数字化转型成熟度评价体系实践案例”成功入选。

2021年10月,恒丰银行提出“建设一流数字化敏捷银行”的新战略。2023年10月,公布了数字化转型总体规划,明

确了2035年全面建成一流数字化敏捷银行的战略目标,描绘了“四层、两端、一闭环”的数字化转型蓝图,按照“六自一体”的总体思路,持续推进“数字化敏捷银行”建设。

下一步,恒丰银行将主动融入数字经济高质量发展新格局,把数字化转型作为做好数字金融大文章的核心抓手,进一步驱动全行治理模式、业务模式、服务模式变革,提升金融服务便利性和竞争力,为建设金融强国贡献力量。

金秋庆华诞 金融续华章

无锡农商银行:增进民生福祉 办好金融为民实事

经济是肌体,金融是血脉,两者共生共荣。一直以来,无锡农商银行作为与地方经济发展同频共振的金融“主力军”,始终坚持“服务‘三农’、服务中小微企业、服务社区居民”的市场定位,强化金融服务,主动做好“五篇大文章”,为助推区域经济高质量发展注入“锡银力量”。2024年是新中国成立75周年,在金秋十月,无锡农商银行特推出系列文章,聚焦银行在服务乡村振兴、实体经济、市民百姓等方面的做法与成效。

赚、购、财……“贝”字漫谈,带领学生识汉字之趣,了解货币历史,日前,无锡金桥双语实验学校二年级全体师生共同开展了一场以“小小金融家 启蒙赢未来”为主题的第二课堂活动。活动中,无锡农商银行总行高级内训师曾增担任主讲人,通过讲故事、做游戏的方式将货币的起源、种类、功能及人民币的发展历程等金融知识娓娓道来,为学生们打开了一扇了

解金融世界的窗口。现场,大家积极互动,踊跃举手,抢答问题,表现出极高的热情与参与度。不少学生在课后还纷纷表示,要将所学的知识融入日常生活,成为“理财小达人”,为自己的人生之路增添更多精彩。

金融知识进校园,护航少年成长,无锡农商银行积极开展“金融教育宣传月”活动。今年以来,该行各宣传小组走进无锡金桥双语实验学校、江苏省惠山中等专业学校、无锡太湖学院等,以金融知识讲座、金融知识公开课的形式,向学生们进行金融知识普及宣教。讲师用生动活泼的语言讲述如何防范校园贷、防范电信诈骗等与学生们息息相关的金融知识,寓教于乐,获得了众多师生的一致好评。

围绕“金融为民谱新篇 守护权益防风险”主题,无锡农商银行全面部署,打造多元金融优质服务,通过“集中性+阵地化”宣传矩

阵、“线上+线下”的多样化模式,不断强化网点阵地宣传。除了开展“进校园”活动,该行还主动深入商圈、社区、企业、农村等,弘扬金融正能量,宣传贴近人民群众需求的金融知识,使金融消保教育走进千家万户。

一直以来,无锡农商银行厚植“金融为民”情怀,精心建设金融服务体系,始终做好金融消费者权益保护和金融消费者教育服务工作。同时,聚焦“一老一少一新”,持续优化业务办理流程,以务实举措提升运营质量和效率,用实际行动践行“好地方的好银行”理念。

聚焦“一老”,无锡农商银行服务“有温度”。自2013年起,无锡农商银行与无锡市民政局共同签署了《爱心助老项目协议书》,通过无锡市老人卡、金阿福借记卡,向无锡市区的百岁老人每人每月发放一定数额的“尊

老金”,以实际行动关爱百岁老人。去年,该行共计发放3600余人次,金额超100万元;今年上半年,该行共计发放2000余人次,金额超60万元。此外,无锡农商银行还持续提升适老化金融服务能力,通过优化线上服务机制、网点服务流程,提升便捷服务水平,积极构建线上线下一体化的适老服务体系,切实为老年客户提供高效便利、温暖贴心的适老服务。

聚焦“一少”,无锡农商银行服务“有力度”。近年来,无锡农商银行不断加大对学生群体的金融知识宣传力度,以教育活动为切入点,以“金融为民”为出发点,强化宣传效果,不断提升他们的金融素养及风险防范意识。在“金融教育宣传月”活动期间,该行更是多次进入学校宣讲,覆盖学生人数超2000人,积极把金融知识送进校园。

聚焦“一新”,无锡农商银行服务“有深

度”。围绕新市民在创业、安居、消费等领域的金融需求,无锡农商银行主动对接,靠前服务,既广泛开展宣传活动,保障新市民金融权益,又不断丰富金融产品,优化新市民消费场景,为帮助他们更好地扎根无锡、开启美好生活贡献锡银力量。接下来,该行将继续深化金融服务内涵,创新金融服务模式,助力更多新市民安居乐业。

同时,无锡农商银行努力做好反诈工作。近日,无锡农商银行前洲支行副行长胡苏英收到市民送的一面印有“反诈先锋 金融卫士”的锦旗,表扬她协助民警帮助该市民保住了50万元。在无锡,“锡银人”总是以暖心服务彰显金融温度,这样的温情一幕还将不断上演。今后,无锡农商银行将持续提升金融服务的可得性和便利性,打通金融服务“最后一公里”。

(鲁琪)

