

无锡市市容和环境卫生管理条例

(2012年4月26日无锡市第十四届人民代表大会常务委员会第三十五次会议通过 2012年5月18日江苏省第十一届人民代表大会常务委员会第二十八次会议批准 根据2019年8月29日无锡市第十六届人民代表大会常务委员会第二十一次会议通过,2019年9月27日江苏省第十三届人民代表大会常务委员会第十一次会议批准的《关于修改〈无锡市禁止燃放烟花爆竹条例〉等五件地方性法规的决定》修正 2024年10月29日无锡市第十七届人民代表大会常务委员会第二十二次会议修订 2024年11月28日江苏省第十四届人民代表大会常务委员会第二次会议批准)

<p>无锡市第十七届 人民代表大会常务委员会 公告 第29号</p> <p>《无锡市市容和环境卫生管理条例》已由无锡市第十七届人民代表大会常务委员会第二十二次会议于2024年10月29日修订通过,经江苏省第十四届人民代表大会常务委员会第二十二次会议于2024年11月28日批准,现予公布,自2025年1月1日起施行。</p> <p>无锡市人民代表大会常务委员会 2024年12月9日</p>

目录

第一章	总则
第二章	市容环卫责任
第三章	市容管理
第四章	环境卫生管理
第五章	监督管理
第六章	法律责任
第七章	附则

第一章 总则

第一条 为了加强市容和环境卫生管理,建设干净、有序、安全、美丽的宜居城市,根据《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》、国务院《城市市容和环境卫生管理条例》和《江苏省城市市容和环境卫生管理条例》等法律、法规,结合本市实际,制定本条例。

第二条 本市行政区域内市容和环境卫生(以下简称市容环卫)管理及其相关活动,适用本条例。

依照本条例实施市容环卫管理的区域范围,包括城市建成区、建制镇建成区,以及市、县级市、区人民政府根据人民群众生产生活需要和城镇化进程确定的区域。具体范围由市、县级市人民政府向社会公布。

第三条 市容环卫管理工作坚持以人为本、城乡统筹、绿色低碳、共治共享的理念,遵循统一领导、分级负责、属地管理、公众参与、社会监督的原则。

第四条 市、县级市、区人民政府应当加强对市容环卫管理工作的领导,将市容环卫事业纳入国民经济和社会发展规划,建立健全工作推进机制,推动完善以公共财政为基础的多元化投入机制,加强市容环卫基础设施建设。

镇人民政府、街道办事处应当建立健全城市管理工作推进机制,按照职责做好本区域内的市容环卫管理相关工作。

村(居)民委员会协助做好市容环卫管理相关工作。

第五条 城市管理部门负责本行政区域内的市容环卫管理工作。

发展改革委、公安、财政、自然资源规划、生态环境、住房城乡建设、市政园林、交通运输、水利、农业农村、文广旅游、卫生健康、市场监管等部门按照各自职责,做好市容环卫管理相关工作。

第六条 各级人民政府、有关部门、单位和新闻媒体应当加强市容环卫知识的宣传,增强公民的环境卫生意识,树立良好的社会文明风尚。

任何单位和个人都应当自觉维护市容和环境卫生,尊重市容环卫工作人员及其劳动。

任何单位和个人对违反市容环卫管理的行为,有权进行劝阻或者向有关部门投诉、举报。

第七条 鼓励和支持市容环卫科学研究和应用,探索和实践城市管理新模式,提高市容环卫工作科学化、精细化和智能化水平。

第八条 对在市容环卫工作中做出突出贡献的单位和个人,按照有关规定给予奖励。

第二章 市容环卫责任

第九条 本市实行市容环卫责任区制度。市容环卫责任人应当在确定的责任区内履行市容环卫责任。

市容环卫责任区具体范围由县级市、区城市管理部门或者镇人民政府、街道办事处划定并公布。

第十条 市容环卫责任人按照下列规定确定:

(一)居住区(含住宅区、集中或者零散居住区等,下同)实行物业管理的由业主委托的物业服务人负责,自行管理的由业主负责,其他由镇人民政府或者街道办事处负责;

(二)道路、桥梁、隧道、地下通道、

公共广场、公共绿地、公共厕所等公共场地,以及开发区(园区)、风景名胜区的公共场地,由管理单位负责;

(三)河道、湖泊等水域及其岸线由使用单位、管理单位负责;

(四)地铁、轻轨、机场、车站、码头、停车场、公交始末站点,文化、体育、娱乐、游览等公共场所,以及商店、超市、集贸市场、展览展示场馆、金融服务网点、宾馆酒店等经营场所,由经营者、管理者负责;

(五)建设项目施工现场由施工单位负责,尚未开工的建设项目用地由建设单位负责;

(六)机关、团体、企事业单位的办公、生产经营场所由本单位负责。

前款规定以外的建(构)筑物或者其他设施、场所,其所有人为市容环卫责任人;所有人、管理人、使用人对市容环卫责任人另有约定的,从其约定。

市容环卫责任人不明确,由所在镇人民政府或者街道办事处确定并告知相关单位和个人。跨行政区域导致市容环卫责任人不明确,由县级市、区城市管理部门组织协调确定并告知。

第十一条 市容环卫责任人应当保持责任区内地面干净、立面整洁、设施完好。具体要求为:

(一)保持市容整洁,无乱停车、乱设摊、乱搭建、乱张贴、乱涂写、乱刻画、乱悬挂、乱堆放等行为;

(二)保持建(构)筑物外立面整洁,按照规定定期清洗或者粉刷,并与周围环境相协调;

(三)保持环境卫生整洁,无暴露垃圾、粪便、渣土、污水、污迹和其他废弃物等;

(四)按照规定设置环境卫生设施,并保持外观整洁、标志清晰、功能完好;

(五)按照规定实行生活垃圾分类,履行生活垃圾分类投放管理责任;

(六)法律、法规、规章规定的其他要求。

市容环卫责任人可以委托从事市容环卫作业服务的企业(以下简称市容环卫作业服务企业)承担责任区的具体工作。

市容环卫责任人对责任区内损害市容环卫的行为,应当予以劝阻、制止;劝阻、制止无效的,应当向所在地城市管理部门或者镇人民政府、街道办事处报告。

第十二条 县级市、区城市管理部门或者镇人民政府、街道办事处应当将市容环卫责任区的具体范围和责任要求告知市容环卫责任人,对市容环卫责任人履行市容环卫责任开展监督检查,并提供支持和保障。

第三章 市容管理

第十三条 各类建(构)筑物、公共设施、施工工地和居住区等容貌应当符合相关法律、法规和规章规定,并遵守国家和省、市城市容貌有关标准的要求。

第十四条 任何单位和个人不得擅自占用道路、公共广场、人行过街桥、人行地下通道等公共场地摆摊设点,不得擅自占用道路在货运车辆上兜售物品。

经批准或者疏导临时占用道路、公共广场或者其他公共场地摆摊设点的,经营者应当按照规定的时间、区域经营并保持场地以及周围环境卫生、整洁、有序。

第十五条 各级人民政府和街道办事处应当按照不影响市容环卫、安全、道路通行和方便居民生活的原则,设置餐饮、修车、缝补、配锁等摊点和临时性集市、季节性农副产品销售等疏导点,划定经营区域,明确经营时间、经营范围,根据需要和有关规定配套设置供水、供电和污水、垃圾收集等必要设施,确定管理责任人。摊点、疏导点的设置应当征求公众意见后确定,并向社会公布。

经营者应当遵守摊点、疏导点的市容环卫管理要求。

第十六条 沿街和公共广场周围建(构)筑物内的经营者应当按照市容环卫责任要求履行相应责任,不得违反市容环卫、道路通行等规定,擅自超出门窗、外墙进行店外占道经营、作业或者展示商品。

县级市、区、镇人民政府和街道办事处可以根据需要,确定并公布允许超出门窗、外墙进行店外经营、作业或者展示商品的区域范围、时段、业态,明确经营者的市容环卫责任等管理要求。

第十七条 各级人民政府应当根据机动车停车设施专项规划,推动公共停车位建设。

鼓励和支持机关、团体、企事业单位和居住区的停车设施,采用临时停放、错时停放、提供充电服务等方式向社会开放共享。

第十八条 任何单位和个人不得擅自占用城市道路和其他公共场地设置停车设施。

确需占用城市道路设置机动车停车位,应当由公安机关交通管理部门、市政园林、城市管理等有关部门进行论证,符合设置条件的方可设置。

占用其他公共场地设置机动车临时停车设施的,经营管理者应当向县级市、区城市管理部门提出申请,经县级市、区城市管理部门会同有关部门论证后方可设置。

第十九条 城市管理部门应当会同公安机关交通管理部门、市政园林等部门根据城市道路交通状况、周边停车设施增减等情况定期开展城市道路停车位评估,并根据评估结果调整或者撤除停车位。

第二十条 城市管理部门应当建立全市统一的机动车停车管理服务信息平台,实时向社会发布公共停车分布位置、泊位数量、使用状况和收费标准等信息,提供信息查询、停车引导、车位预约、电子支付、服务监督等服务,推动停车资源共享和供需快速匹配。

县级市、区城市管理部门应当会同有关部门和单位,指导实施停车设施信息化改造,满足机动车停车管理服务信息平台数据管理规范要求。

第二十一条 设置公共停车设施应当按照国家、省相关标准和规范,配备信息化管理设施,并接入机动车停车管理服务信息平台,实时、准确上传和更新停车数据。

经营性公共停车设施实行电子计费管理模式,收费管理数据接入机动车停车管理服务信息平台。鼓励应用先离场后付费等电子不停车收费系统。

第二十二条 市城市管理部门应当会同公安机关交通管理部门、市政园林等部门制定非机动车停放设施设置规范,明确非机动车停放设施设置选址、布局、形式和附属设施的要求。

县级市、区城市管理部门应当按照公共場所非机动车停放设施设置规范,在公共場所合理设置非机动车停放区域,引导非机动车有序停放,加强非机动车停放管理。

第二十三条 互联网租赁车辆运营企业应当履行企业主体责任,遵守市、县级市、区人民政府及其有关部门允许的投放范围、数量和相关管理要求,有序投放车辆,对车辆规范停放实施跟踪管理,加强车辆日常养护,及时回收故障、破损、废弃车辆,承租人应当文明使用互联网租赁车辆,使用后有序停放。

第二十四条 设置户外广告设施,应当符合相关专项规划,并依法办理许可手续,按照批准的位置、规格、结构、功能等内容设置。经营性户外广告设施设置空间使用权的出让应当通过公开招标、拍卖或者竞价等公平竞争方式实施。具体办法由市、县级市人民政府制定,向社会公布后实施。

设置户外招牌设施,应当符合国家、省相关标准和规范,与周围景观相协调,与建(构)筑物本身以及相邻户外招牌的高度、造型、色彩和规格等相协调。

第二十五条 经批准占用城市道路、公共广场及其附属设施利用充气装置、升空器具、移动灯箱(柱)、撑牌、旗幡、布幔等设置临时性户外广告设施的,应当符合国家和省有关规定。

第二十六条 设置户外广告设施不得有下列情形:

(一)影响建(构)筑物通风、采光、消防安全;

(二)利用行道树或者损毁绿地;

(三)擅自利用建(构)筑物玻璃幕墙、临街门窗;

(四)擅自利用路面、临街建(构)筑物立柱、台阶踏步;

(五)其他不符合国家、省相关标准和规范的情形。

第二十七条 户外广告和招牌设施带有光源、声音或者使用反光材料的,应当符合国家、省相关标准和规范的要求,具有亮度、音量调节功能,控制光源亮度、声音分贝、反光材料反射角度和使用时间,不得影响居民正常生活、交通安全以及周边生态环境。

户外广告和招牌设施应当保持安全、整洁、完好,出现损毁、污染或者出现图案、文字灯光等内容显示不完整等影响市容情形以及存在安全隐患,所有人、使用人或者管理人应当及时修复、更换、清洗或者拆除。

第四章 环境卫生管理

第二十八条 市、县级市、区人民政府应当按照环境卫生相关专项规划,合理布局、统筹推进垃圾分类转运、垃圾处理、公共厕所等公共环境卫生设施。

第二十九条 环境卫生设施的管理运营和使用单位应当做好环境卫生设施的维修、养护工作。

任何单位和个人不得损坏环境卫生设施及其附属设施,不得随意占用、迁移环境卫生设施或者改变其用途,不得擅自关闭、闲置或者拆除环境卫生设施。确有必要关闭、闲置或者拆除的,应当提交环境卫生设施过渡或者复建、移建方案,经城市管理部门商生态环境部门同意后核准,并采取防止污染环境措施。

第三十条 新建、改建、扩建环卫公厕应当达到城市公共厕所二类以上设计标准。一类环卫公厕以及有条件的二类环卫公厕应当设置第三卫生间。

商业街区、重要公共设施、重要交通客运设施、公共绿地以及其他环境要求高的区域的公共厕所建筑标准不应低于一类标准。

第三十一条 公共厕所应当免费向社会开放。具备条件的环卫公厕提供二十四小时开放服务或者设置二十四小时男女通用厕间。

鼓励和支持机关、团体、企事业单位和沿街商店、宾馆酒店、银行等向社会免费开放厕所,并设置相应指示标识。

第三十二条 本市实行公共厕所维护管理责任人制度。维护管理责任人按照下列规定确定:

(一)环卫公厕由城市管理部门或者镇人民政府、街道办事处指定的单位负责。

(二)社会公厕由经营管理单位负责;没有经营管理单位的,由产权人负责。

公共厕所维护管理责任人应当按照市容环卫责任要求,加强公共厕所维护管理,保持公共厕所整洁、标志清晰、设施完好。

第三十三条 生活垃圾、建筑垃圾、园林绿化垃圾实施分类管理,任何单位和个人不得随意倾倒、抛撒、堆放。

生活垃圾、建筑垃圾、园林绿化垃圾的分类投放、收集、运输、处置等活动依照有关法律、法规和相关规定执行。

第三十四条 本市实行环卫一体化作业服务。环卫一体化作业区域划分、作业范围和标准等按照市人民政府有关规定执行。

环卫一体化作业服务企业应当通过公开招标等公平竞争方式确定。

第三十五条 市容环卫作业服务企业应当具备相应的资金、技术、人员、装备等条件,按照作业规范和环境卫生标准,履行定时清扫、保洁和生活垃圾分类收集的责任,并减少对道路交通和居民正常生活的影响。

从事城市生活垃圾经营性清扫、收集、运输、处置的企业应当取得相应许可证。

第三十六条 经依法批准临时占用城市道路或者其他公共场地举办各类公益、商业活动的,举办单位或者个人应当按照规定设置生活垃圾收集容

器、临时公共厕所等环境卫生设施,保持环境卫生整洁,活动结束后及时清除设置的临时设施和产生的废弃物。

第三十七条 公共場所禁止下列行为:

(一)随地吐痰、便溺;

(二)乱扔果皮、纸屑、烟头、口香糖、饮料罐、塑料袋等;

(三)乱倒污水、粪便,乱弃动物尸体;

(四)翻捡垃圾影响环境卫生;

(五)法律、法规规定的其他影响环境卫生的行为。

第五章 监督管理

第三十八条 市、县级市、区人民政府应当将市容环卫管理的有关要求纳入城市精细化管理评价工作体系并组织实施。

第三十九条 市、县级市、区人民政府应当加强城市管理信息化建设,综合运用现代信息技术,推动跨系统、跨部门、跨行业公共数据资源的整合运用、共享交换以及业务协同,建立网格化管理、联动执法和常态化巡查机制,对市容环卫管理工作进行统筹协调、指挥调度和监督评价。

第四十条 城市管理部门应当建立健全城市管理数据安全制度,落实城市管理数据安全保护责任。城市管理部门及其工作人员对在履行职责中知悉的个人隐私、个人信息、商业秘密、保密商务信息等数据应当依法予以保密,不得泄露或者非法向他人提供。

委托他人建设、维护城市管理信息化系统的,受托方应当依照法律、法规的规定和合同约定履行数据安全保护义务,不得擅自留存、使用、泄露或者向他人提供城市管理数据。

第四十一条 城市管理部门应当结合市容环卫事业发展需要,会同其他有关部门编制户外广告设施、机动车停车设施、环境卫生等市容环卫相关专项规划,报本级人民政府批准后实施。

第四十二条 城市管理部门应当会同其他有关部门,结合市容环卫专业领域特点制定应对突发事件的市容环卫应急预案,报本级人民政府批准后实施。

市容环卫应急预案,应当明确突发事件种类与级别、组织指挥体系与职责、预防预警机制、处置程序、保障措施、人员防护、物资装备与调用等内容。

城市管理部门应当根据市容环卫应急预案,会同其他有关部门健全完善市容环卫应急处置机制,做好应急物资、设备储备,并定期组织应急演练。

第四十三条 城市管理部门应当建立健全市容环卫公众参与机制,依法保障公众在市容环卫工作中的知情权、参与权、表达权和监督权。

鼓励和支持志愿服务组织、志愿者依法有序参与市容环卫治理,参加市容环卫公益活动。

第四十四条 城市管理综合行政执法、公安机关交通管理部门应当建立健全信息共享和协作配合机制,充分利用科技手段,依法查处违法停车行为,规范停车秩序。

城市管理综合行政执法部门依法查处违法停车行为的,可以通过公安交通安全综合服务管理平台实施行政处罚。

第四十五条 城市管理部门及镇人民政府、街道办事处应当指导、监督市容环卫作业服务企业制定和落实职业技能学习和安全培训计划,通过定期组织作业服务质量评议等方式,加强对作业服务质量的监督检查。

市容环卫作业服务企业应当加强职工待遇保障,创造良好的工作环境,定期组织市容环卫作业服务人员参加职业技能学习、安全培训和健康检查,提升职业素养。

市容环卫作业服务人员应当按照合同约定,遵守并执行行业标准和作业服务规范。

第四十六条 市容环卫有关行业组织应当加强行业自律管理,参与制定并推动实施市容环卫管理标准、技术规范,开展行业培训和评价,共同推进市容环卫管理工作。

第六章 法律责任

第四十七条 对违反本条例规定的行为,法律、法规已有处罚规定的,从其规定。

本条例规定的行政处罚,按照相对集中行政处罚权的相关规定,应当由城市管理综合行政执法部门或者镇人民政府、街道办事处行使的,从其规定。

第四十八条 违反本条例第十八条规定,擅自占用城市道路设置机动车停车位,由城市管理部门责令限期改正;拒不改正的,处五百元罚款。

违反本条例第十八条规定,擅自占用其他公共场地设置机动车临时停车设施的,由城市管理部门责令限期改正;逾期不改正的,对单位处五千元以上五万元以下罚款,对个人处五千元以上五千元以下罚款。

第四十九条 违反本条例第二十一条第一款规定,设置公共停车设施,未按照国家、省相关标准和规范配备信息化管理设施,未接入机动车停车管理服务信息平台,或者未实时、准确上传和更新停车数据的,由城市管理部门责令限期改正;逾期不改正的,处二千元以上一万元以下罚款。

第五十条 违反本条例第二十四条第一款规定,未经许可擅自设置户外广告设施的,由城市管理部门责令限期改正或者拆除,可以处一万元以上五千元以下罚款;拒不拆除的,依法强制拆除或者申请人民法院强制拆除。未按照批准的位置、规格、结构、功能等内容设置户外广告设施的,由城市管理部门责令限期改正;逾期不改正的,处五百元以上五千元以下罚款。

违反本条例第二十四条第二款规定,设置户外招牌设施不符合国家、省相关标准和规范的,由城市管理部门责令限期改正或者拆除,依照有关法律、法规的规定进行处罚。

第五十一条 违反本条例第二十七条第二款规定,户外广告和招牌设施出现损毁、污染或者出现图案、文字灯光等内容显示不完整等影响市容情形以及存在安全隐患,未及时修复、更换、清洗或者拆除的,由城市管理部门责令限期改正;逾期不改正的,处二百元以上二千元以下罚款。

第五十二条 侮辱、殴打城市管理执法人员或者阻挠其依法执行公务,构成违反治安管理行为的,由公安机关依照《中华人民共和国治安管理处罚法》予以处罚;构成犯罪的,依法追究刑事责任。

第七章 附则

第五十三条 本条例中下列用语的含义:

(一)公共場所、公共场地,不包括建(构)筑物内部空间、围合封闭管理的居住区以及其他围合管理用地内的空间部分。

(二)市容环卫责任区,是指有关单位和个人所有、管理或者使用的建(构)筑物或者其他设施、场所的土地使用权范围以及管理范围的区域。

(三)停车设施,是指用于机动车停放的场所,包括公共停车设施、专用停车设施、路内停车位和临时停车设施。其中公共停车设施,是指根据规划建设或者与公共建筑配套建设,向社会开放的机动车停放场所;专用停车设施,是指供本单位、本居住小区机动车停放的场所;路内停车位,是指在城市道路上依法设置的机动车停放地点;临时停车设施,是指利用闲置土地、公共广场和尚未移交的市政规划区域等设立、用于临时停放机动车的场所。

(四)公共厕所,是指在道路两侧等公共場所设置的,供社会公众使用的厕所,包括环卫公厕和社会公厕。其中环卫公厕,是指由公共财政投资建设和管理,或者由相关单位按照规划建设建设后移交城市管理部门管理的公共厕所;社会公厕,是指由其他单位或者个人投资建设和管理公共厕所。

第五十四条 本条例自2025年1月1日起施行。

无锡市“湖湾意境花园”前期物业管理公开招标公告

(QQWYGL2024031)

无锡市滨湖区住房和城乡建设局受无锡马山城建综合开发有限公司委托,就其组织建设的无锡市“湖湾意境花园”项目前期物业管理进行公开招标。

一、**招标项目名称**:无锡市“湖湾意境花园”

二、**招标编号**:QQWYGL2024031

三、**项目基本情况**:无锡市“湖湾意境花园”(QQWYGL2024031)位于无锡市滨湖区马山街道,其物业管理区域范围为(区域四至)东至:陆马公路;南至:常东路;西至:湖山路;北至:规划路。工程总用地面积约163232.10㎡,为居住、商业用地(用地性质)。总建筑面积约358542㎡,其中:总住宅建筑面积约222440㎡,商业用房建筑面积约7844㎡,地下室建筑面积约120950㎡;其他配套

用房建筑面积约5499㎡,保函层建筑面积约1809㎡,容积率为1.49。

四、**招标单位**:无锡马山城建综合开发有限公司

联系人:郁女士 联系地址:无锡市滨湖区马山梅梁路22号

联系电话:19952218189

五、**承办单位**:无锡市滨湖区住房和城乡建设局

联系人:严先生 联系地址:无锡市金城西路500号3号楼345室

联系电话:0510-81178769

六、**投标条件**:

1、具有独立承担民事责任能力的法人;

2、营业执照经营范围包含物业管理(服务)内容;

3、外地企业参加投标前应当到无锡市住房和城乡建设局办理备案手续;

4、不接受联合体投标。

七、**报名日期**:2024年12月16日至12月18日(工作日:9:00-17:00)

八、**报名方式**:通过无锡智慧物业系统线上报名。

九、**报名须提交以下材料**:

1、投标申请书(文本样式请至无锡智慧物业系统中下载。网址:htp://wyl.wxwgz.com;8989/#/);

2、授权委托书身份证;

3、投标申请人营业执照正本及副本;

4、提交企业概况、经营业绩(包括在管项目合同,2021年1月1日至刊登招标公告之前获得示范项目称号表彰

文件或获奖凭证等)及企业财务状况(企业2023年度资产负债表及损益表)的资料;

5、拟派出的项目负责人的简历,近六个月内连续三个月社保缴纳证明,相关证书等。

注:投标人需保证提供的所有材料真实、有效,并自行承担由此引起的一切责任。

十、**资格预审及入围**:本项目按照投标条件实行资格预审。当通过资格预审的投标人超过5家时,由招标人通过综合评分的方式以综合得分从高到低选择不少于5家资格预审合格的投标人参加竞标,并向入围单位发出书面的《投标须知函》告知领取招标文件的方式。

综合评分标准(共30分)如下:

1、投标申请人提供全委托物业服务项目总建筑面积达到10万㎡的1分,达30万㎡的2分,达50万㎡的3分,达100万㎡的4分,达300万㎡的5分,不累计加分。

2、投标申请人在本市行政区域范围内提供全委托物业服务项目总建筑面积达到20万㎡的1分,达50万㎡的2分,达80万㎡的3分,达100万㎡的4分,达150万㎡的5分,不累计加分。

3、投标申请人2023年度盈利状况。亏损的0分,盈利的根据盈利金额高低进行评分,盈利金额最高的5分;其他投标人得分(Xn)为其盈利金额(Pn)除以最高盈利金额(Pmax)后乘以5分,即Xn=Pn/Pmax×5,保留2位小

数。

4、投标申请人的项目获得优秀示范项目称号的(获得时间为2021年1月1日至刊登招标公告之前),国家级一个加2分,省级一个加1分,市级一个加0.5分,单个项目以最高荣誉计分,最多不超过5分。

5、拟担任本项目的项目负责人,有投标人近六个月内连续三个月为其缴纳社保的证明并具有三年以上管理经验36万㎡以上住宅项目管理经验(提供项目经验证明材料的)3分,获得《中华人民共和国物业管理师资格证书》或《全国物业管理项目经理岗位技能证书》的2分。

6、投标申请人具有在管36万㎡以上住宅项目合同的一个1分,最多5分。

特此公告。