

深入学习贯彻习近平文化思想

深入践行“两个结合” 扛起新时代新的文化使命

□顾必成

“ 中华文明源远流长、博大精深，中国式现代化赋予中华文明以现代力量。近日出版发行的《习近平文化思想学习纲要》，系统阐释了习近平文化思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，为深入学习领会习近平文化思想、感悟中华文明的现代力量、筑牢强国建设、民族复兴的文化根基提供了重要学习读本。习近平总书记指出，中华优秀传统文化是中华民族的精神命脉，“老祖宗传下来的优秀传统文化，我们要继续攥在手里，与时俱进，让它发扬光大”。思想之光照亮前行之路，我们应当从中华文明生生不息中感悟自信力、从中华民族旧邦新命中感悟创新力、从对世界文明兼收并蓄中感悟包容力，用好文化体制机制改革这一关键抓手，以党的二十届三中全会精神为指引，深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神和习近平文化思想，融会贯通、一体推进无锡城市文化保护传承。

前瞻谋划无锡文化遗产系统性保护和统一监管格局

保护文物功在当代、利在千秋。无锡历史悠久、底蕴深厚，文物总量多、种类杂，涉及管理部门多，文化遗产保护是一项系统性工程，需要在顶层设计上下功夫。

以“一张图”优化管理格局。建立健全文化遗产保护传承工作协调机制，全域谋划文化遗产保护，统筹协调好城市更新和文化遗产保护的关系，持续构建横向到边、纵向到底的文化遗产保护格局。特别是理顺政府和市场的关系，充分调动企业参与文化保护传承的主动性、积极性，凝聚齐抓共管合力。

以“一部法”理顺管理机制。贯彻《中国共产党宣传工作条例》，紧紧把牢党的全面领导这个“定海神针”，推动文化体制机制改革各项工作目标节点化、流程化、可视化。统筹做好第四次全国文物普查工作，

会同市文广旅游局加快普查进度、管控普查质量，协调自规、工信、农业农村、水利等部门提供本行业文化遗产名录清单，确保应查尽查、应保尽保，切实守好文物安全底线。

以“一张网”创新管理模式。以国家文化数字化战略为抓手，推进“文启智界”计

着力推动无锡文化创造性转化、创新性发展

划，加快推进无锡文化智慧大脑建设，着力构建以文化综合数据库为底座、国家文化大数据无锡专业中心为支撑，以文化传承、文化产业、文化事业、文旅消费四个场景和江南文化、工商文化、吴文化、大运河文化、长江文化等专题为脉络，以文化数字综合服务平台为窗口的无锡文化数字化管理体系，稳步推进文化数据资产入表，通过数据的关联整合，打造智能分析、便捷惠民、数据增值、高效传播的文化保护传承“智慧大脑”。

区化推进历史文化街区、古镇古村保护，推动城市有机更新、文脉有序流传。指导荣巷历史文化街区、惠山古镇等古镇古村更新，延续历史街区风格、引入适配元素、创造开放空间，导入充满时尚活力的新产业、新业态，并以在地化、松弛感、强社交属性等全新运营特点吸引人群回归，推动老街老巷打破“千街一面”的路径依赖，真正把“活化石”做

成“金名片”。要在“融汇”中“融合”。创新办好各类艺术节，科学嵌入非遗展演、艺术展览等系列活动，创新融合艺术和生活，真正将艺术的平台打造成为无锡文化、无锡精神的展示平台，推动文化在物质形式上传承好，更在心里传承好。加快推进无锡美术馆、无锡交响音乐厅、无锡文化艺术中心等文化地标建设，鼓励文化场馆“一院多能”，打破剧院围墙、融入城市景观，复合化、组团化推进文化地标集群建设，持续打造更多高品质的青年“潮流场域”。

挖掘文化现代价值，以厚重的城市文化涵养文化自信

军，夯实发展基础，为人民抒写，为时代放歌，持续推出高质量的艺术作品，统筹抓好舞蹈《霞客》、锡剧《钱伟长》、纪录片《钱伟长》《荣德生》、交响组曲《飞天》的创作，建成无锡青少年交响乐团，集中资源、集中力量做好舞蹈《10909》的再打磨再提升。推进微电影基地建设，宣传好、提炼好江南文脉中崇文重教的历史文化、诚信创新的工

商文化、筚路蓝缕的创业文化，以文化经，展示城市新精彩。

以文化产业推动经济跃升。做好“内育”“外引”两篇文章，精心策划文化产业招商对接系列活动，推动XR、数字动漫、网络视听、会展等产业链协同对接，持续探索文化科技深度融合新路径，借助数字技术把“好风景”讲出“好故事”、把“好故事”做成好产品。

以经济品牌沉淀人文标识。和老街旧巷、历史建筑一样，稻香村、北平制冰厂等经济品牌同样是城市人文的典型代表。要联动市商务局等主管部门，系统挖掘王兴记、穆桂英、王源吉等具有时代感、“儿时记忆”的经济品牌，强化老字号与消费者之间的“经济链接”，在讲好诚信经营、技术创新的“经济故事”中，讲活无锡“四千四万”精神，积极探索新时代人文经济学的无锡实践，为无锡现代化建设注入更多文化力量。

（作者系无锡市委宣传部副部长）

（作者系无锡市委宣传部副部长）

（作者系无锡市委宣传部副部长）

（作者系无锡市委宣传部副部长）

观点

在守正创新中担负起 吴文化研究的新使命

□黄树生

吴文化是中华优秀传统文化的重要组成部分，在历史演进中不断继承各种优秀品德和先进文化因素。无锡作为核心发源地之一，吴文化深深烙印在城市深处，成为城市文化标识。在坚持守正创新中深化吴文化研究，要坚持创造性转化、创新性发展，赓续历史文脉，探索文化服务经济、赋能社会发展的新路径。

坚持正确的政治方向。坚守中国特色社会主义文化发展的意识形态属性，准确理解“第二个结合”的内涵、价值和意义。坚持守正创新，既要秉持理性、辩证的态度，也要有自信、包容的情怀。吴文化研究要在守正中不迷失自我、不迷失方向，不断提升研究的科学性和严谨性，在创新中把握时代、引领时代。

创新文化传播策略。注重吴文化通俗化表达，编写公众阅读材料避免使用过于专业的术语，降低阅读门槛。利用微博、微信公众号等新媒体平台，生动展示吴文化的趣味知识、历史故事等，增强研究的吸引力和可读性。举办吴文化系列讲座、展览等活动，不断加深公众对吴文化的理解与认知。

拓展学术研究深度。广泛搜集和梳理吴文化有关历史文献、考古资料，实地考察吴文化遗址、考古现场等，确保研究的真实性和权威性。基于历史文献开展跨学科研究，拓展研究的深度和广度。注重培养具有深厚学术功底和良好传播能力的复合型人才，通过举办研讨会等方式，提高研究人员的学术素养和科研能力。深化文化互动交流，高质量办好会刊，打造吴文化数字化展示平台，优化线上交流渠道，让吴文化成为更多人的记忆符号。

知常明变者赢，守正创新者进。吴文化研究站在新的历史起点，要始终坚持守正为本、创新为要，担负起新的文化使命，按照谱写“强富美高”新无锡现代化建设新篇章的时代要求，实施文化溯源工程，以科学理论指导新的文化实践，涵育文化自信，强健精神之魂，繁荣发展文化事业和文化产业。

（作者系无锡市吴文化研究会副会长）

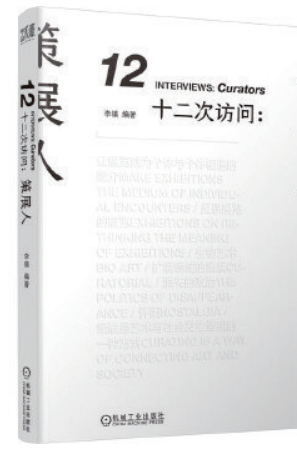
速读



《人与城市：地方依恋与城市管理》

崔丽娟等 著
北京师范大学出版社

地方依恋是人与特定地方在情感上的联系，是环境心理学研究的重要主题之一。本书将地方依恋引入社会治理的议题，认为个体对城市的地方依恋将反映在他们参与城市社会治理的心理活动或实际行为中。本书以地方依恋的三维结构理论为基础搭建逻辑框架，探讨基于地方依恋开展城市社会治理的合理性，阐述地方依恋的主体、对象、心理过程这三个维度的理论建构和实证研究，以及地方依恋的塑造和应用途径，希望通过在城市社会治理中加入地方依恋的尝试，为现代城市社会治理的创新优化提供参考性的视角。



《十二次访问：策展人》

李镇 编著
机械工业出版社

本书由十二篇访谈组成，受访者是十二位活跃的年轻策展人。受访者以“80后”为主体，自2014年前后开始进行策展实践，进而成长为中国当代艺术圈中一股健康的力量。本书以2019年为一个时间切片，记录、整理了近五年极具创造力和多样性的案例，试图呈现一份关于中国年轻策展人的“人类学”样本。同时本书涉及的大量案例和工作方法也可以作为资料供更年轻一代的艺术从业者参考和借鉴。

新论

像重视营商环境一样重视青年发展环境

□胡海龙

一座城市的活力源于青年，一座城市的未来在于青年。城市发展日新月异，无锡青年人口质量不断提升，青年群体对城市环境、经济活力、发展潜力等认同度普遍较高，但无锡也面临人口规模增速放缓的新情况，对青年人口的吸引力亟待增强。当前，吸引青年人口已从单纯的政策比拼走向拼产业、拼环境、拼服务等全方位比拼。必须像重视营商环境一样重视青年发展环境，坚持人才引进和人口导入并重，坚持以产引人、以城留人，通过一键式青年服务、一揽子青年政策、一大批青年空间、一系列青年行动，加快构建具有竞争力、可监测感知的青年工作体系，全力打造“近者悦、远者来”的青春之城。

加强城市形象宣传，推介“青春锡城”城市名片

展现城市文化魅力。挖掘地方特色文化内涵，加强吴文化、工商文化、山水文化研究阐释和开发运用，用好“太湖佳绝处、运河水弄堂、灵山吉祥地、百年工商城”城市文化名片，推动“文化+旅游”“文化+商贸”提档升级。放大青春活力特质。利用好抖音、哔哩哔哩、小红书等新媒体平台，开展具有连贯性、差

异性、创新性的城市营销活动，创新年轻化的话语表达方式和话语形态，注重在各行各业的普通青年群体中发现典型，让活力涌动、开放包容、宜居宜业的青年发展型城市形象直击青年内心。把“懂年轻人，更宠年轻人”的理念融入城市品牌设计、塑造和宣传，塑造对青年“友善与包容”的城市气质。

提升青年引力流量。加快建设无锡奥体中心、无锡美术馆、无锡交响音乐厅、无锡文化艺术中心等公共文体设施，积极举办国际国内重大赛事，常态化举办街舞大赛、电竞大赛等主题赛事和音乐节、旅游节等大型活动，让城市更具年轻态、国际范、未来感。加快青少年活动中心改造提升，布局建设无锡青年国际人才交流中心，推出青年就业创业的政策礼包，以满满的诚意广纳海内外青年人才。

优化公共政策供给，打造“青年友好”发展环境

加大教育资源投入。借鉴深圳、苏州等城市经验做法，扩大本科以上高等教育资源供给，支持海内外高校来锡联合办学，做大人才“蓄水池”，打造引才“强磁场”。引导青年做好职业生涯规划、树立正确的就业观念，鼓励学校设置持续进修奖励助学金，帮助和鼓励青年提升职业技能。

强化就业创业扶持。做大做强地标性产业集群，加大制造业和生产性服务业岗位供给，完善产业园区生活配套，优化园区职住平衡状况。加快发展与年轻劳动力就业偏好相匹配的产业，探索培育直播经济、平台经济等新业态新模式。多措并举促进青年创新创业，

积极开展“双创”赛事，引导各类园区为青年创业提供低成本创业场所和全生命周期创业教育、咨询和金融等服务，进一步降低青年创业门槛。

提升安居乐居水平。完善青年人才驿站、青年公寓、集宿区配套服务，支持青年首套住房需求，扩大保障性租赁住房供给，给予购房、租金补贴。常态化开展青年联谊交友、婚姻指导服务，依托社区就近打造托育服务圈，把贴心服务送到青年身边。

完善青年空间布局，构筑“青雁落户”理想栖所

围绕山水东路科创谷、藕塘职教园、蠡湖未来城、梁溪科技城、太湖湾科创城等功能片区，优化共享空间，推动城市建设理念与青年发展相融合。

工作场景数智化。强化数智技术赋能，以城市“微更新”塑造活力“新场景”，统筹打造一批青年发展型园区、商圈、街区、社区，建设青年“一站式”政务服务平台，谋划建设一批多跨协同应用场景，实现服务一键直达青年、信息一键联动组织。

消费场景时尚化。着眼“90后”“00后”多元化个性化消费需求，将青年文化IP植入大型商圈、商业综合体等城市消费空间，打造青年集聚地、潮玩地、打卡地，聚焦青年“游娱购”“文商旅”需求，大力发展“体验经济”“首店经济”。

生活场景绿色化。优化完善城市公园体系，建设好太湖郊野公园，倡导绿色、低碳、健康的生活方式，充分利用城市“金边银角”，合

理布局“口袋公园”和10分钟体育健身运动圈，扩大公园草坪、林下空间等区域开放共享，增添亲近自然的户外活动空间。

搭建事业发展舞台，实施“青春建功”行动计划

确立“无事业不产业”理念，倾力打造“湖湾青年”工作品牌，更好启发青年、扶持青年、拥抱青年。

实施“青锋磨砺”行动。围绕“465”现代产业集群和“5+X”未来产业发展体系，在科技攻关、产业招商、项目服务、重点工程等攻坚前线，锻造青年先锋队、突击队。

实施“青才荟萃”行动。加强与人才办、民政、科技、工信、文广旅、科协等单位合作，分类制定各领域青年人才支持计划和扶持政策。深入高校开展“无锡校园日”活动，建立校地联建、订单培养、常态联系机制，每年推出一批就业见习岗位、选树一批青年人才“锡引大使”，畅通青年人才引入渠道。

实施“青睐有家”行动。用心用情帮助困难青年群体，强化新业态、新就业青年群体服务保障，切实维护劳动者合法权益，激发广大青年建功立业热情，以青年之力量赋能青春之锡城。

（作者系共青团无锡市委副书记）

投稿邮箱：wxbdpingleun@163.com

探索 总第974期