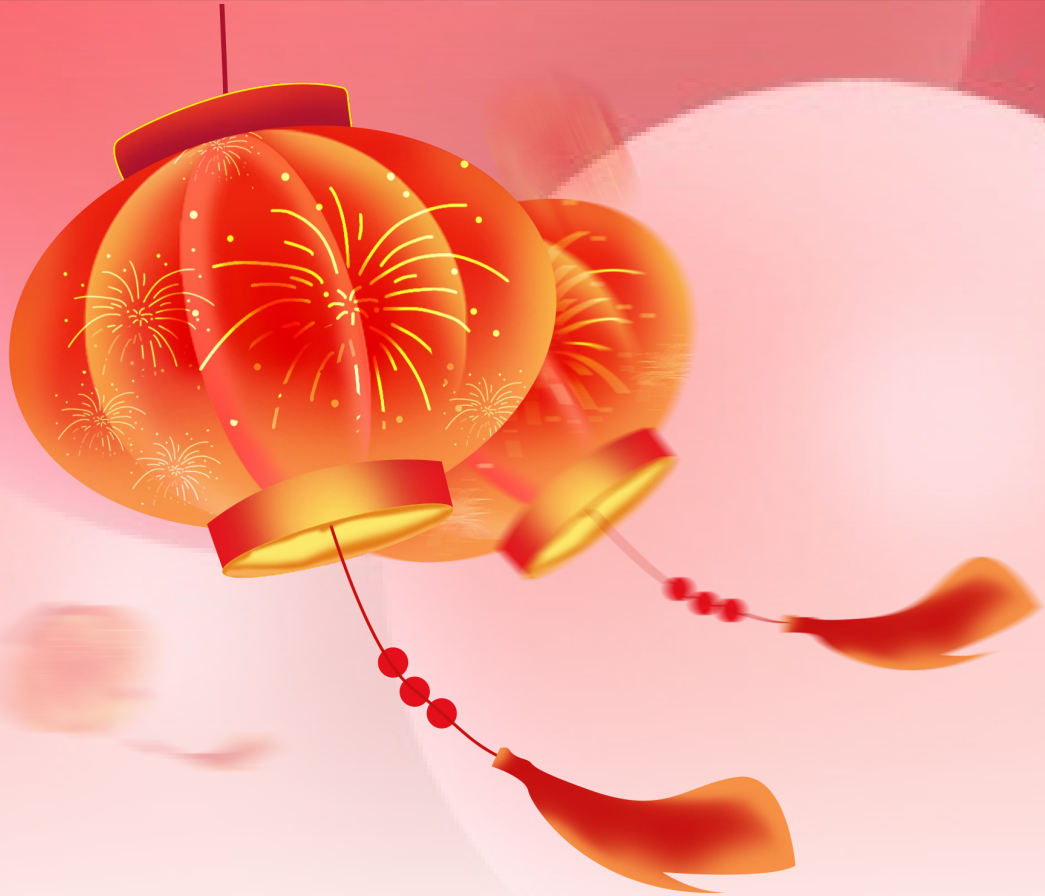




祥龙贺瑞辞旧岁，金蛇纳福迎新春。新春佳节即将来临，无锡大东方百货年货节盛大启幕，以满满的诚意和创意拉开蛇年新春的欢乐序幕。

大东方百货2025年货节开启啦！

『排排酱』来袭 仪式感拉满

福禄满满，拉满过年“氛围感”

伴随着时尚广场、门头和连廊天幕的亮灯，以“福禄东方”为主题的大东方百货2025年货节盛情开启。巨型葫芦和花墙以及中山路口跳动的“爱心”，为大家带来新年的美好祝愿。春节前的每个周末都会有下雪氛围互动。春节期间场内还准备了特别活动，初一开门仪式，初二到初七新春市集，将为市民呈上一场年味十足的新春盛宴。



福利升级，年货集结年味浓

从东方红商场到无锡商业大厦，再到今天的大东方百货，30多年来它一直是深受消费者信赖和欢迎的百货商场之一，致力于为消费者提供高品质的商品和优质的服务，从国际美妆到名表首饰，从男女老少服饰穿着到家居家电用品，从餐饮美食到书店影院，旨在满足市民一站式购物需求，让大家轻松选购到心仪的年货。

◆1月11日—1月16日新年预充送红包；
·充2000元赠150元
·充3000元赠300元
·充5000元赠600元

◆1月17日—1月28日，红包叠加满减，服饰类满300元至高减180元；

◆1月17日—2月4日，化妆品满600元减100元、满1000元减200元，限时5倍积分，充值本金叠加满减。



得“新”应“首”，持续引领时尚风潮

大东方百货持续进行阶段性调改升级，聚焦“品类整合”和“重新布局”，通过空间焕新，实现“新元素场景”与“老百货空间”结合，突出话题性、主题性和趣味性，满足年轻消费群体的消费习惯。

2024年，大东方百货引进无锡首店格拉苏蒂原创、无锡首店

真力时，引进备受时尚潮流客喜爱的江苏首店BAPE、江苏首店NEITH、无锡首店UGG，引入3CE、华伦天奴、PRADA、TAKAMI等首店，强化国际美妆矩阵；女装、女鞋楼层整体空间焕新，品牌组合迭代升级，有19家首店、超50家独家品牌、超70家形象首秀，以最新一代形象礼献无锡。



“排排酱”来袭，“打包”甜甜的无锡味



年活动注入了时尚新潮的元素。独特的IP形象不仅为活动增添了趣味性，更寓意着新的一年“排排顺意、好运连连”，将成为蛇年新春无锡的热门话题，吸引众多市民前来打卡留念，开启一场福气满满的相遇。

为了让“排排酱”更生动有趣地呈现，活动当天还邀请高颜值演员进行“排排酱”售卖演绎。他们将身着特制的服装，作为烹饪服务员在现场与顾客亲密互动，为大家现场“烹制”小排排，用热情活力为活动增添一抹靓丽的色彩。这一新颖的营销方式，不仅能够吸引顾客的目光，更能让大家在购物的同时感受到浓浓的节日氛围和别样的消费乐趣。

在三凤桥排队买酱排骨等年菜，也是必不可少的年味。“甜”是无锡城市印象的代表，三凤桥作为“中华老字号”品牌，其酱排骨是陪伴无锡人成长的味道。

传播无锡特色，重温新年传统，提供情绪价值。今年春节，大东方百货年货节联名三凤桥，推出代表无锡味道的潮流玩偶“排排酱”。充满“无锡味道”的“排排酱”排骨毛绒玩具，是献给全无锡人过年的新年货，也是给新无锡人返乡带回的新手办，填补了无锡地标毛绒IP的空白。

作为本次年货节活动的一大亮点——“新年排排队”于1月11日精彩呈现。由大东方百货与三凤桥排骨联名的萌趣IP“排排酱”正式发布。“排排酱”的设计采用了当下流行的类似Jellycat的可爱风格，圆润的外形、灵动的表情，仿佛将新春的欢乐与活力具象化，为传统的新

