

春节无锡游新选择人气火爆 “太湖水上游”假期加密班次

本报讯 “春节第一天开航就这么火爆，属实没想到。”30日，从管社山山庄出发、开往苏州西山岛的“太湖飞翔贰号”游船上，随船领队王迪感叹。当天，“太湖揽胜”水上尊享之旅发班。无锡至苏州的太湖水上游时隔20多年重启后，坐船游湖观鸟，以最亲近的方式体验太湖的魅力，成为市民、游客过春节的新选择。

船舱内，“福”字窗花、串串灯笼将整个环境装点得暖意融融。评弹、魔术等新春特别节目引得游客掌声阵阵。游轮一开出码头，游客就迫不及待前往甲板与观景平台，欣赏、记录“湖光山色、天光云影”的美景，与随船飞行的红嘴鸥互动、合影。浙江游客赵女士从去年年底开始就被一波波的宣传视频“撩拨”得“心痒痒”：“年前一直在忙，听说春节期间会开航，当机立断立马报名！这趟真是不虚此行。”无锡小伙王亮说，以往的春节自己更多是逛景区凑热闹，在太湖之上迎新春还是头一回，“能用这样的方式迎接新年很有意思，会和同事、朋友们推荐。”

“太湖游轮正式发班之后售票情况火热，基本实现班班售罄。”鼋头渚水上运营管理部部长吴志强介绍，从1月30日开始，鼋头渚调整游船上客率，由之前的60%开放到70%，依然基本售空。“我们看到了广大游客对太湖水上游的热情，在春节期间加密班次，延续首季特惠活动，并增设魔术、评弹、古筝、箫等演艺环节。假日期间共运行7个班次，‘无锡管社山—鼋头渚太湖仙岛’线路享受特惠价98元/人，‘无锡管社山—苏州西山岛’游线的特惠价为288元/人。”

据了解，春节之后，两条航线还将视情增加班次投入实施服务提档。值得一提的是，文旅集团正在密切对接湖州相关部门，加快推进“无锡—湖州”水上游线的开通事宜，对方对此表现出强烈的开发意愿。（黄梦羽）



（上接第1版）

如果说控源截污、蓝藻打捞等举措在外部控制了入湖污染负荷，那么生态湿地修复则是在内部为太湖“疗伤”。梳理多年治湖经验，无锡人得出了“三分治，七分养”的“秘方”。2018年以来，无锡在梅梁湖水下累计培育了80多万方米的“水下森林”，治养结合、内源减负，重塑太湖生态系统，收获满湖碧波。太湖无锡水域水质2007年以来首次全部达到年度Ⅲ类，全年达到“良好”湖泊标准。

舟行碧波上，人在画中游。灵动的河湖之美折射出的，是无锡城市美学的新范式。

一如32年前吴良辅院士所言：“无锡可以做绝妙的文章，画最好的图画。”

“会心一笑”：流动的诗意 折射城市更新新主张

总台春晚无锡分会场，百人共唱一曲《新无锡景》的壮观场面，让荧屏前的无数观众感受到了无锡人奋蓬勃的豪情和刚柔并济的江南气韵。

从映月里到窑湖小镇，从天上村前到梅里古镇，不得不提，更新焕新的城市空间，以及惠山泥人、精微绣、紫砂等无锡非遗装点出的江南烟火气，让今天的“无锡景”美出了新高度。

推动“地理空间”向“城市综合空间”提升转化，无锡人熟悉的惠山古镇正在加快焕新。随着惠山古镇文化旅游综合开发项目的持续推进，老建筑得到了全面修复和活化利用，可逛的地方越来越多，业态也更

（上接第1版）春晚的IP效应就开始显现。据文旅集团旗下统计，截至1月24日，今年集团旗下景区接待游客量达110万人次，同比增长26%。最典型的要数惠山古镇，以前白天人头攒动，晚上几乎无人，如今18时至22时之间的每小时人流量远远超过白天。数据显示，大年初一古镇的游园人次为16万，与去年同期同比增长67%。晚间4个小时的人流量占全天的三分之一以上，成为增长量的主要来源。

同样的盛况也出现在了清名桥历史文化街区。年初一的一百度地图热力图上，清名桥、南长街全天都是“猪肝色”。总台春晚分会场的无锡主舞台旁更是人潮汹涌，无数只手机高举在半空，争相记录下春晚留下的印记。街区全天人流量超过21万人次，比去年同期增加20%。晚间，因人流量太大，管理部门不得不封闭清名桥，以防意外发生。

除了外地游客，被总台春晚节目中无锡夜景“圈粉”的还有过去习惯春节“家里蹲”的无锡“土著”，不少人甚至提出希望总台春晚的布景能被长期保留。住在清名桥附近的吴老伯说：“以前这里到了晚上就是一片五彩斑斓，花花绿绿的灯看着也不错，没想到央视一弄还能更美。”市民辛小姐放假第一天就迫不及待来打卡，看过现场之后已经决定“二刷”，“小红书上已经欣赏过铺天盖地的照片和视频了，现场看更能领略到高级配色的美感，有‘灯火里的中国’那味儿了。”

在总台春晚中出镜的拈花湾和窑湖小镇，今年春节的夜游项目丰富多彩，“夜游+民宿”的组合成为景区的新质生产力，整个春节长假期间客房预订率超过95%。

惠民举措促消费

对于春晚分会场而言，春晚不仅是城市风貌的展示舞台，也是地域文化传播的一次绝佳契机。吴越文化、运河文化、工商文化、民俗文化、非遗

截至30日17时，无锡春节档总票房超3600万元 大片云集，电影市场“开门红”

本报讯 大年初一看电影，不仅是一种娱乐方式，更成为春节的“新年俗”。在欢声笑语和光影交错中，市民们度过新春佳节。

1月30日上午9时左右，记者在锡城一家影院内看到，许多市民早早赶到，等待喜欢的电影上映。有的是家人同行，有的是好友相伴。市民薛先生是一名资深影迷，在春节档影片预售初期就购买了电影票，“对今年影片很期待，好几部都是热卖IP的续作，希望不让大家失望。”

年初一的电影票房也正符合影迷们的预期：记者了解到，截至年初一春节档全国总票房破32亿元，《哪吒之魔童闹海》《唐探1900》《封神第二部：战火西岐》分列大年初一票房榜前三位。而无锡年初一日票房超过1888万元，出票超37万张，截至30日下午5时，无锡春节档总票房超3600万元。

影院工作人员介绍，他们准备了丰富的新春活动，比如储值赠票、优惠购票等，此外还提供多样化的服务，确保观众良好的观影体验。据悉，今年春节档电影涵盖了武侠、动画、喜剧、军事动作、神话史诗等多种题材，影片平均时长超过137分钟，刷新中国电影史春节档片长最长纪录。专业数据显示，这些新片的评分均超过9分，满足了不同观众的口味。从大年初一上午开始，无锡各大影院便人头攒动，观众们热情高涨，纷纷走进影院享受假期的视听盛宴。

据了解，全市影院的上座率大幅攀

升，无锡大世界影城、无锡金逸影城等部分门店的热门场次甚至出现一票难求的现象。为了进一步激发市民的观影热情，我市推出了6000万元的电影消费券。“带着爸妈一起来看《唐探1900》，我先领了消费券的补贴，再买票，很划算。”市民陈莘告诉记者，通过线上平台领取消费券后，可以在购票时直接抵扣部分金额，优惠实实在在。

多部视效大片集中上映，此次春节档也成为历年“特效量”最足的春节档。六部新片中有五部涵盖了IMAX、CINITY、中国巨幕、杜比影院四种特效厅制式。值得一提的是，今年无锡的影院中，加入了一位“新成员”——无锡首家LED+IMAX双巨幕影城。大世界影城无锡圆融IMAX

补贴叠加，搅热车市“一池春水” “乐享新春”汽车消费补贴已带动新车销售超5亿元

补贴时，果断出手。朱女士家中已有辆油车，一直想买辆新能源车，但国补、省补政策都是针对以旧换新的，这次春节无锡推出汽车消费补贴，购入新车就能申领，无需旧车报废或置换。“终于能享受上补贴了，相当于新年给自己封了个大红包。”朱女士喜笑颜开。

“无锡的汽车直补政策可叠加国补或省补，让更多首购、新购车用户的参与感更强。”无锡淮海西路特斯拉中心店长龚嘉巍介绍，以旧换新政策的推出，激发了消费者的购车热情，很多有购车打算的消费者纷纷抢着优惠抓紧“下单”，2024年特斯拉在无锡整体置换比例近40%，政策利好不断显现。最近门店紧抓春节消费需求，加大促销力度，推出尾款优惠、金融分期、赠送充电桩等配套福利，在“政策+活动”双轮驱动下，购买一辆特斯拉2024款Model Y车型最高优惠达3.4万元。“希望新的一年销售业绩能持续攀高，我们也会进一步提升服务品质，为客户带来更好的购车体验。”谈及未来发展，龚嘉巍信心满满。

今年汽车以旧换新消费的国补、省补继续实行，政策的有效衔接和实

同比增长5.8%，致敬“实干”

（上接第1版）其中，民营经济发展持续攀高，规模以上民营工业增加值同比增长7.0%，高于规模以上工业平均增速0.4个百分点，对全市工业增长的贡献率为59.1%。25家锡企入围“2024中国民营企业500强榜单”，连续五年数量居全省第一。

“两重”“两新”加力扩围，进一步释放了内需潜力。

抢抓国家和省政策机遇，因时因势研究推出一批有效增量政策，去年，无锡争取超长期特别国债资金支持，规模为全省最大。“两新”机遇撬动投资和消费近1100亿元。以旧换新政策不断扩围加力，拉动内需增长跑出新成效。截至去年11月底，报废更新、旧车置换成为汽车消费的新增长点，超4.4万份车报废更新和置换更新补贴申请，申请量位居全省前列，共带动新车销售突破78亿元，其中新能源汽车占比达到63.6%。

向“新”提质的产业韧性

工业是国民经济的压舱石，也是无锡最鲜明的底色。去年，无锡先后发布加快培育发展未来产业和推动传统产业焕新升级的实施意见，一个是开辟新赛道、培育新增长点“远眺”，一个是加快转型升级、做强“老家底”的“内省”，先后后破，新质生产力成势处，高质量发展动力足。

过去一年，无锡人一起仰望星空，见证我国首个低轨宽带通信试验星座“小蜘蛛网”发布、首个垂直起降火箭“朱雀三号”试验成功、首批太空旅行船票发售，在人形机器人赛道上，从突破技术走向产业化，无锡迎来了历史性的突破：首个“无锡造”整机“小蟹”惊艳亮相，首个人形机器人在新能源汽车零部件产线上的工业场景应用落地，首个产业规模超100亿元的人形机器人特色产业园开工建设……人工智能、低空经济、商业航天等未来产业前瞻布局、加速起势，去年总规模首次突破千亿元。

在中信泰富特钢集团智能制造中心，墙上的大屏清晰呈现着原料码头、高炉炼铁等各个生产流程的数据、能源消耗等情况。传统钢铁制造企业装上“科技大脑”，智能化生产带来了立竿见影的改变：研发速度快马加鞭，集团旗下的兴澄特钢定制订单增加35%、产品研发周期提速56%。以科技创新驱动产业创新，产业发展向“新”提质的趋势明显。去年无锡实施更新改造重点项目600个，规上工业企业数字化诊断实现全覆盖，制造业数字化发展指数位居全省第二；到年底，战略性新兴产业产值预计升至41.6%、高新技术产业产值占比升至53.1%。围绕“465”现代产业集群的全力推进，奠定了无锡新型工业化建设产业科技创新高地的总基调。去年，优势领域持续放大，营收超2000亿元的产业集群增至7个，新材料、高端装备2个集群规模超3000亿元；持续培育竞争力更强，无锡参与了三角（含江西）大飞机集群、苏南特钢材料集群入围2024年国家先进制造业集群，为无锡引入更多资金、技术和人才，参与更高级别的产业竞争与分工提供了“入场券”。

数据显示，2024年，全市规模以上工业

“绝美”背后，有多少“会心一笑”值得回味

面图，也不只是一张立体三维静态图，而应是一张将时间的流逝组织进去的立体四维动态图。

徜徉在这样的人间烟火里，体验着“最无锡”的城市风情，怎能不让人“会心一笑”！

“会心一笑”：跃动的音符表达城市文化新畅想

总台春晚无锡分会场，舟楫如梭，梦里星河，江南小调《无锡景》贯穿全场，二胡、琵琶、口琴，民乐与交响乐交融，呈现出无锡这座音乐之城的独特魅力。

今天的城市演进路径，正在逐步从“功能城市”走向“文化城市”。近年来，无锡在城市文化建设上始终保持着“快人一拍”的节奏，开工建设无锡美术馆、无锡市文化艺术中心、交响音乐厅，成立无锡民族乐团、无锡交响乐团，建成百余个“钟书房”，持续开展“百宅百园”“百匠千品”等文化工程，文化为城市发展赋能的效应逐渐显现。

打造“世界音乐之都”品牌，把音乐的活跃因子融入城市，不仅可以充实无锡的文化内涵，丰富市民的精神享受，还能塑造人们对城市的独特感知，焕发城市文化的新光彩。

想象未来最好的方式，就是把它创造出来，然后与它一起成长。

总台春晚舞台上“高光时刻”，在时间的长河里只是短暂的一瞬，难以尽现无锡变化的全景，但却可以在回放中定格城市一路走来的众多“会心一笑”。

时间，总会给所有人答案，给所有努力奋斗一个说法。

大批外地游客来锡“穿越古今水上游”

传承……这些无锡引以为傲的城市名片经过场景化的演绎、艺术化的表达，深入人心，唤起全国各地观众对地方文化的好奇。在无锡文旅借势春晚，打造的春节旅游新场景、新产品中，文旅消费的文化含量急剧上升，满足游客从舞台走向现实的文化探索。

春节期间，“新质文旅·太湖揽胜”太湖游轮从管社山山庄出发，前往太湖仙岛与苏州西山岛，让游客全方位感受太湖沿线风光和江南文化。以古运河特色主题游船为载体的古运河沉浸式夜游产品推出，依托真人演绎、水上演艺船、全息水幕投影科技等手段，带领游客在桨声光影间寻梦古运河。映山湖水面舞台上演大型山水情景剧，融合古典舞蹈、飞天舞秀等元素，演绎江南水乡的美好生活。

无锡的非遗传承也是本次春晚中浓墨重彩的一笔。借助分会场的舞台，惠山泥人、宜兴紫砂、无锡精微绣等琳琅满目的无锡非遗项目登台炫

惠民举措促消费

（上接第1版）春晚的IP效应就开始显现。据文旅集团旗下统计，截至1月24日，今年集团旗下景区接待游客量达110万人次，同比增长26%。最典型的要数惠山古镇，以前白天人头攒动，晚上几乎无人，如今18时至22时之间的每小时人流量远远超过白天。数据显示，大年初一古镇的游园人次为16万，与去年同期同比增长67%。晚间4个小时的人流量占全天的三分之一以上，成为增长量的主要来源。

同样的盛况也出现在了清名桥历史文化街区。年初一的一百度地图热力图上，清名桥、南长街全天都是“猪肝色”。总台春晚分会场的无锡主舞台旁更是人潮汹涌，无数只手机高举在半空，争相记录下春晚留下的印记。街区全天人流量超过21万人次，比去年同期增加20%。晚间，因人流量太大，管理部门不得不封闭清名桥，以防意外发生。

除了外地游客，被总台春晚节目中无锡夜景“圈粉”的还有过去习惯春节“家里蹲”的无锡“土著”，不少人甚至提出希望总台春晚的布景能被长期保留。住在清名桥附近的吴老伯说：“以前这里到了晚上就是一片五彩斑斓，花花绿绿的灯看着也不错，没想到央视一弄还能更美。”市民辛小姐放假第一天就迫不及待来打卡，看过现场之后已经决定“二刷”，“小红书上已经欣赏过铺天盖地的照片和视频了，现场看更能领略到高级配色的美感，有‘灯火里的中国’那味儿了。”

在总台春晚中出镜的拈花湾和窑湖小镇，今年春节的夜游项目丰富多彩，“夜游+民宿”的组合成为景区的新质生产力，整个春节长假期间客房预订率超过95%。

惠民举措促消费

对于春晚分会场而言，春晚不仅是城市风貌的展示舞台，也是地域文化传播的一次绝佳契机。吴越文化、运河文化、工商文化、民俗文化、非遗