

深入学习贯彻习近平文化思想

# 人文经济学视域下 无锡工商文化的传承与创新

□张乐、朱玉洁

习近平总书记指出：“文化是城市的灵魂。城市历史文化遗存是前人智慧的积淀，是城市内涵、品质、特色的重要标志。要妥善处理保护和发展的关系，注重延续城市历史文脉。”无锡自古以来就是工商名城，作为无锡城市精神内核的工商文化源远流长，具有深刻的历史烙印和丰富的时代内涵，其传承与创新对因地制宜发展新质生产力、促进人文经济共生共荣意义重大。人文经济学强调以人为本主义的视角审视经济行为和社会活动，重视人的主体地位和文化的经济作用。传承与创新无锡工商文化，要从以人民为中心的发展思想、传承发展工商文脉、创新赋能工商文化三个维度持续发力。

## 坚持以人民为中心，满足人民文化需求

助学……“利义兼顾、造福桑梓”是锡商的内在品格。

进入新时代，做好无锡工商文化的传承与创新工作十分重要，需始终坚守“以人民为中心”的核心理念，致力于让人民群众全方位、深层次地共享新时代优秀文化成果。活化利用工业遗产，应将人民群众对公共空间“休憩、放松、娱乐”的功能性需求置于首位。这就要求在改造过程中，要深入调研无

锡城市的历史脉络、文化底蕴、地理风貌以及市民的实际需求等多方面要素，制订科学合理且具有针对性的改造方案。通过巧妙融合现代设计理念与工业遗产的历史元素，充分挖掘其潜在价值，使改造后的空间不仅具备实用功能，更能承载城市记忆，彰显无锡独特的地域文化特色，真正成为人民群众愿意亲近、能够从中获得身心愉悦的公共活动场所。

## 传承发展工商文脉，挖掘工商文化价值

为无锡打造以工商文化为主题的文旅产业打开思路。通过将工商文化与文旅产业深度融合，可以开发出一系列独具特色的文旅产品与项目，吸引更多游客，进而推动无锡文化旅游业的蓬勃发展，最终实现经济效益的显著提升。

提取工商文化中尚德诚信的品格精神同样不容忽视。尚德诚信作为一种重要的道德准则和价值观念，蕴含着巨大的社会价值。积极引导和弘扬这一品格精神，能够引导社会成员树立正确的价值观和行为准则，促进良好社会新风尚的形成，营造和谐、诚信、有

## 创新赋能工商文化，文化与经济共繁荣

工商模式和文化呈现形式，在快速变迁的社会环境和日新月异的科技浪潮冲击下，逐渐难以满足当代人们多样化的需求和审美取向。要以创造性转化与创新性发展为着力点，为无锡传统工商文化注入源源不断的发展动力。

荣氏梅园是承载着深厚民族工商业精神的历史文化地标。步入新时代，梅园不再局

限于以往单纯依靠静态建筑风格来展现其文化内涵的固有模式，而是紧跟时代步伐，积极探索创新发展路径，大力推进智慧旅游建设，精心打造个性化游览项目。通过举办各类丰富多彩的特色活动，如开展符合季节特点的主题花展、融入历史故事的文化讲座等，让广大群众能够更加直观、深入地感受梅园背后所蕴含的独特文化魅力。这种创

# 从总台春晚无锡分会场的成功看城市形象的“价值升维”

□袁伟

## ■人文经济赋能盛景

人文与经济历来是彼此生发、相互成就的。从除夕总台春晚到正月十五元宵晚会，无锡分会场上展现的惠山古镇等景点、诸多非遗技艺和名人佳作、名点小吃，让人们看到无锡不仅是诗意栖居之城，也是民族工商勃兴之城和现代科技创新之城。随后，“上春晚、下江南、游无锡”成为社交媒体的流行语。春晚流量引爆无锡热，本身就是一次从流量到产业联动的“破圈”实践，进一步凸显了总台春晚无锡分会场带来的人文经济学效应在扩大市场需求、激发新型消费方面产生的强劲动能。

春晚IP的影响力直接推动了文旅消费、非遗经济与城市品牌的全面升级。其中，文旅市场迎来爆发式增长，南长街、惠山古镇等景区游客量激增；梅园、窑湖小镇等景区推出融合非遗与科技的新春活动，拉动了消费增长；惠山泥人“乙长福”“巳有禧”爆单，印证了传统文化与现代设计结合的潜力……今年春节期间，无锡各景区景点人头攒动，体现出文化是经济的深层动力。非遗活化、历史叙事与文旅消费的联动，证明文化资源完全可以转化为可持续的经济增长点。

## ■江南天地江南人

习近平总书记指出：“泱泱中华，历史何其悠久，文明何其博大，这是我们的自信之基、力量之源。”每座城市的人文精神，既是凝聚市民情感认同、汇集发展力量的核心标识，也是彰显城市形象、吸引外来活力的重要源泉。总台春晚无锡分会场展示了无锡作为百年工商名城和江南文化承载地所独有的文化韵味与文化气质，生动诠释了人文推动经济、

经济赋能人文的深刻内涵。在新时代人文经济学视野下，无锡能成为江南城市的代表，离不开历史、文化和经济社会发展中的主体——“人”。

在总台春晚无锡分会场的镜头画面中，惠山泥人、精微绣、宜兴紫砂等国家级非遗，惠山古镇映月里的顾恺之、范仲淹、苏东坡、徐霞客等千古名流名士……将无锡地域文化中的“意象”“风骨”“气韵”“神思”等江南元素尽显无遗。《世说新语》借画圣顾恺之道出了中国美学重要内核之一的“传神”二字：“顾长康画人，或数年不点目睛。人问其故，顾曰：‘四体妍蚩，本无关于妙处，传神写照，正在阿堵中。’”在顾恺之看来，一个人的“神”不在乎整个外在形体，而在于某个关键部位。这个“神”我们可以理解为“一个人的个性品位和情调”。在无锡的历史发展中，这里的人们始终发挥着独特的主观能动性，不断塑造着无锡人的品格和无锡地域文化特质，也使无锡成为江南文化的代表城市之一。

## ■吴地文化家国情

从农业文明迈向工业文明的历史转折过

程中，地域文化中因地制宜的品格发挥了巨大作用。在总台春晚无锡分会会场中，镜头展现无锡人徐寿、华蘅芳设计建造的中国第一艘蒸汽机明轮船“黄鹄号”，锡商群体立于船头，抒发敢创人先的勇气和实业报国的豪情，随后“黄鹄号”上的地屏激光秀联动船体影像，组成集成电路图案，指向无锡集成电路的产业实力。地域文化反映了一个地方特定的人文历史，与地域经济共生互动。从千古风流名士，到百年历史长河中的实业家，再到今天的改革者、劳动者、创新者，都展现了吴地文化中个体智慧和雄心汇聚起的家国情怀，最终成就了这片土地的富庶与丰饶。

从近代无锡工商实业家们开放包容、始终保持强大进取心和开拓精神，到改革开放初期乡镇企业家们“踏尽千山万水、吃尽千辛万苦、说尽千言万语、历尽千难万险”的奋斗足迹和热血激情，再到今天超级计算机数据链、芯片电路、复杂编程的智能制造流水线及物联网、智能传感器等现代产业与非遗同台亮相，这片土地上持续上演的一个个创新创造的生动故事，充分展示了经济人文化和人文经济化在无锡这座城市的交融共生。

在文旅产业发展层面，要满足人民群众日益增长的审美需要和多元化的精神文化需求，将人文关怀贯穿文旅产业发展的全过程。文化产品的创作与生产，要紧密围绕人民群众的生产生活实际，从人民的日常经历、情感体验和价值追求中汲取灵感，创作出能够引发大众情感共鸣、反映时代精神风貌且符合人民期待的作品。通过提升文化产品的品质和内涵，增强文旅产业的吸引力和感染力，推动无锡文旅产业实现可持续、高质量发展，为人民群众带来更加丰富、优质的文化体验。

序的社会环境。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央把文化建设提升到一个新的历史高度，推动文化事业与文化产业共同繁荣发展，加快建设社会主义文化强国。挖掘工商文脉中的文化价值，有利于让人民群众更加坚定对无锡的历史文化自信和对中华优秀传统文化的文化认同，心往一处想、劲往一处使，共同凝聚起实现中华民族伟大复兴的磅礴力量。

新举措不仅能够吸引更多游客前来游览，还提升了梅园的知名度和影响力，进一步带动了周边餐饮、住宿等相关产业的发展，实现了文化与经济的协同共进。

在无锡工商文化的传承与发展中，创新需以人民为中心，以中华优秀传统文化为基石，用科学严谨的态度去粗取精、去伪存真，为无锡工商文化注入时代内涵，实现文化与经济良性互动、协同共进，奠定城市可持续发展基础。

（作者单位：江南大学马克思主义学院）

## ■以文兴城更逐新

《歌唱祖国》旋律激情豪迈，《太湖美》优美动人，《新无锡》民乐、交响乐合奏交织……从琵琶二胡到口琴竖琴，以音乐这一文化符号为载体，体现了无锡在人文经济融合向新中谱写未来篇章的新畅想。

总台春晚无锡分会场以技术赋能传统，实现文化表达的现代突破，体现的正是“硬科技”与“软文化”的有机结合，折射出无锡探索“以文兴业、以文聚力、以文化经”的实践路径。

总台春晚无锡分会场“以水为脉，融古汇今”，让世界看到了无锡的温情与水，见证了以文化为魂、以经济为体，创造出人文经济新形态的实践探索。而总台春晚无锡分会场成为新时代人文经济学“无锡实践样本”的一次有力宣介，也正是基于近年来无锡文化强市建设的显著成果：文艺精品创作佳作迭出，电影《封神第一部：朝歌风云》、歌曲《盛世莲花》荣获中宣部“五个一工程”奖；优质资源供给日益丰富，建设无锡美术馆、无锡市文化艺术中心、无锡交响音乐厅等文化新地标，“钟书阁”遍地开花，城市文化品牌持续擦亮；文化遗产传承创新发展，考古、修典、非遗保护，地方优秀传统文化“双创”尽显江南文脉时代风韵；人文经济产业焕新动能，文化产业增加值占比居全省前列，一批国家级基地、项目落地启建……

习近平总书记指出，文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴，文化强民族强。无锡要以深厚的江南文脉为底色，推进人文历史演进与经济社会融合发展，将中华优秀传统文化与争当中国式现代化建设城市范例有机结合，在推进中国式现代化无锡新实践的征程中交出一份高分答卷。

（作者系无锡市讲师团副团长）

## ► 新论

在杭州，6家新兴科创企业正在改写行业规则：深度求索的智能算法让机器更好地理解用户需求，宇树科技的四足机器人登上今年总台春晚舞台，云深处科技的机器人走进新加坡电力隧道巡检，还有游戏科学、强脑科技以及群核科技……被称为“杭州六小龙”的企业，用硬核技术开辟了产业新赛道。无锡拥有国家传感网创新示范区、集成电路地标产业等“金字招牌”，在科技创新群雄逐鹿的当下，如何培育更多科创企业突围，进而出圈出海，杭州这套“组合拳”给无锡带来了新的启示。

## ■把实验室变成创业者会客厅

走进杭州城西科创大走廊，扑面而来的是“咖啡杯里泡出独角兽”的创业气息。在这里，之江实验室深度参与杭州市人工智能产业联盟建设，菜鸟云谷园区为入园企业提供强大的算力资源及专属算力池，就连街角的咖啡馆都挂着“技术路演日”的牌子。无锡不缺顶级实验室，江南大学食品科学与工程学院学科排名世界第一，但产学研之间还隔着一层单向玻璃。无锡需要把实验室的钥匙交给创业者，比如江南大学食品学院可以把食品科学产品的品质和内涵，增强文旅产业的吸引力和感染力，推动无锡文旅产业实现可持续、高质量发展，为人民群众带来更加丰富、优质的文化体验。

## ■把政策红包砸在企业技术点上

杭州对“六小龙”的扶持堪称“精准外科手术”：深度求索搭建大模型训练集群，获得了“算力券”支持；游戏科学获得《黑神话：悟空》期间，享受了文化科技相关补贴。这种“技术里程碑式”的补贴方式，让企业突破重大技术时都能获得“及时雨”。无锡的扶持政策需从“大水漫灌”转向“精准滴灌”。对于科创企业正在攻关的重大技术创新，应该建立关键技术节点补贴机制。当企业攻克从0到1的技术壁垒时，政府奖励要及时到位，让科研人员感受到“攻坚克难有回报”的实在支持。

## ■招商团队变身“技术侦察兵”

杭州未来科技城有个特殊队伍——由“退役”工程师组成的“技术侦察连”。这些带着万用表和示波器的招商专员，能在企业实验室里看懂电路板设计，能在代码仓库里评估算法价值。正是这支特殊队伍，在2018年就把强脑科技科研团队从国外挖到了杭州。无锡的招商队伍需要注入技术基因，物联网小镇的招商专员应该能看懂LPWAN协议栈，生物医药园的招商干部要明白CAR-T和TCR-T的区别，集成电路产业园的招商团队需掌握特色工艺路线图。当招商人员能够和技术大咖用专业术语对话，才能真正识别出那些藏在地下室里的“未来独角兽”。

## ■配备“首席服务官”静默护航

杭州给“六小龙”配了“首席服务官”，这些“服务官”会在企业微信发需求后快速响应，但平时绝不打扰研发。杭州服务企业行政效率的大幅优化，让不少企业感慨，原先让他们“最多跑一次”，现在他们甚至“一次都不用跑”。无锡可以借鉴“静默护航”模式。在雪浪小镇建立企业服务数字中台，通过AI自动抓取工商变更、专利申报、人才招聘等企业需求。市场监管局的“双随机”检查能与企业的研发周期智能避开，环保部门的监测探头能自动生成排放报告，可以让企业更专注技术攻关。

## ■超前布局跑赢优势产业

杭州押注智能机器人赛道时，这个领域还没有“头部玩家”。政府提前布局了人形机器人训练场，建设机器人操作系统开源社区、引进IEEE机器人与自动化学会分支机构。当波士顿动力技术路线遇到瓶颈时，杭州已经养出了宇树科技、云深处科技等一批“本土虎”。无锡需要在新材料领域超前布局，围绕石墨烯晶圆、钙钛矿、气凝胶等新材料，提前建设极端条件测试平台，组建“材料基因组”大数据中心，在太湖湾科创带布局中试基地集群，提前垒砌科创“高地”。

无锡有比杭州更雄厚的制造业根基，有比深圳更扎实的实业精神。当杭州的“六小龙”在数字经济海洋中翻腾时，无锡完全可以在硬科技深水区培育出自己的“太湖蛟龙”，关键是要把实验室的灯光变成创业者的导航灯，让政策红包成为技术攻关的推进剂，将政务服务化作润物无声的太湖风，让“太湖蛟龙”在科技浪潮中乘风破浪、行稳致远。

（作者系梁溪区文联主席）

投稿邮箱：wxbpinglun@163.com

探索 总第978期

# 取经「杭州六小龙」，推动无锡科创企业出圈出海

□赵怀忠